

ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY

GLOSSY CHERRY

Эксклюзив как стратегия роста: oral care x beauty

GLOBAL[®]
WHITE

Limited Edition

Новая логика роста категории

Категория ухода за зубами долго считалась консервативной. Но сегодня она начинает жить по законам бьюти-индустрии.

ЮЛИЯ ЦЫПЛАКОВА

PR директор
GLOBAL DENT
(GLOBAL WHITE, WATERDENT,
Lactosterine, HV,
Collagene 3D medical)



“

Oral care — это новое beauty.

А тренды, вкусы и эмоции становятся драйверами роста категории

”

ЦЕЛЬ ЗАПУСКА GLOSSY CHERRY

Запуск, как категорийный и ассортиментный сдвиг

Попадание в главный бьюти-тренд арома-направления,
Дифференциация в категории привычного ORAL CARE в руб, шт,
Рост товарооборота в фокусном канале сбыта beauty,
Рост margin за счет эксклюзивности ассортимента

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА

Путь к middle-up сегменту, рост margin



ROMI GLOBAL WHITE

GLOSSY CHERRY

Под маркетинговыми затратами подразумевается все блоки маркетинг-микса, включая дополнительные затраты

Spent	844 259 РУБ
TOTAL value	3 781 210 руб
ROMI	3,47

ROMI: (Доход – все маркетинговые затраты) / Все маркетинговые затраты*100

Показатели эффективности:

0-100% - низкая окупаемость

100-200% - маркетинг окупается,

усреднен. показатель

200 + - успешная эффективность

рекламных затрат

Что это значит?

Маркетинг эффективно сработал

в связке с коммерцией

Способность более эффективной

работы с каналами/полкой/

потребителем

даже с учетом более высокой

цены на полке



Вывод: есть потенциал роста цены на полке в рамках лимитированных дропов,

покупательская способность не колеблется, в рамках окупаемости рекламной кампании

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫХОДА GLOSSY CHERRY

GLOBAL[®]
WHITE

ONLINE

Выпуск на сайте Global White

Публикации в соц.сетях

Совместные розыгрыши
с партнерами

PR публикации

Поддержка инфлюенсеров

В ГОШ

после этой серии роликов вам з...

бнитесь! Мы дарим вкусную
литку для отбеливания зубов со
елой вишней от Global White

нутри — мягкая паста, пенка,
прей и брендированный
капхолдер с кружкой. Условия как
всегда:

- подписаться на @rivegaucheru
- проявить активность под тремя
последними постами
- написать в комментариях

OFFLINE

Клиентские дни

Бьюти-мероприятия (бартер)

Коллаборация с BRO&N

Торговое оборудование



РЕЗУЛЬТАТЫ (1 день) НОЯБРЬ

CP.SELL OUT / TT, РУБ : 15 000 РУБ в рамках клиентских дней

11 TT : МСК-СПБ-ЕКБ



TOTAL RESULTS

+40% перевыполнение плана sell-out

28% из sell-out SKU - glossy cherry

Выход за 1 день в потенциал regular ассортимента бренда Global White сразу в 3 SKU категории А



INFLUENCE & PR

INFLUENCE

54+ публикаций у блогеров
Охват 570к | PR value 870 тыс руб

PR

Охват 30,5 mln | PR value 250 тыс руб
2x sold out special меню с подарками
GLOBAL WHITE запрос на пролонгирование
постановки диспенсеров



ужбы

Архивы пресс-службы

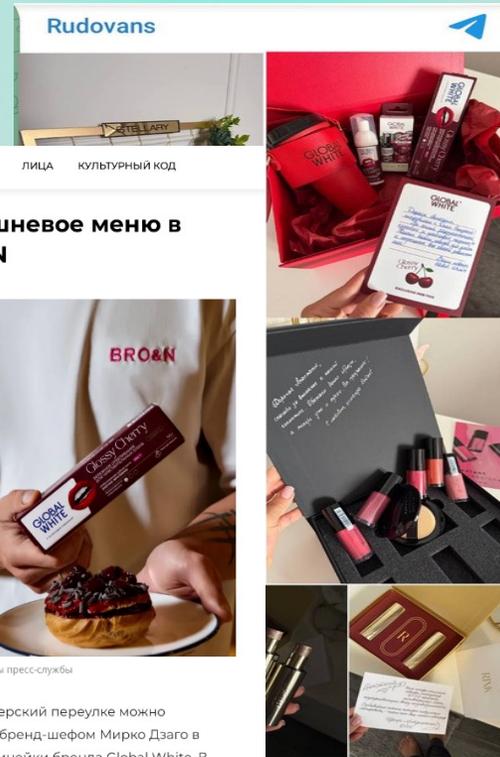


Архивы пресс-службы

«Мы хотели передать настроение нашей новой Glossy Cherry — яркое, сочное, современное. BRO&N стал идеальным партнёром: они умеют создавать гастрономию с характером и неожиданными вкусовыми решениями», — рассказали представители бренда домашнего отбеливания зубов.

«Нам всегда интересно работать с брендами, которые разделяют наше стремление к деталям и атмосфере, а также подходит любому гостю. Вишнёвая линейка Global White вдохновила нас на создание меню, которое объединит вкус, эстетику и наслаждение», — добавили представители сети кафе-пиццерий.

ря в пиццерии BRO&N на Камергерский переулке можно
ть специальное меню, созданное бренд-шефом Мирко Дазаго в
ска лимитированной вишневой линейки бренда Global White. В
у Cherry вошли такие позиции, как согревающий напиток Cherry
содневный коктейль Cherry Soug и десерт — кольцо с вишней и
им кремом.



@GLOBALWHITE.RU
спасибо за заботу о моей улыбке

GLOBAL[®]
WHITE



@globalwhite.ru запустила новую вишневую линейку,
кстати для отбеливания зубов использую только их
продукцию



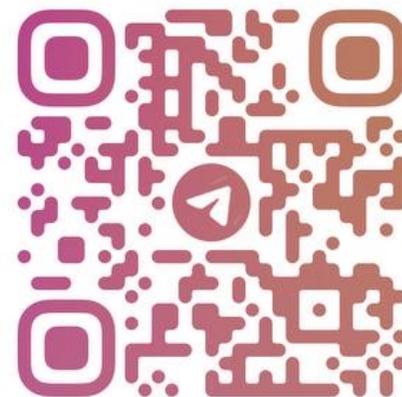
BEST RESULT FOR 2026

GLOBAL[®]
WHITE

СТАРТ : АПРЕЛЬ 2026

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДРОП

GLOBAL WHITE X SUPER.RU



RUSSBRENД

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРК



ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY

Adindex



H:P:A

GLOBAL[®]
WHITE

СПАСИБО!