

RORE

группа
компаний
родная
речь



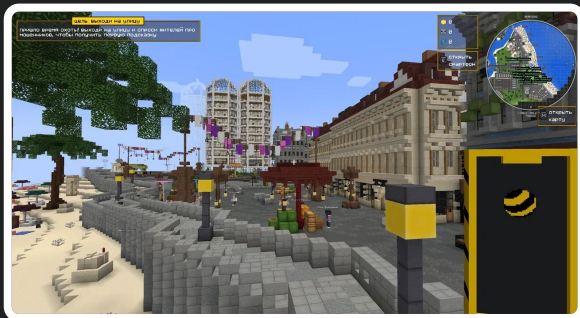
ИРИНА ФЕТИСОВА

Стратегический директор
практики Brand Experience
ГК «Родная Речь»

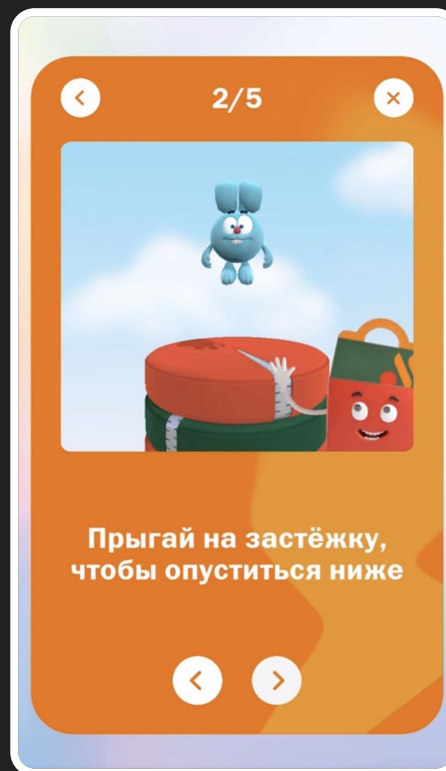
КСЕНИЯ БОРИСЕВИЧ

Старший стратег практики
Brand Experience
ГК «Родная Речь»

Билайн Скамсити в Minecraft



Вкусно – и точка Игра «Плюшевые прыжки»



173
млрд руб.

