

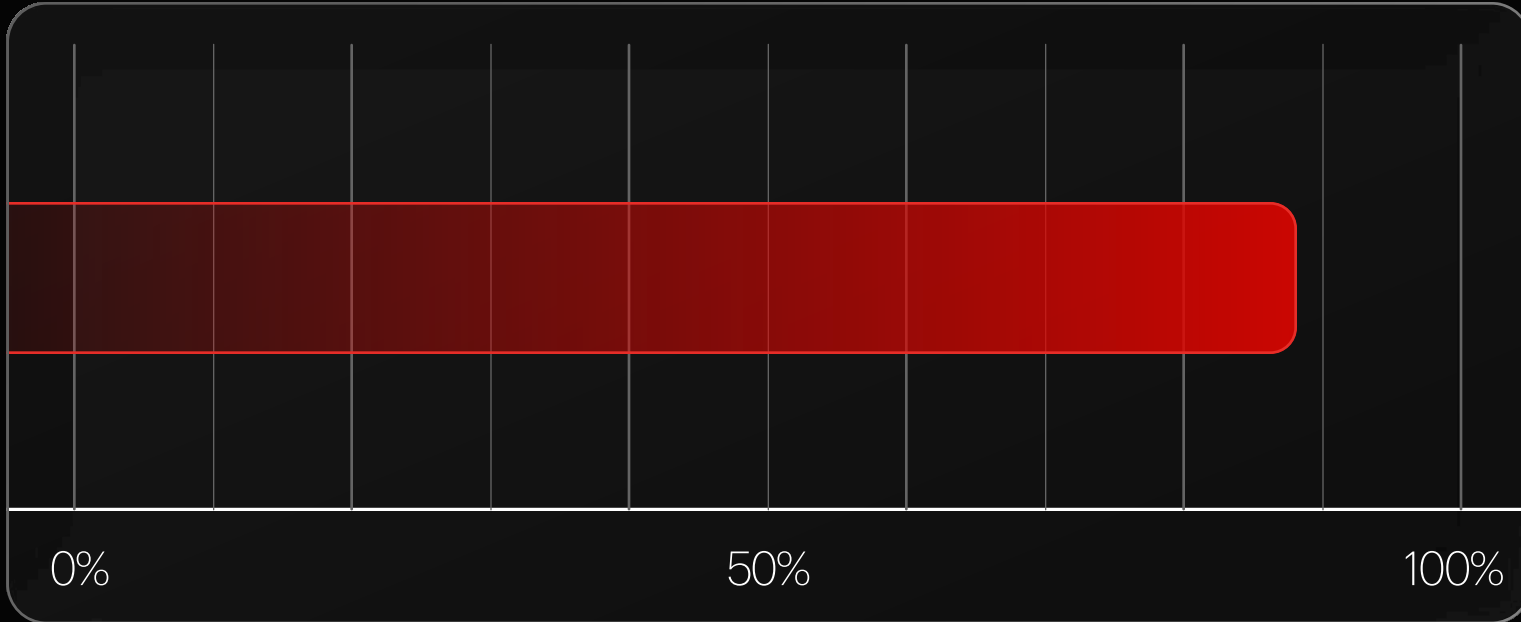


Media  
Instinct  
Group



