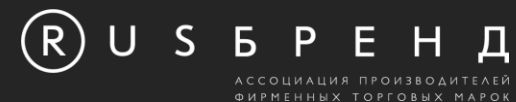




ДЕНЬ
БРЕНДА



ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТАНДАРТОВ

КАК НОВЫЕ МЕТРИКИ МЕНЯЮТ ПОДХОД
К ОЦЕНКЕ РЫНКА ВИДЕОРЕКЛАМЫ

ЭЛЬВИРА
САФАЕВА

Коммерческий директор
ADSERVING

ДО 60% ОТ ВСЕХ ПОКАЗОВ МОГУТ БЫТЬ НЕКАЧЕСТВЕННЫМИ

3-15 %

GIVT

1-20 %

SIVT

12-28 %

Подлог доменов

14 %

до

Geo

65 %

до

Видимость

20 %

до

Плееры малого размера

НО ИНОГДА РЕЗУЛЬТАТЫ ВЕРИФИКАЦИИ НЕ МОГУТ НЕ РАДОВАТЬ...

1%

IVT

98%

Viewability

96%

VTR

А ОЧЕНЬ ХОРОШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ...



ЭТО ОЧЕНЬ ХОРОШО? ИЛИ ОЧЕНЬ ПЛОХО?

ПО НАШЕМУ ОПЫТУ ЧАЩЕ ЭТО ОЧЕНЬ ПЛОХО...

1%

IVT

98%

Viewability

96%

VTR

4%

Audibiity

83%

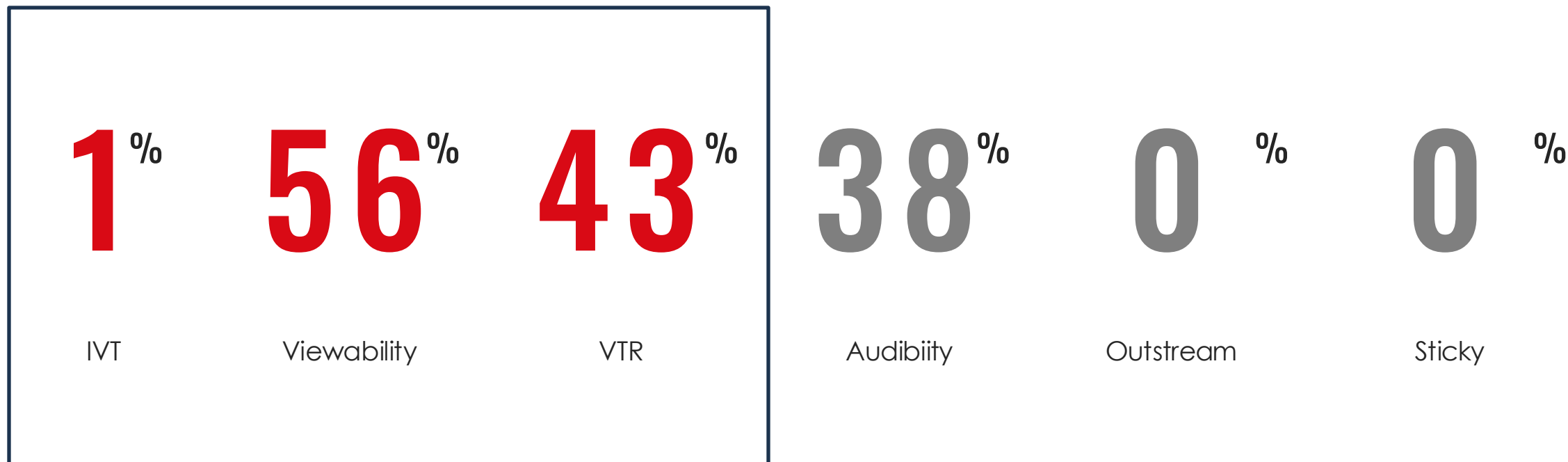
Outstream

65%

Sticky

* Добавляем учет дополнительных качественных метрик

А ЕСЛИ УБРАТЬ «ЭФФЕКТ» ОТ OUTSTREAM ТО БУДЕТ ЕЩЕ ХУЖЕ...

