



ВКУСНО — И ТОЧКА



ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY

# Как завоевать нон-ТВ аудиторию



**ЕКАТЕРИНА САРКИСОВА**

старший менеджер по медиапланированию

# Точка роста для лидера

Сильные позиции в ТВ помогают ВИТ поддерживать и наращивать знание бренда и рекламы и работать на имиджевые-KPI

**Но как работать с аудиторией, которая не смотрит ТВ?**

**18%**



аудитория редко смотрящих ТВ растет



реже посещают наши рестораны



отличается меньшим уровнем доверия к бренду



# Вижу цель

Чтобы не бить из пушки по воробьям, а действовать точно, бренд провел подготовительные работы:



**1** портрет ЦА



**2** веса



**3** коммуникация



# Шаг 1

Лидером по запоминаемости рекламы у нон-ТВ является ОЛВ, но...  
Чаще всего аудитория замечает рекламу\* при просмотре видео на YouTube и в пиратских сетях

## Усиление

**+60%**

в ОЛВ

**+100%**

в YТ-заменителях

**x5**

в пиратских сетях



# Шаг 2

Вторым по значимости для нон-ТВ\* являются маркетинг-плейсы, мессенджеры и мобильные приложения

## Усиление

**+16%**

на маркетинг-плейсах

**2-е место среди QSR\*\***

**+100%**

в Telegram

**лидер среди QSR\*\*\***

**+44%**

in-app форматов

\*Источник: Внутренние исследования бренда.

\*\*По данным Serpent (апрель-декабрь 2025 г.)

\*\*\*По данным MTS SpyService (январь-декабрь 2025 г.)

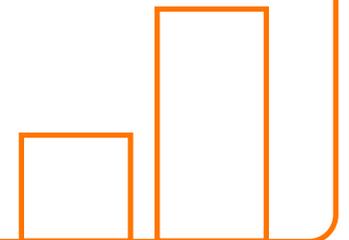


# Шаг 3

Формат имеет значение – синергетический эффект инвестиций и нестандартной коммуникации, чтобы быть замеченными



**x1,5-2** выше вовлечение  
vs стандартные механики



# Всего за 6 месяцев мы задали тренд на прирост знания, плюс значительно улучшили атрибуты

**+8 п.п.**

«Намерение купить»  
и «Рекомендовать»



**+7 п.п.**

«Качественная еда\*»



**+7 п.п.**

«Посетить»  
и «Заказать доставку»



**+5 п.п.**

«Вкусная еда\*»

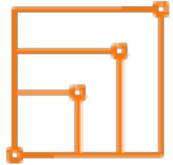


Источник: Трекинг эффективности рекламы бренда, Мониторинг здоровья бренда. Сравнение результатов 1ПГ 2025 г. vs 2ПГ 2025 г.

\*Среди аудитории 16-24 лет



# Что работает



Повышение эффективности инвестиций через работу с миксом



Нестандартные решения взаимодействия



Регулярные замеры





ВКУСНО — И ТОЧКА

Всё, как я люблю

