

Де-инфлюенсинг

Совершенство либо доверие?



Что такое де-инфлюенсинг?

Совершенство

- Идеальные образы
- Креатив создается командой «опытных профессионалов»
- Классический формат
- Стратегия на продажу и жесткую лидогенерацию
- Корпоративные стандарты и жесткие райдеры

Доверие

- Живые люди
- Агентство дает верхнеуровневую идею, а реализацию берет на себя блогер
- Нативность
- Стратегия на запоминаемость, узнаваемость, «окружение»
- Заискивание перед интересами аудитории, «прогиб» в пользу потребления

Классический пример

Aviasales в России



Ландшафт тревел-блогеров



Любимчики толпы



Заигрывание с элитой

Современный аккаунт

Проект Sweetbushe



А ты сделал нативную рекламу?



Что проще «де-инфлюенсить»?

- Одежда, обувь, внешний вид

- Обзоры (косметика, техника, БАД и прочее – есть ограничения)

- Путешествия и впечатления

- Финансовые услуги

- Сложные смыслы (политика, религия, идеология, социалка)

- B2B

- Точечные акции брендов и рекламные предложения

Почему подход актуален?

- **Новые рекламные ограничения.** Обилие регулятивных норм заставляет бренды искать подходы для нативной интеграции рекламы
- **Субкультурные коды.** Молодежь отрицает фальшь, манипуляции, навязчивость. При этом, элементарный фактчекинг срabатывает не всегда. Попадание в искренность

- **Защита интересов блогера.** Блогер при подобном подходе получает меньше упреков в продажности. Наоборот, его реклама становится более органично встроенной в контент. Это позволяет заказчику получить более выгодные условия размещения, увеличить охваты, снизить стоимость



Карина Кросс и «Экономика Москвы»

Блогер как амбассадор успеха

История проекта

Основная цель – прорекламирровать павильон «Экономика Москвы» в рамках проекта «Портал 2030-2050»

Реализация

Привлечение блогера Карины Кросс (10,5 млн подписчиков)

Создание лекции о личном успехе Карины Кросс и ее предпринимательском опыте на языке, понятном ЦА

Интеграция сложных вопросов, на которые блогер не хочет отвечать

Эффект:

Транслирование идеи павильона в массы

Аудитория блогера получила подарки и призы

КПИ превышен на 300%

Цена блогера на интеграцию была снижена x2



Топовые блогеры на Неделе видеоигр Москвы

win-win интеграция

История проекта

Создание дополнительного охвата вокруг Международной Московской Недели Видеоигр при помощи блогеров

Реализация

Участники Jove и HardPlay (4+ млн. и 2,5 млн. подписчиков)

Привлечение руководителя Комитета ГД РФ по малому и среднему бизнесу в качестве спикера тяжеловеса

Интеграция аудитории блогеров в повестку мероприятия

Эффект

Создание резонансного инфоповода

Вовлеченное участие лидеров мнений

Формат B2G понравился стейкхолдеру

Оптимизация бюджета



Спасибо за внимание!



@M_PETRENCHUK

Связаться со мной в Телеграм:
@maxpetrenshtein