

За гранью очевидного

Как AI находит новые точки роста
в медийной рекламе

Мария Будюкина
Руководитель группы медийных проектов,
Яндекс Реклама

 Реклама



**Чего рынок
ждёт от медийной
рекламы**

85%

▲ 8 п. п.

представителей рекламного рынка
воспринимают медийную рекламу
как брендформанс-инструмент



Цели бизнеса для брендформанс-кампаний

79%

▲ 12 п. п.



Рост визитов на сайт

73%



Усиление имиджевых
показателей бренда

68%

▲ 11 п. п.



Рост поисковых
запросов о бренде

57%



Рост знания бренда

47%



Рост заявок, лидов,
продаж



**Запусти уже умные
медийные стратегии
и решай конкретные
бизнес-задачи...**

На 47%

увеличилось использование
умных стратегий

Данные Яндекса, 2025 г. vs 2024 г.

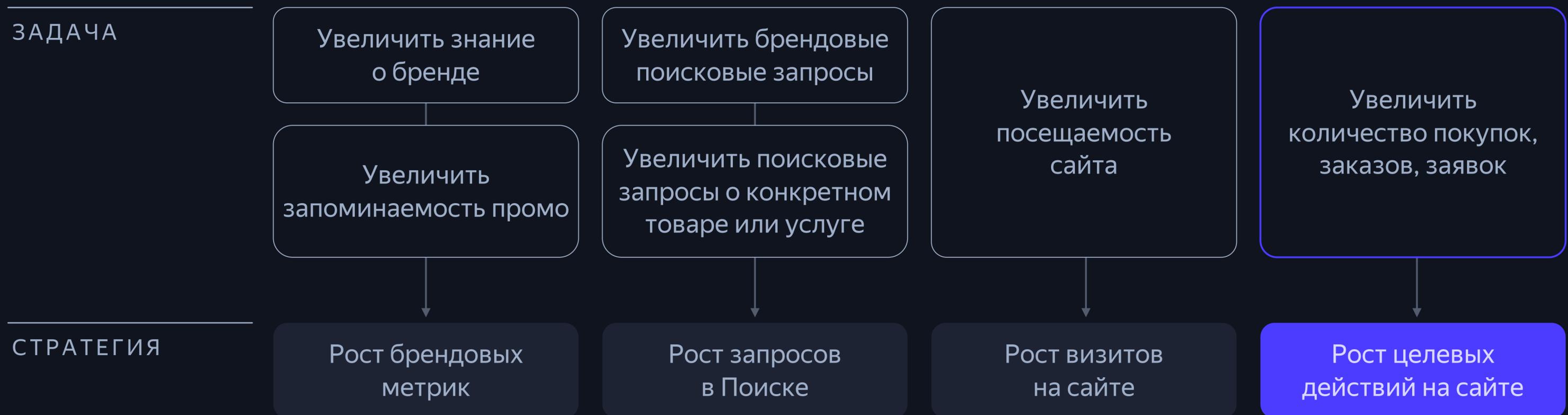


Каждый третий

бизнес использует умные
стратегии

Данные Яндекса, 2025 г.

Умные технологии Яндекса для решения бизнес-задач



Умные технологии Яндекса для решения бизнес-задач

СТРАТЕГИЯ

Рост брендовых
метрик

+25%

узнаваемость бренда

NEW, Q4 2024

Рост запросов
в Поиске

+53%

визитов

▲ 29% vs 2024 г.

Рост визитов
на сайте

+69%

поисковых запросов

▲ 19% vs 2024 г.

Рост целевых
действий на сайте

+64%

целевых действий

▲ 19% vs 2024 г.

