

ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY

ВЫГОРАНИЕ ОТМЕНЯЕТСЯ

Харитоновна Руслана

Креативный директор

«Национальные приоритеты»

 национальные
приоритеты



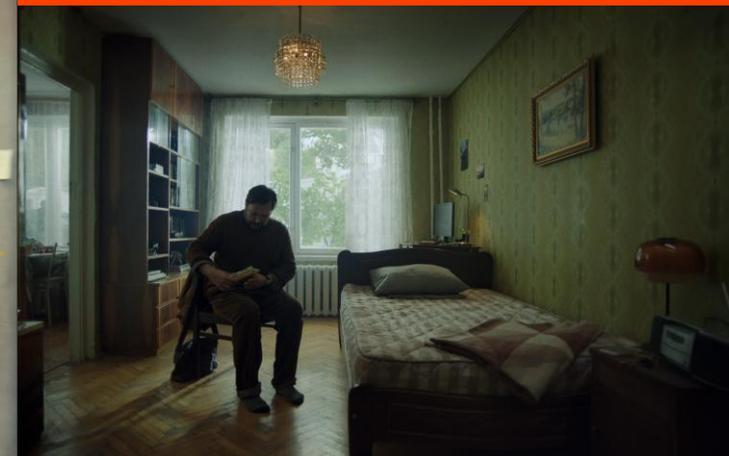
выгорание отменяется

«ВОТ БЫЛ БЫ ТОГДА ВТБ»

Что могло получиться
лучше: быстрее, дешевле,
динамичнее, симпатичнее и
далее по списку



КРАФТ, КОТОРЫЙ МЫ НЕ ГОТОВЫ ОТДАТЬ ИИ

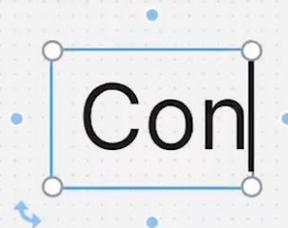


УШЛО БЫ В СТОЛ...

национальные
приоритеты



БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ

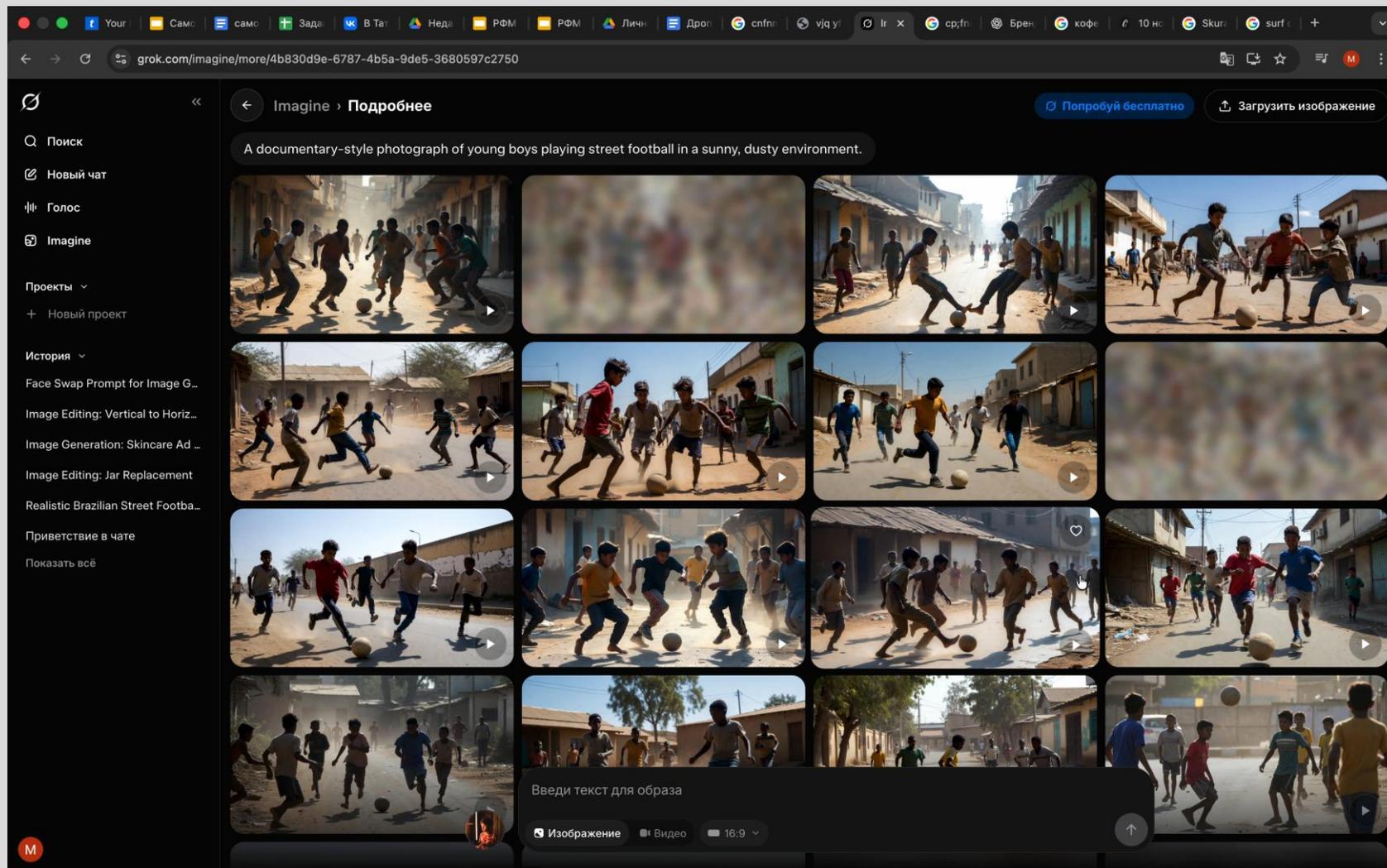


haster



**«ТЫ ПРОМПТ НАПИШИ,
А СЛОГАН КАЖДЫЙ МОЖЕТ!»»**

ПРОТОТИП – НОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



РЕКЛАМА ЗАСЛУЖИЛА ЭТО...

 национальные
приоритеты

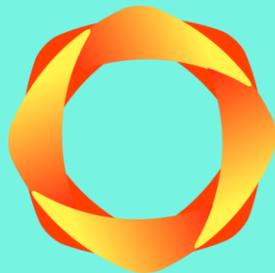
КРАФТ СТАНЕТ ЕЩЕ ДОРОЖЕ



60 дней
ПОДГОТОВКИ

14 дней
СЪЕМОК

® U S B P E N D
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



ЦИФРОВОЙ
**BRAND
DAY**

Adindex



H:P:A

ПО-ПРЕЖНЕМУ ИДЕЯ В ГОЛОВЕ

Руслана Харитонова

Креативный директор
«Национальные приоритеты»