



# AdTech и MarTech 2026

ВО ЧТО ВЫГОДНО ИНВЕСТИРОВАТЬ БРЕНДАМ?

Замедление  
экономики



Выше требование  
к эффективности  
маркетинга



# Поиск аудитории

Рекламодатель

Агентство

Площадка



Цели



Стратегия/  
закупка



Данные/  
технологии



# Аудитория, ГОТОВАЯ К ПОКУПКЕ

+

## КИТАЙСКИЕ АВТО



OMODA C5 1.5 CVT,  
2024  
от 1 779 900 ₽

1.5 CVT  
внедор



Geely Cityray 1.5  
AMT, 2025  
от 2 111 499 ₽

1.5 AMT (147 л.с.),  
внедорожник



Chery Tiggo 4 1.5  
AMT, 2025  
от 1 900 000 ₽

1.5 AMT (147 л.с.),  
внедорожник



# Эффективность

**PI +39%**

повысилась  
доходимость

**BR -18%**

снизились  
отказы

**x4,7**

увеличилось  
время на сайте

**CTR x4**

увеличилось  
количество кликов

**CR x3**

повысился коэффициент  
конверсии



# Защита от фрода в DSP Soloway

Исключение ботового трафика  
до показа с помощью pre-bid  
фильтрации на базе AdRiver

# ML ОПТИМИЗАЦИЯ ПОД ВАШИ КРІ

- ✓ Переходы на сайт
- ✓ CTR/CPC
- ✓ Viewability
- ✓ Действия на сайте

Алгоритмы машинного обучения анализируют десятки параметров в поведении пользователей в реальном времени, прогнозируют их действия и показывают рекламу только тем пользователям, которые максимально близки к взаимодействию с рекламой

**Рост метрик +20%**

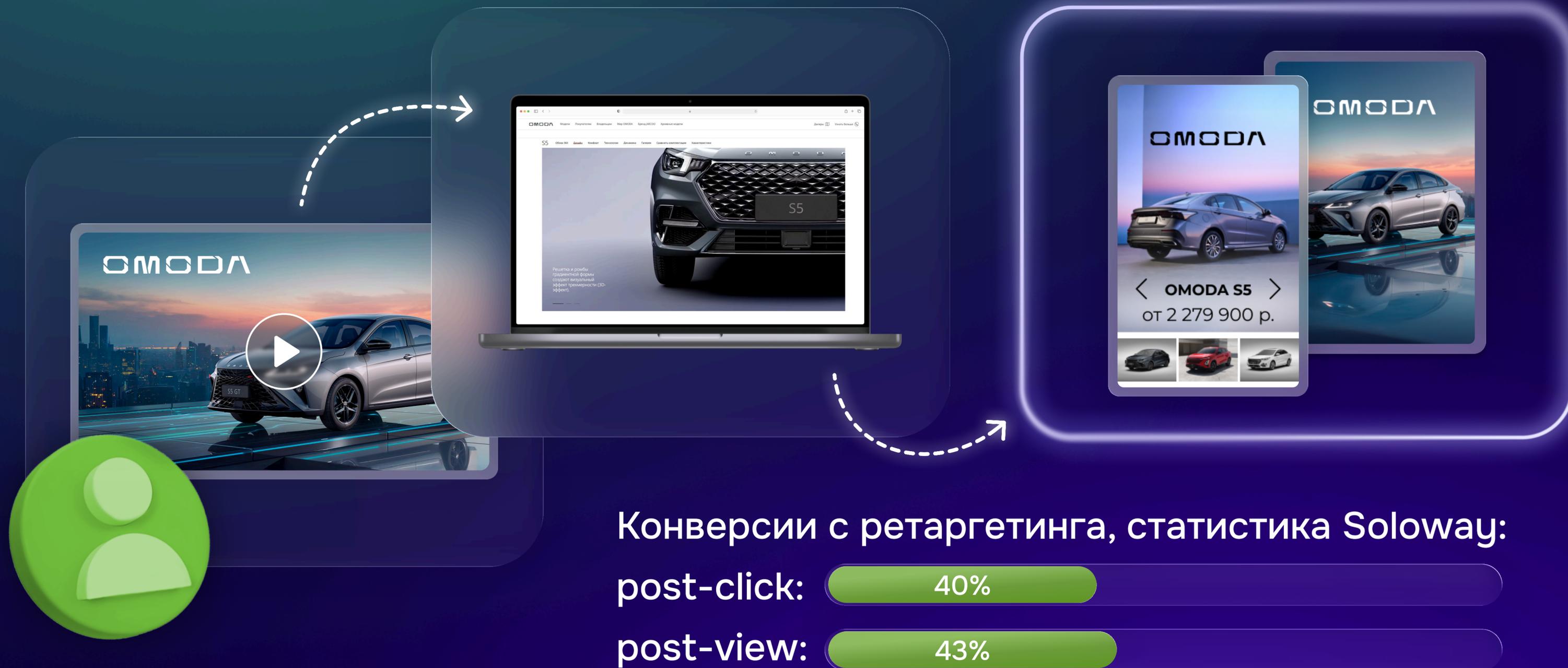
The screenshot displays the Soloway interface for ML optimization. On the left, a list of websites is shown, with '223878: test3.ru' selected. The main area is titled 'ОПТИМИЗАЦИЯ ПОД КРІ' and contains two tables: 'ПОСТРОЕННЫЕ ФОРМУЛЫ' and 'ПОСТРОЕННЫЕ LOOK-ALIKE'.

КРІ	Готовность к построению	Look Alike	Период сбора	КРІ	Качество формулы
СК2	Данные собраны (100%)	Готово	687 дней	СК2	0.793344
СК3	Данные собраны (100%)	Готово	687 дней	СК3	0.823404
СК4	Данные собраны (100%)	Готово	687 дней	СК4	0.848032
СК5	Данные собраны (100%)	Готово	687 дней	СК5	0.86263
СК6	Данные собраны (100%)	Готово	687 дней	СК6	0.872658

КРІ	Качество формулы
СК2	0.932178
СК3	0.942194
СК4	0.943655
СК5	0.943064
СК6	0.942870
audio_i_video	0.914136

# Ретаргетинг



Таргетинг



Показ







# Кейс



**х3** рост целевых действий\*

\* по сравнению со стандартными программатик сегментами других DSP. Результаты по post-click атрибуции. [Подробнее](#)

**AdTech и MarTech 2026:  
во что выгодно инвестировать  
брендам?**



**В площадки, которые  
объединяют в едином контуре  
данные и технологии**



## DMP

Готовые и кастомные аудиторные сегменты

## Антифрод

ADRIVER

## DSP

Умные алгоритмы закупки

## AI♦

Технологии ИИ

## SSP

Своя собственная сеть и 20+ внешних

## ML

Оптимизация кампаний под KPI



## ТОП-3 в России

по рейтингу AdIndex  
DSP и DMP 2025

## 140 млн

охват пользователей в месяц

## Full/self service

Управляйте РК самостоятельно  
или доверьте нашим специалистам



# Забирайте чек-лист по работе с данными и технологиями



Обсудим сотрудничество?



[sales@soloway.ru](mailto:sales@soloway.ru)