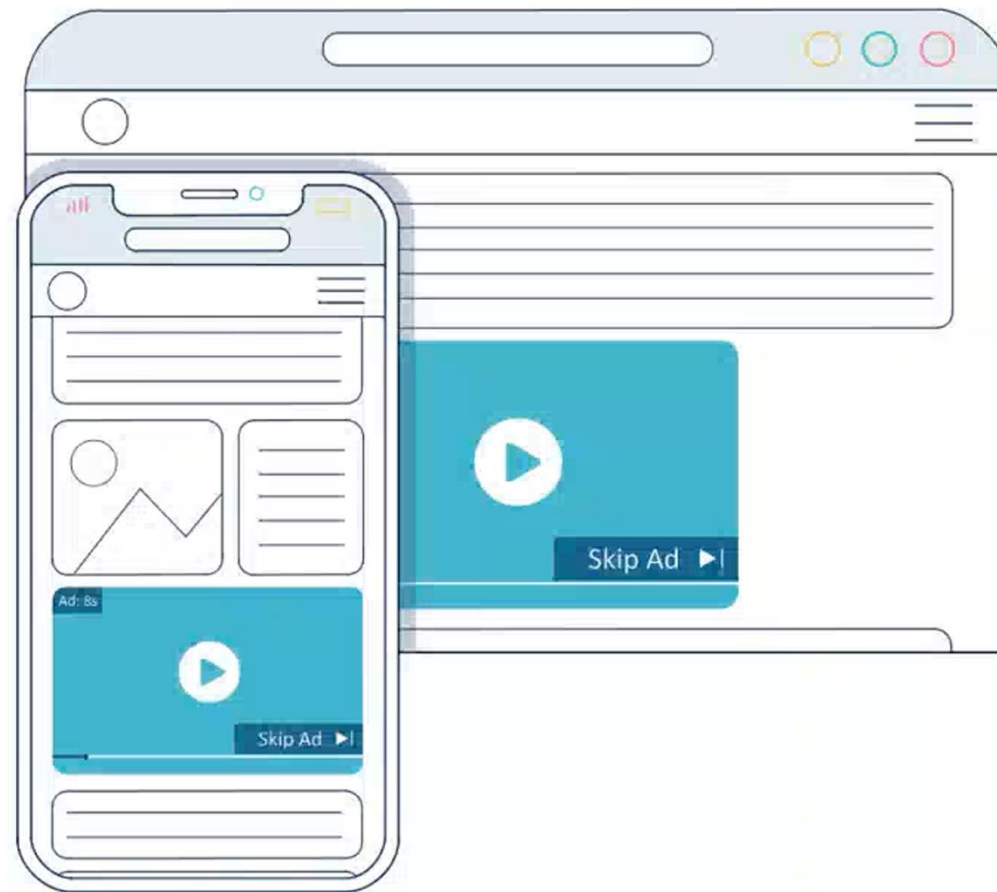


* Пересчитываем качество показов только по InStream форматам, убирая OutStream показы из расчета