расходы российских
геймеров на
видеоигры в 2024 году

ОБРАЗ ГЕЙМЕРА

В массовой культуре и массовом сознании



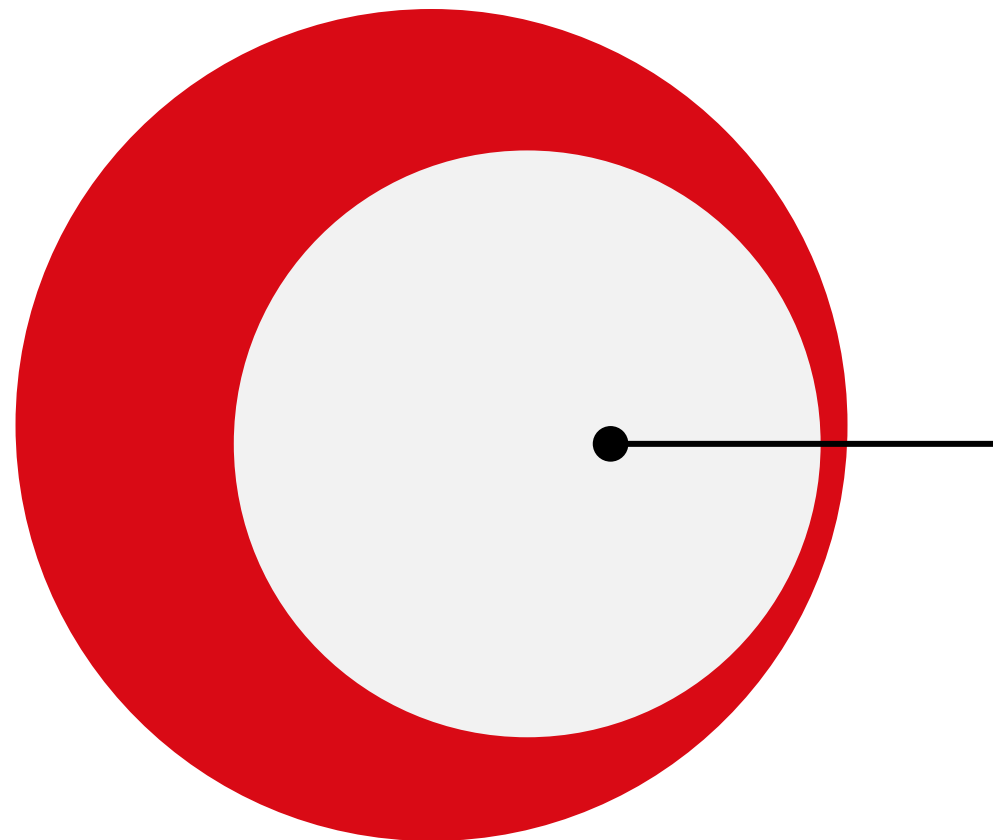
2005



2025

52 МЛН

играют
еженедельно

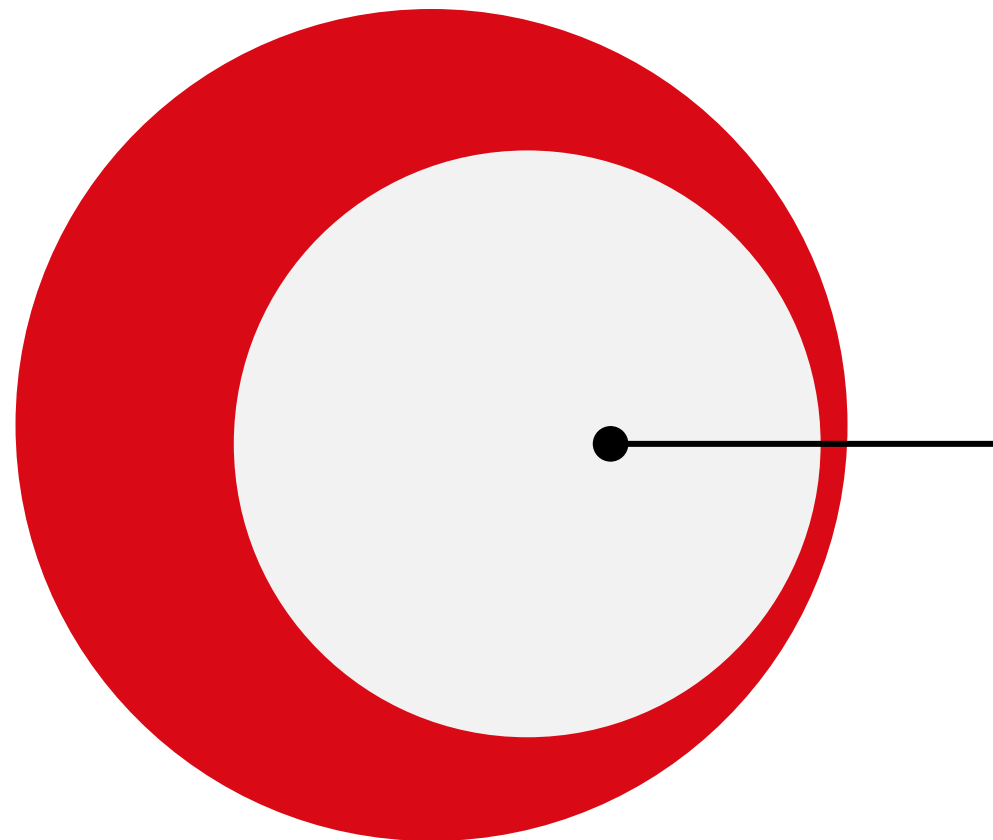


44 МЛН

играют несколько
раз в неделю

52 МЛН

играют
еженедельно



44 МЛН

играют несколько
раз в неделю



Геймер в среднем каждый второй
среди аудитории в возрасте от 12 до 60

ГЕЙМЕРЫ – ТОЖЕ ЛЮДИ

Исследование RoRe Group

2

этапа:
количественный
и качественный

20

глубинных интервью
с геймерами
разного толка

300

респондентов
количественного
опроса М+Ж от 14
до 45+ лет

БОРЬБА ЗА ВНИМАНИЕ ИДЕТ НА УРОВНЕ ДАННЫХ

За 2025 год вышло около 15 крупных и публичных исследований о геймерах и играх

Исследование: 59% российских геймеров покупают цифровые игровые товары

Опубликовано: Екатерина Гайфуллина

Теги: Rambler Co, Купер, Россия

Медиахолдинг Rambler&Co и сервис «Купер» опросили 32,7 тысяч россиян на тему видеоигр. Делимся некоторыми цифрами из исследования.



Развлечения

Гейминг по-русски

Четверо из десяти взрослых в России пробовали играть в видеоигры, чаще – на компьютере и мобильном телефоне, а не на игровых консолях.

04 июля 2024

Чем живут российские геймеры

Лишь 6% респондентов задумываются о покупке игровой консоли



Игровой издатель и разработчик Astrum Entertainment опросил российских геймеров об их игровых привычках и предпочтениях. Более половины опрошенных используют персональный компьютер (ПК) или ноутбук со средними характеристиками, и лишь 6% мечтают о приобретении консоли. В то же время для 87% геймеров видеоигры – способ снять стресс, а на покупку лицензионной игры почти 9 из 10 игроков готовы потратить до четырех тысяч рублей. Этими и другими результатами команда Astrum Entertainment поделилась с Sostav.

В БОРЬБЕ ЗА ВНИМАНИЕ, МЫ ДОБИЛИСЬ...

6,5 МИН.

Среднее время
на сайте



playwith.rore.group

Получите свой игровой опыт.

**Узнайте истинную природу
гейминга и геймеров.**

**Приходите за крутыми
проектами в «Родную Речь».**