

futurelab

# ANTI-FRAUD В РЕКЛАМЕ:

исследование FutureLab (ГК Starlink) x АРИР,  
наш рабочий подход и взгляд на восток



Алина Агапова, COO | FutureLab by Starlink



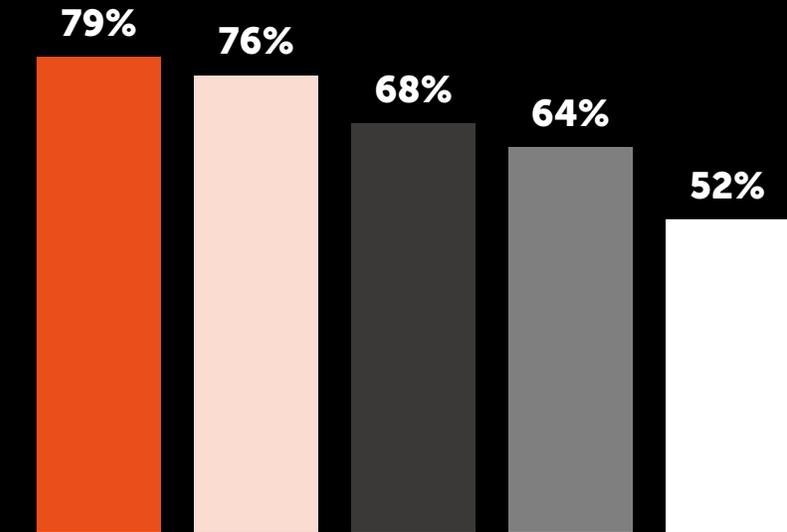
ЦИФРОВОЙ  
BRAND  
DAY 2026



# Что происходит с AdFraud и что по этому поводу думает рынок?

## Исследование FutureLab by Starlink X АРИР

### Частота встречаемости ИИ-фрода



■ Ботовый трафик ■ Фрод в кликах ■ Фрод в конверсиях  
■ Фрод в показах ■ Атрибуция

**В рамках совместного исследования Starlink X АРИР** мы ещё раз подтвердили наличие острого вопроса среди клиентов и поставщиков по борьбе с AdFraud

**75%**

оценили **потери** из-за ИИ-фрода в **5-10%** от общего рекламного бюджета

**24%**

опрошенных отметили значения в диапазоне от **11% до 20%**

**83%**

используют анализ трафика с выявлением аномалий

**77%**

опрошенных используют системы антифрод-защиты;

### Основная проблематика

**Отсутствие консолидированного решения по борьбе с AdFraud**

«Все наши алгоритмы работают по слоям. Первый слой – это базовый технический уровень: проверяются IP-шники, юзер-агенты, и дальше они идут по слоям вниз. Самый последний – это поведенческий фактор» (с)

futurelab

No drama...

арип

ADRIVER

weborama

TargetADS

Adserving

Средние значения  
по категориям  
данных

	Viewability	GIVT	SIVT	IVT	Brand Safety	Viewability	GIVT	SIVT	Viewability	GIVT	SIVT	Brand Safety	Viewability	GIVT	SIVT	Viewability	GIVT
Display/Desktop	66,9%	3,0%	3,9%	5,7%	86,2%	64,8%	1,0%	5,1%	61,3%	6,4%	1,2%	96,5%	62,2%	1,4%	2,4%	71,0%	0,3%
Display/Mobile	61,2%	4,2%	3,2%	6,5%	87,7%	66,8%	0,5%	3,5%	90,7%	1,3%	1,1%	97,8%	62,2%	1,4%	2,4%	73,0%	0,3%
Video,OLV/Deskt	88,0%	2,4%	3,8%	5,5%	97,6%	94,4%	0,7%	4,7%	77,5%	1,7%	0,3%	94,6%	62,2%	1,4%	2,4%	95,0%	0,2%
Video,OLV/Mobile	82,2%	4,4%	3,0%	6,7%	94,5%	86,5%	0,4%	4,2%	85,0%	1,9%	0,2%	96,6%	62,2%	1,4%	2,4%	88,0%	0,2%

futurelab  
by Starlink



# Комплексный анти-фрод подход FutureLab by Starlink

## Проблема рынка

**Высокий уровень fraud в рамках digital-размещений**

И бренды и поставщики трафика отмечают данную проблематику, как одну из основных в рекламных размещениях