Какой аудитории показываются объявления

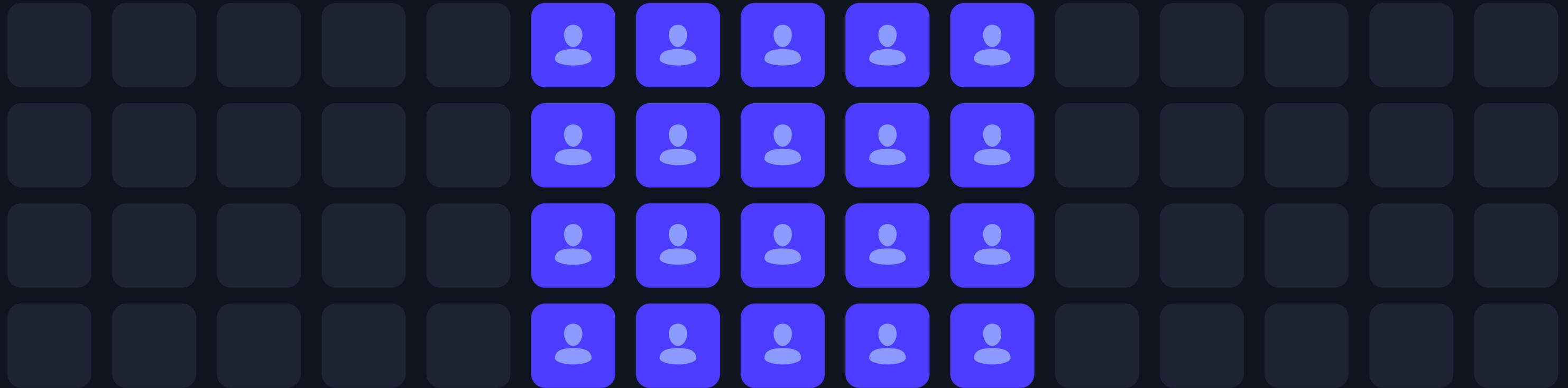


Не заинтересованы

Объявление
подтолкнёт к покупке

Купят без рекламы

Здесь те, кто нам нужен

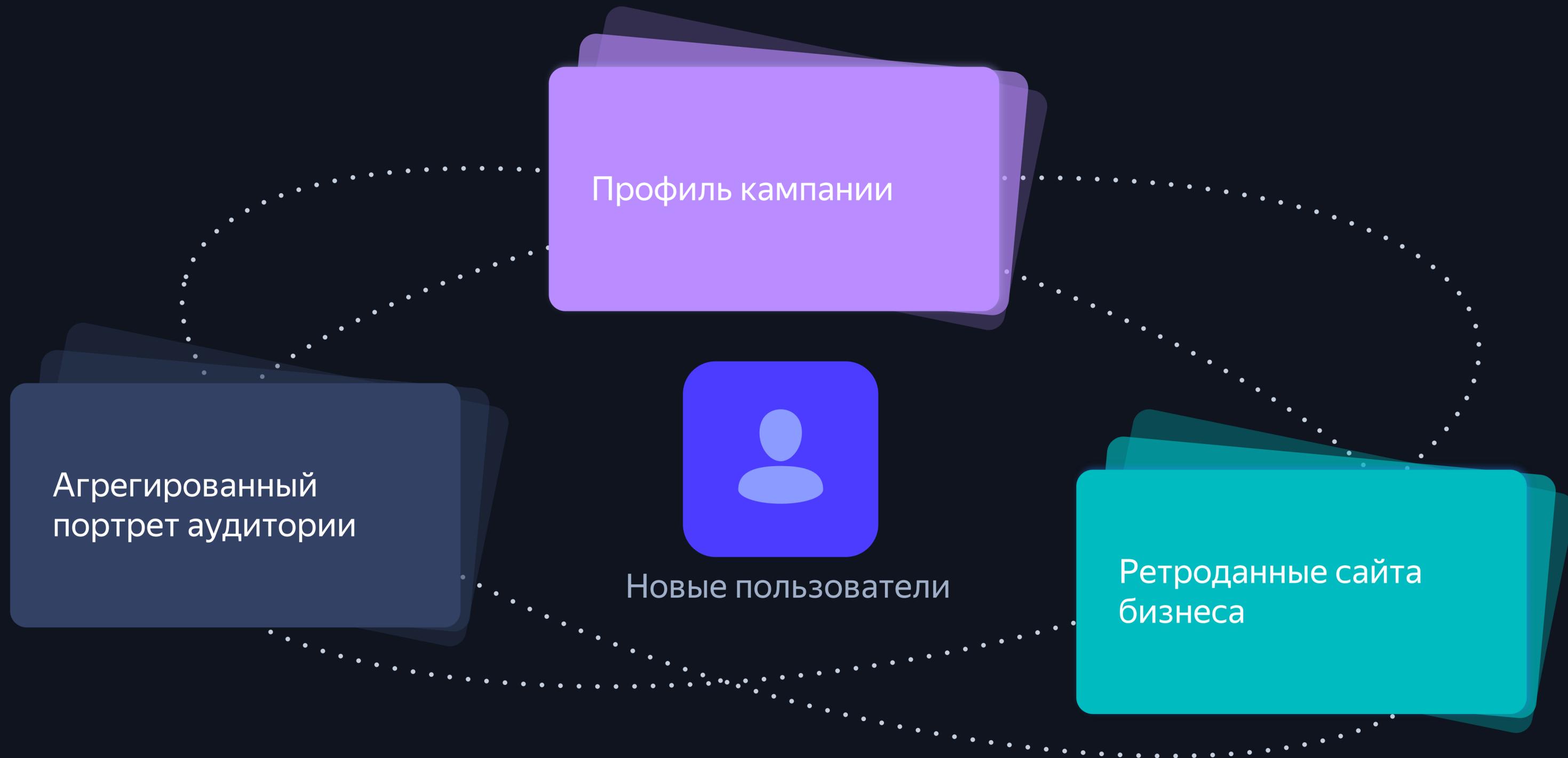


Не заинтересованы

Объявление
подтолкнёт к покупке

Купят без рекламы

Как достигается точность данных



Рост целевых действий на сайте —
самая популярная умная стратегия

70%

бизнесов запускают её*

* Среди всех умных стратегий
Данные Яндекса, 2025 г.

Привлекайте больше заявок и продаж от новых пользователей

С дополнительной настройкой в стратегии «Рост целевых действий»

Стратегия

Стратегия	Рост целевых действий на сайте ? ▾
Приоритет ?	Целевые действия новых пользователей ? ▲
Не выбран ?	
Целевые действия новых пользователей ?	✓
Конец периода	25.11.2025
Если остался бюджет	Продлить период ▾
Цена за 1000 показов	100 ₹

* По сравнению с данными новых пользователей, привлечённых стратегией «Рост целевых действий» с ручным исключением текущей аудитории

