

Генеративный ИИ в VK Рекламе: от текста до баннера за один шаг



Генеративный ИИ в рекламе становится стандартом индустрии

Согласно исследованиям:

1

97%

рекламных агентств
используют ИИ
и нейросети**

2

64%

используют нейросети
для работы
с изображениями*

3

85%

маркетологов используют
нейросети для работы
с текстами*

*AdIndex, январь 2026

**Исследование Аналитического центра АКАР / АРИР / РАМУ / ГИПП ("Использование технологий ИИ и нейросетей в рекламе 2024").

40% всех рекламных бюджетов** — СМБ

Боль

Малый бизнес

- 61% маркетинговых команд называют «нехватку времени, бюджета и людей» главным барьером
- Средний годовой бюджет: 184 тыс –1,6 млн ₽*

Средний бизнес

- Нужно тестировать десятки гипотез, но ресурсов на продакшн ограничено
- Средний годовой бюджет — 3,4 млн ₽*

Решение

Генеративный ИИ

- Себестоимость AI-баннера через нейросеть: ~5-300 ₽
- Создание креативов: 5-30 мин

Фриланс

- Стоимость одного статичного баннера: от 500 ₽ до 10 000 ₽
- Создание креативов: 1-3 день

*«Рынок интернет-рекламы в России: аналитика отчета Роскомнадзора», июнь 2025

**«Результаты исследования рынка SMB-платформ», декабрь 2025

ИИ-креативы перформят наравне с ручными

▲ +0,1 п.п.

0,76%*

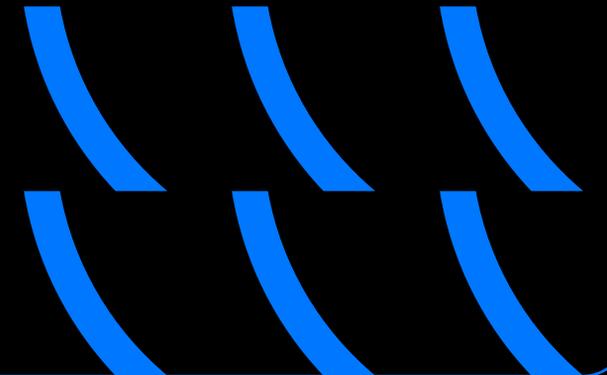
CTR ИИ баннеров

CR

равный у ручных и AI-креативов

Параметры исследования*

- Более 100 тыс. баннеров
- Более 500 млн показов
- 3 млн кликов



Генеративный ИИ закрывает весь цикл создания рекламного креатива



Генерация текстов
на основе информации
о товаре и услуге



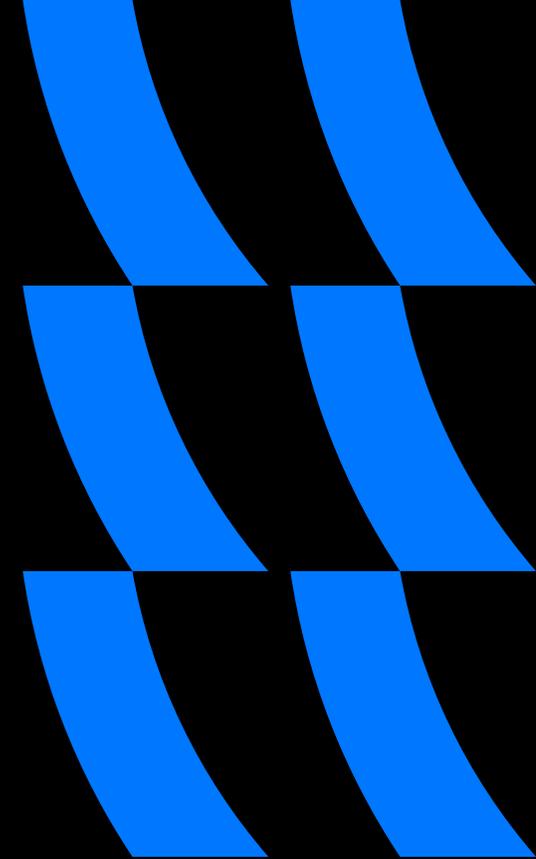
Создание фотореалистичных
изображений на основе
описания баннера



Создание видеороликов
из созданных
изображений и текстов



Что если креатив можно
создать, не выходя
из **VK Рекламы?**



Работа с текстами



Генерация рекламных текстов

ИИ автоматически создаёт рекламные тексты баннера на основе описания продукта и УТП — без копирайтера и сторонних сервисов.

