

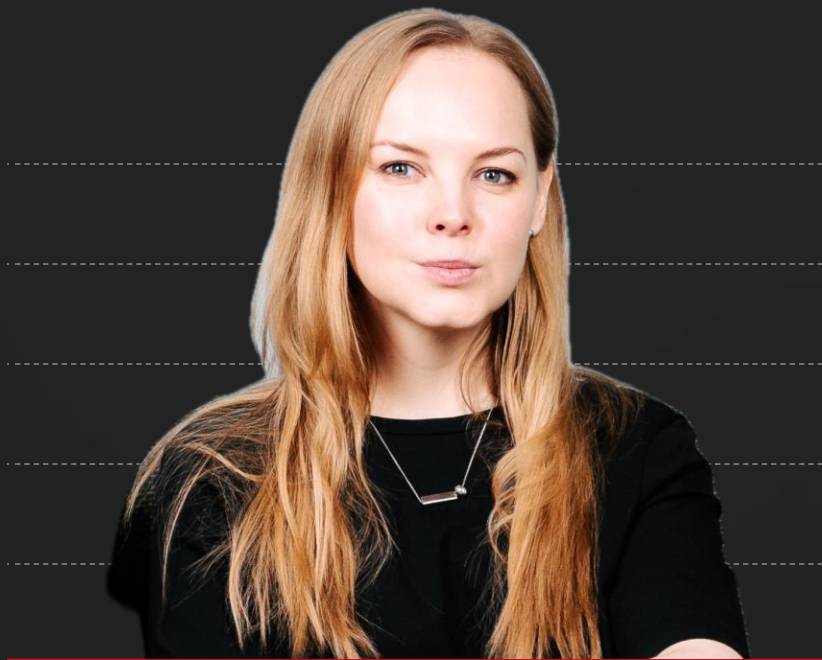
45 — это новые 30

ИЛИ ПОЧЕМУ НА ГОРИЗОНТЕ ПЯТИЛЕТНЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ НАДО ДЕЛАТЬ СТАВКУ НА 45+?

ЛЕНА
ЧЕБАН

Category growth leader
Финансы, Ecom, Performance

MEDIA INSTINCT GROUP



“

... все социологические опросы
в целом грешат предвзятостью
... Это крен в сторону людей
более состоятельных, более
образованных, ... и с более
устоявшимися привычками, чем
у того среднестатистического
гражданина, представлять
которого их выбрали.

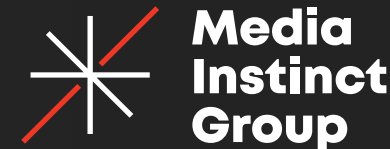
”

Darrell Huff «How to Lie with Statistics», 1954

МЫ ИЗУЧИЛИ 43 ТЕНДЕРНЫХ БРИФА 100+ МЛН ЗА 2021 VS 2024

	2021	2024
Бриффы	19	24
Объём денег, млрд	10,1	15,3
% бриффов с измеримыми целями	80%	67%
Ожидаемый рост по бриффу , avg	+8%	+51%

НО 90%+ БРИФОВ
СФОКУСИРОВАНО НА
КЛАССИЧЕСКОМ ПОРТРЕТЕ ЦА



25-45 ВС

- решение краткосрочных задач (1-2 года)
- ожидание быстрых продаж
- «заблуждение маркетолога»

Инсайты аналитики данных ЦА: рост бизнеса будет обеспечивать отнюдь не молодёжь

+5%

выше ёмкость
аудитории 45+

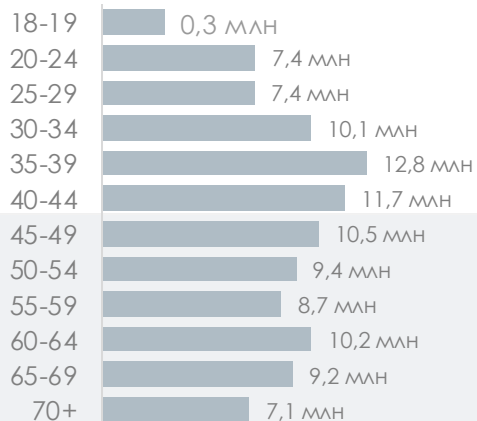
235 млрд ₽

деньги 45+ свободные от
кредитной нагрузки

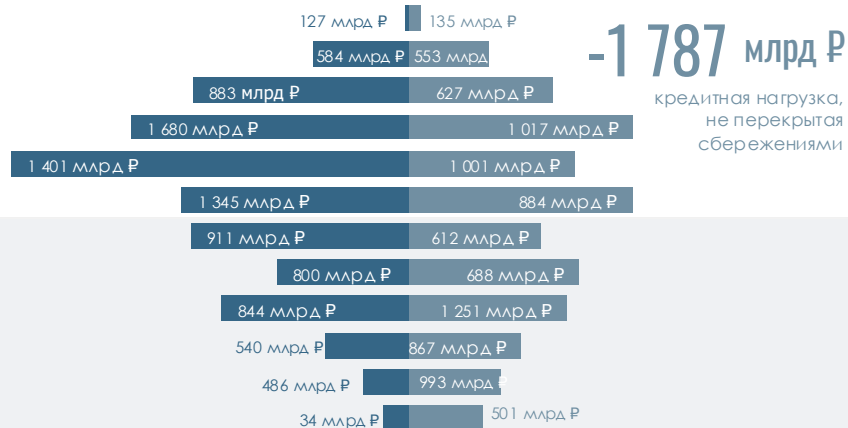
x4 ЭКОНОМИЯ

по стоимостным параметрам
закупки в медиа на 45+

ЁМКОСТЬ АУДИТОРИИ
Росстат, дек. 2024



КРЕДИТНАЯ НАГРУЗКА СРЕДСТВА НА ВКЛАДАХ
RTGI Q2'25 RTGI Q2'25



CPT TV

CPT OLV

CPT Banner

	CPT TV	CPT OLV	CPT Banner
18-25	2 915 ₽	242 ₽	385 ₽
25-35	1 122 ₽	230 ₽	350 ₽
35-45	629 ₽	230 ₽	350 ₽
45-55	529 ₽	220 ₽	330 ₽
55+	192 ₽	207 ₽	315 ₽

3 golden rules

поиска инсайтов при анализе ЦА

СЕГМЕНТИРУЕМ, КАК МОЖЕМ

Возрастные страты /
Соцдем характеристики

Специфика потребления /
Внимание к медиа

Данные бизнеса /
Портфель продаж

ВЫКЛЮЧАЕМ СТЕРЕОТИПЫ

Путь пользователя /
Ценности, интересы, образ жизни

Барьеры и драйверы /
Восприятие бренда

Покупательские привычки /
Региональная специфика

ПРОВЕРЯЕМ ВОЗМОЖНОСТИ

Реализация инсайтов в медиа /
Точность таргетингов и настроек

Параметры аналитики /
Система анализа данных

Конверсия в бизнес-метрики /
Обратная связь от бизнеса



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ЛЕНА ЧЕБАН



Category growth leader Финансы, Ecom, Performance
MEDIA INSTINCT GROUP