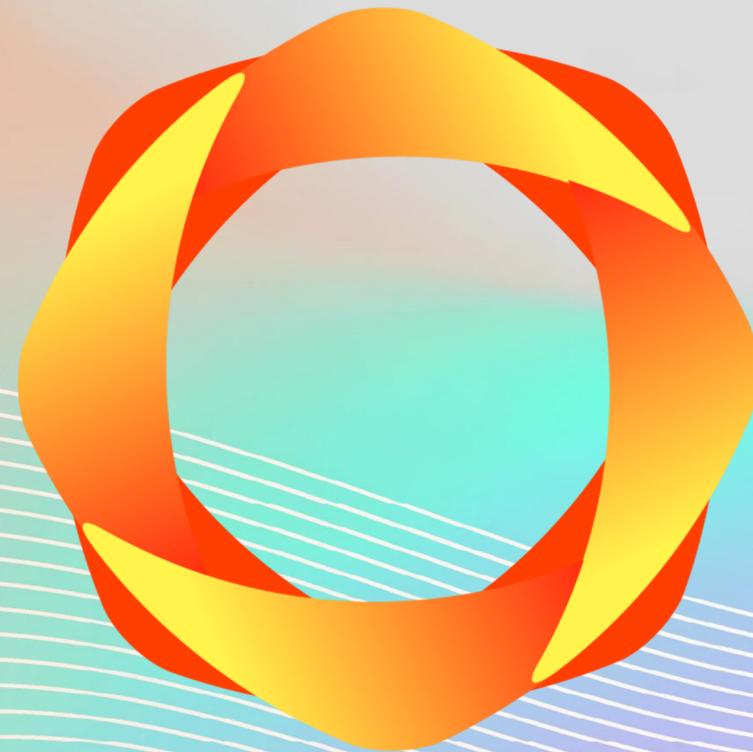


RUСБРЕНД
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

БАЛТИКА

Adindex **MEDIA SCOPE** **Н:Р:А**

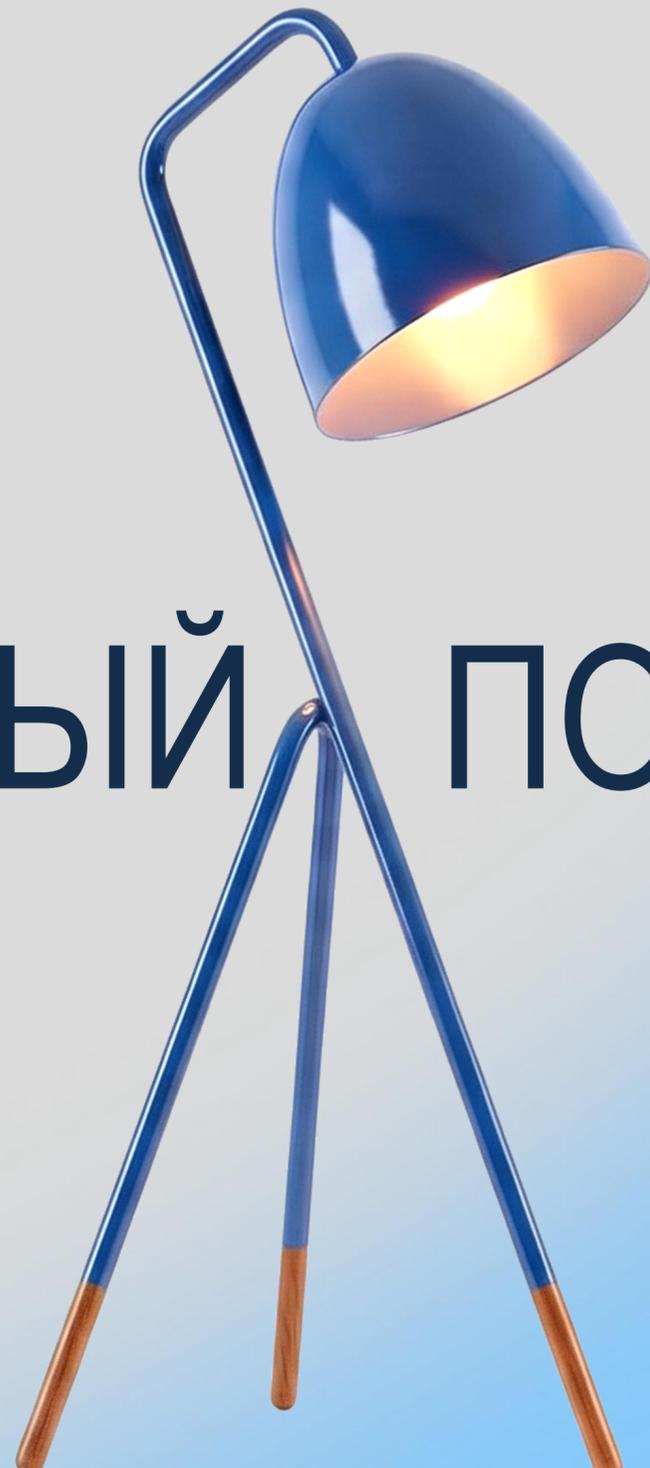


**ЦИФРОВОЙ
BRAND
DAY 2026**

® U S Б Р Е Н Д
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

≡ БАЛТИКА

Adindex MEDIA SCOPE Н:Р:А



ЛАМПОВЫЙ ПОЛДНИК

В ЭТОМ ГОДУ
БУДЕТ ВСЁ
ОБ ИИ.



ДА!
И ПОДКАСТЫ.



ДА!
И НАНО-
ИНФЛЮЕНСЕРЫ.



ДА!
И СОЦИАЛЬНАЯ
КОММЕРЦИЯ.



ДА!
И БЛОКЧЕЙН.



ДА!
И ГОЛОСОВОЙ
ПОИСК.



ДА!
И ПРЯМЫЕ
ЭФИРЫ.



НЕ СТОИТ ЛИ
НАМ СНАЧАЛА
ПОГОВОРИТЬ
О НАШЕЙ
СТРАТЕГИИ?



ТАК ИЛИ ИНАЧЕ...
ЭТО БУДЕТ
ТАКЖЕ ГОД ВР.



TOM FISHBURNE

Маркетинг микс \ 4P

PROMO

- Креатив

- Медиа

5%

PRICE

PRODUCT

PLACE

25%

25%

25%

25%

Анализ

РЫНОК
КОНКУРЕНТЫ
ПОТРЕБИТЕЛ
Ь

33%



Стратегия

СЕГМЕНТАЦИЯ \
ТАРГЕТИРОВАНИЕ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ПОСТАНОВКА
БРЕНД KPIs

33%



Маркетинг микс \ 4P

PROMO

- Креатив

- Медиа

PRICE

PRODUCT

PLACE

33%



Анализ

РЫНОК
КОНКУРЕНТЫ
ПОТРЕБИТЕЛ
Ь

50%



Стратегия

СЕГМЕНТАЦИЯ \
ТАРГЕТИРОВАНИЕ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ПОСТАНОВКА
БРЕНД KPIs

25%



Маркетинг микс \ 4P

PROMO

- Креатив

- Медиа

PRICE

PRODUCT

PLACE

25%

