



ЦИФРОВОЙ BRAND DAY 2026

Как продолжить расти в SEO если
твой органический трафик 40М
ВИЗИТОВ В МЕСЯЦ?

Обо мне

Эксперт в области стратегии, маркетинга 360°, digital, медиа и спецпроектов

Яна
Турчинская

СМО
СпросиВрача



“

Более 17 лет в маркетинге
Работаю только с лидерами в
своей нише:

Ex. СМО «divan.ru»

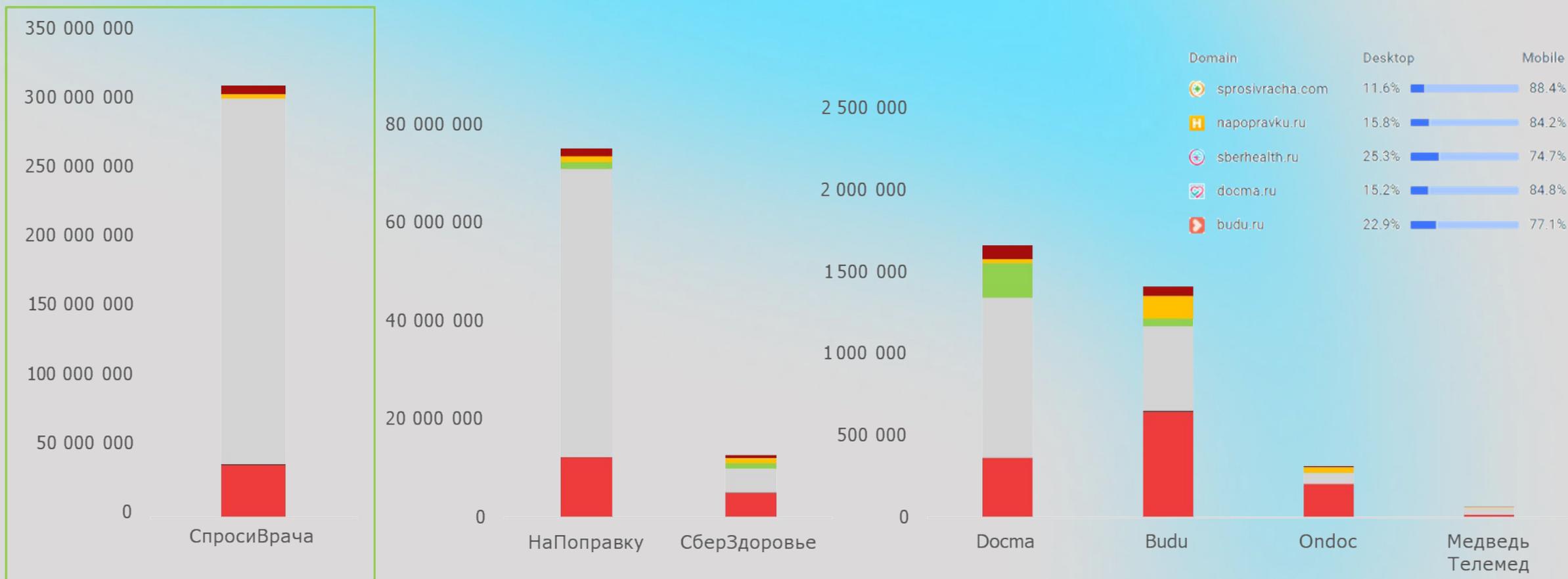
Ex. Head Digital «Петрович»

Ex. СМО «KazanExpress»

Ex. СМО «Kopikot»

”

Лидер по органическому трафику





Как продолжить расти в SEO?

+15%

*прогноз по приросту трафика по результатам работ

Оптимизация отстающих запросов Google/Яндекс

Эксперименты по развитию новых страниц и функционала

Наращивание ссылочной массы

улучшение шаблонов генерации мета-тегов

переработка микроразметки

+ еще десяток подобных доработок...

Что получим?

46 0000 00000

*прогноз по приросту траффика по результатам работ



Н...ет!

Переток трафика в ИИ-поиск

-25/30%

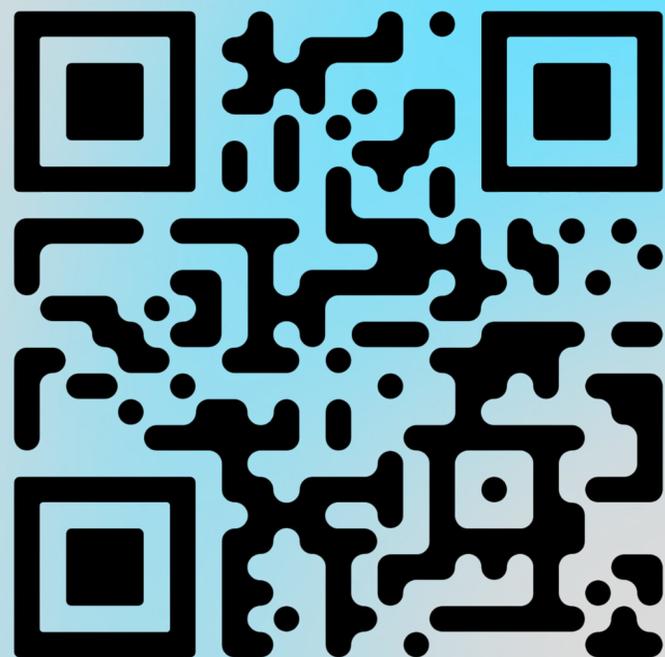


Что делать?

