

ЧТО ЕСТЬ ХОРОШИЙ ИНСАЙТ

КАК ПРЕВРАТИТЬ ИНСАЙТ В ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕСА

МАРУСЯ
НЕРСЕСЯН

Директор по развитию
Digital & Media
ORO



Отличия факта от инсайта

ФАКТ

«Правда? Я и не знал»

Инсайт – это НЕ...

- статистика из исследования
- факт
- наблюдение

ИНСАЙТ

«Вау! Это так точно»

Вместо этого инсайт это...

- высказывание **на потребительском языке**
- основанное на поведении потребителя, но рассмотренное под новым углом
- выходящее за рамки очевидного
- эмоционально окрашенное
- определяющее неудовлетворенную потребность

Структура инсайта

(01)

ФАКТ / СИТУАЦИЯ

Объективно

Простой факт о жизни человека или его использовании определенного сервиса/продукта

- Это объективная часть инсайта



В жизни у меня очень много разных ролей и задач...



Бытовые проблемы случаются у всех...

(02)

ПОТРЕБНОСТЬ / ЖЕЛАНИЕ

Самый важный элемент инсайта

- Без него ваш инсайт становится скучным, пассивным и вызывает реакцию «И что с того?»

...И мне важен успех во всем – и на работе себя проявить, и с семьей побыть, и себе время уделить...

...При этом рядом наверняка есть сосед, который мог бы помочь...

(03)

КОНФЛИКТ / СОМНЕНИЕ

Сомнение делает ваш инсайт сильным, вдохновляющим и живым

- Если вы сможете предложить решение для устранения сомнения, это станет возможностью для вашего нового продукта

... Но простуда выбивает меня из колеи и не дает мне двигаться в моем ритме жизни.

... Но ведь это нужно искать и просить.



**Smaller Size,
Larger Space**



IKEA

Как мог бы звучать инсайт, для которого релевантна реклама ниже?

(01)

ФАКТ / СИТУАЦИЯ

Объективно

Я обожаю простор, но живу в небольшой квартире с множеством вещей...

(02)

ПОТРЕБНОСТЬ / ЖЕЛАНИЕ

...поэтому мне важно сохранить в квартире ощущение свободы и простора...

(03)

КОНФЛИКТ / СОМНЕНИЕ

...но вся мебель либо слишком громоздкая, либо недостаточно вместительная.

ORO



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



МАРУСЯ НЕРСЕСЯН

Директор по развитию Digital & Media
ORO