



ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY 2026

**АРХИТЕКТУРА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ
РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ**

АРХИТЕКТУРА РЕКЛАМНЫХ СИСТЕМ В БОЛЬШОМ B2B



АРХБУМ
ГОФРОДИВИЗИОН

Почему нам не нужен трафик



СВЕТЛАНА ЧЕМЕРИКИНА

Начальник отдела маркетинга
АО «АРХБУМ», вертикально-
интегрированный холдинг АЦБК

“

Более 18 лет в
маркетинге и рекламе

Более 10 лет
маркетингового
управления в тяжелой
промышленности:
металлургия,
целлюлозно-бумажная
промышленность

”



ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY

БРЕНД, КОТОРЫЙ НЕЛЬЗЯ НАЗЫВАТЬ

ИЛИ

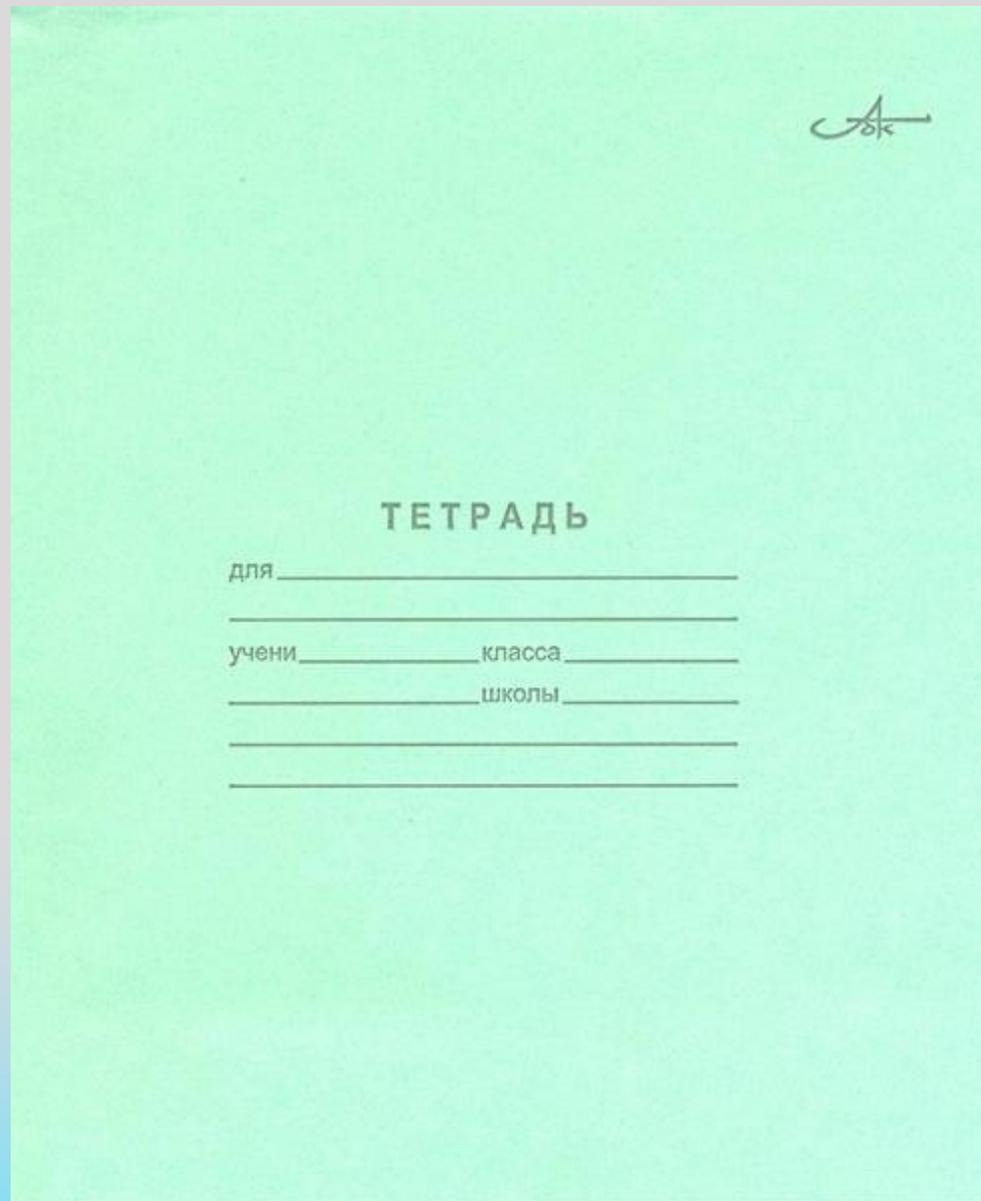
ПОЧЕМУ МЫ ДРУГИЕ



**МЫ ВХОДИМ В ХОЛДИНГ
АРХАНГЕЛЬСКОГО ЦБК
– ЭТО КРУПНЕЙШИЙ
ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ**



**НО ВЫ ПОЙМЕТЕ
КТО МЫ, ТОЛЬКО
ЕСЛИ Я ПОКАЖУ
ВАМ ЭТО:**



ИЛИ ЭТО:



