Как маркетинг делает зеленое – «крутым»?

Анна Баум, Директор по маркетингу РОКВУЛ





День бренда







?

Стоит ли экономить ресурсы?

Это оказывает влияние на экологию?

RVL

Правильная утилизация отходов?

В каком мире

будут жить

наши дети?

Мне правда нужно купить эту вещь? Бережное отношение к природе? День бренда

?

Это экологически-чистые материалы?

Что я могу сделать уже сегодня?

Поехать на машине или пройтись пешком?

Ответственное отношение к природным ресурсам?

Это перерабатываемые материалы?

?

Создаем комфортное и безопасное будущее уже сегодня





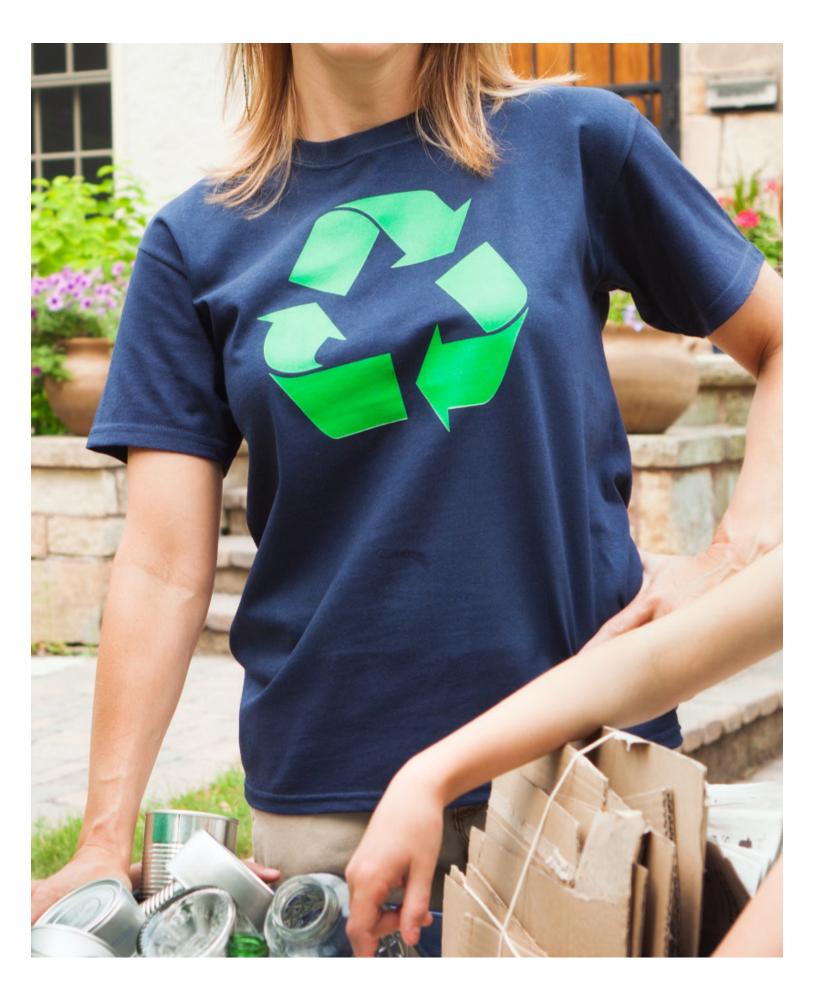




Что для потребителя устойчивое развитие?