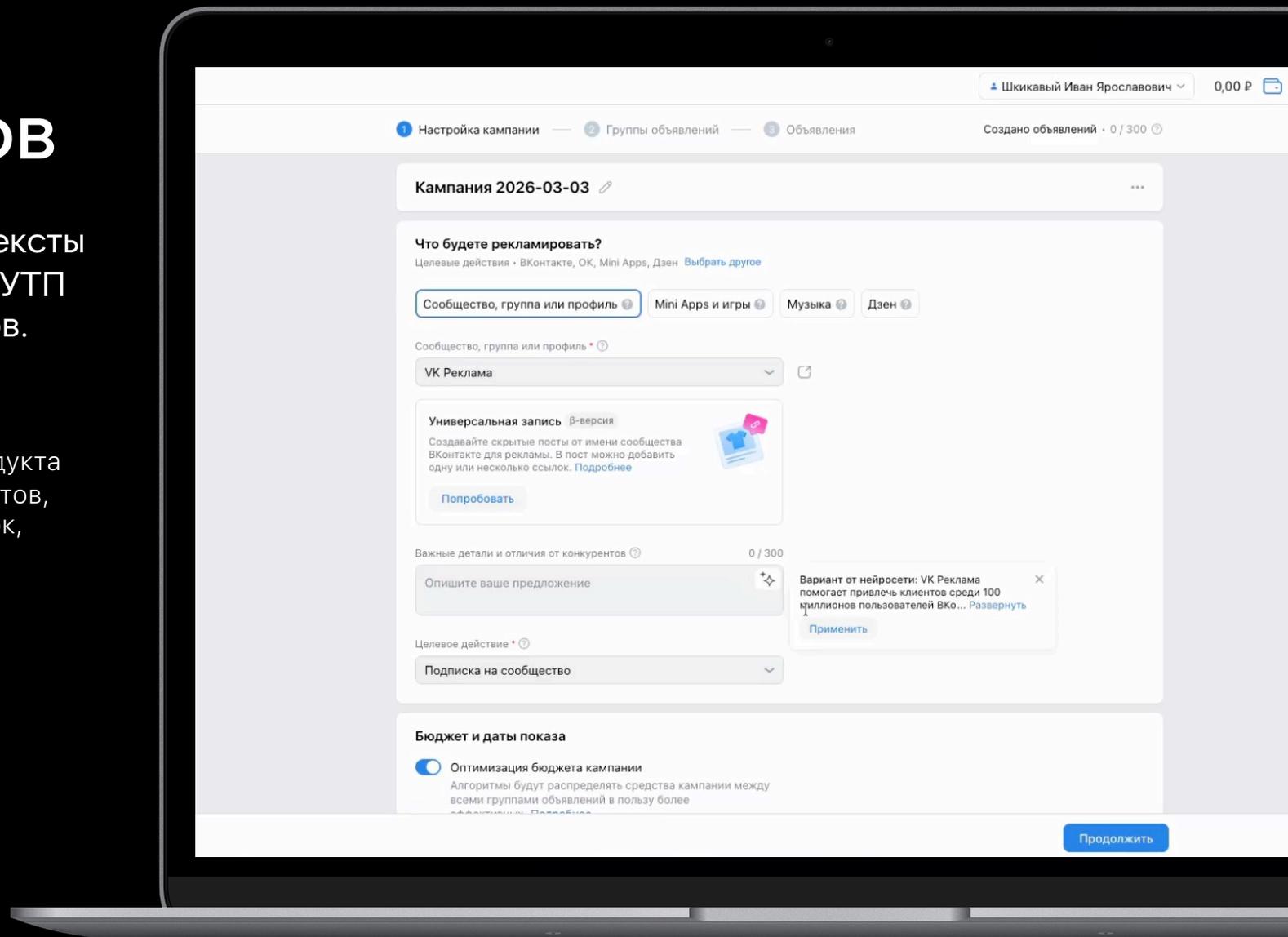
Как это работает:

Ввод УТП с описанием ключевых особенностей продукта → ИИ анализирует его и генерирует 3 варианта текстов, автоматически подставляя в поля баннера: заголовок, короткое и длинное описание.

Каждый 5-ый

СМБ рекламодатель создал баннер с сгенерированным текстом в 2025 году

Источники: Внутренние данные компании, 2025

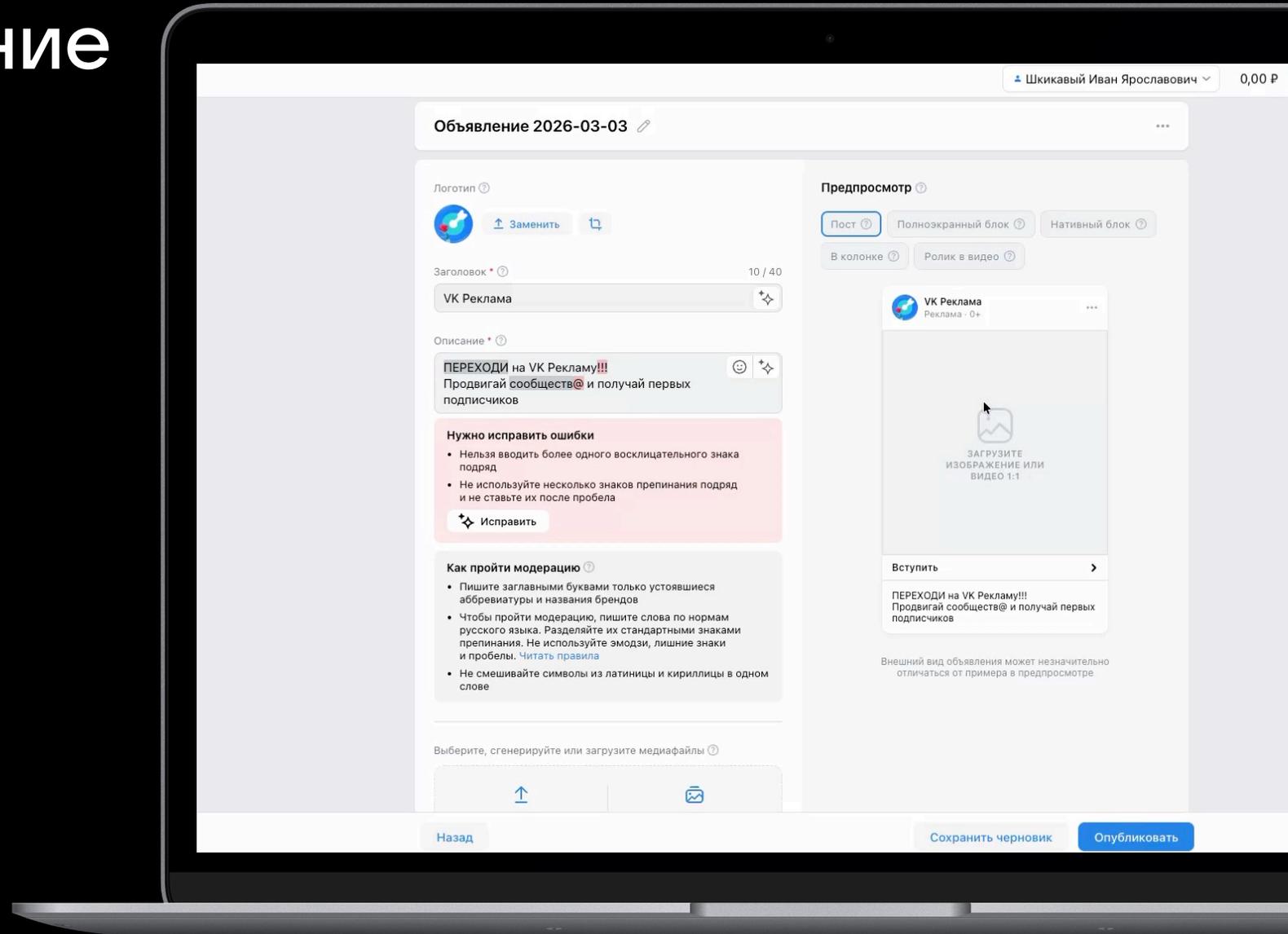


ИИ-редактирование ТЕКСТОВ

ИИ-редактор проверяет готовые рекламные тексты и помогает привести их к требованиям модерации — автоматически и без потери смысла.

Как это работает:

Редактор анализирует текст, выделяет ошибки и несоответствия правилам модерации. Исправить их можно вручную или одной кнопкой — ИИ сам переписет текст, при необходимости изменив стиль или сократив его.