## Шаги по изучению вопроса

**#1**

**Создание инициативных групп** внутри агентства и участие в комитетах АРИП

**#2**

**Сбор обратной связи** с клиентов и пристальная аналитика текущих кампаний

**#3**

**Совместное исследование АРИП** опрос игроков рынка и выявление общей проблематики

## Комплексное решение

### Гигиена

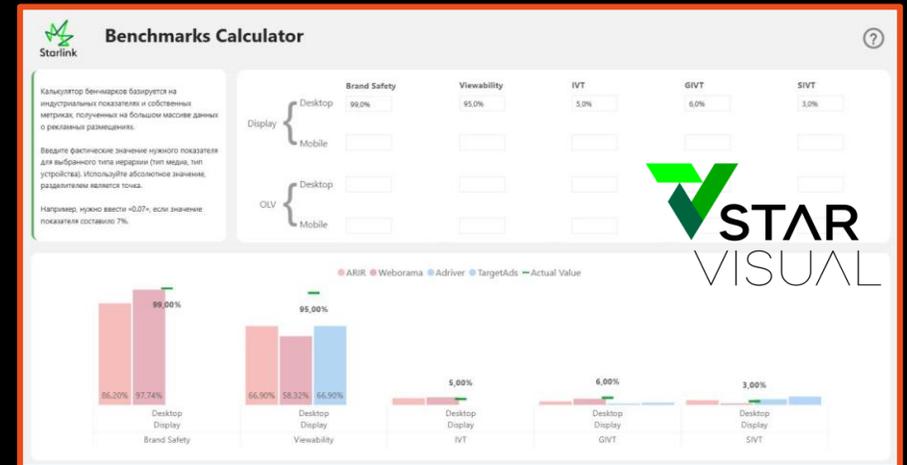
Обязательная постановка трекинга в рамках рекламных кампаний

### Связка со StarVisual Dashboard

Связка с внутренним дашбордом для day2day аналитики

### Benchmark Calculator by Starlink

Анализ поставщиков на базе исторических данных агентства



### Тестирование новых систем

Поиск лучшего решения: Weborama, Adriver, Target Ads, Admoon, Adserving (ex-Sizmek) и т.д.  
...или нетривиальное использование старых (Вебвизор).



# STARVISUAL ALERT SYSTEM

## Оперативные оповещения при превышении доли фрода в кампании

🔍 "Client Name": IVT выше нормы (до 31%)

Кому: Timoshinin Maksim;

Starvisual

Обнаружены площадки с превышением уровня IVT

Период: с 30.11.25 по 03.12.25  
Benchmark: 3%

Ниже представлена детализация по площадкам:

Бренд	Площадка	Показы	Доля IVT показов	Клики	Доля IVT кликов
Brand name 1		128 948	3,40%	0	0,00%
Brand name 2		1 197 799	5,60%	8 518	30,80%
Brand name 2		759 114	3,20%	0	0,00%
Brand name 3		1 503 409	4,50%	15 261	24,70%

[Перейти в дашборд](#)

Это письмо отправлено автоматически системой мониторинга Starvisual. Не отвечайте на него.  
В случае необходимости обращайтесь в [отдел аналитики](#).

### NEW!

- ❑ Данные из Adriver/Weborama;
- ❑ Дважды в неделю при выполнении условия или чаще под запрос;
- ❑ Комфортный уровень детализации;
- ❑ Только площадки «нарушители»;
- ❑ Быстрый переход в дашборд;
- ❑ On-the-go оптимизация кампаний

**-44%**

Оперативное отслеживание помогает быстрее выявлять проблемы и улучшать показатели

• на 44% снижен бенчмарк по IVT для 2-х первых подключенных брендов (10%-->5%).

**-6%**

• на 6% освобождено FTE команды на время аналитической работы

# БУДУЩЕЕ

## Системная индустриальная модель – общая миссия рынка

**#1**

### Индустриальные стандарты

Единые определения, контур и доказательные базы

**#3**

Рост совместной защиты и обмена сигналами черные списки, сигнатуры, паттерны

**#2**

### Эволюция поставщиков и агентств

pre-bid и in-flight контроль качества трафика позволит работать превентивно над качеством трафика

Бренд+  
Агентство+  
Площадка+  
Вендор(SSP)

