



ЦИФРОВОЙ
**BRAND
DAY 2026**



Оценка бизнес-результата на СТВ как ответ на целевой запрос рынка



**Вадим
Гречишкин**

Директор
по рекламным
продуктам

Спрос на стриминг продолжает расти

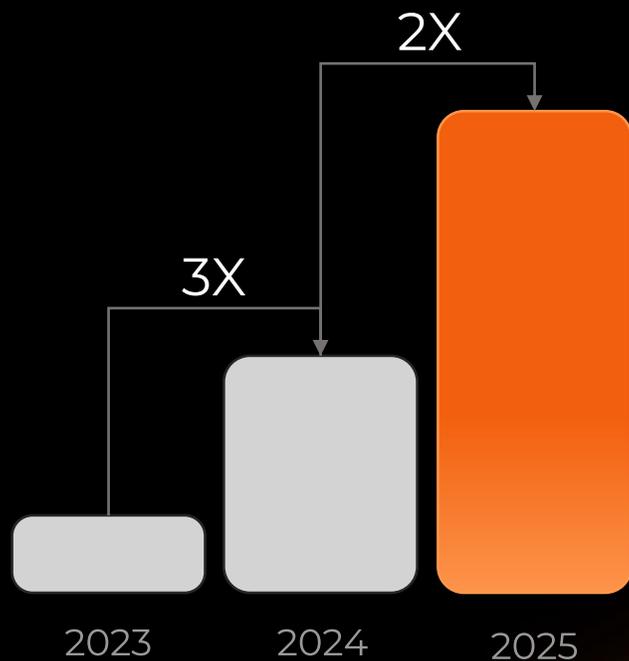


ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY 2026

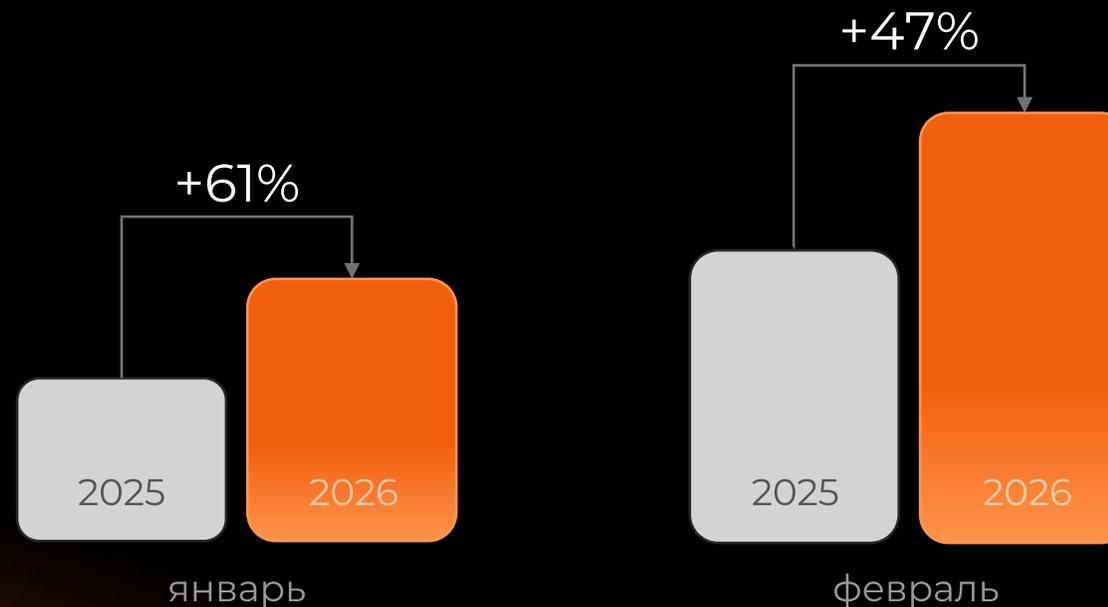


ЭВЕРЕСТ
СЕЙЛЗ-ХАУС

Показы

