

РЫНОК СТВ

Глобальные тренды и российская реальность

Мария Добромильская

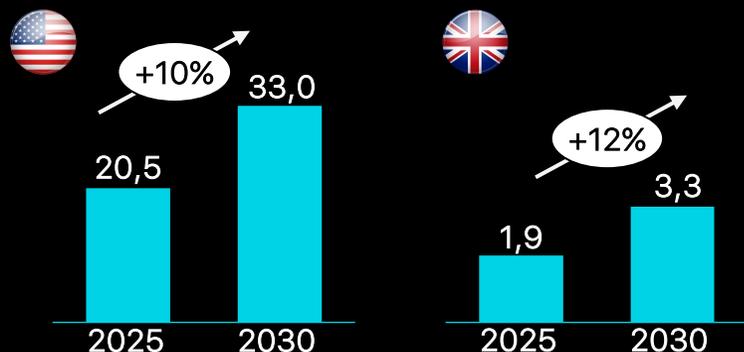
Директор по работе с партнерами, VK



Мировой опыт

Рынок CTV и Смарт ТВ демонстрирует уверенный рост, становясь ключевым каналом коммуникации с аудиторией

Рынки CTV в США и Великобритании, млрд долл.



Ключевые факты

90% Проникновение любых CTV-устройств в США

76% Проникновение Смарт ТВ в домохозяйствах в Великобритании

2,8 Среднее количество CTV-устройств на дом в Великобритании

Тренды

48%

Потоковое вещание – половина всего времени, проводимого за просмотром телепередач в США

70%

Взрослых жителей США в первую очередь обращаются к потоковому вещанию при просмотре видеоконтента, а не к традиционному телевидению

51%

Активных зрителей CTV ищут информацию в интернете после просмотра чего-либо по телевизору

100%

CTV все чаще используется вместе с поиском и социальными сетями, а не вместо них

Потребности рынка СТВ в России

Российскому рынку СТВ не хватает единых стандартов измеримости и прозрачной верификации для корректного кросс-медийного подсчета частоты и охвата

Проблемы рынка СТВ в России



Отсутствует унифицированная валюта для сравнения площадок



Отсутствует прозрачная верификация



Невозможна сквозная достройка телеэфира

СТВ пока что остаётся изолированным каналом, а не инструментом синергии с классическим телевидением

Тренды VK Видео

Благодаря инвестициям в видеоформаты бренды получают доступ к широкому спектру рекламных инструментов для взаимодействия с «живой» аудиторией

Тренды VK Видео

400 тыс.чел.

Количество авторов VK Видео

x2,8 раз

Больше видеоконтента загрузили авторы в 2025 по сравнению с в 2024

x2,1 раза

Время за просмотром контента в VK видео в 2025 по сравнению с 2024

3,5 тыс.

Вышло единиц эксклюзивного контента в 2025

«Развлечения», «Детский и семейный контент», «Гейминг» - лидеры роста по числу авторов



Видеоформаты – это идеальный полигон для брендов, которым нужно не просто «напомнить о себе», а погрузить в историю и сразу конвертировать эмоцию в действие

Смарт ТВ в VK Видео

Смарт ТВ в VK Видео – контент в удобном формате для пользователей и возможность продвижения на одной из «самых больших рекламных поверхностей» в доме для рекламодателей

100 млн



Установок приложения VK Видео на мобильные устройства и Смарт ТВ

18,4 млн



Пользователей – MAU ТВ приложения (январь 2026)

125 %



Рост времени, которое зрители провели за просмотром в VK Видео по сравнению с прошлым годом

x2,3 раза



Количество ежедневной аудитории, потребляющей контент VK Видео с TV по сравнению с прошлым годом

90 %



Просмотров активной аудитории приходится на видео > 15 минут

>2 ч/день



В среднем зрители проводят в приложении на ТВ

Спасибо
за внимание!