+15%

доход компании с новых пользователей*

AliExpress

+37%

заявок от новых пользователей*

 СУТОЧНО.РУ

+44%

частота поиска авиабилетов в сервисе от новых пользователей*

 aviasales

Проанализировать эффективность помогают исследования медийной рекламы

ИССЛЕДОВАНИЕ

Brand Lift

ИССЛЕДОВАНИЕ

Search Lift

Visit Lift

ИССЛЕДОВАНИЕ

Target Lift

Знание

СТРАТЕГИИ

Рост брендовых метрик

Рассмотрение

СТРАТЕГИИ

Рост запросов в Поиске

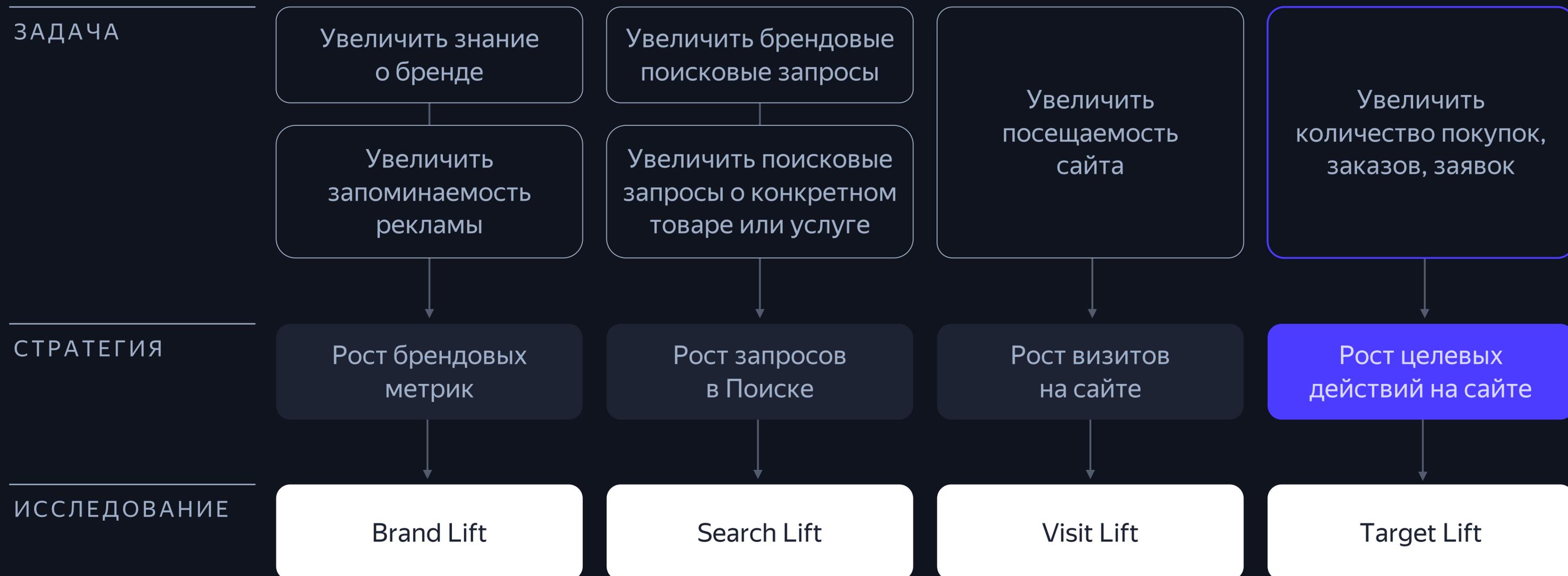
Рост визитов на сайте

Покупка

СТРАТЕГИИ