18 июля, 14:27

**В России разработали
первую смываемую
втулку для туалетной
бумаги**





АРХБУМ

ГОФРОДИВИЗИОН

**НАША КОМПАНИЯ – КРУПНЕЙШИЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ В СВОЕМ СЕГМЕНТЕ**

**ВЫ ЕЖЕДНЕВНО ДЕРЖИТЕ В РУКАХ НАШУ
ПРОДУКЦИЮ, НО НА НЕЙ НЕТ НАШЕГО БРЕНДА**

ПОТОМУ ЧТО НА НЕЙ – ВАШ БРЕНД:



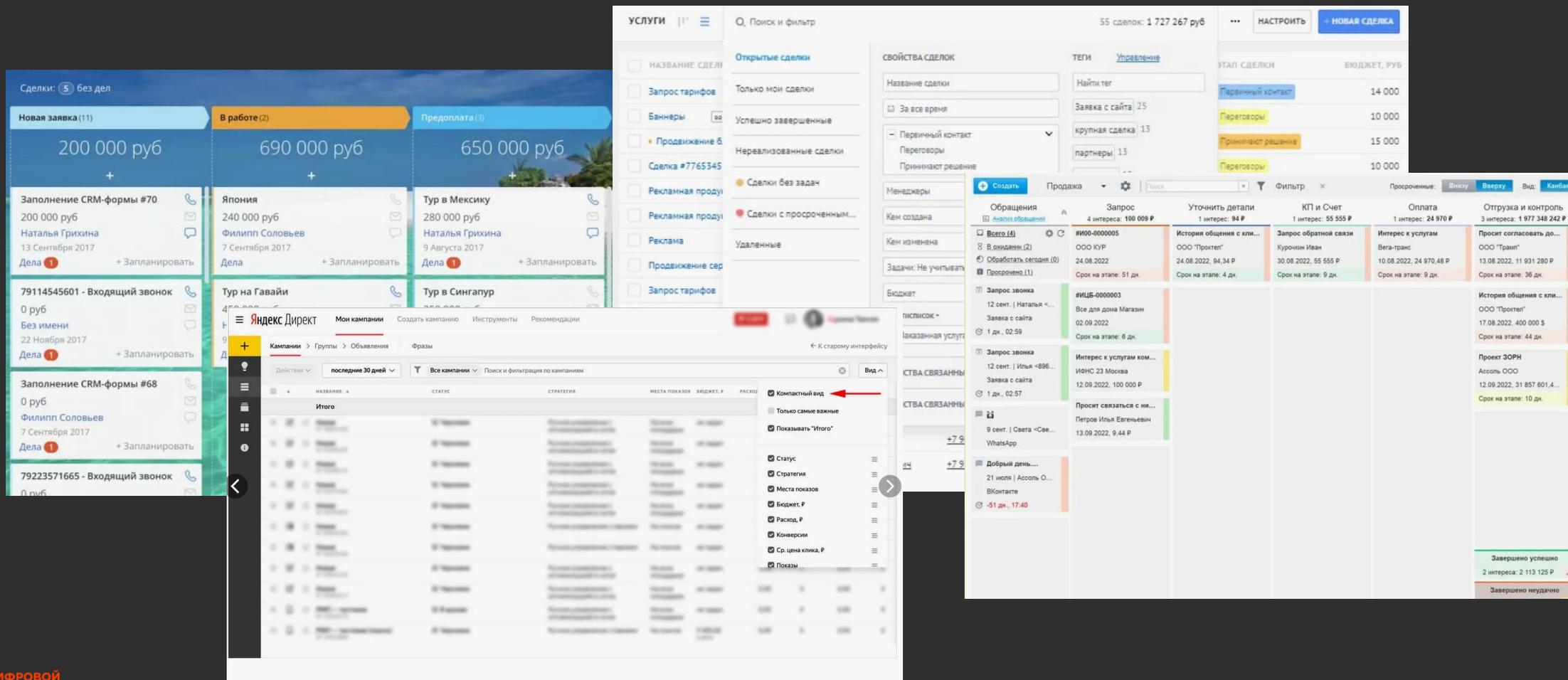
НАШ МАРКЕТИНГ – НЕ ПРО ОХВАТЫ, А ПРО ОЧЕНЬ ОГРАНИЧЕННЫЙ КРУГ КЛИЕНТОВ

Классика про «увеличим трафик на сайт»
для нас неэффективна

Цена одного качественного лида –
значимый процент от годовой выручки,
а не пара конверсий



КЛАССИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ НАМ НЕ ПОДХОДЯТ



The image displays a complex CRM system interface with multiple overlapping windows and panels. The main interface is divided into several sections:

- Top Panel:** Shows a search bar, filters, and a summary of 55 deals worth 1,727,267 rubles. A sidebar on the left lists various deal types like 'Запрос тарифов', 'Баннеры', and 'Продвижение б'.
- Deal Pipeline:** A horizontal bar at the top shows deal stages: 'Новая заявка (11)' (200,000 rub), 'В работе (2)' (690,000 rub), and 'Предоплата (3)' (650,000 rub).
- Deal Cards:** Below the pipeline are cards for specific deals, such as 'Тур в Мексику' (280,000 rub) and 'Тур на Гавайи'.
- Deal Properties:** A 'СВОЙСТВА СДЕЛОК' panel on the right shows details like 'Название сделки', 'Найти тег', and 'Заявка с сайта' (25).
- Deal Stages:** A table on the right shows deal stages and budgets: 'Первичный контакт' (14,000), 'Переговоры' (10,000), 'Принимает решение' (15,000), and 'Переговоры' (10,000).
- Activity Feed:** A central panel shows a list of activities and communications, including 'Обращения', 'Запрос', 'Уточнить детали', 'КП и Счет', 'Оплата', and 'Отгрузка и контроль'.
- Reporting Table:** A table at the bottom shows a summary of campaigns with columns for 'Итого', 'Статус', 'Стратегия', 'Места показов', 'Бюджет, Р', 'Расход', and 'Показы'.

НАМ НЕ НУЖЕН ТРАФИК



КЛИЕНТЫ

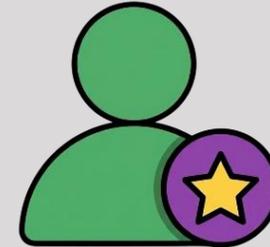
**МЫ ЗНАЕМ ВСЕХ НАШИХ
ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ**

(НУ ИЛИ ПОЧТИ ВСЕХ)