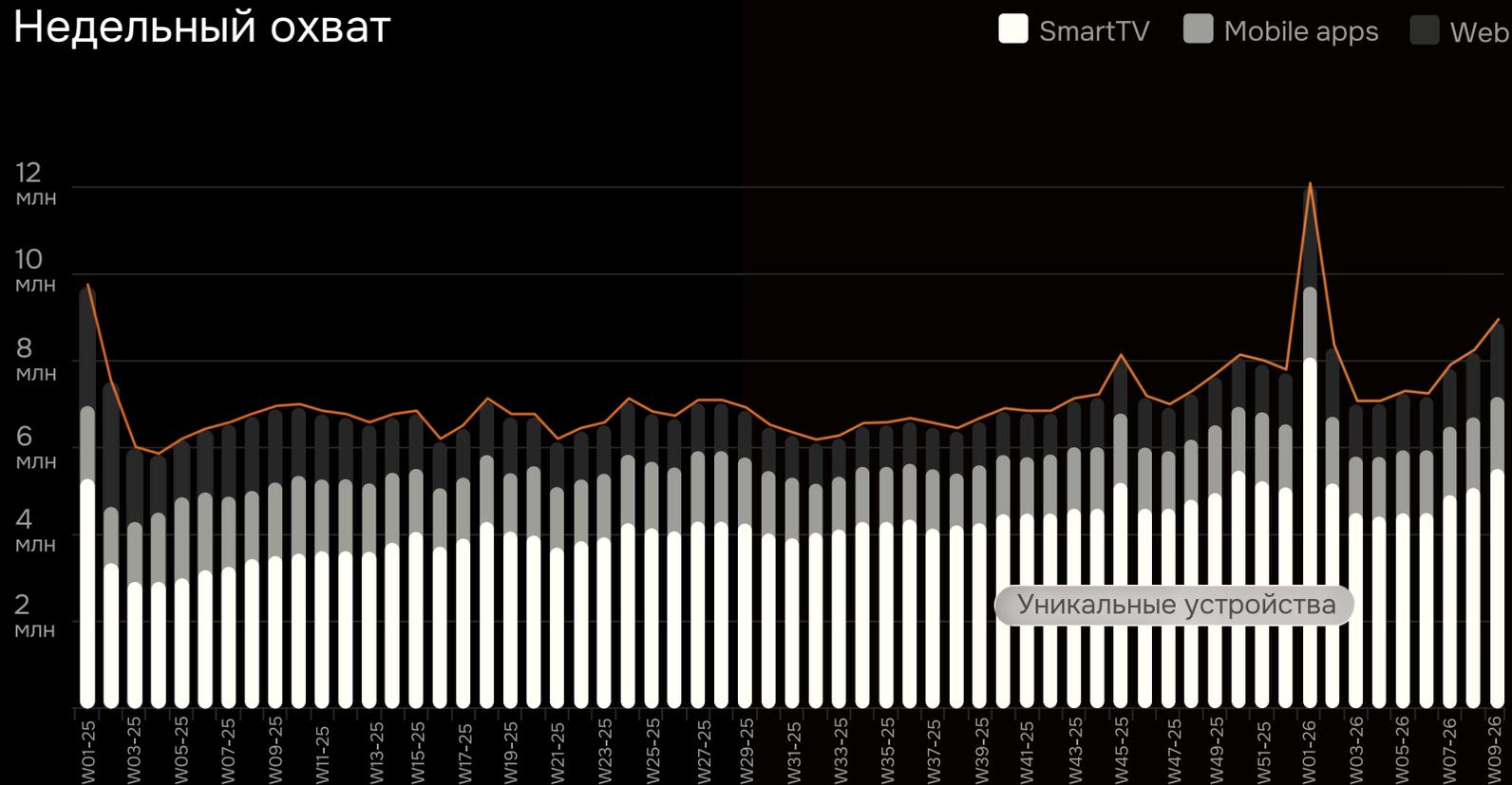


Прямые размещения



Охваты продолжают расти

Недельный охват



20+ млн

уникальных устройств
в месяц

Факторы роста

1. Подключение новых АВС к Витрине
2. Смена телевизора раз в 10 лет на СТВ с установленными онлайн-кинотеатрами
3. Распространение дешевого ШПД в небольших городах
4. Активный маркетинг онлайн-кинотеатров