Работа с изображениями

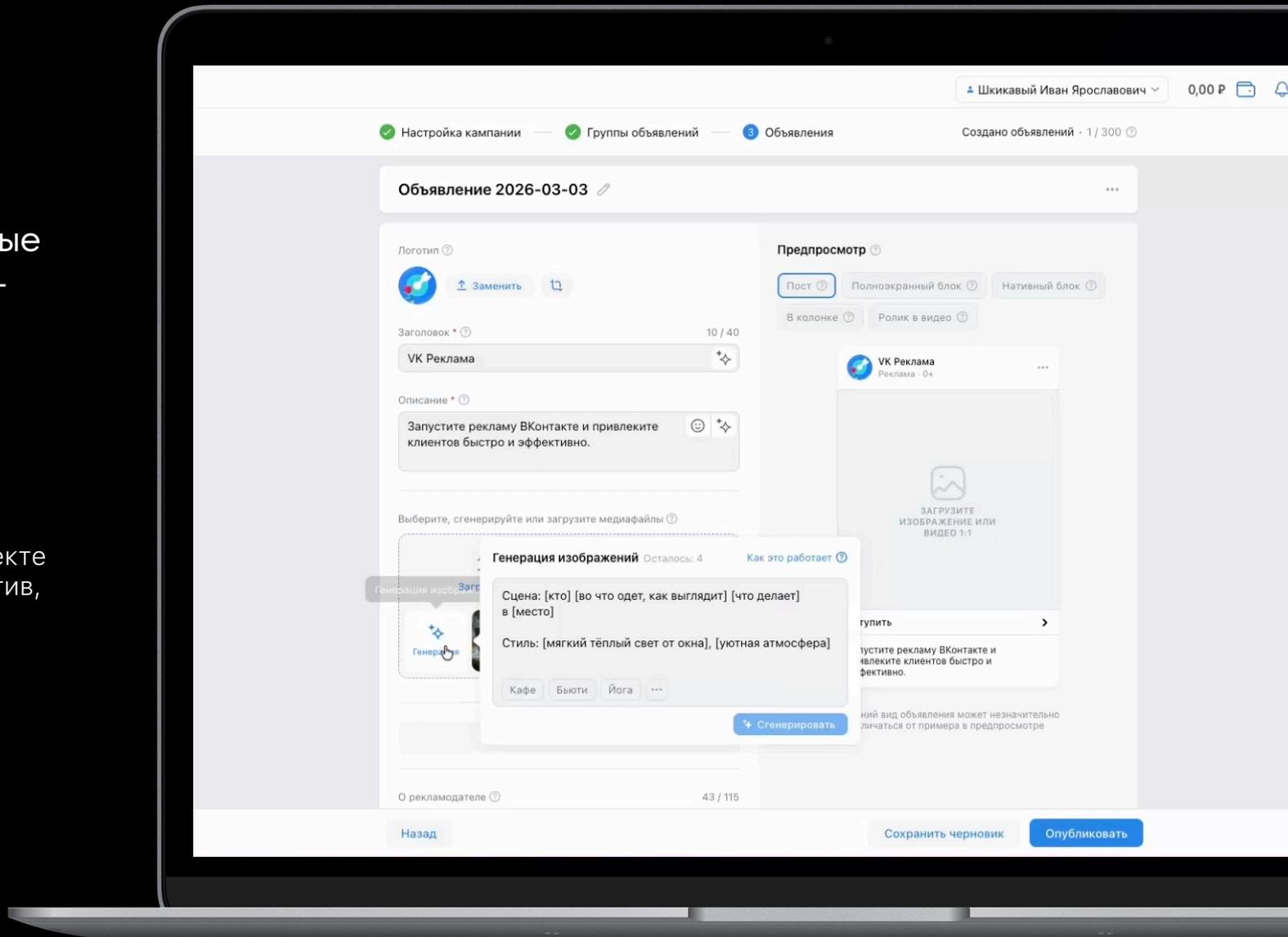


Генерация изображений

ИИ создаёт фотореалистичные визуальные креативы прямо в рекламном кабинете — без дизайнера и сторонних сервисов.

Как это работает:

Пользователю не нужно писать промпт самому — платформа предлагает заполнить базовую форму с подсказками, где можно указать пожелания по результату. ИИ анализирует информацию об объекте продвижения и генерирует фотореалистичный креатив, отражающий преимущества товара или услуги.