МЕТРИКА OUTSTREAM

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

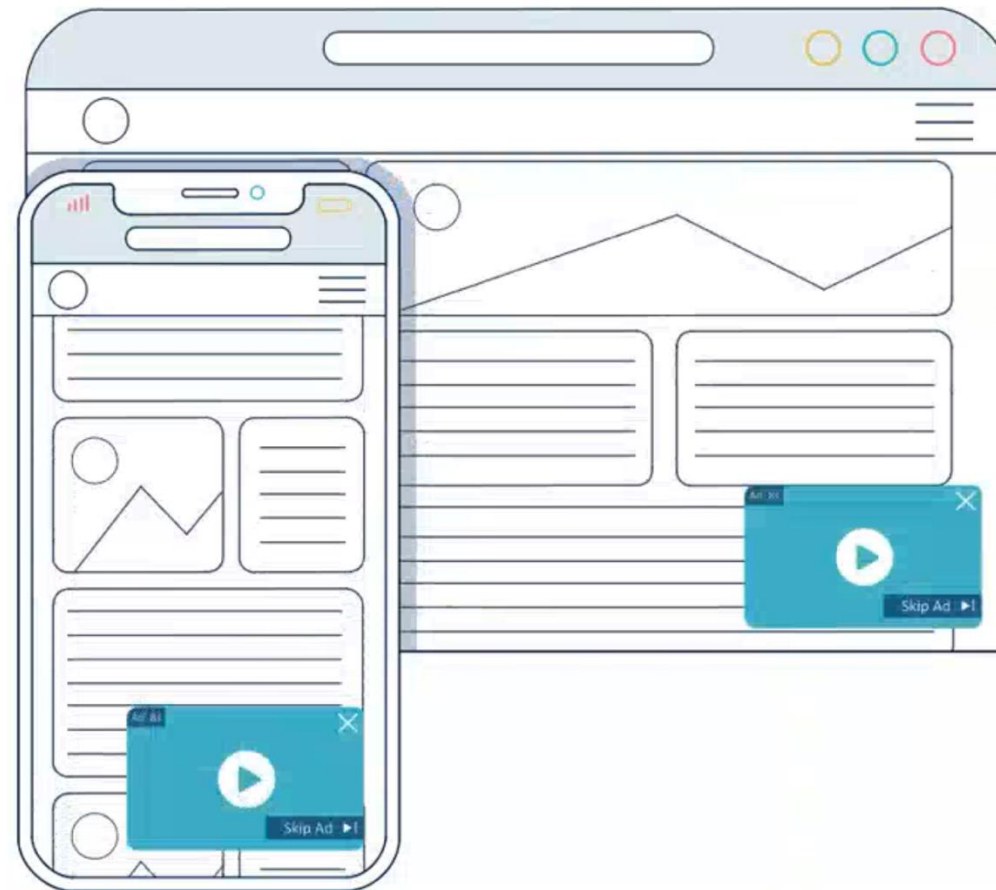
- Видео в момент запуска находится в беззвучном режиме
- Видео запущено автоматически (имеет атрибут *autoplay*)
- Видео стартует при попадании креатива в область видимости (не менее 50% площади креатива в видимой области экрана)
- Размер контейнера для видео креатива отличается от стандартных пропорций 16:9 или 4:3
- Размер креатива в момент показа менее 800px по большей стороне
- Проигрывание видео не в основном плеере
- Нет других видео плееров, расположенных под видео креативом



МЕТРИКА STICKY

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

- Креатив является либо Outstream, либо InStream в случае второго плеера на странице
- Креатив полностью находится в видимой области экрана пользователя
- Расположение креатива не меняется при скролле страницы браузера
(имеет фиксированное положение; чаще всего располагается в левом либо правом углах страницы)
- В качестве дополнительного признака определения Sticky может учитываться изменение площади креатива $\leq 25\%$ от исходной при скролле страницы браузера



LEON
СТАВКИ НА СПОРТ

ВКонтакте
Facebook
Twitter
Одноклассники
Telegram
Смiley
0000 Р
Звезда
БННННН
LEON
СТАВКИ НА СПОРТ

0

<https://octclick.xyz/ck/693/183/>

Ее хотят запретить!
Игра, которую ждали 7 лет!

Игра из СССР
Эту игру разрабатывали 20 лет!

Реалистичная игра
Эту игру признали самой реалистичной

Однако, наша планета огромна и прекрасна и нашлись еще точки на карте, где не ступала нога ни Анастасии, ни -Андрея. И вот они снова в строю, чтобы бросить монетку и начать путешествие.