ЛИДЫ

**ОДИН КАЧЕСТВЕННЫЙ
ЛИД – ОКОЛО 2% ОТ
ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ**



СПЕЦИФИКА

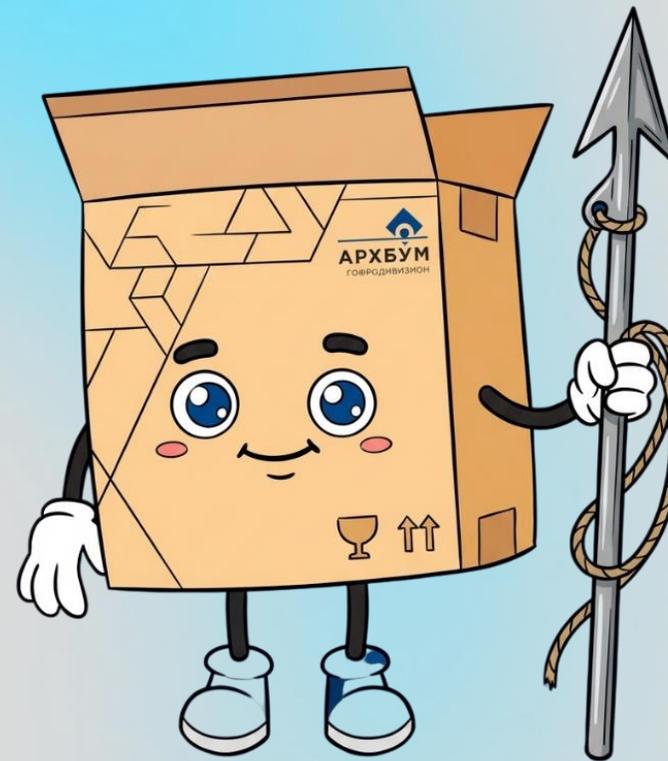
**ТОП 50 КЛИЕНТОВ ДАЮТ
80% ВЫРУЧКИ И НЕ ИЩУТ
ГДЕ ЗАКАЗАТЬ КОРОБА В
СЕТИ**

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

B2C



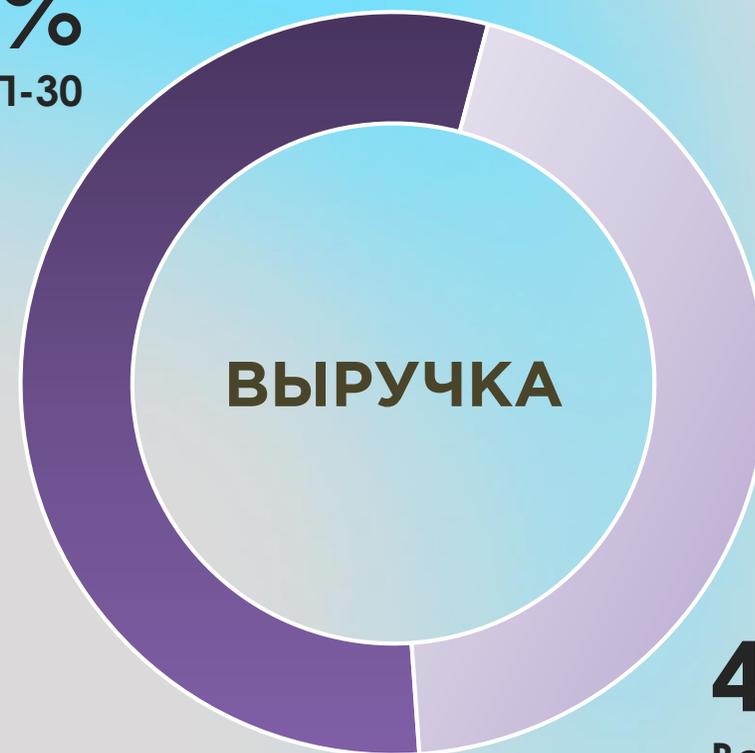
B2B



В В2С – ВОРОНКА – ЭТО СИТО В БОЛЬШОМ В2В – ГАРПУН =)

- Сделка: 2-8 месяцев
- ТОП 30 клиентов приносит более 50% выручки
- Выстраиваем долгую работу вокруг конкретного клиента

55,2%
ТОП-30

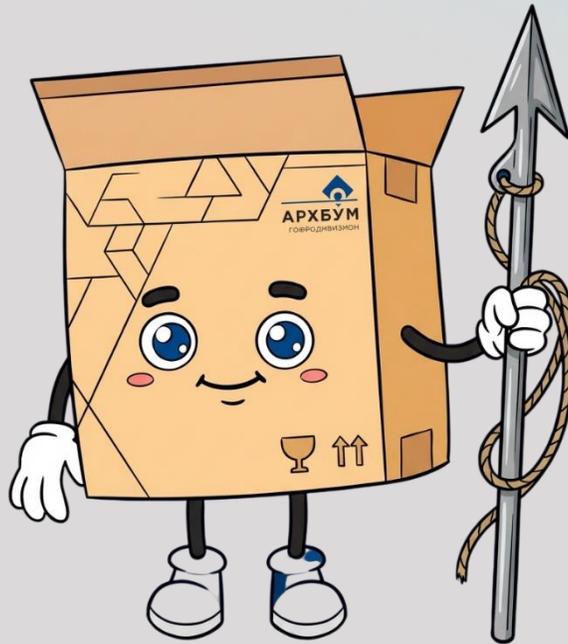


44,8%
Все
остальные

«ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ» ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

B2B

ЛИЧНЫЙ КОНТАКТ + ЭКСПЕРТНЫЙ КОНТЕНТ



ABM - Account-Based Marketing вместо массового трафика.
Точечное «выцеливание» ключевых аккаунтов через личный контакт и демонстрацию экспертизы

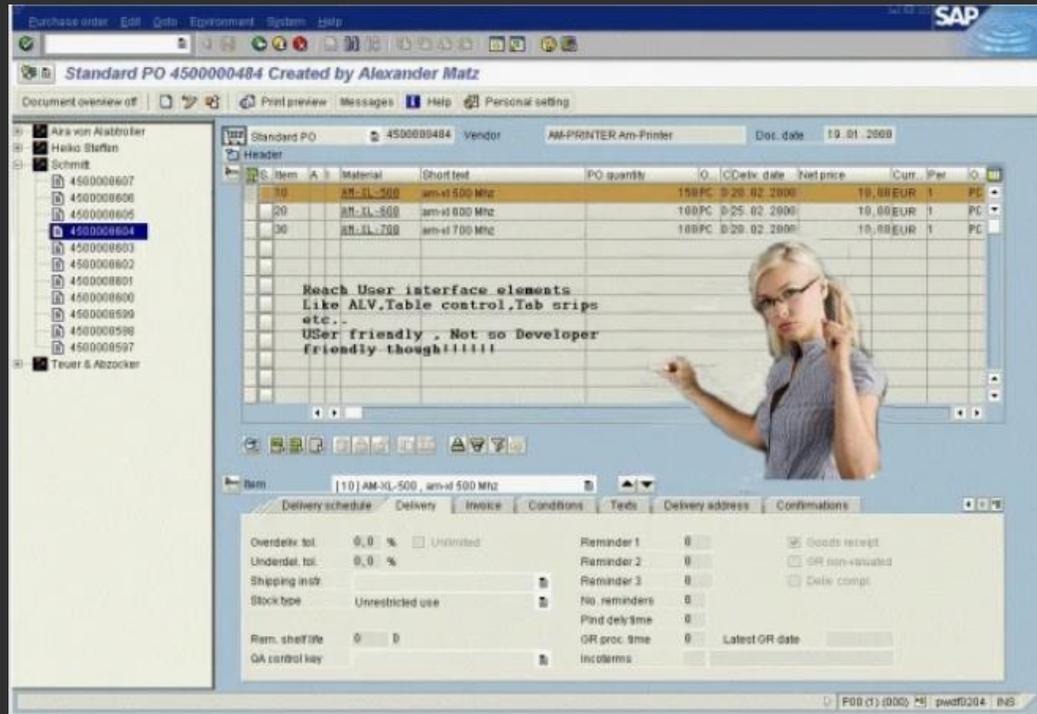
МЫ «ПРИНУЖДАЕМ» ОБРАТИТЬ НА НАС ВНИМАНИЕ