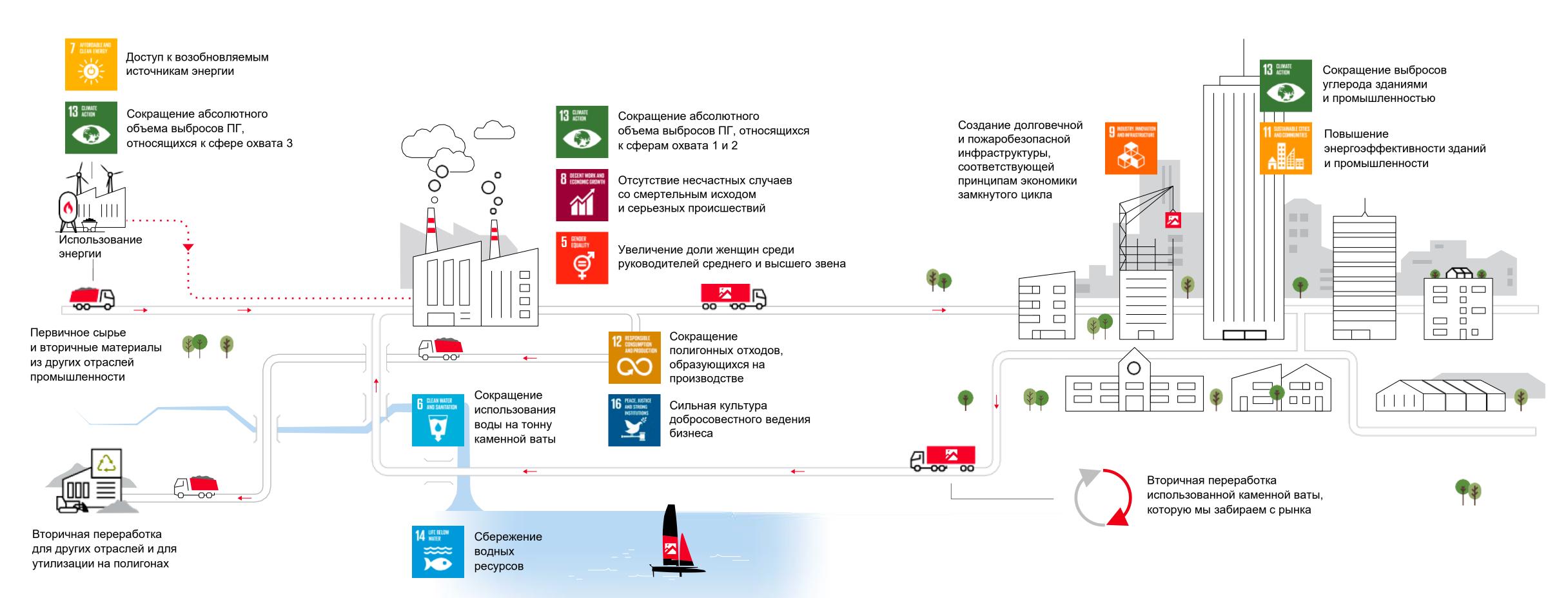








Что для нас устойчивое развитие?





