

М.ВИДЕО

Разница в рознице: архитектура омниканального Retail Media в М.Видео



АНДРЕЙ СКАЧЁК

Директор по маркетингу М.Видео

М.ВИДЕО СЕГОДНЯ

№1

БРЕНД

по уровню общего спонтанного упоминания⁽¹⁾ среди магазинов, торгующих БТиЭ

>14,2

МЛРД. РУБ.

оборот собственного маркетплейса⁽²⁾

85 млн

ПОКУПАТЕЛЕЙ

наша клиентская база

15 млн

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

сайта и приложения ежемесячно

директ кредит

№1

ФИНТЕХ-ПЛАТФОРМА

по объему выданных кредитов входит в контур Компании

≈1000

МАГАЗИНОВ В РФ

+более 23 тыс. партнерских ПВЗ и постаматов

М.ВИДЕО

СОБСТВЕННЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС

x5 ↗

РОСТ ДОЛИ ОБОРОТА
собственного маркетплейса
в онлайн-продажах

Доля собственного маркетплейса
в онлайн-продажах

Q1 2025  2%

Q1 2026  10%

Рост оборота маркетплейса в 2025 г. (млрд. руб.)

2,4

I кв.

2,1

II кв.

3,1

III кв.

6,6

IV кв.

- 12%

+48%

+ 110%

+ 58% г/г

- Бесплатная регистрация
- Низкие комиссии
- Бесплатное хранение (до 30.06.2026)
- 59 складов по РФ
- DBS/FBS/FBM



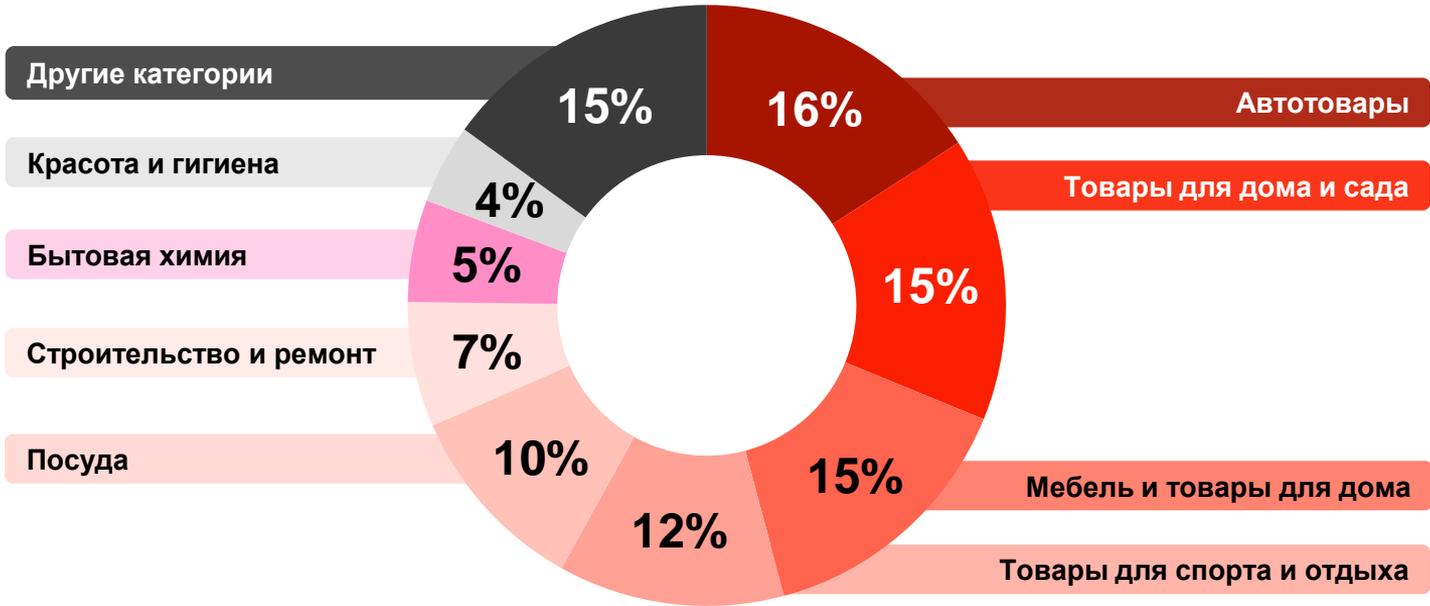
⁽¹⁾ По данным количественного маркетингового трекингового исследования, проведенного ООО «Миллвард Браун АРМИ-Маркетинг» в период с 04.07.2022 г. по 25.12.2022 г. среди 3825 респондентов, проживающих в 348 городах России.

