



modi

**Как digital-коммуникации
приводят людей в офлайн:
кейсы розничной сети modi**

Кириянов Максим,
директор по маркетингу и коммуникациям
розничной сети modi



modi

modi — розничная сеть, включающая 230 магазинов в 80 городах России и Армении.

В 2025 году ретейлер modi стал лауреатом Private Label Awards в номинации «Лучшая СТМ в среднем сегменте», а также получил **высшую награду национальной премии «Бренд года» в номинации «Собственная торговая марка»!**

Выручка сети в 2025 году достигла 6 млрд. рублей, а трафик — 35,6 млн. человек.





modi box — когда покупка превращается в эмоцию

Поколение Z и Alpha ищет эмоции, интригу и чувство “сюрприза”, а не просто товар.

Поколение Z выросло на механиках случайности: «loot box» в играх, «mystery box» на YouTube, «blind bag» в мерче.

Запустили blind box с 5 рандомными товарами из разных категорий.





Яркая упаковка с использованием мемов, которые понятны поколению альфа, зумеров и миллениалов.

Цель — соединить механики FOMO и dopamine hit с узнаваемым стилем modi.

Основные принципы:

- Дизайн и формат, вызывающие интерес у родителей и восторг у детей.
- Позиционирование не как «игрушка», а как эмоциональный опыт: «Ты не знаешь, что внутри — но точно знаешь, что тебе понравится».



modi box

Оmnиканальный подход к расширению через инфлюенс-маркетинг

Готовый подарок для новогодних корпоративов. Продвижение проекта через инфлюенсеров, как Анна Хилькевич.

Лимитированный тираж, представленный в 40 магазинах был продан на 100%.







Лимитированный modi Box × A4

Мы разработали лимитированный modi Box в коллаборации с брендом A4 — продукт, объединяющий популярные сладости A4 и игровую механику.

Внутри бокса — сладости и карточка доступа в онлайн-игру «Три в одном». Каждую неделю лучший игрок получает приз: PS5, Xbox или Nintendo.

Продвижение построено на посевах у блогеров поколения Альфа, что обеспечивает нативный интерес аудитории и вирусное распространение.



Лимитированный modi Box × A4

Результат: игровой механики и инфлюенсер-промо стимулируют дополнительный трафик в офлайн-магазины modi, превращая покупку бокса в участие в игре и шанс выиграть консоль.

Следующий этап: выпуск лимитированных modi box в честь 90-летия Союзмультфильма с акцентом на ностальгию и популярных мультгероев из разных вселенных.

modi



Промо товаров для путешествий modi через посев в крупных пабликах в честь 30-летия «Перекрестка»

Крупный розыгрыш 30 мега-боксов с товарами modi к 30-летию сети супермаркетов «Перекрёстка» (X5) с посевом по крупнейшим пабликам в Телеграм.

Промо товаров для путешествий modi в летний период. Охват компании более 4 млн. просмотров. Увеличение продаж на 17%.



ДЛЯ
ТЕБЯ

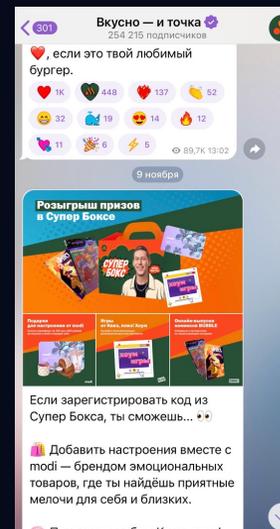
СУПЕР
БОКС

АНТОН
ШАСТУН

Эксклюзивные
телехолдеры
и стикеры к ним!

КРУЖОК
ЛЮБИТЕЛЕЙ
СЫРНОГО
СОУСА

Интеграция призового фонда с бокс «Вкусно — и точка» с Антоном Шастуном для привлечения целевого трафика молодежной аудитории в магазины modi



Как мы работаем с нашими аудиториями?

Мы апеллируем к ностальгии миллениалов, перезапуская это:



Разделочная доска «Ковёр»



Леденец «Петушок»



Резиночка

Альфа и зумеры

Разыгрываем 1000 гифт-карт в Роблок и запускаем продажу лицензионных товаров из метавселенной с вложенными DLC-кодами.

Рекламная кампания в сети Роблок. 100% продажа всего акционного товара и конверсия в 24%.

modi

Промо-кампания для нового анимационного фильма «Финник-2» в кинотеатре «Октябрь» на Новом Арбате.

Организация мохнатой фото-зоны, колеса фортуны с розыгрышем сотен подарков и рассылка специальных уютных наборов с товарами modi и приглашением на премьеру.



Аня Рокров



Слава Копейкин



@anna_kvedar

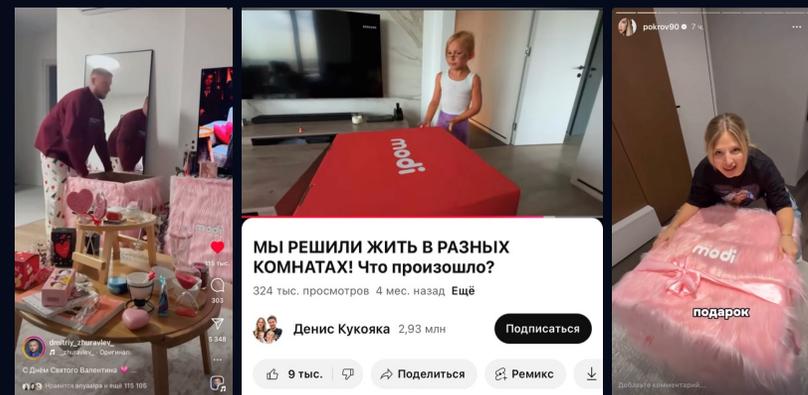


@irbis_anna



Креативная рассылка, которая впечатляет

Ксения Бородина - Семья Кукояк
Дима Журавлёв - Аня Покров
Екатерина Медведева – Варя Щербакова -
Екатерина Козлова - Аня Хилькевич



modi

modi x ФОКСФОРД

Настройся на уроки

и прими участие в розыгрыше
бокса с канцеляркой



Мы разрабатываем успешные
рекламные интеграции для кросс-
промо с целью обмена аудиториями.



SOKOLOV



ФОКСФОРД





modi

Спасибо за ваше внимание!

С теплом и антистрессом,
Кириянов Максим, директор по маркетингу
и коммуникациям

marketing@modi.ru