

group4media

БРЕНДЫ В ЭКОСИСТЕМАХ: ВОЗМОЖНОСТИ, ВЫЗОВЫ, СКИЛЛЫ

13 марта 2026

ЭКОСИСТЕМЫ ПРОДОЛЖАЮТ РАСШИРЯТЬ АУДИТОРИЮ

01

РАСТЕТ ЧИСЛО
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

105 млн

пользователей на конец 2025

+1,2 млн к 2024



02

РАСТЕТ ВРЕМЯ
ПРЕБЫВАНИЯ

93 минуты

в день пользователь проводит
внутри экосистем

+11 минут к 2024



03

РАСТЕТ РАЗНООБРАЗИЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Более 3 сервисов

используют внутри экосистемы

2,8 в 2024



D-COM ВЫШЕЛ НА ОХВАТЫ КРУПНЕЙШИХ МЕДИА

30%

2021



51%

2025



Daily Reach, % D-Com сопоставим с радио



67%

2030f



Daily Reach, % D-Com сопоставим с ТВ



МЕДИА-ВОВЛЕЧЁННОСТЬ НАШЕЙ АУДИТОРИИ ВЫШЕ, ЧЕМ В ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ

СТРАНА	ТРАДИЦИОННОЕ ТВ (В ДЕНЬ)	ОБЩЕЕ ВРЕМЯ ОНЛАЙН (В ДЕНЬ)	ОНЛАЙН-ШОПИНГ (В ДЕНЬ, ОЦЕНКА)
США	~2 ч 53 мин	~6 ч 59 мин	~12-18 МИН
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	~2 ч 27 мин	~5 ч 46 мин	~10-14 МИН
ФРАНЦИЯ	~2 ч 13 мин	~5 ч 19 мин	~6-10 МИН
РОССИЯ	~3 ч 31 мин	~4 ч 47 мин	~25 МИН



Источник: Nielsen The Gauge 2024; DataReportal Digital 2025; Ofcom Media Nations 2024; Médiamétrie 2024; Mediascope, TV Index, Россия 0+, Все 12+, ТТВАТВ. Январь - Декабрь 2025.

Mediascope Crossweb, Россия 0+, Все 12+, десктоп + мобайл. AddPerP. Тематика ресурса "Медиа-сервисы: видео". Октябрь - Декабрь 2025: Mediascope Crossweb, Россия 0+, Все 12+, десктоп + мобайл. AddPerP. Mediascope Crossweb, Россия 0+, Все 12+, десктоп + мобайл. AddPerP. Тематики ресурса: "Интернет-магазины", "Агрегаторы товаров и услуг: товарные маркетплейсы", "Агрегаторы товаров и услуг (с2с)", Купоны, скидки; Еда, напитки, продукты - покупка и доставка, Каталоги товаров и услуг. Октябрь - Декабрь 2025

ЭКОСИСТЕМЫ АКТИВНО ИНВЕСТИРУЮТ В ПРИТОК НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

	Рекламодатель	Бюджет, млрд руб.	Г/Г, %
1	Сбер	34.9	-17
2	ВТБ	18.3	30
3	Интернет Решения (Ozon)	16.1	1
4	T-Технологии (Тинькофф)	15.9	6
5	Яндекс	14.6	-19
6	Альфа-Банк	13.3	5
7	X5 Group	10.4	31
8	Кех Екоммерц (Avito)	10.2	21
9	Тандер (Магнит)	8.8	4
10	МТС	8.6	1