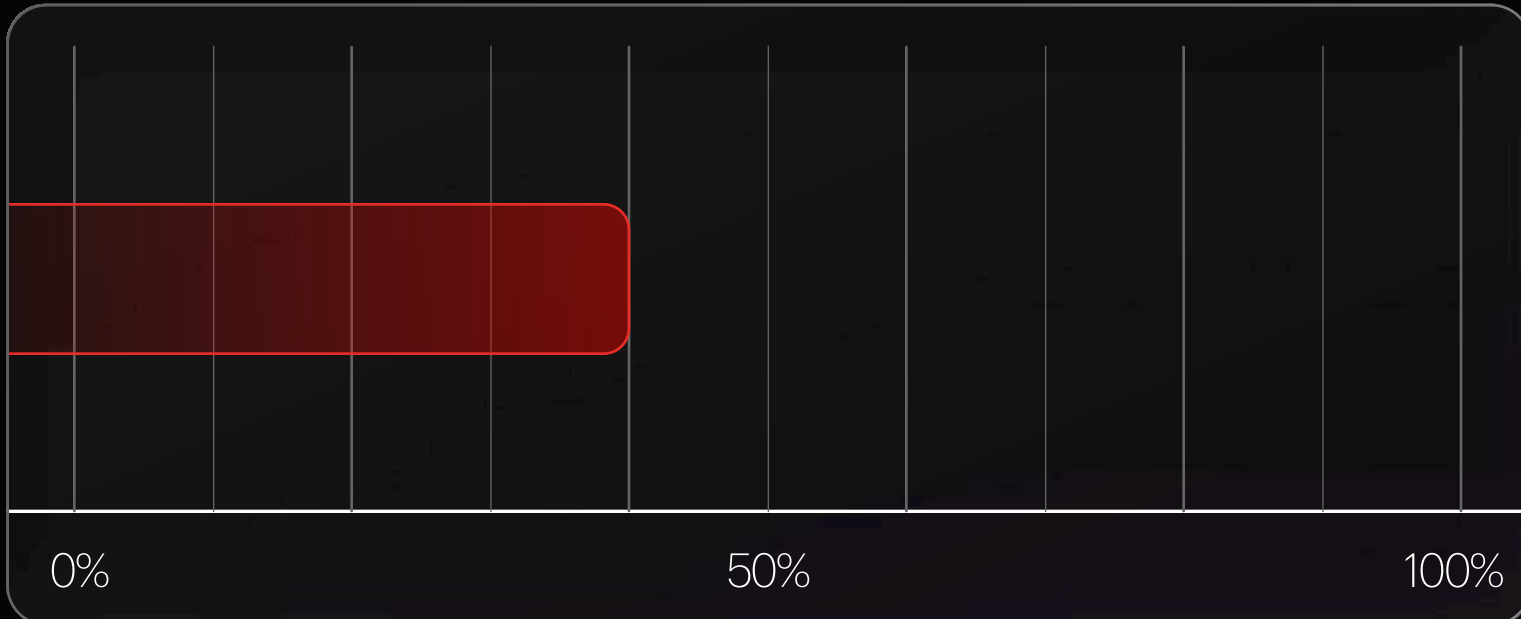
ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY 2026