КАК РАБОТАЕТ ПРИНУДИТЕЛЬНАЯ ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ:



- 1 ИДЕНТИФИКАЦИЯ ЦЕЛЕЙ
- 2 ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ
- 3 КОМПЛЕКС КАСАНИЙ: EMAIL + ЗВОНОК + ОТРАСЛЕВЫЕ СОБЫТИЯ
- 4 ИНТЕГРАЦИЯ С ВРМ

КЛАССИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ДАННЫХ НЕ ДАЮТ ОПЕРАТИВНО ПОСЧИТАТЬ МЕТРИКИ



Рейтинг торговых представителей

Подразделение	ФИО	Рейтинг по заказам_1	Заказов_1	Выполн_1	Выполн_1	Выполн_1	Рейтинг по заказам_2	Заказов_2	Рейтинг по заказам_3	Заказов_3	Рейтинг по заказам_4	Заказов_4	Рейтинг по заказам_5	Заказов_5	Рейтинг по заказам_6	Заказов_6	Рейтинг по заказам_7	Заказов_7	Рейтинг по заказам_8	Заказов_8	Рейтинг по заказам_9	Заказов_9	Рейтинг по заказам_10	Заказов_10
БАШКОРТОСТАН	Сотруник 1	100 153	3 899	8 356	29 075	-16 890	22 1%	62 9%	2 0%	13 6%														
БАШКОРТОСТАН	Сотруник 2	140 575	5 537	4 784	21 107	-10 778	9 9%	63 6%	3 0%	16 6%														
БАШКОРТОСТАН	Сотруник 3	245 101	9 775	-18 998	22 624	-31 848	5 0%	85 5%	6 0%	17 1%														
БАШКОРТОСТАН	Сотруник 4	329 291	13 705	-4 847	38 533	-29 484	16 5%	84 6%	14 7%	3 6%														
БЕЛГОРОД	Сотруник 5	82 203	2 841	9 351	10 976	1 216	6 4%	70 1%	5 0%	18 5%														
БЕЛГОРОД	Сотруник 6	103 245	3 792	14 677	16 506	-1 953	11 8%	54 7%	21 8%	11 6%														
БЕЛГОРОД	Сотруник 7	137 602	4 939	19 472	12 569	11 799	17 0%	68 6%	5 5%	10 5%														
БЕЛГОРОД	Сотруник 8	142 183	4 887	329	29 502	16 470	6 3%	12 0%	0 0%	81 6%														
БЕЛГОРОД	Сотруник 9	431 183	14 678	35 196	18 399	31 766	7 1%	82 0%	8 0%	2 9%														
БЕЛГОРОД	Сотруник 10	453 690	14 793	57 269	36 561	35 570	4 2%	90 2%	7 3%	7 7%														
ВОЛГОГРАД	Сотруник 11	78 296	3 306	7 190	32 210	-21 718	33 4%	50 2%	10 2%	6 1%														
ВОЛГОГРАД	Сотруник 12	236 307	9 376	14 483	18 283	5 804	19 3%	88 0%	6 0%	8 1%														
ВОЛГОГРАД	Сотруник 13	298 631	9 849	25 009	44 469	-9 510	7 8%	84 5%	31 0%	8 6%														
ВОЛГОГРАД	Сотруник 14	773 537	31 559	24 373	21 875	34 258	15 8%	85 5%	8 2%															
ВОРОНЕЖ	Сотруник 15	39 816	1 657	2 272	12 410	-5 497	19 7%	33 9%	24 5%	21 9%														
ВОРОНЕЖ	Сотруник 16	49 952	1 462	275	16 304	-14 547	0 0%	84 5%	10 9%	4 6%														
ВОРОНЕЖ	Сотруник 17	46 370	1 963	8 442	16 330	-8 531	18 3%	18 3%	29 1%	29 3%														
ВОРОНЕЖ	Сотруник 18	130 886	5 032	19 465	10 661	14 276	19 2%	49 5%	14 2%	25 6%														
ВОРОНЕЖ	Сотруник 19	154 688	5 860	20 465	13 916	12 729	23 1%	58 6%	11 9%	8 1%														
ВОРОНЕЖ	Сотруник 20	168 162	6 995	31 251	15 999	22 747	36 4%	41 7%	6 1%	15 6%														
ВОРОНЕЖ	Сотруник 21	373 324	12 659	32 541	18 403	20 755	4 0%	80 0%	5 4%	10 7%														