БРЕНДЫ ИДУТ ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ. К 2030 ПОЛОВИНА РЕКЛАМЫ БУДЕТ ВНУТРИ ЭКОСИСТЕМ

27%

2025



51%

2030f



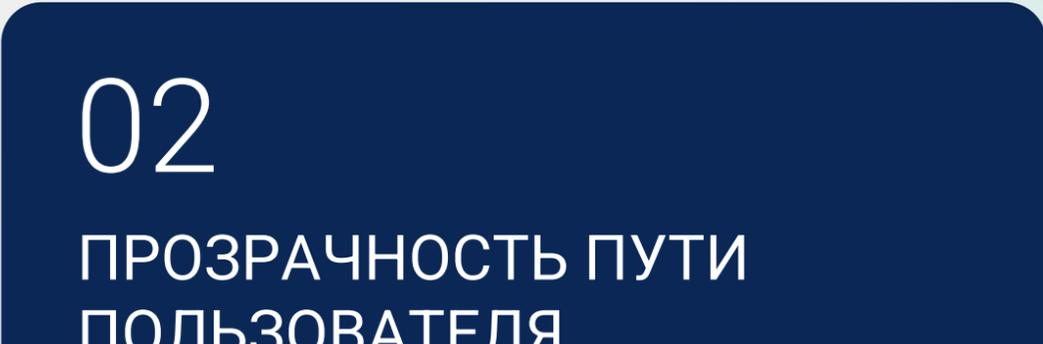
БРЕНДАМ НУЖНО ЧЁТКО ПОНИМАТЬ МЕХАНИКУ ЭКОСИСТЕМ



01

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ЦИФРОВОЙ КОНТУР

Коммерция + данные + медиа
+ платежи в одном месте



02

ПРОЗРАЧНОСТЬ ПУТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Идентификатор, поведение,
транзакции – всё внутри
экосистемы



03

КОНТУРНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Точный таргетинг, умная
оптимизация,
доказуемая эффективность,
но в рамках экосистемы

КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



- ✓ ROI
- ✓ Прямая связь рекламных затрат с продажами через единые данные



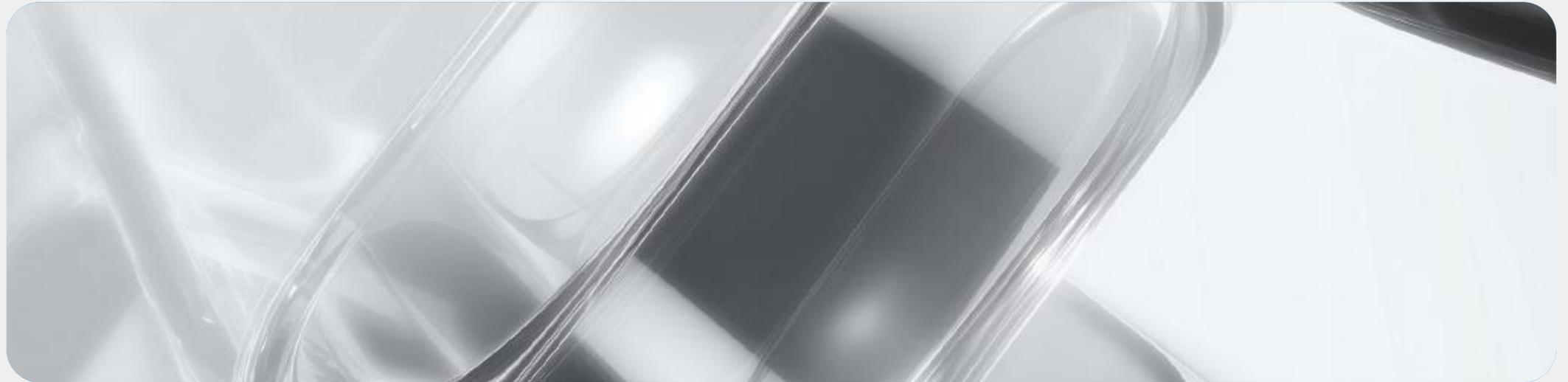
КЛЮЧЕВЫЕ ЧЕЛЛЕНДЖИ



- ✓ Ограничение стратегической независимости бренда
- ✓ Иллюзия гиперэффективности
- ✓ Подстраивание маркетинга бренда под внутренние стимулы экосистемы
- ✓ Исключительная ставка на экосистемы ведёт к приоритизации краткосрочных эффектов



КЛЮЧЕВЫЕ СКИЛЛЫ БРЕНДА



- ✓ Умение работать с разными экосистемами
- ✓ Понимание правил игры, по которым действуют их алгоритмы
- ✓ Собственные данные бренда - ключевые для формирования стратегий, данные экосистем - дополнение



@GROUP4MEDIA_NEWS