Рост целевых действий на сайте

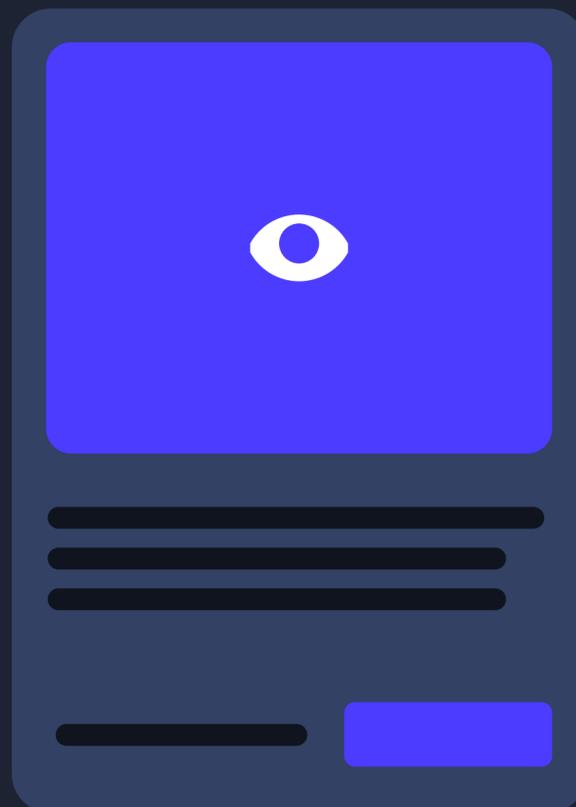
Проанализировать эффективность помогают исследования медийной рекламы



Как работают исследования

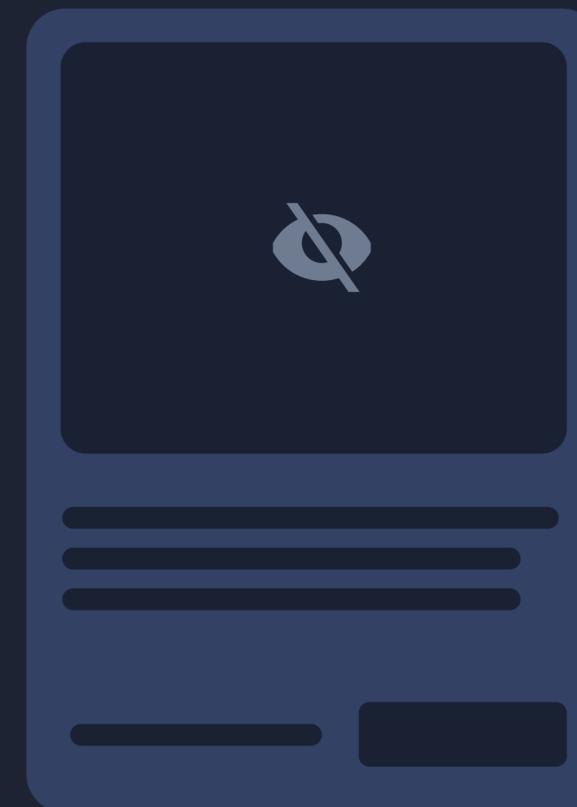
Группа А — тестовая

Контактировали
с рекламой



Группа В — контрольная

Не контактировали
с рекламой



В исследовании **Target Lift**
ПОЯВЯТСЯ НОВЫЕ
ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

СКОРО

Мария Будюкина
Руководитель группы медийных проектов,
Яндекс Реклама

 Реклама



**Доверяйте
умным медийным
технологиям**