ВОРОНЕЖ	Сотруник 22	493 731	13 993	348	60 106	13 916	6 2%	60 1%	5 3%	17 4%														
ВОРОНЕЖ	Сотруник 23	502 380	17 285	66 314	16 816	66 963	6 3%	64 5%	14 2%	14 5%														
КЕМЕРОВО	Сотруник 24	19 430	800	1 713		2 512	4 6%	29 7%	5 9%	59 9%														
КЕМЕРОВО	Сотруник 25	53 009	2 287	2 470	47 861	4 937	8 8%	63 4%	33 7%	4 1%														
КЕМЕРОВО	Сотруник 26	96 108	3 290	8 935		12 225	2 1%	78 0%	5 7%	13 1%														
КЕМЕРОВО	Сотруник 27	113 326	4 000	2 256	37 854	-26 100	9 0%	63 9%	15 1%	11 5%														
КЕМЕРОВО	Сотруник 28	272 966	8 633	9 995	55 054	-39 776	4 1%	87 6%	8 7%	5 9%														
КРАСНОДАР	Сотруник 29	248 940	8 852	1 412	4 646	26 410	9 9%	61 4%	22 0%	4 9%														
КРАСНОДАР	Сотруник 30	407 709	16 451	395	13 520	32 844	12 7%	59 4%	22 8%	5 3%														
КРАСНОДАР	Сотруник 31	418 459	18 171	72	19 722	19 343	27 8%	49 6%	18 1%	5 5%														
КРАСНОДАР	Сотруник 32	549 963	23 185	19 204	25 449	16 940	21 4%	58 4%	10 2%	9 9%														
КРАСНОДАР	Сотруник 33	588 129	23 547	16 230	29 888	9 896	20 2%	56 6%	15 1%	7 8%														
КРАСНОДАР	Сотруник 34	703 494	28 468	15 002	47 961	-4 810	14 4%	65 3%	16 5%	3 7%														
МОСКВА	Сотруник 35	15 516	572	635	25 114	-21 907	8 5%	75 5%	11 9%	1 1%														
МОСКВА	Сотруник 36	125 284	4 547	11 883	20 639	-19 180	11 7%	88 0%	7 6%	12 6%														
МОСКВА	Сотруник 37	241 199	8 604	55 924	10 904	53 544	9 9%	87 2%	21 6%	4 2%														
МОСКВА	Сотруник 38	785 796	27 397	1 815	48 557	26 148	16 8%	87 4%	5 4%	10 3%														
НОВОСИБИРСК	Сотруник 39	104 396	4 096	3 934	14 529	-4 499	5 9%	89 8%	33 7%	1 5%														
НОВОСИБИРСК	Сотруник 40	151 445	5 907	13 621	16 164	-3 442	7 4%	82 1%	22 8%	15 6%														
НОВОСИБИРСК	Сотруник 41	208 914	7 588	1 332	5 401	17 939	23 4%	50 6%	18 7%	9 9%														
НОВОСИБИРСК	Сотруник 42	298 950	11 354	10 206	25 937	-4 374	4 9%	88 1%	22 3%	5 2%														
НОВОСИБИРСК	Сотруник 43	309 493	11 911	864	11 793	15 976	16 8%	70 9%	18 6%	2 9%														
НОВОСИБИРСК	Сотруник 44	312 176	13 883	9 078	14 396	8 365	15 8%	49 5%	24 5%	10 2%														
НОВОСИБИРСК	Сотруник 45	323 533	14 206	21 916	20 684	15 641	25 1%	44 6%	15 4%	14 9%														
НОВОСИБИРСК	Сотруник 46	542 063	19 321	937	25 886	16 764	3 9%	54 6%	27 1%	19 2%														
НОВОСИБИРСК	Сотруник 47	539 159	21 189	26 934	13 432	34 891	6 0%	54 3%	30 7%	9 3%														
ОРЕНБУРГ	Сотруник 48	483 653	19 951	111	18 181	63 489	14 3%	54 2%	14 0%	17 4%														
РЯЗАНЬ	Сотруник 49	192 796	4 240	3 996	4 479	-2 717	3 3%	46 8%	22 9%	17 4%														
РЯЗАНЬ	Сотруник 50	170 568	4 924	1 441	24 664	-16 194	6 9%	64 3%	21 3%	14 4%														