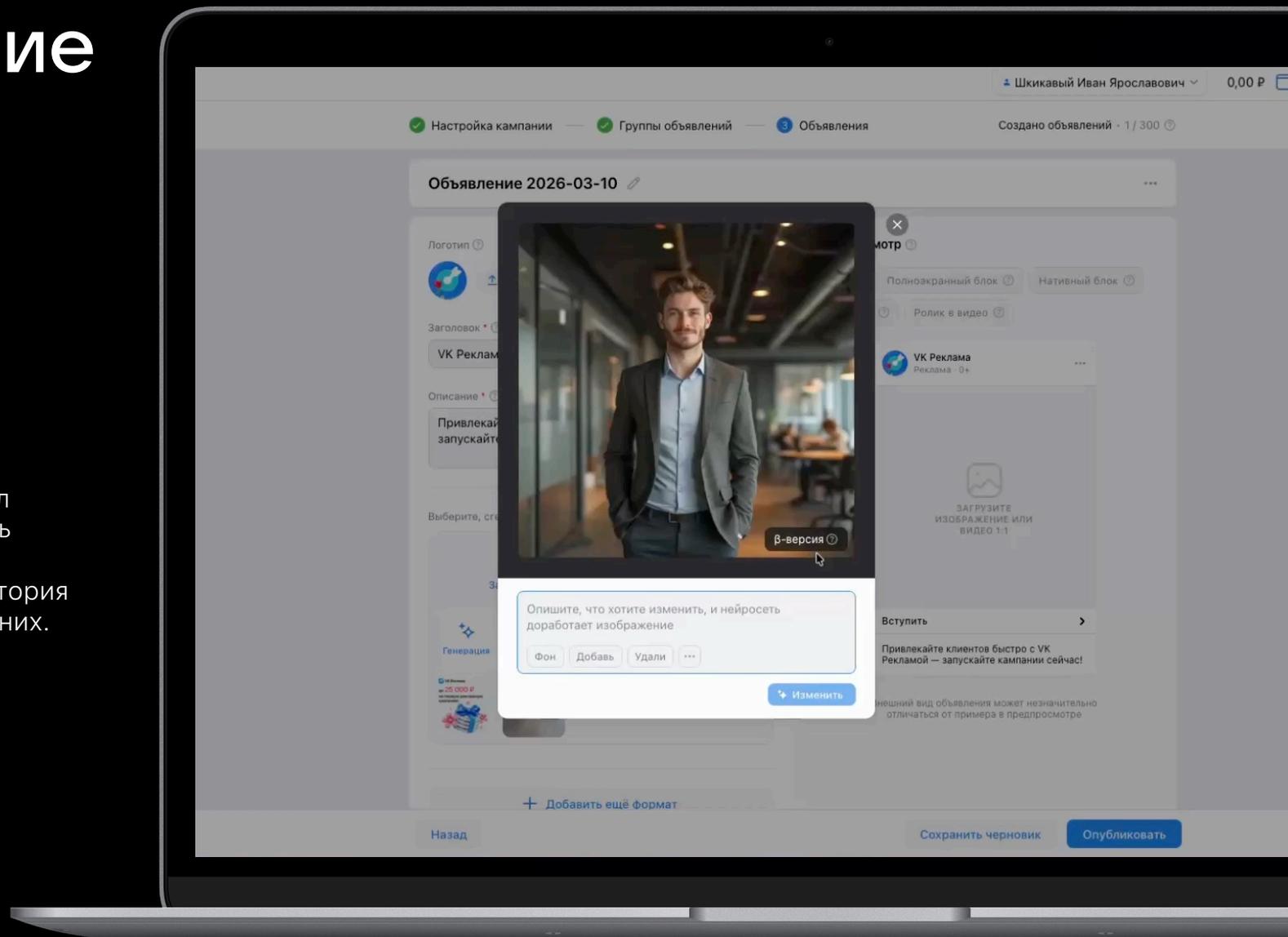


ИИ редактирование изображений

ИИ-редактор позволяет дорабатывать готовые визуальные креативы прямо в рекламном кабинете — без дизайнера и сторонних инструментов.

Как это работает:

При создании объявления нужно выбрать медиафайл и нажать «Доработать с нейросетью», затем описать изменения или выбрать готовую команду из списка: «Улучши», «Удали», «Фон», «Замени» и другие. История версий сохраняется — можно вернуться к любой из них.



