

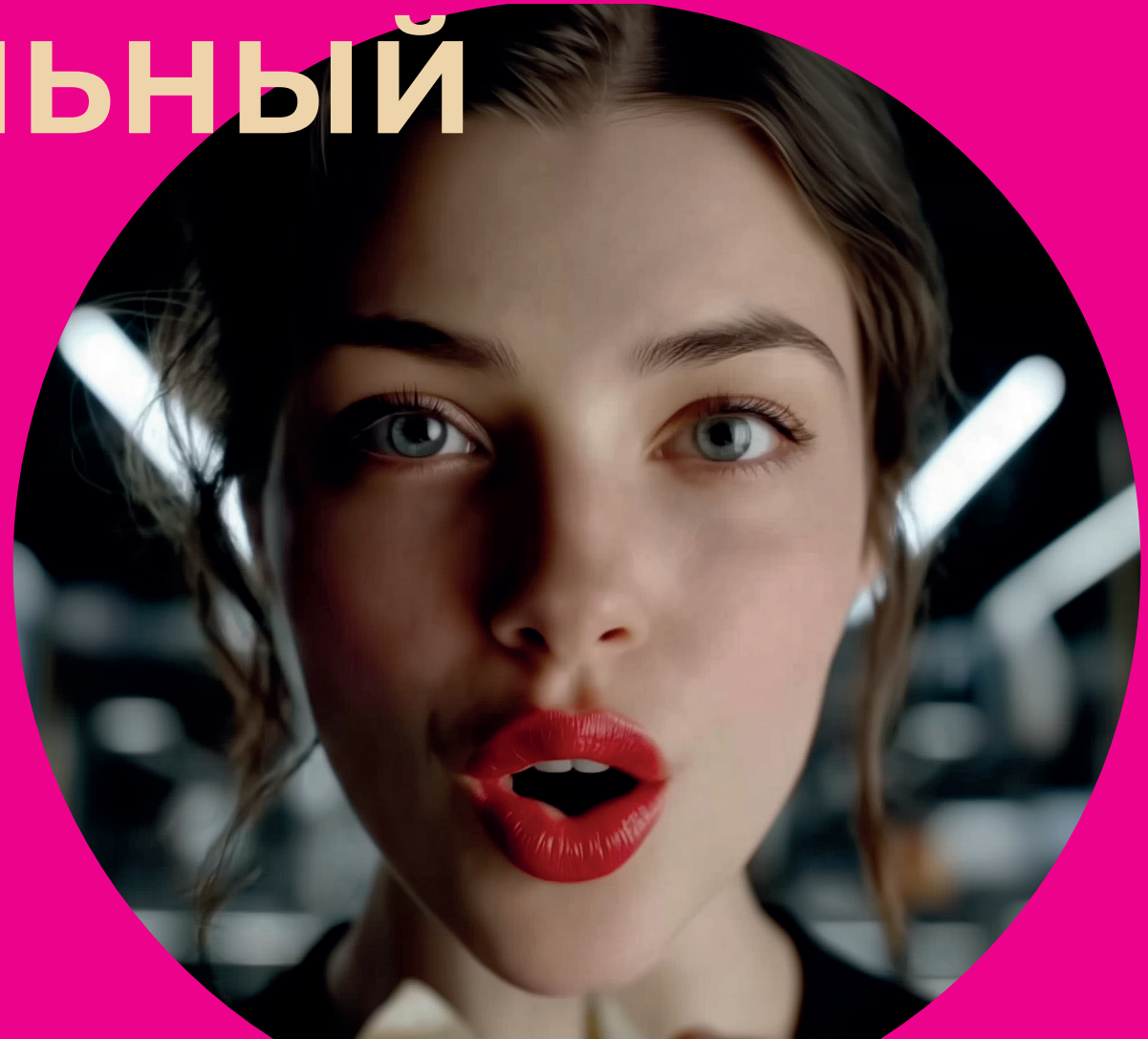
СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

К О Н Ц Е П Ц И Я

ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ

Наталья Жестарева | Директор по маркетингу бренда
Сибирская коллекция

**СОЗДАЕМ
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ
ОПЫТ
ВОКРУГ ЕДЫ**



КАК СОЕДИНИТЬ ТАРО И ПЕЛЬМЕНИ?