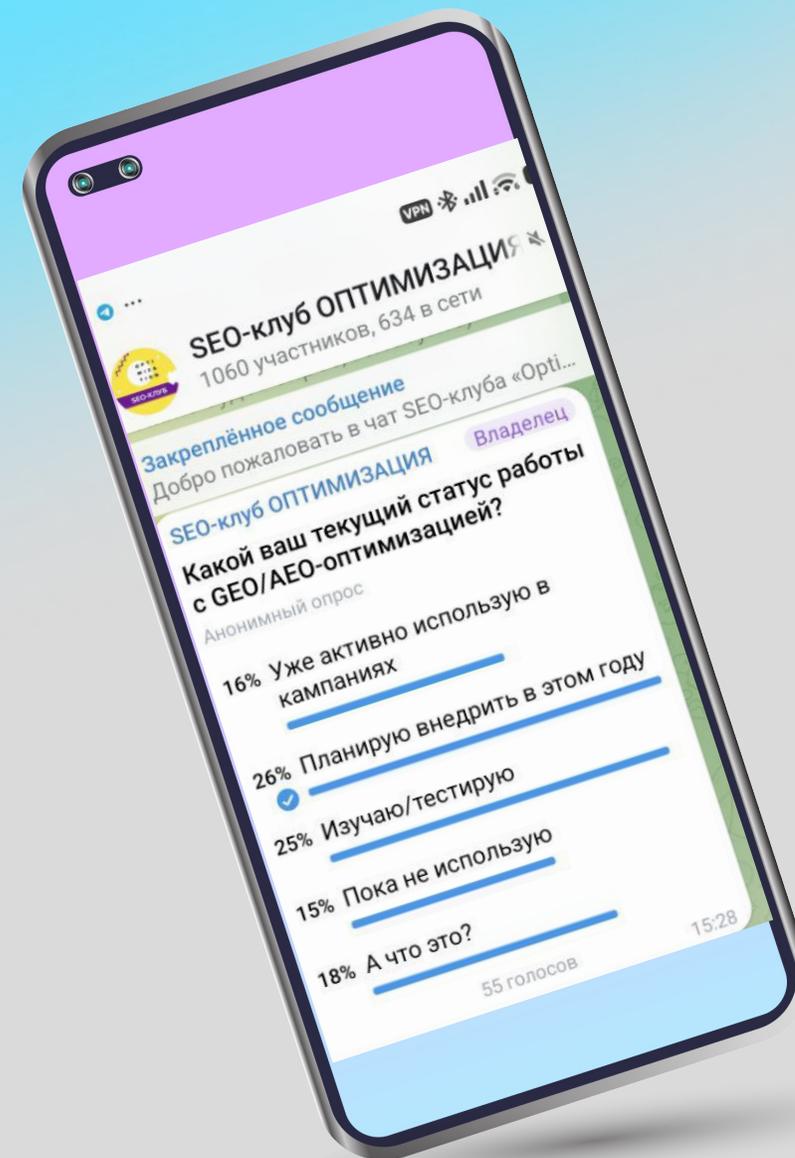
Что делать?



Открыться GEO | AEO



*подборка полезных инструментов



AEO (Answer Engine Optimization)

— оптимизация сайта и бренда для попадания в AI-ответы поисковых систем Яндекс, Google

GEO (Generative Engine Optimization)

— оптимизация сайта и бренда для попадания в ответы нейросетей (ChatGPT, DeepSeek и т.д.)

AEO – новое SEO

- По данным Gartner (2025), 25–30% кликов уходят из органики в AI-ответы
- В мобильной выдаче AI-ответы в поисковых системах занимают более 50% первого экрана
- В информационном сегменте AI-ответы показываются в 68% запросов в Яндексе и 33,5% в Google (конференция ETarget 2025)

GEO – продвижение

- Нейросети – новая реальность. Сайты перестали быть единственным источником информации для пользователей
- 51% российских интернет-пользователей в 2025 году обращались к нейросетям (ВЦИОМ)
- Около 42 % пользователей доверяют ответам нейросетей (FAVES Communications, 2025)

Главный вызов для рынка?
Научиться прогнозировать
урон..

RUSSBRENД

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY

Adindex



H:P:A

Спроси
врача



СПАСИБО!

