

ВИДЕО В ФОКУСЕ

ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШОГО ЭКРАНА

АЛЕКСАНДР САЗАНОВ

СРО · HYBE



“ Более 13 лет работаю в Digital.
С 2023 развиваю программатик ТВ ”

ВЫЗОВ



Запрос

Наиболее реплицируемый запрос клиентов - сборка ТВ креативов.



Состояние рынка

Возможности публичеров и ССП технически ограничены, интерактивные видео почти не доступны.

Поэтому Shoppable+Feed Ads с автоматизированным сбором видео

Shoppable + видео редактор



Проблематика

- Ограничение от паблишеров и владельцев инвентаря
- Недоступность многих форматов для независимого программатика
- Недостаток данных о плейсменте

Решение

- Легкий сбор видео для тестирования любых комбинаций товаров и категорий
- Быстрый тест связок на любую ТВ-аудиторию
- Произвольный тайминг видео



Результаты

С момента запуска shoppable

+18%

КЛИЕНТОВ

+456%

КРЕАТИВОВ В РОТАЦИИ