Телешоу Орел и решка 23 сезон Ивлеева vs Бедняков смотреть онлайн бесплатно все выпуски подряд в хорошем качестве

Пропустить рекламу через 26 с

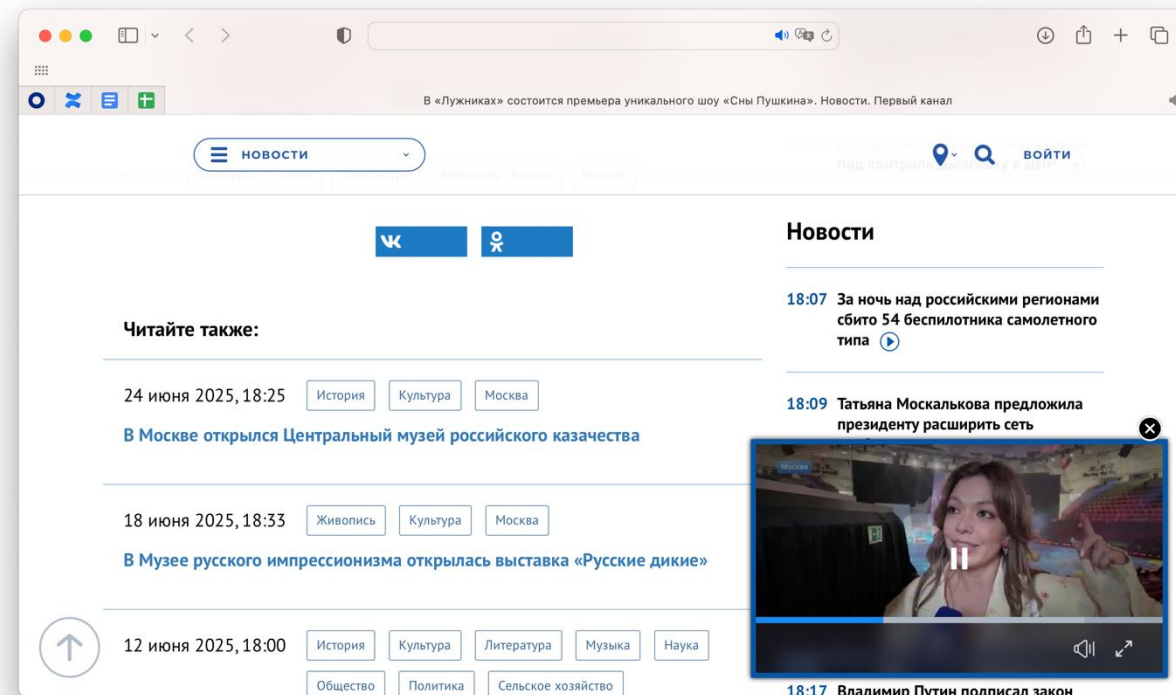
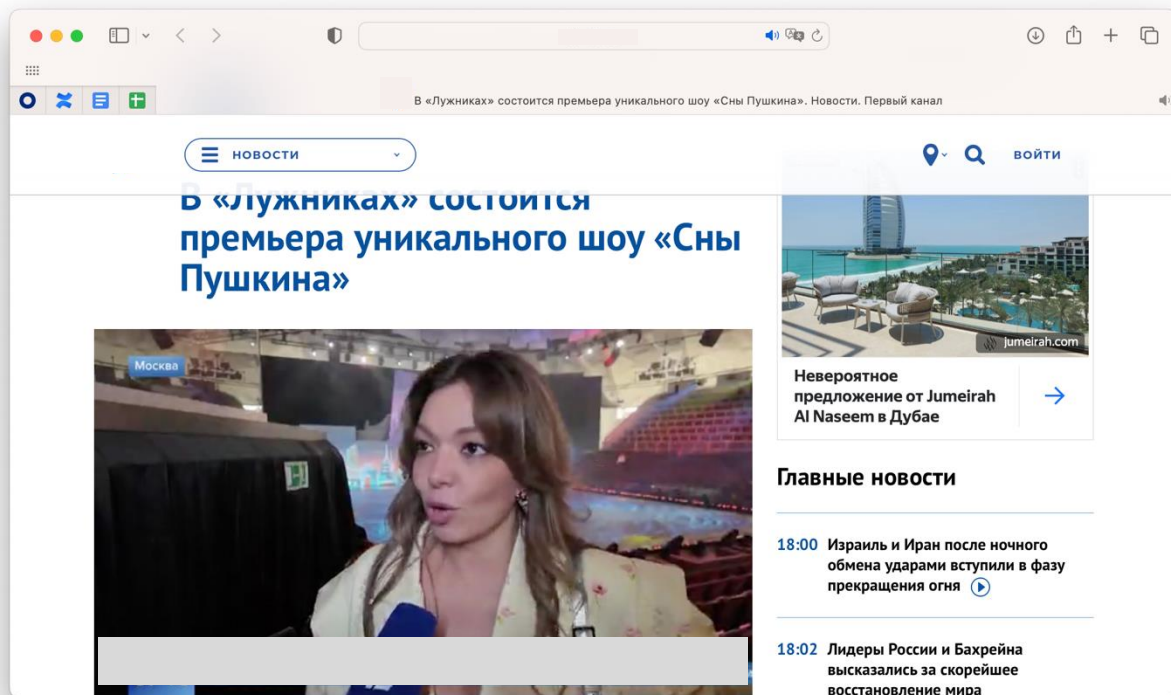
Клиент ВТБ
Сархан Абдуллаев
БАРЕЕРШОП «BARBAR HOME»