ПМС и КОРОЛЕВА ПЕЛЬМЕНЕЙ

Артём Деревенский 20 часов назад
Реклама **пельменей** топ!!!!
♡ 12 Ответить

Сергей Доценко 7 часов назад
Вот это переход на интеграцию **пельменей**)))
♡ 16 Ответить

Nikita Bzv 1 день назад
великая интеграция с Царицей **Пельменей** 😊
♡ 5 Ответить

Марина Бармина 2 дня назад
Просто аутентичный переход на рекламу **пельменей** 😊😊😊😊😊
♡ 17 Ответить

Влада Загайнова 14 часов назад
Реклама **пельменей** блеск вставка 😊😊😊😊😊
♡ 22 Ответить

Эдгар Аккерманов 1 день назад
Интеграция с богиней **пельменей** гениальная 😊😊😊😊😊
♡ 16 Ответить

Никита Наумов 2 дня назад
царица **пельменей** - это лучшая интеграция ахахх
♡ 22 Ответить

Алена Бертяева 2 дня назад
Интеграция рекламы **пельменей** просто разрыв 😊
♡ 24 Ответить

Anyu Vlasova 12 часов назад
Я умерла от рекламы **пельменей**, спасибо 😊
♡ 17 Ответить

Алёна Анисимова 11 часов назад
Ахххааа, гениальная реклама сибирских **пельменей** 😊
♡ 17 Ответить

НАТАЛЬНАЯ
КАРТА

Количество просмотров

15,7 млн

АННА АСТИ

ГОСТЬ ПРОГРАММЫ



https://vkvideo.ru/video-211232966_456240904?t=38m10s

ГАСТРООПЫТ КАК ИНФО-ПОВОД

БЕСПЛАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В Тг каналах

ОБЩИЙ ОХВАТ

1 млн.



СО ВКУСОМ ШАШЛЫКА



СО ВКУСОМ БАВАРСКИХ КОЛБАСОК



ТОМ-ЯМ

НИЗКАЯ БРЕНДОЗАВИСИМОСТЬ

БОЛЕЕ **60% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**
меняют маркупельменей в течении года



ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ
**ПРИЗНАЙТЕСЬ,
ЗАХОТЕЛОСЬ?**



01 сентября 2025
по 31 января 2026

ПРОБЛЕМА

БАРЬЕР В ЧЕКОВЫХ ПРОМО -
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ЧЕКА

ЗАДАЧА -
ИМПУЛЬСНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ?

СОЗДАЛИ ПРИЗ ИНФО-ПОВОД



ЕЖЕДНЕВНО РАЗЫГРЫВАЕМ

БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ

со вкусом пельменей



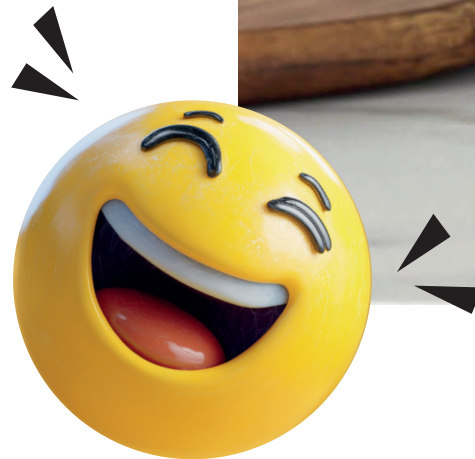


IKEA выпустила косметику со вкусом своих лучших продуктов! Тут вам и блеск со вкусом брусничного соуса, и помада для губ с ароматом тех самых фрикаделек.