⁽²⁾ Данные за 2025 г.

ОТКРЫТОСТЬ К НОВЫМ КАТЕГОРИЯМ ТОВАРОВ

КЛИЕНТЫ М.ВИДЕО ХОТЯТ ВИДЕТЬ СЛЕДУЮЩИЕ НОВЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ:

Автотовары (16%); Товары для дома и сада (15%); Мебель и товары для дома (15%); Товары для спорта и отдыха (12%)



ФОРМИРУЕМ НОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ

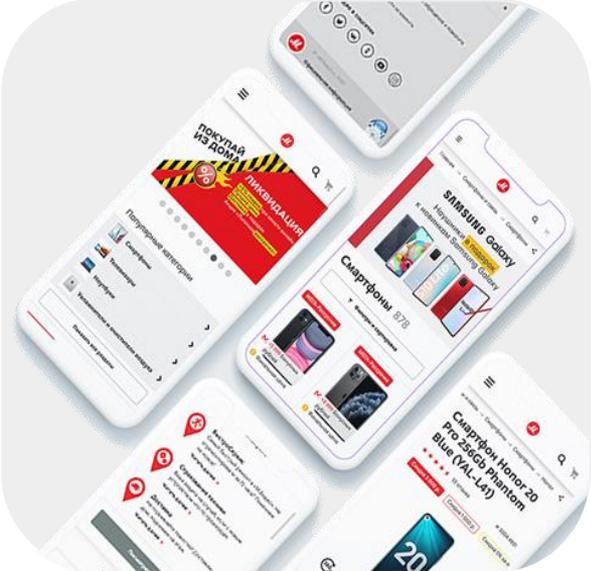
► **3Р ОМНИ** – новое предложение на рынке



Офлайн-полка



Онлайн-полка



ЧТО ТАКОЕ РИТЕЙЛ-МЕДИА?

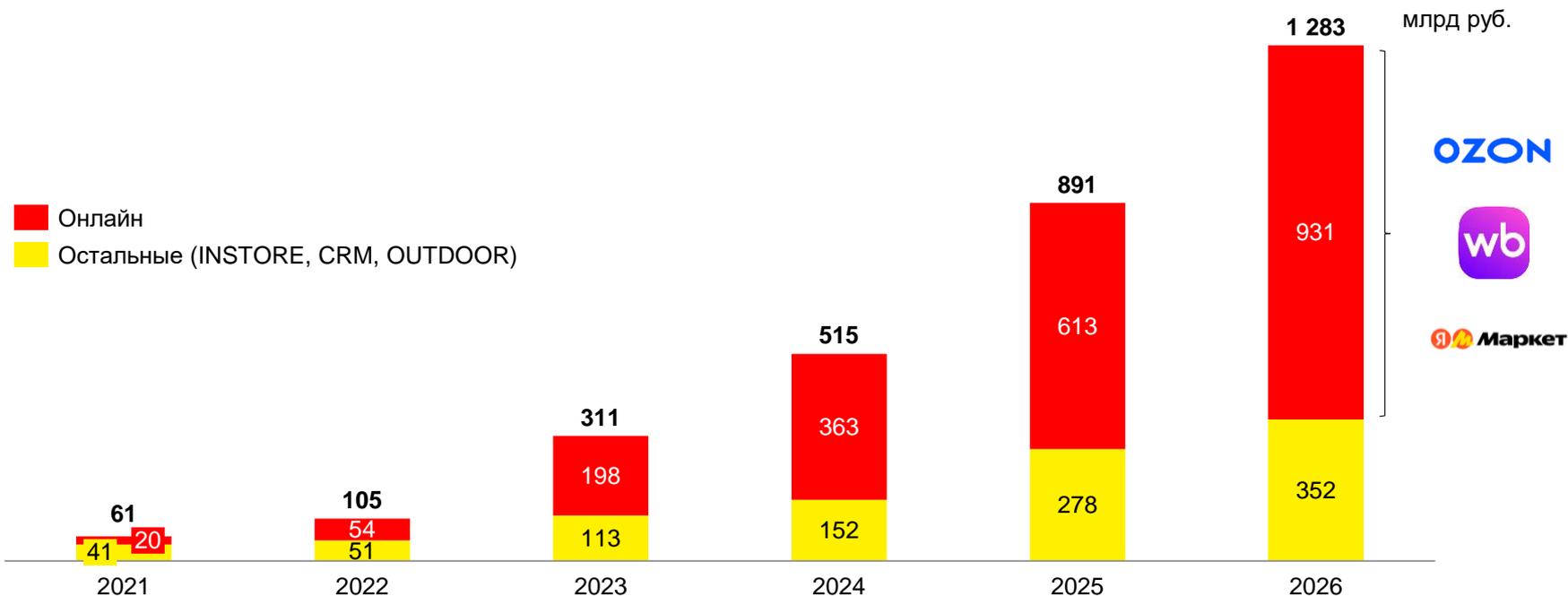


РЫНОК РИТЕЙЛ-МЕДИА В РОССИИ

Российский рынок растет в **4 раза** быстрее, чем мировой

В 2025 году объем ритейл-медиа **891 млрд руб.**

Доля онлайн E-commerce около **70%**
(продвижение в каталоге)