Энергоэффективность



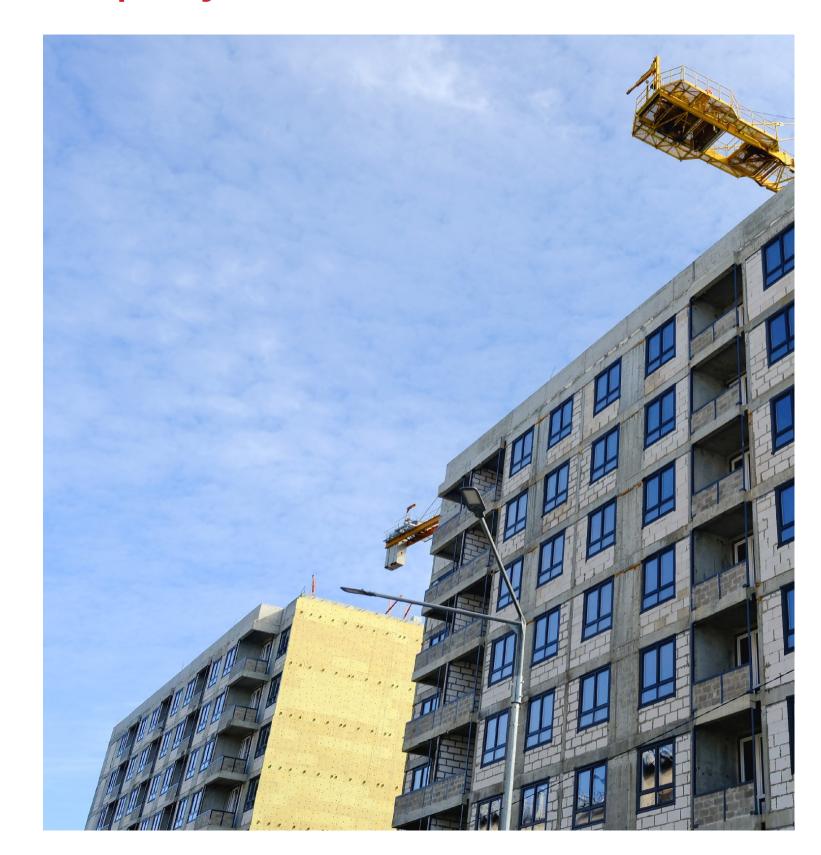




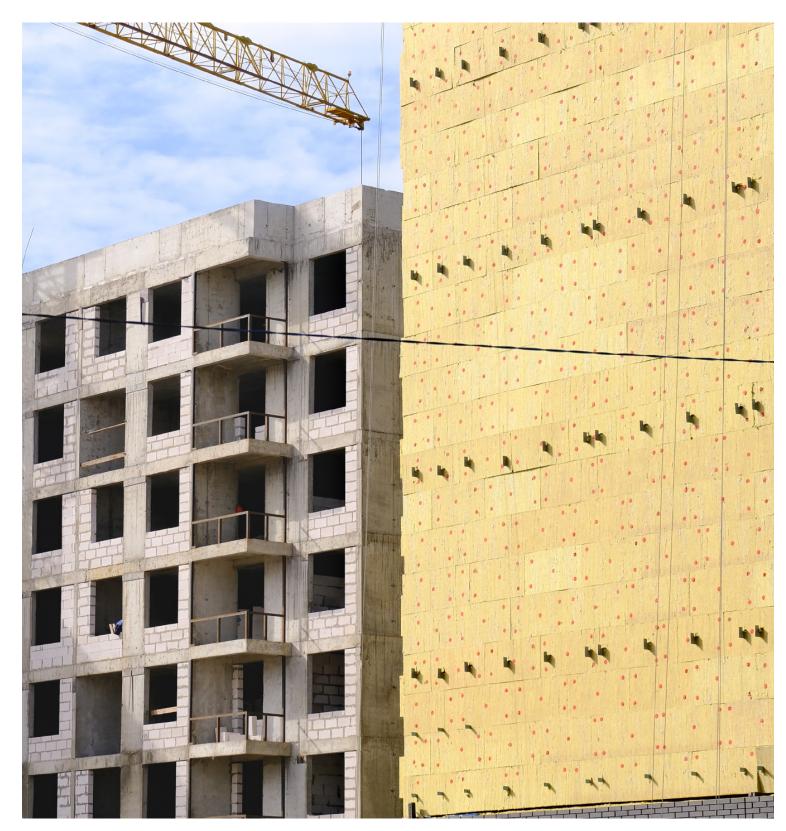


Переработка

Около 100 млн тонн строительных отходов образуется в России ежегодно!



