



Мария Шарашкина

Директор департамента реализации рекламных продуктов



Эксперт в инфлюенс-маркетинге с 6-летним опытом



Реализовываю рекламные кампании для брендов в категориях: финансы, FMCG, beauty, развлечения, маркетплейсы и др.



Знаю, как найти идеального блогера, который принесёт прибыль, а не просто охваты

все думают

«В CPA главное —
какой бонус дать
подписчикам»



инсайт

Дизайн может быть
важнее бонуса!



Кейс

В банковском проекте за счёт
продвижения нового дизайна
карты удалось увеличить:

**+205%**

к количеству
переходов

**+188%**

к количеству
оформленных карт



При этом размер бонуса остался прежним

миф

«В CPA чем больше бонусов
для подписчиков, тем лучше.
Каждый найдёт что-то своё»

реальность

↑ ВЫРУЧКА

↑ CPA

↑ ФОКУС

↓ БОНУСЫ

Кейс

Доставка пиццы

август
4 бонуса

vs.

июнь
11 бонусов

рекордная выручка
за всё время проекта



все думают

«По СРА лучше продвигать
целиком сервис, а не конкретные
рестораны / магазины / бренды»

инсайт

на **200%**

рост СРА благодаря продвижению
на проекте доставки конкретных
ресторанов



все думают

«Можно дать бонус
для подписчиков один раз
и не менять его»

инсайт

Частая смена бонуса

свежий постинг + привлечение внимания
блогеров и подписчиков



Perfluence - если мы не нашли блогера, значит его не существует

№1



платформа для блогеров
и Telegram-каналов

509 000

всего блогеров
на платформе

400+

известных брендов нам доверяют

2 806

блогеров на эксклюзивных условиях