# МАРКЕТИНГ НА ОСНОВЕ ДААННЫХ (DATA-DRIVEN): МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ



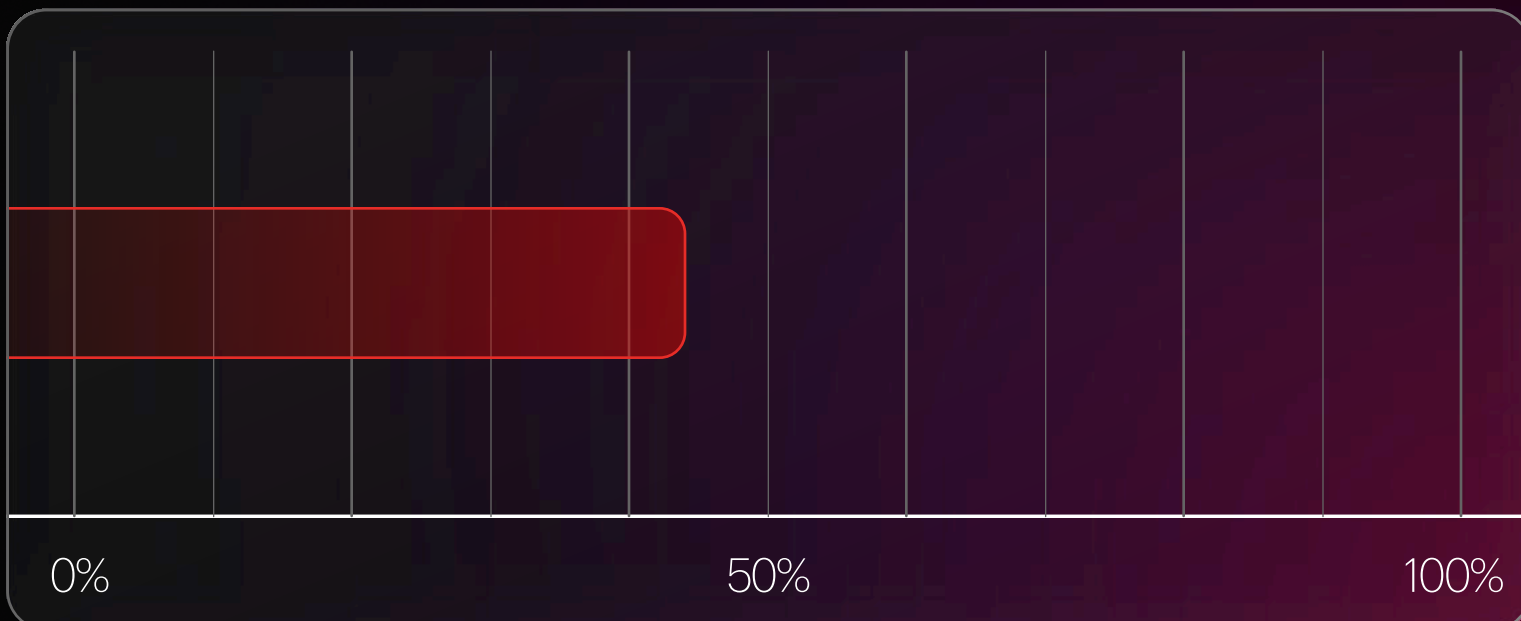
85%

Компаний сообщили  
о внедрении ИИ-технологий  
в бизнес



40%

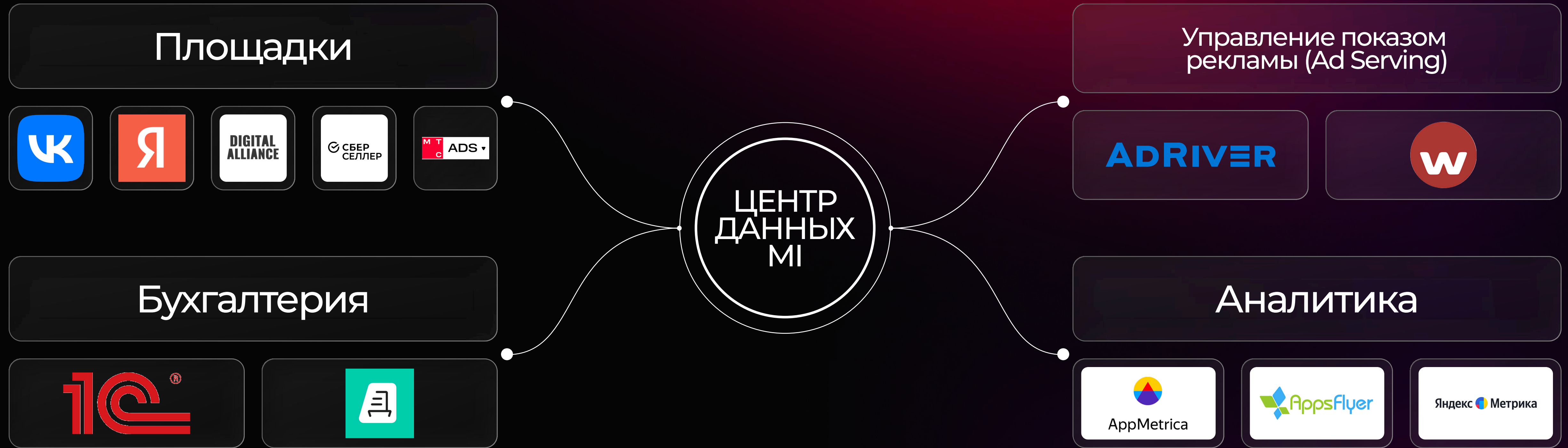
Компаний отметили рост  
выручки от внедрения  
ИИ-технологий в 2025