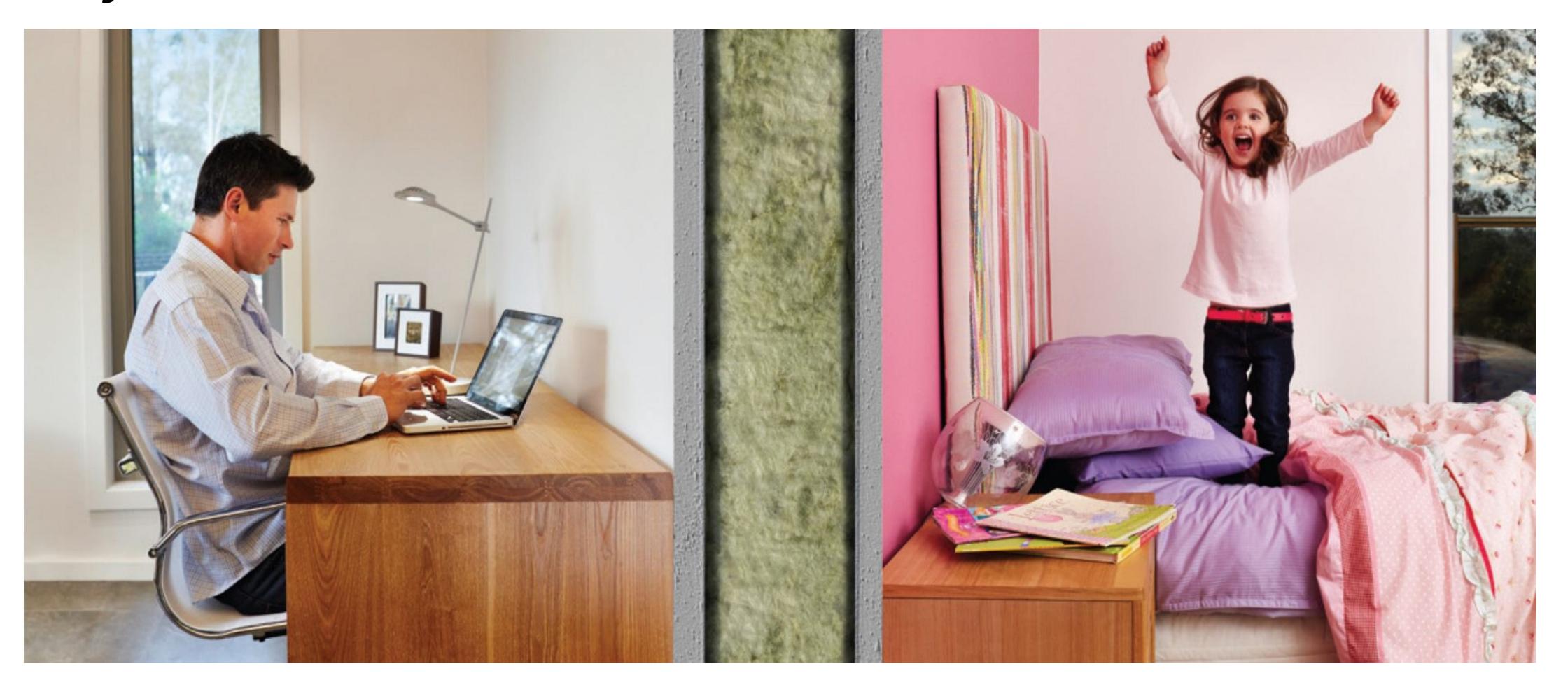








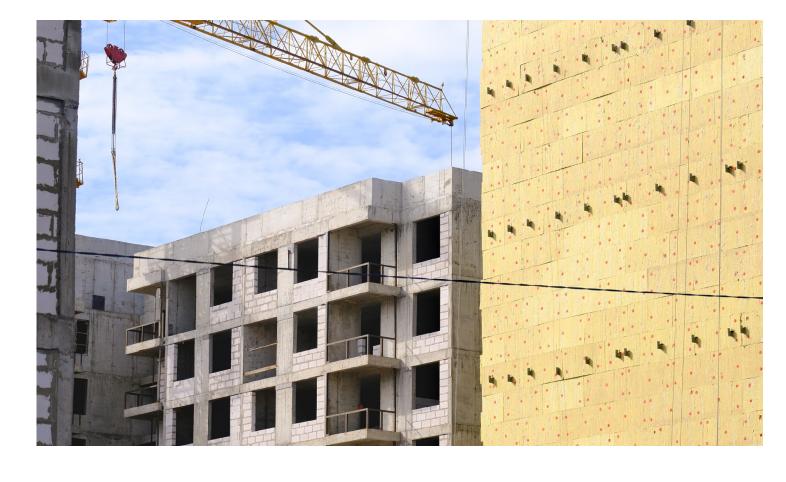
Акустика

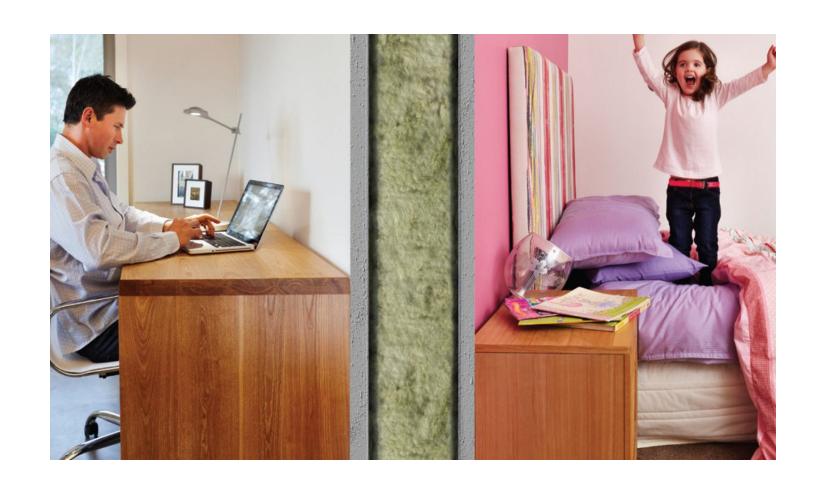




Ощутимый результат









Сокращение затрат до 80%



Экономия бюджета



Комфортный микроклимат в доме



Более 2 000 тонн переработанной каменной ваты



Сокращение выбросов СО2 более чем на 17%



Сокращение водопотребления более чем на 12%



