

ПЕРЕОТКРЫВАЕМ ДЛЯ СЕБЯ ТВ-ВСЕЛЕННУЮ

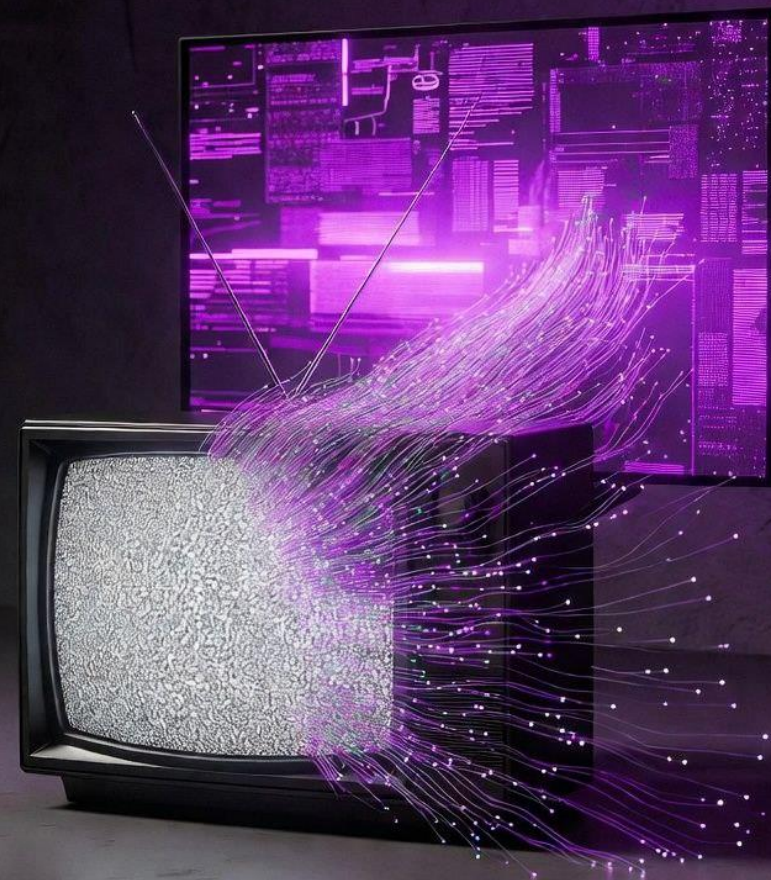
- Привычный телевизор и пульт
- Любимые программы и фильмы
- Удобство просмотра



- Идентификация аудитории
- Персонализация сообщений
- Измеримая эффективность
- Управляемая частота
- Данные в реальном времени

ЧТО ВИДИТ
ЗРИТЕЛЬ

ЧТО ПОЛУЧАЕТ
РЕКЛАМОДАТЕЛЬ



ЧТО ИЩУТ БРЕНДЫ В ОБНОВЛЕННОЙ ТВ-ЭКОСИСТЕМЕ

ОХВАТ И ТОЧНОСТЬ

- Массовость традиционного ТВ
- Таргетинг как в Digital
- Исключение нерелевантных показов
- Возможность оставаться заметными в условиях ограниченных бюджетов

ИЗМЕРИМОСТЬ

- Качество контакта: VTR, верификация показов
- Прирост ключевых бренд-метрик (Brand Lift) по итогам кампании

ГИБКОСТЬ

- Быстрый запуск и оптимизация
- Изменение креативов на лету
- Управление частотой контактов
- Адаптивность размещения в кризисных ситуациях



КЕЙС - НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В СФЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЙ

Индекс* заметности рекламного сообщения