Смарт-кампании



Смарт-кампании

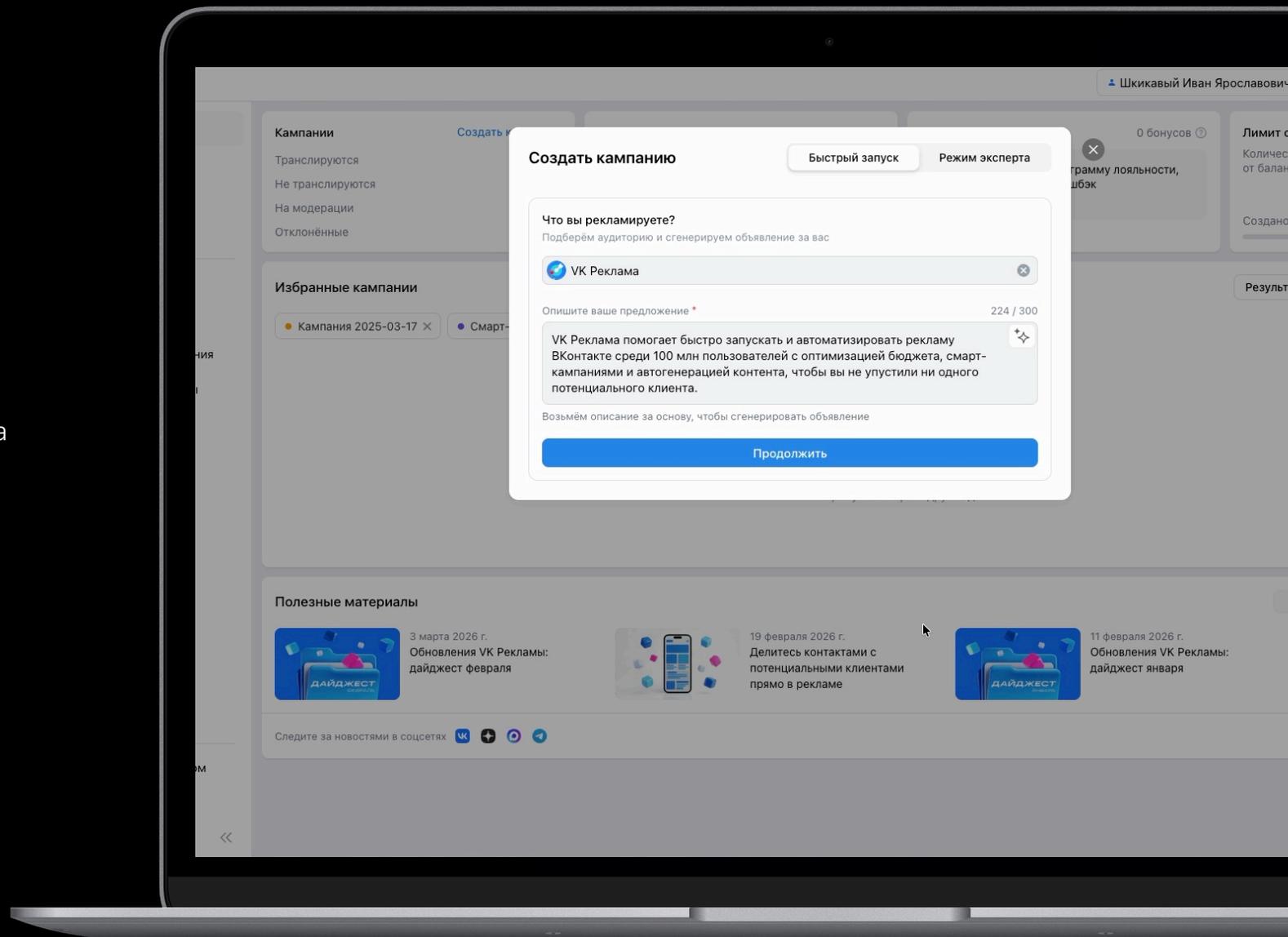
Смарт-кампании — автоматизированный тип кампаний, в котором часть настроек делегирована ИИ: выбор таргетингов и создание рекламных баннеров.

Как это работает:

Достаточно выбрать объект продвижения — система автоматически сгенерирует релевантные настройки таргетинга, готовые креативы и тексты объявлений. На любом этапе можно внести изменения вручную.

Что можно продвигать:

сообщества ВКонтакте, сайты и товарные фиды.



А что
с эффективностью?



Скрываемость баннеров

68,2%*

Доля скрытых ИИ баннеров

▼ -8,2 п.п.