Улучшение шумоизоляции в среднем на 30% при воздушном шуме

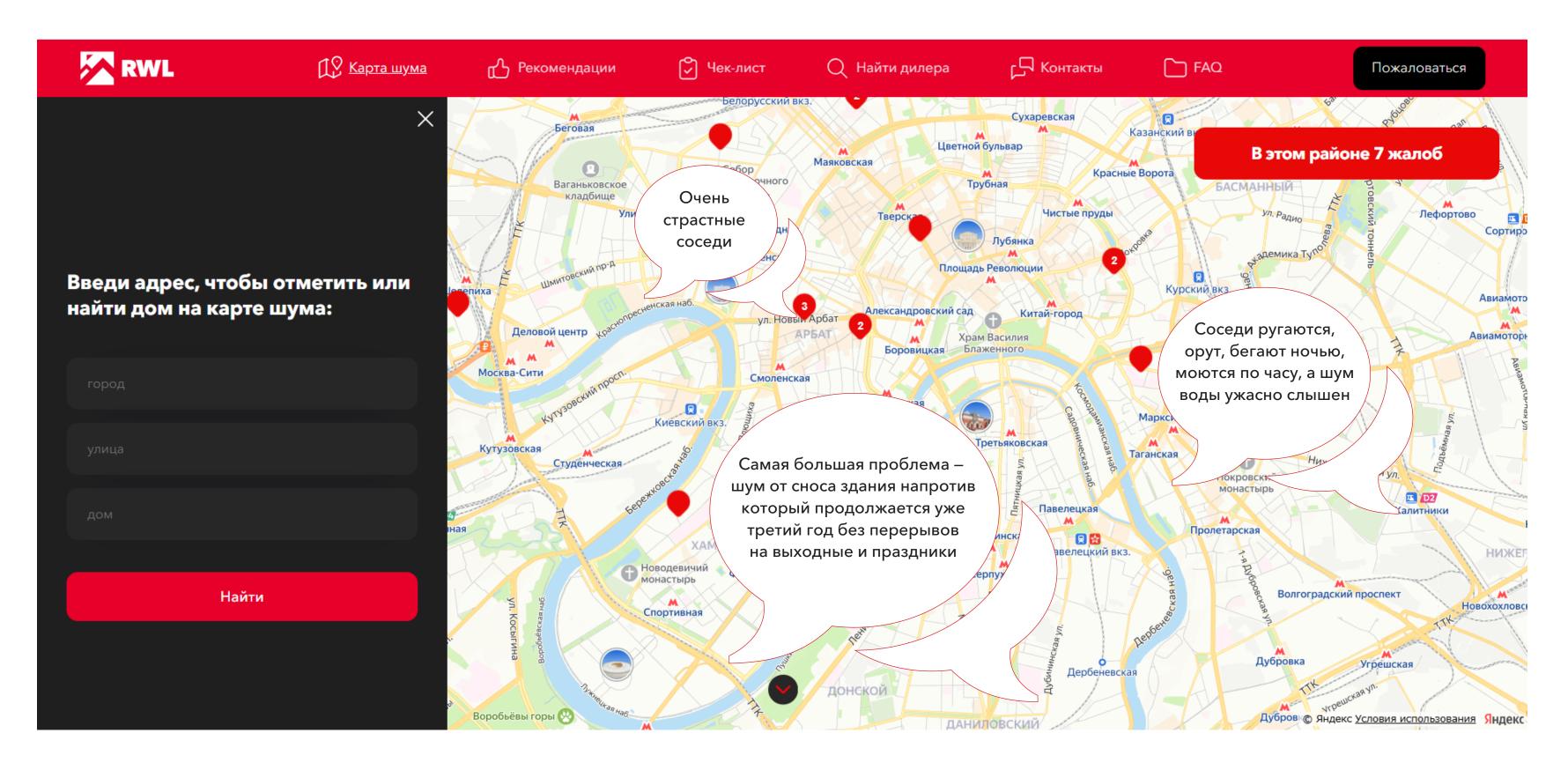


Улучшение шумоизоляции в среднем на 50% при ударном шуме





Карта шума



Наиболее активные регионы

- Москва,
- Московская обл.,
- Санкт-Петербург,
- Краснодарский край,
- респ. Татарстан,
- Свердловская обл.

Наиболее популярные жалобы

- стройка,
- соседи,
- шум с улицы