Онлайн-кинотеатры драйвят ТВ-стриминг



82% классические
онлайн-кинотеатры

15% бесплатные
сервисы



СМОТРЕШКА

КИНОПОИСК WINK ökko KION ИВИ START

АМЕДИАТЕКА ТРИКОЛОР PREMIER Movix

3% каналные
сервисы

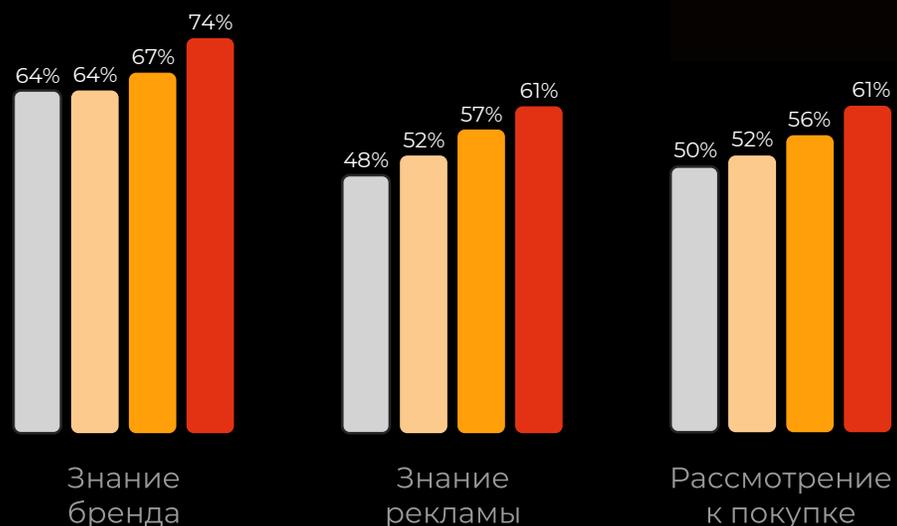


BLS на Smart TV



Большой / известный бренд Big Tech

- Контрольная
- Тестовая freq 1-5
- Тестовая freq 6-10
- Тестовая freq 11-15



Небольшой / новый бренд TENET

- Контрольная
- Тестовая freq 1-5
- Тестовая freq 6-10
- Тестовая freq 11-15
- Тестовая freq 16-20
- Тестовая freq 20+



Данные для больших экранов



Кейс

BORJOMI

- Площадка: **WINK** (Big Screen)
- Данные: сегменты * **FIRSTDATA**

1. Формирование сегментов для таргетирования на основе предыдущих покупок в категории
2. Перенос сегментов для таргетирования на инвентаре Wink
3. Размещение рекламной кампании с таргетом на сегменты FD
4. Оценка влияния на продажи на тестовой и контрольной группах с выборкой 14 тыс человек

+31,6%

Конверсия в покупателя

+9,5%

Покупки на 1 покупателя



+45,3%

Покупки на 1 человека в выборке

Большой экран может быть сопоставим с performance каналом



Кейс

ROSTIC'S

- Инвентарь: Streaming Everest, Smart TV
- Партнёр по атрибуции: CTV HOUSE

До оптимизации

x12

CPA выше бенчмарка

4 креатива в ротации

Равномерная открутка

Частота контакта: 3

После оптимизации

x5,3

Вырос Install Rate

Оставили только рабочие креативы

x6,2

Снизилась стоимость установки

Оптимизировались по часам и дням

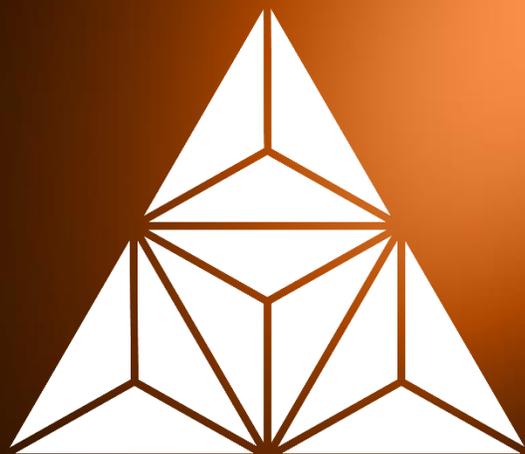
x15

Снизился CPA и стал на 11% ниже бенчмарка

Частота выросла



everest-sales.ru



ЭВЕРЕСТ

СЕЙЛЗ-ХАУС



@VGREC

Вадим Гречишкин

Директор по рекламным
продуктам