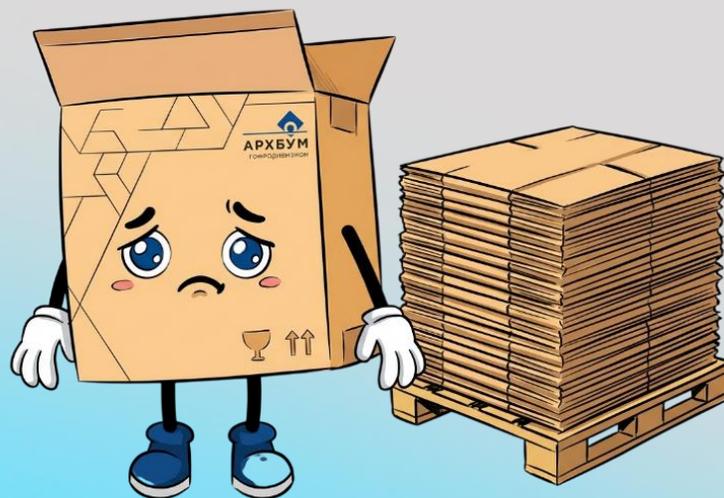


ЯНДЕКС МЕТРИКА НАМ НЕ ПОДХОДИТ

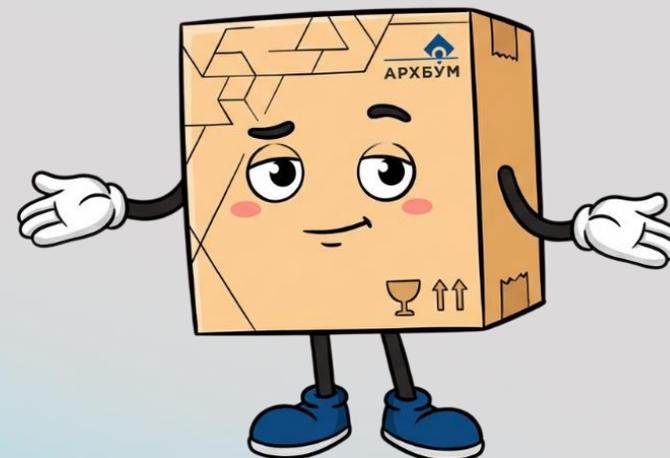
**НЕТ
КЛАССИЧЕСКОЙ
СКВОЗНОЙ
АНАЛИТИКИ**



**НЕТ РСЯ И
ДИДЖИТАЛ
РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ**

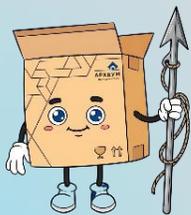


**ЕСТЬ РЕКЛАМА –
ТОЧЕЧНО,
ОФФЛАЙН**



НАША СХЕМА

ABM



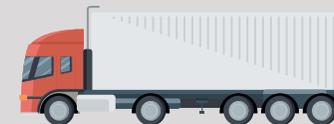
ЛИД



ТЕСТОВАЯ ПАРТИЯ



ПРОИЗВОДСТВО



ОТГРУЗКА

ROMI

CAC

ABM



АНАЛИТИКА



КЛИЕНТ



CRM

ПОТЕНЦИАЛ

РАЗВИТИЕ

КОНТРОЛЬ
МАРЖИНАЛЬНОСТИ

РИСК

КОРРЕКЦИЯ

ROI

ROMI

ПОТЕРЯ

ABM

LTV



ЛИД

ВРМ-архитектура

CLTV

КАСТОМНЫЕ ДАШБОРДЫ



**ОПЕРАТИВНОЕ ПОЛУЧЕНИЕ
ИНФОРМАЦИИ –
DATA DRIVEN РЕШЕНИЯ**

ЧТО ПОЛУЧАЕТ МАРКЕТИНГ:

СЕГМЕНТАЦИЯ

ЛИД-МЕНЕДЖМЕНТ: 360°

МЕТРИКИ: ROMI, CLTV



КЛИЕНТЫ 360: ПОТЕНЦИАЛ

КЛИЕНТЫ: рост

Группа риска

Потерянные клиенты

Новые клиенты

Группа роста

Группа роста

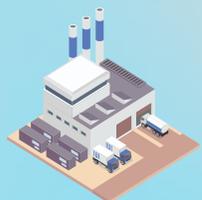
Окно потенциала (мес) 12

Порог прироста: 50%

Обновить

Воронеж, Воронеж-2 Февраль 2026

Растущий клиент: за последние **12 месяцев** суммарный объем вырос более чем на **50%** от объема предыдущих **12 месяцев**. По выбранным филиалам.



ПРОИЗВОДСТВО



ОТГРУЗКА



ПРОИЗВОДСТВО



ОТГРУЗКА



ОТГРУЗКА



КЛИЕНТЫ 360: РИСК

КЛИЕНТЫ: потенциал и риск

Группа риска

Потерянные клиенты

Новые клиенты

Группа роста

Группа «Риск»