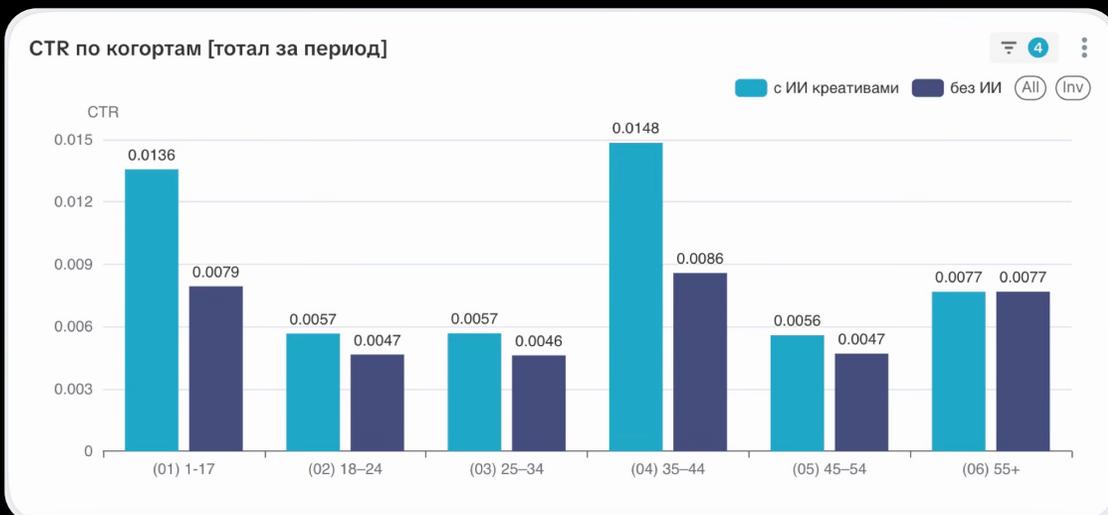
17

Среднее скрытий на 1 баннер

▼ -31,3%



Восприимчивость ИИ-баннеров по возрастам



Кликабельность:

AI-баннеры дают рост CTR во всех возрастных когортах

Самый большой прирост наблюдается:

- 35-44 (1.49%)
- 1-17 (1.36%)

Вывод:

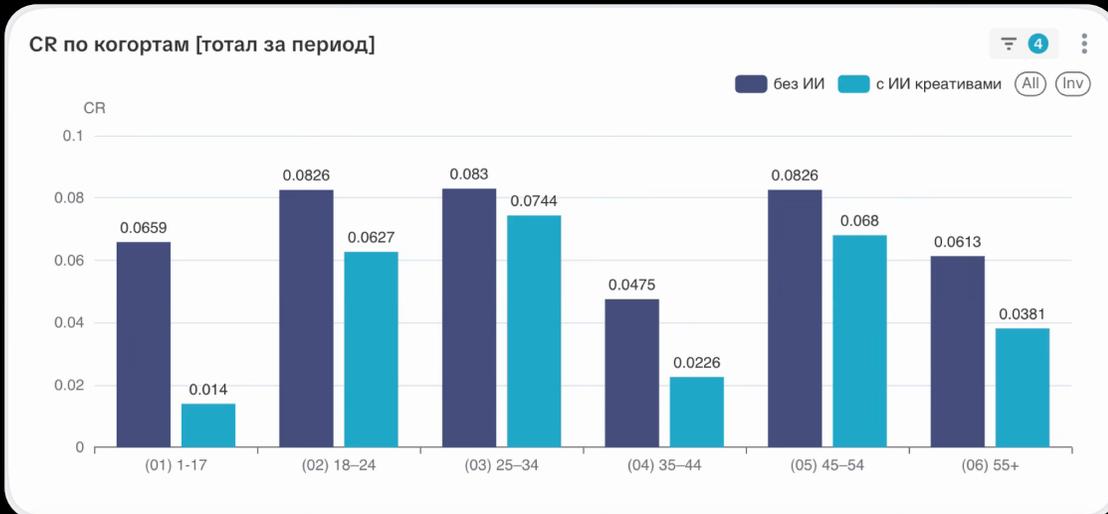
Сгенерированные креативы подходят для задач на охват/вовлечение, но для конверсий требуется оптимизация на конверсию и подбор аудитории

Конверсионность:

Но лидерами по конверсии выделяются:

- 25-34 (7.44%)
- 45-54 (6.81%)

Восприимчивость ИИ-баннеров по возрастам



Вывод:

Сгенерированные креативы подходят для задач на охват/вовлечение, но для конверсий требуется оптимизация на конверсию и подбор аудитории

Кликабельность:

ИИ-баннеры дают рост CTR во всех возрастных когортах

Самый большой прирост наблюдается:

- 35-44 (1.49%)
- 1-17 (1.36%)

Конверсионность:

Но лидерами по конверсии выделяются:

- 25-34 (7.44%)
- 45-54 (6.81%)

Выводы

1

Генеративный ИИ —
технология
с подтверждённой
эффективностью

2

Генеративный ИИ
в рекламном кабинете
сокращает путь от идеи
до запуска кампании

3

Ключевая ценность —
снижение стоимости
и времени производства
креатива



Иван Шкикавый,
Менеджер по продукту, VK

Спасибо
за внимание!