ПОМОГАЕМ ДЕЛОМ

РАЗЫГРАЙ
МИЛЛИОН
ПРИЗОВОЙ ФОНД
1 000 000

ПОДРОБНЕЕ

ФОРМАТ STICKY ВОЗМОЖЕН И НА ЛИЦЕНЗИОННЫХ РЕСУРСАХ



А ПОКАЗАТЕЛИ МОГУТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПОСТАВЩИКА К ПОСТАВЩИКУ

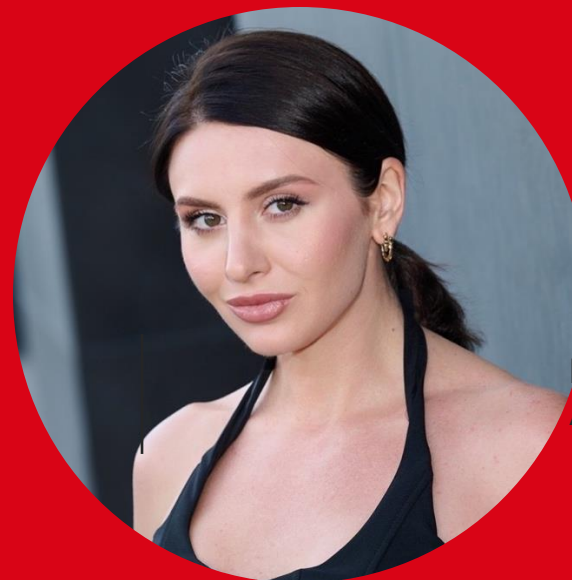
ПЛОЩАДКА	OUTSTREAM	STICKY
SITE NAME 1	82 %	72 %
SITE NAME 2	62 %	33 %
SITE NAME 3	48 %	0 %
SITE NAME 4	13 %	4 %
SITE NAME 5	1 %	2 %
SITE NAME 6	3 %	5 %

* На примере programmatic площадок в сплите одного из наших клиентов



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

“ НОВЫЕ МЕТРИКИ – ЭТО
ШАГ К БОЛЕЕ ЧЕСТНОЙ
И ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЕ ”



ЭЛЬВИРА САФАЕВА

Коммерческий директор
Adserving