Окно риска (мес) 12

Порог риска: 50%

Обновить

Воронеж, Воронеж-2 **Февраль** 2026

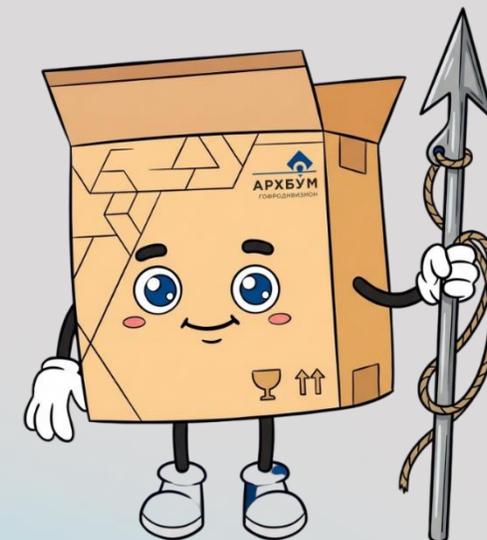
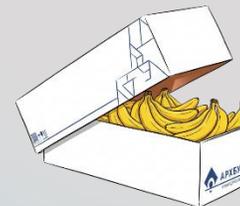
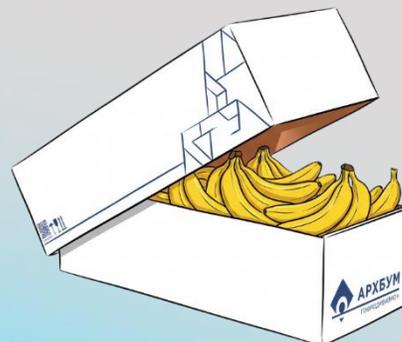
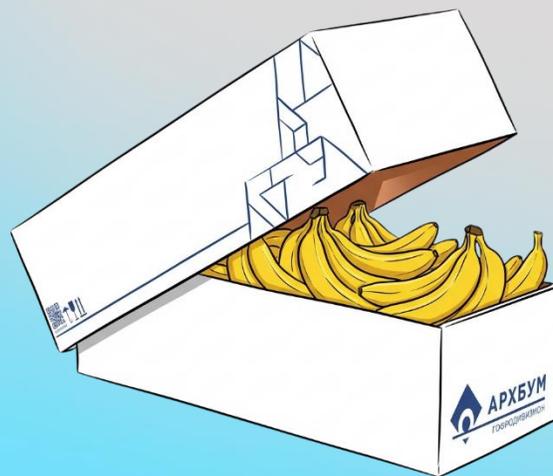
Клиент в группе риска: за последние **12 месяцев** суммарный объем упал более чем на **50%** от объема предыдущих **12 месяцев**. По выбранным филиалам.



ПРОИЗВОДСТВО



ОТГРУЗКА



МУЖИНА

ЕСТВЕ

ДУПА

RUСБРЕНД

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

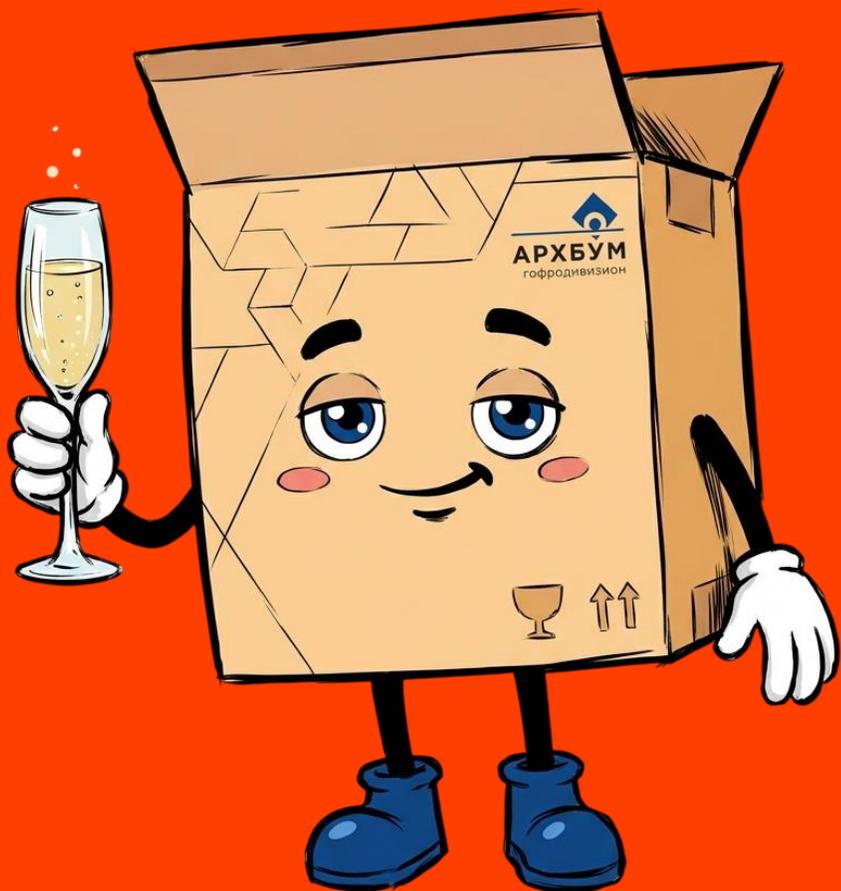


ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY

Adindex



H:P:A



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!