Ключ  
к минимизации  
расходов в никуда



# ВЗГЛЯД НА ВОСТОК

## Опыт и тенденции азиатского рынка

### ТРЕНДЫ:

Доля ИИ фрода достигает 60% в растущей цифровой экономике, которая опережает РФ на 5-6 лет

### ОПЫТ РАБОТЫ:

Передовые многоуровневые интеллектуальные платформы на основе больших данных: (проверка учетных записей, устройств, поведения, внедрение ИИ агентов)

### ТРЕНДЫ:

Растущий уровень SI/VT изоэренности благодаря ИИ

### ОПЫТ РАБОТЫ:

Машинное обучение, аналитика в реальном времени, поведенческая аналитика, идентификаторы от телекома



### ВЫВОД:

технологические разработки + обмен разведанными создает для рекламной индустрии КНР коллективную «иммунную систему»



### ТРЕНДЫ:

Развивающаяся нормативно-правовая среда в области борьбы с фродом

### ОПЫТ РАБОТЫ:

1. Коллективная защита, хартии по борьбе с мошенничеством;
2. Централизованное удаление мошеннических материалов на уровне крупных платформ;
3. Межотраслевой обмен данными;
4. Совместные расследования

### ТРЕНДЫ:

Интеграция ИИ решений в работу с большими данными

### ОПЫТ РАБОТЫ:

Одновременный контроль всех анти-фрод метрик





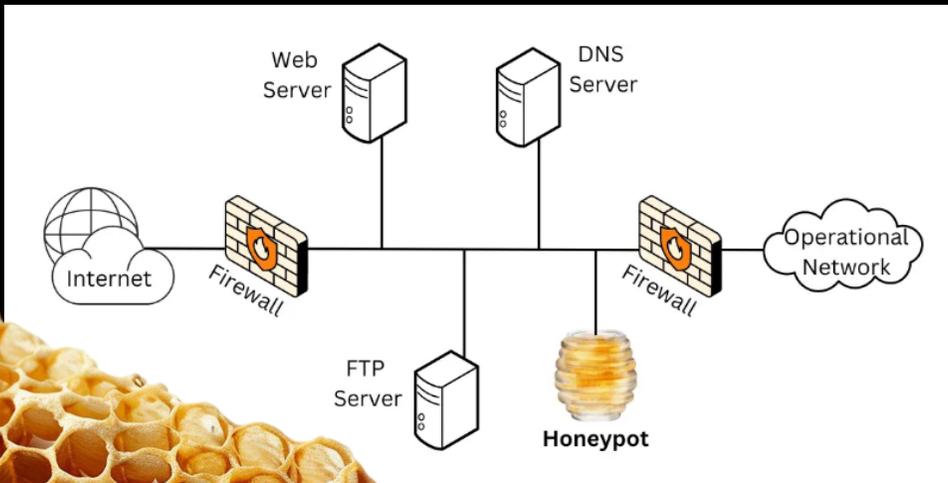
# ВЗГЛЯД НА ВОСТОК

## Ловушки азиатского рынка

### #1

## МЕДОВЫЕ ЛОВУШКИ

Идея "honeypot/honey spot" — это намеренно «пустые» слоты/приманки (скрытые элементы, фиктивные лендинги/кнопки, «сигнальные» пиксели), на которые нормальный пользователь почти не взаимодействует, а боты/скрипты — кликают/заполняют. Так ловят и атрибутируют источники IVT (invalid traffic)



### #2

## БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ АНТИФРОДА



Блокчейн – это распределенная база данных (реестр) транзакций, копии которой хранятся у множества участников и обновляются по консенсусу. Идея заключается в том, чтобы регистрировать каждый шаг рекламной сделки (показ объявления, клик, платеж) в блокчейне

## В РЕЗУЛЬТАТЕ:

- 1 **Прозрачная цепочка поставок рекламы.** Все участники – от рекламодателя до площадки – могут проверить, что именно отображалось, кому и когда.
- 2 **Отсутствие «черных ящиков»** – открытая цепочка поставщиков и метрик.
- 3 **Автоматизация через смарт-контракты** – оплата за подтвержденный результат по видимым пользователям.
- 4 **Общий источник правды.** Данные хранятся децентрализованно, участники больше доверяют друг другу, несоответствие сразу видно всем участникам цепочки.

future/lab

**Чистый трафик — общая цель.  
Давайте делать рынок  
прозрачнее вместе!**

**С уважением к каждому из вас,  
команда FutureLab by ГК Starlink**