1 АПРЕЛЯ

КРЕАТИВ, КОНЕЧНО ЖЕ,
БЫЛ В ЧЕСТЬ 1 АПРЕЛЯ И
ОКАЗАЛСЯ ПРОСТО ШУТКОЙ



ОНА СУЩЕСТВУЕТ

БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ
со вкусом
пельменей



КОГДА
ПРОГОЛОДАМІС!

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ ЕЩЕ?

УБРАЛИ БАРЬЕР -

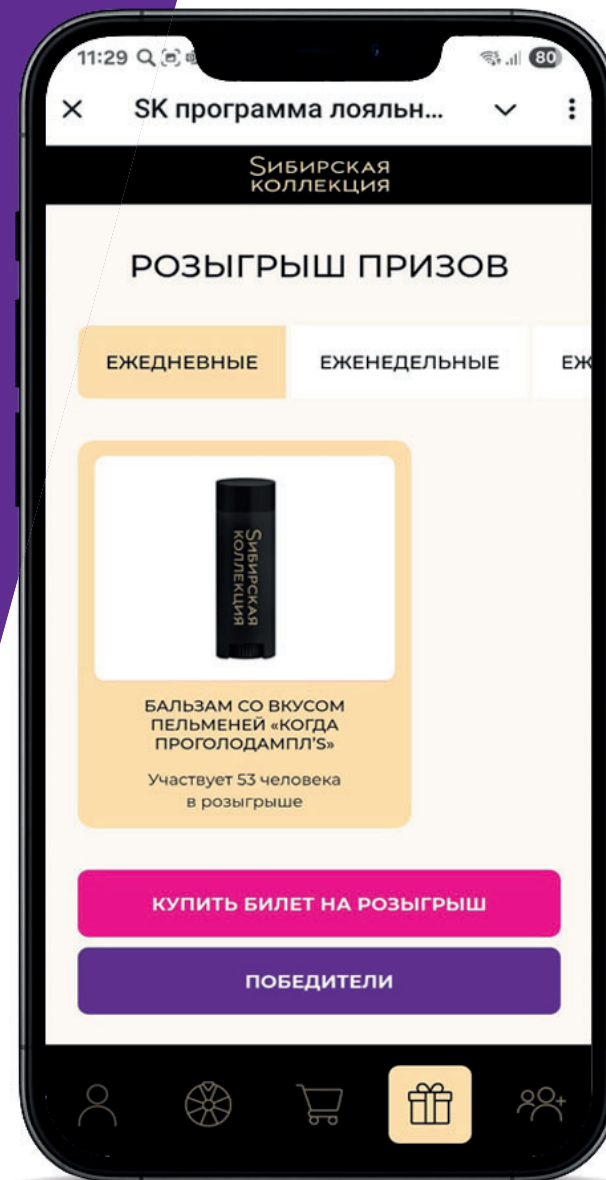
УЧАСТВУЙ
БЕЗ РЕГИСТРАЦИИ
ЧЕКА

ВОРОНКА С ПОМОЩЬЮ
ПУШЕЙ



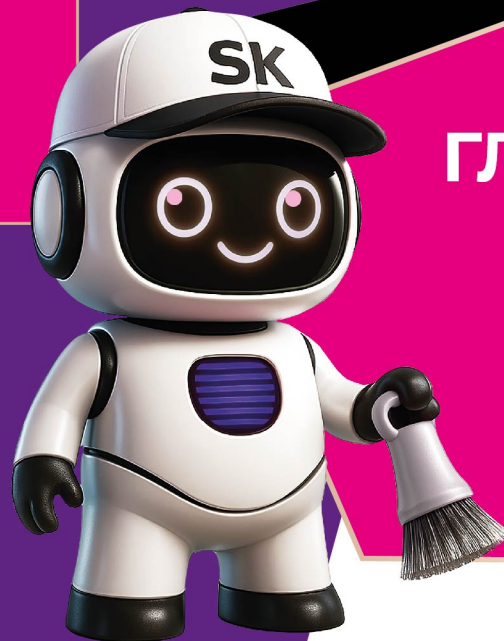
ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ ЕЩЕ?