44%

Компаний отметили рост  
выручки от внедрения  
ИИ-технологий в 2024

# ТОЛЬКО 10% ПОСТАВЩИКОВ ТРАФИКА ИМЕЮТ РАЗВИТУЮ ИТ ИНФРАСТРУКТУРУ

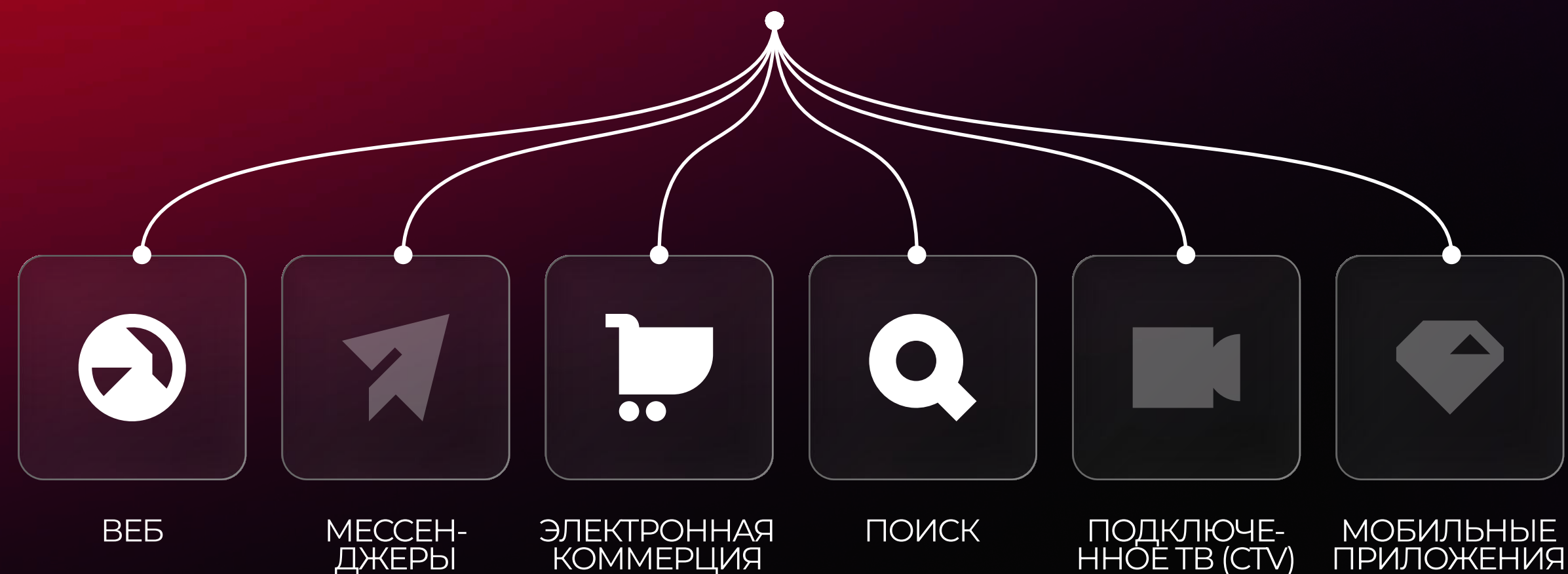


**50%** Используют ЭДО

**10%** Имеют API для автоматизированной поставки данных

# С МОДЕЛИРОВАНИЕМ СИТУАЦИЯ НЕ ЛУЧШЕ – СТАРЫЕ МЕТОДЫ ЗАМЕРОВ НЕ РАБОТАЮТ ДЛЯ НОВЫХ КАНАЛОВ

## КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ



## КОНВЕРСИИ



**50-60%**

Трафика доступно  
для включения в модели

**40-70%**

Диджитал конверсий  
доступно для моделирования

ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ДИДЖИТАЛ-  
ИНФРАСТРУКТУРА ДЕГРАДИРОВАЛА  
И ПЕРЕСТАЛА ОХВАТЫВАТЬ НОВЫЕ  
КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

ДЛЯ РОСТА ДОЛИ КАНАЛА **НЕОБХОДИМЫ**  
**СОВМЕСТНЫЕ РЕШЕНИЯ** ОТ КЛЮЧЕВЫХ  
ИГРОКОВ СО СТОРОНЫ ПОСТАВЩИКОВ  
И БАИНГОВЫХ ГРУПП

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСАЙТЫ ОТ КОМАНДЫ MEDIA INSTINCT GROUP



- Где искать инсайты при работе с ЦА?
- Как считать окупаемость инвестиций в бренд?
- Как формировать медиамикс, если бюджет ограничен?

**MI Pulse**