



## Мария Шарашкина

Директор департамента реализации рекламных продуктов

- - Эксперт в инфлюенс-маркетинге с 6-летним опытом
- Реализовываю рекламные кампании для брендов в категориях: финансы, FMCG, beauty, развлечения, маркетплейсы и др.
- Знаю, как найти идеального блогера, который принесёт прибыль, а не просто охваты

все думают

«В СРА главное — какой бонус дать подписчикам»



инсайт

Дизайн может быть важнее бонуса!



Кейс

## В банковском проекте за счёт продвижения нового дизайна карты удалось увеличить:

+205%

к количеству переходов +188%

к количеству оформленных карт



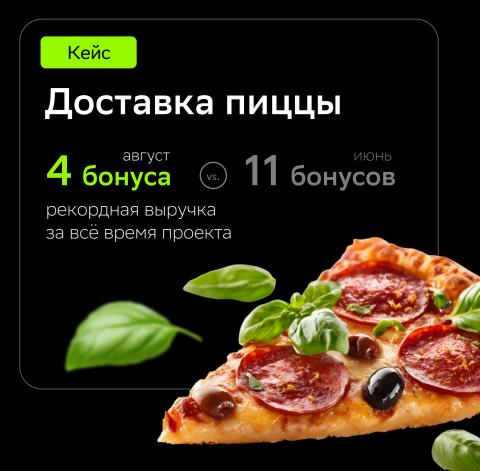
При этом размер бонуса остался прежним



миф

«В СРА чем больше бонусов для подписчиков, тем лучше. Каждый найдёт что-то своё»

реальность
↑ СРА
↑ ФОКУС
↓ БОНУСЫ





все думают

«По СРА лучше продвигать целиком сервис, а не конкретные рестораны / магазины / бренды»

на 200%

рост СРА благодаря продвижению на проекте доставки конкретных ресторанов





все думают

«Можно дать бонус для подписчиков один раз и не менять его» Частая смена бонуса

свежий постинг + привлечение внимания блогеров и подписчиков

инсайт

## Perfluence - если мы не нашли блогера, значит его не существует

Nº1

платформа для блогеров <u>и Teleg</u>ram-каналов 509 000

всего блогеров на платформе

400+

известных брендов нам доверяют

2806

блогеров на эксклюзивных условиях