ДОПОЛНИЛИ
СЧЕТЧИК
УЧАСТВУЮЩИХ



ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ ЕЩЕ?

УШЛИ ОТ
СТАНДАРТНЫХ
ГЛАВНЫХ ПРИЗОВ



ГЛАВНЫЙ ПРИЗ

ГODOVOY
КЛИНИНГ
КВАРТИРЫ

**ЧТО ДЕЛАТЬ
ЕСЛИ ДЕНЕГ НЕТ
А ОХВАТЫ НУЖНЫ**



ЗАПУСТИТЬ ВИРУС

Новости Москвы 4.09.25

БАЛЬЗАМ ДЛЯ ГУБ

со вкусом
пельменей



 Сибирская коллекция запустила помаду со вкусом пельменей

Помада гигиеническая и выпущена специально перед началом холодного сезона, чтобы защищать губы от мороза было еще и максимально вкусно.

Выиграть помаду можно на [ресурсах](#) бренда

Для зуммеров важно не только еда,
но и опыт вокруг нее.

Если продукт можно «расшарить»,
интерес растет.

НОВОСТЬ О ПОМАДЕ со вкусом пельменей

БОЛЕЕ **50** БЕСПЛАТНЫХ
ПУБЛИКАЦИЙ
Тг / СМИ

С ОХВАТОМ БОЛЕЕ
2,1 млн.

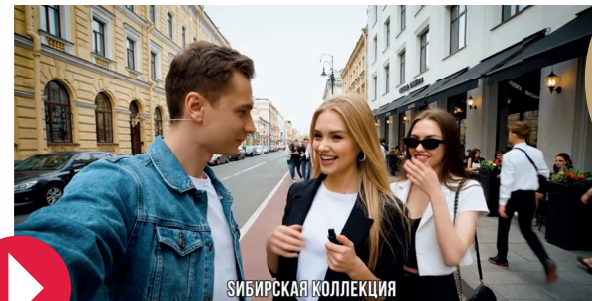
СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ SK



