

Эффективное государственно-частное партнерство в PR



СЕРГЕЙ КОЛЯДА

PR/IR-директор М.Видео

М.ВИДЕО СЕГОДНЯ

№1

БРЕНД

по уровню общего спонтанного упоминания⁽¹⁾ среди магазинов, торгующих БТиЭ

>14,2

МЛРД. РУБ.

оборот собственного маркетплейса⁽²⁾

85 млн

ПОКУПАТЕЛЕЙ

наша клиентская база

15 млн

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

сайта и приложения ежемесячно

директ
кредит

№1

ФИНТЕХ-ПЛАТФОРМА

по объему выданных кредитов входит в контур Компании

≈1000

МАГАЗИНОВ В РФ

+более 23 тыс. партнерских ПВЗ и постаматов

М.ВИДЕО

СОБСТВЕННЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС

x5 ↗

Доля собственного маркетплейса в онлайн-продажах

РОСТ ДОЛИ ОБОРОТА
собственного маркетплейса
в онлайн-продажах

Q1 2025  2%

Q1 2026  10%

Рост оборота маркетплейса в 2025 г. (млрд. руб.)

2,4

I кв.

2,1

II кв.

3,1

III кв.

6,6

IV кв.

- 12%

+48%

+ 110%

+ 58% г/г

- Бесплатная регистрация
- Низкие комиссии
- Бесплатное хранение (до 30.06.2026)
- 59 складов по РФ
- DBS/FBS/FBM



⁽¹⁾ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведенного ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

⁽²⁾ Данные за 2025 г.

«Экоточки Москвы»

В сотрудничестве с **Департаментом природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы**

80 ТОЧЕК СЕТИ
по приему электролома на переработку
вошли в проект с лета 2025 года

33 000 КГ ОТХОДОВ
собрали за июнь-декабрь
2025 года

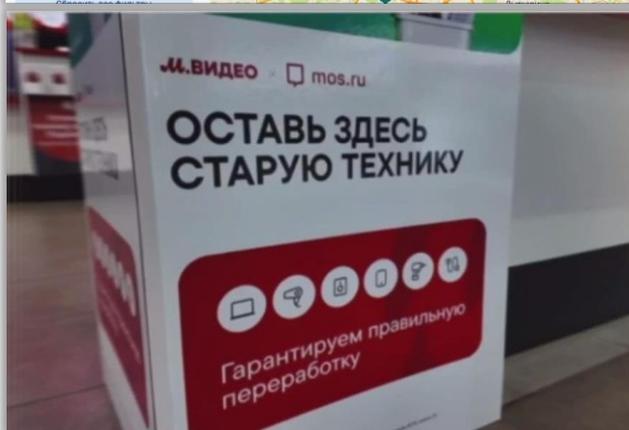
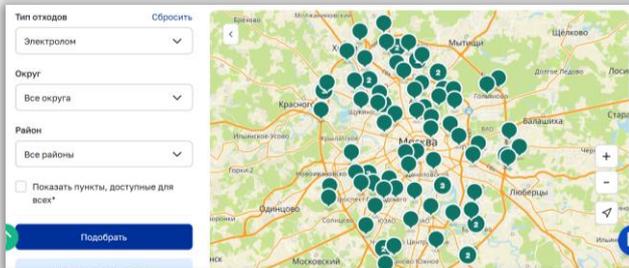
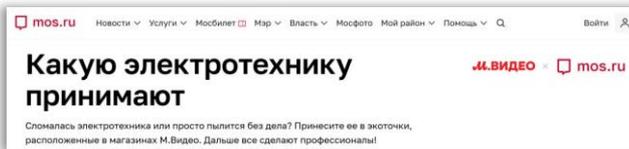
34% МОСКВИЧЕЙ
уже пользуются экоточками⁽¹⁾

Эффект:

- + Масштабное медиаосвещение
- + Увеличение сбора электролома
- + Дополнительный трафик в магазины

- **Рост объемов сбора** после запуска проекта компенсировал снижение ставки

	передано техники, кг	ставка, руб./кг	итого получено, руб.
июнь	2680	10,5	28 140,00 ₺
июль	3210	10,5	33 705,00 ₺
август	8370	5	41 850,00 ₺
сентябрь	4200	5	21 000,00 ₺

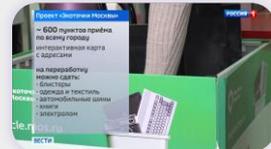


• **Медиаосвещение**

212 ПУБЛИКАЦИЙ
В СМИ

20,8 МЛН
СОВОКУПНЫЙ
ОХВАТ⁽²⁾

СЮЖЕТЫ НА **ФЕДЕРАЛЬНОМ ТВ**



(1) По данным исследования партнера проекта Института государственного и муниципального управления (ИГМУ) ВШЭ

(2) По данным информационно-аналитической системы Медиалогия

«Экоточки Москвы»



Все жители столицы получили почтовую информационную рассылку об экоточках для сбора электролома



○ Сдавайте ненужную технику на переработку в экоточки Москвы

5 августа 2025 г. в 18:46

От: Сайт М...осквы [Подробнее](#)

mos.ru

ПОДАРИТЕ СТАРОЙ ТЕХНИКЕ ВТОРУЮ ЖИЗНЬ В ГОРОДСКОЙ ЭКОТОЧКЕ

Сергей Михайлович!

Наверняка у Вас дома пылится старая, сломанная или просто ненужная электроника, от которой давно пора избавиться, но нельзя просто выбросить. Отнесите ее на бесплатную утилизацию в ближайшую экоточку для сбора электролома. Они работают ежедневно более чем в 100 магазинах «М.Видео» по всей Москве.

Захватите небольшой электролом в экоточку по пути на работу или прогулку. А если техника крупная, закажите вывоз ненужных вещей в [специальном сервисе на mos.ru](#).

Найти ближайшую экоточку

Бренд-зона «Сделано в Беларуси»

В рамках Меморандума о стратегическом сотрудничестве от 29 мая 2025 года, подписанного между **М.Видео** и **Холдингом «Горизонт»**:

- Запуск **нового формата** «магазин в магазине»: **первые в РФ** зоны с белорусской техникой и электроникой
- Создание специальной **онлайн-витрины** на сайте М.Видео
- **Поддержка** Администрации Президента Республики Беларусь, Посольства Республики Беларусь в России, профильных министерств
- Техника от **ведущих белорусских производителей**: HORIZONT, ATLANT, GEFEST, Белвар, БелОМО, General Electronics

>100

ГОСТЕЙ ПОСЕТИЛИ ОТКРЫТИЕ

Среди них представители Минпромторга РФ, Посольства РБ в РФ, производителей, брендов-партнеров, СМИ

145

ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ

27,5

МЛН СОВОКУПНЫЙ ОХВАТ⁽¹⁾



(1) По данным информационно-аналитической системы Медиалогия

Бренд-зона «Сделано в Беларуси»

Российские журналисты посетили предприятия белорусских производителей бытовой техники и электроники **HORIZONT** и **ATLANT** в рамках **пресс-тура**, приуроченного к открытию первой бренд-зоны и направленного на популяризацию брендов из Республики Беларусь



СМИ, ПРИНИМАВШИЕ УЧАСТИЕ В ПРЕСС-ТУРЕ





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**



 pr@mvideo.ru

 [@mvideoeldorado_live](https://t.me/mvideoeldorado_live)