ИНВЕНТАРЬ РИТЕЙЛ-МЕДИА М.ВИДЕО

ДОСТУПНО СЕЙЧАС

БУДЕТ ЗАПУЩЕНО В 2026

ONLINE

Баннерная реклама

Брендзоны

Хаммеры

Продвижение в поиске

ClickOut баннеры

Промостраницы

Социальные сети

Полки

E-mail

Push

Обзоры

Видеобаннеры

Фиксация карточек

Логотипы брендов

Продвижение в каталоге

OFFLINE

Видеоролики в торговых залах

Чекпоинты

Видеоэкраны

Медиавывески

Аудиоролики в торговых залах

Чехлы на корзины

Реклама на пакетах

Цифровые рамки

Видеостены

Плакаты

Digital-экраны

Подиумы

OUTDOOR

ООН

ТВ

OLV

Радио

Метро

Indoor

PR

Собственные медиа фасады

CPA

Telegram Ads

Медийная реклама

Блогеры

Экраны на грузовиках

Спецпроекты

Яндекс.Карты

Контекстная реклама

SMS

Эфирное радио

ИНВЕНТАРЬ РИТЕЙЛ-МЕДИА М.ВИДЕО

+ 317% рост продаж внешних рекламодателей
в пилотных запусках



ОФЛАЙН-ТРАФИК ОЦИФРОВАН

АВТОМАТИЧЕСКИЙ «УМНЫЙ» ПОДСЧЕТ ТРАФИКА В МАГАЗИНАХ



Классификация по полу

Классификация по возрасту

Фильтр уникальности посетителя

Демонстрационный вариант ЛК-системы

КЛИЕНТСКАЯ БАЗА М.ВИДЕО

85 МЛН всего
база клиентов

ДОЛИ СЕГМЕНТОВ СРЕДИ ПОКУПАТЕЛЕЙ В 2025 ГОДУ

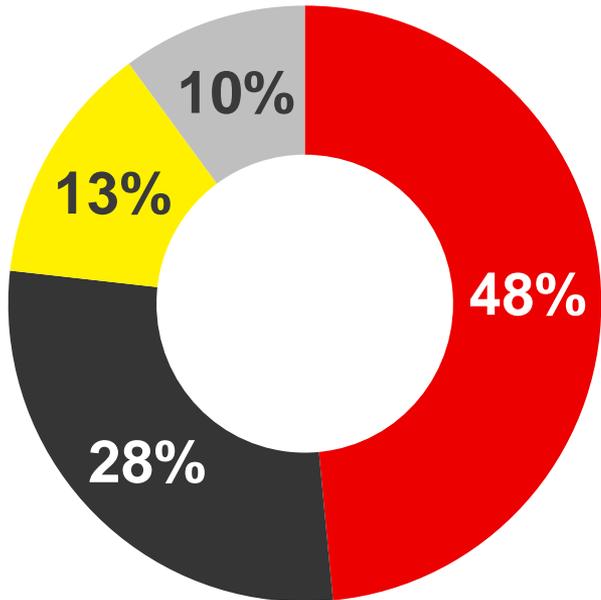
Реактивированные

15 тыс. р. – траты в год
1,5 покупки в год
2 разных категории товаров

Новые

16 тыс. р. – траты в год
1,2 покупки в год
1,8 разных категории товаров

Серая зона



Повторные

42 тыс. р. – траты в год
3 покупки в год
4 разных категории товаров

40% из них - ядро

89 тыс. р. – траты в год
4 покупки в год
5 разных категории товаров

М.ВИДЕО ТЕПЕРЬ ДАЕТ СВОИМ КЛИЕНТАМ БОЛЬШЕ:

БОЛЬШЕ



разнообразных товаров



выгоды



удобных сервисов



рекламных возможностей

Но мы не бездушный маркетплейс, мы кросс-канальный магазин с человеческим лицом, нам важна не только «техника», но и **простые человеческие отношения**, поэтому М.Видео...

**Больше,
чем техника**

М.ВИДЕО