Источник: Morgan Stanley

ОБНАРУЖЕН НОВЫЙ
ТРЕНД В ЗНАКОМСТВАХ –

**ДЕВУШКИ ПРИВЛЕКАЮТ МУЖЧИН
С ПОМОЩЬЮ ПОМАДЫ
СО ВКУСОМ ПЕЛЬМЕНЕЙ**
Сибирская коллекция



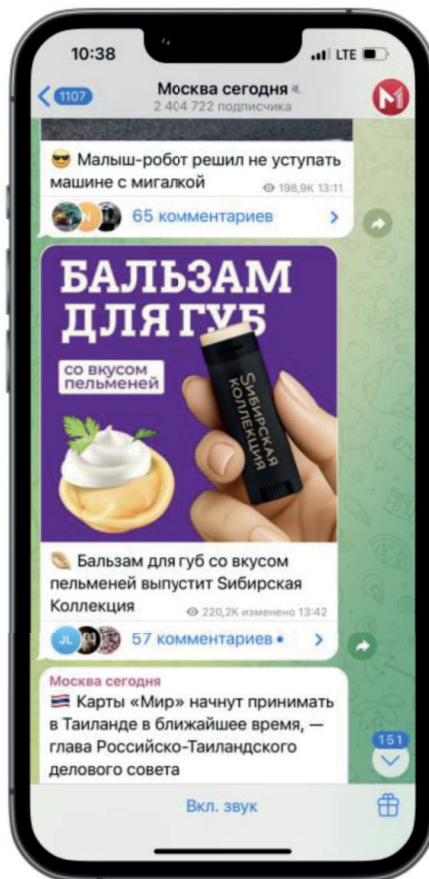
2,35
МЛН

<https://disk.yandex.ru/i/mxmx3OJaBitYKA>

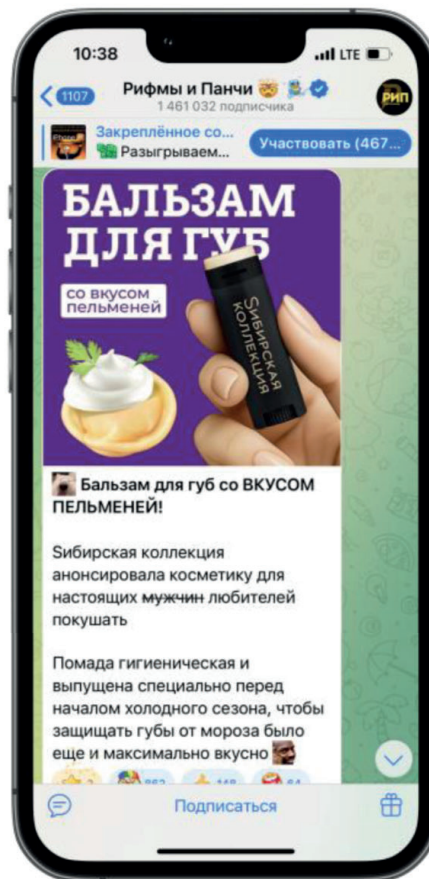
ТЫ В ТРЕНДЕ ИЛИ УХОДИ



МОСКВА СЕГОДНЯ



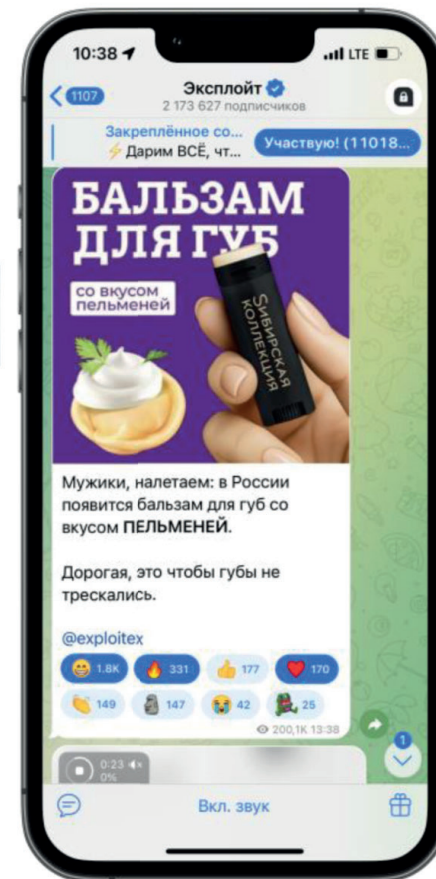
РИФМЫ И ПАНЧИ



АЛЕКСЕЙ ЖИДКОВКИЙ



ЭКСПЛОИТ



НЕ ЗАБЫВАЕМ О КЛАССИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТАХ



ВЫИГРАЙ
Годовой
КЛИНИНГ
КВАРТИРЫ

<https://disk.yandex.ru/d/cULccwT8whGxdw>



SMART TV

RUTUBE

Tg ADS
OZON
ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ X5
ЕДАДИЛ
КОШЕЛЕК (Т-БАНК)

ОБЩИЙ ОХВАТ

18 млн.

ГЕО

Москва, Санкт-Петербург, Ярославль, Новосибирск, Екатеринбург, Краснодар, Самара, Ростов-на-Дону, Воронеж

PERFORMANCE ИНСТРУМЕНТ

НА SMART TV



Период: 2 недели

РЕЗУЛЬТАТЫ

https://disk.yandex.ru/i/iUUvI_KOr5E4Yw



Показы

12,5 млн

Переходы

1 869

Зарегистрированы

827

Загрузили чек

108

СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

ДАРИТ ПОДАРКИ

10 помад



ПЕРВЫМ
ЗАРЕГИСТРИРОВАВШИМСЯ
В ЧАТ БОТЕ УЧАСТНИКАМ

СИБИРСКАЯ КОЛЛЕКЦИЯ



Наталья Жестарева
Директор по маркетингу