

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

FLOWWOW SELLER

Adindex

MEDIA
SCOPE

H:P:A



ДЕНЬ
БРЕНДА

ГДЕ НАЙТИ ИНСАЙТЫ,
КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ

ПОЛИНА ВОРОНИНА

Директор направления
B2B-маркетинга
Flowwow, эксперт «Эйч»,
наставник мастерской
рекламы в МПГУ



“

Во Flowwow отвечаю
за привлечение, удержание
и развитие селлеров
и команды маркетинга, а
также привлечением
корпоративных клиентов.
С 2011 года занимаюсь медиа
и маркетингом. В разное
время работала в
издательском деле, IT,
собственных проектах

”



Полина Воронина

- Директор направления B2B-маркетинга Flowwow, эксперт «Эйч», изионист
- С 2011 года занимаюсь медиа и маркетингом. В разное время работала в издательском бизнесе, IT-компаниях, запускала собственные проекты
- Наставник «Мастерской рекламы» МПГУ
- Во Flowwow отвечаю за привлечение, удержание и развитие селлеров и команды маркетинга. Имею большой опыт в вопросах маркетинговой стратегии, контент-маркетинга, управления командой и построения сообществ вокруг брендов

FLOWWOW — МАРКЕТПЛЕЙС ЦВЕТОВ И ПОДАРКОВ

На Flowwow 20+
категорий
60% селлеров из
нецветочных категорий.

18 000 +

селлеров

12 000 +

подарков в день

Оборот

17,3 млрд ₽

10 млрд ₽

4,5 млрд ₽

2022

2023

ВАША АУДИТОРИЯ — ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ИНСАЙТОВ



Провели опросы
NPS и лояльности,
чтобы понять
точку 0

Теперь проводим
регулярный срез
— раз в полгода

Медианный
показатель стал
нашей регулярной
метрикой.

ИНСАЙТЫ ОТ СЕЛЛЕРОВ



БАРЬЕРЫ

ПРЕИМУЩЕСТВА

**ТЕКУЩЕЕ
ПОЛОЖЕНИЕ
НА РЫНКЕ**

ИНСАЙТЫ ОТ СЕЛЛЕРОВ

Вывод / Рекомендация	Цель	Команда	Сроки, статус	Результат (количественные или качественные)
Инсайт 1	Привлечение	Маркетинг	до конца Q3	до конца q3 увеличение CR из модерации в активацию __ %
Инсайт 2	Удержание	Продукт	Q4	увеличение CR в заказ на __ %
Инсайт 3	Инсайт 3	Сопровождение селлеров	октябрь 2025	Повышение лояльности селлеров на __ пунктов без потери рейтинга отзывов

РЕЗУЛЬТАТЫ

 FLOWWOW SELLER

1 ПОНИМАНИЕ ТЕКУЩЕЙ
СИТУАЦИИ С СЕЛЛЕРАМИ

2 НОВЫЕ ГИПОТЕЗЫ

3 НОВЫЕ ЗАДАЧИ :)

4 СИНХРОНИЗАЦИЯ КОМАНД
НА УРОВНЕ ЗАДАЧ И КРІ

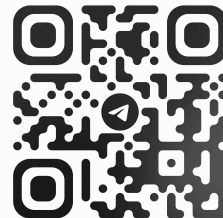
5 ПРИОРИТИЗАЦИЯ
ТЕКУЩИХ ЗАДАЧ

КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНСАЙТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ☐ Подготовить гипотезы до начала исследования
- ☐ Засинхронится с кросс-функциональными командами по анкете
- ☐ Собрать репрезентативную аудитория с квотированием
- ☐ Проанализировать исследование и собрать инсайты
- ☐ Распределить инсайты по командам и направлениям работы
- ☐ Определить дедлайны и метрики оценки работы
- ☐ Регулярно проверять результаты работы



ДЕЛАЙТЕ БИЗНЕС ПО ЛЮБВИ



@PAULINASAYS