



СИНТЕТЫ

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПОДХОД В ДОПОЛНЕНИЕ
К КЛАССИЧЕСКИМ МЕТОДАМ В ИССЛЕДОВАНИЯХ

ДЕНИС
БУРЦЕВ

Начальник отдела
медиапланирования
БИЛАЙН



“

Созданные на базе ИИ
респонденты способны
воспроизводить мнения,
эмоции и поведенческие
особенности реальных людей

”

За рамками классических методов: как ещё **услышать** свою аудиторию?

Synth

синтетические
респонденты

RORE
группа компаний
родная речь

- это виртуальные респонденты на базе больших языковых моделей (LLM), которые воспроизводят мнения, эмоции и поведенческие паттерны целевых сегментов

Как работают синтеты:

- На базе детализированного промта с описанием профиля аудитории
- Профили обогащаются доступными данными и интервью
- Выделяем архетипы, чтобы учесть разные типы поведения внутри сегмента



ИИ-модель

Воссоздает мышление и поведение реальных людей



Гибкая настройка

Легко адаптировать под нужную аудиторию



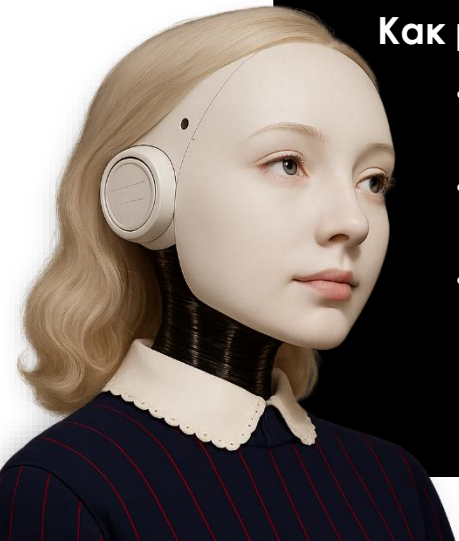
Без долгого поля

Оптимизация ресурсов на подготовку исследования



Не вместо, а вместе

Не замена, а усилитель традиционных методов



Как мы искали **инсайты** с помощью **синтетов**

Задача

Понять больше про один из фокусных сегментов: о чем с ними говорить и как они воспринимают информацию

Решение

Создано 5 архетипов, относящихся к фокусному сегменту, каждый из которых представляет свой стиль жизни и медиапотребления

Реклама

Ключевая роль — показать реальную ценность: если реклама решает конкретную задачу, она вызывает доверие и интерес
Анти-реклама — это шаблонность, громкие лозунги, пафос: всё, что похоже на шум и стандарт — мгновенно фильтруется как неважное

Контент

Инфлюенсеры — это не «селебрити», а эксперты: ищут тех, кто говорит «по делу», а не просто красиво выглядит
Усталость от глянца и запрос на уникальность: молодежь устала от «глянцевых» образов и ищет неформальные, искренние форматы общения
Эффект FOMO: следят за новостями, трендами, предложениями, акциями, боятся упустить что-то действительно ценное, ценные моменты собственной жизни

Для всех архетипов **безлимит** — это психологический **комфорт и свобода**, однако, для каждого свои



**Молодой
новатор**

«Безлимитный тариф для меня — **это свобода**. Это когда я не думаю, сколько гигабайт осталось или сколько минут я наговорил»



**Семейный
технолог**

«Для меня безлимитный тариф — это такой тариф, где я могу не переживать, что в нужный момент кончится интернет или минуты на звонки... **важно, чтобы всё было под контролем, а связь — просто работала, без лишней головной боли**»



Геймер/стример

«Безлимитный тариф — **это вообще маст хэв штука**. Для меня это про то, чтобы вообще не париться насчёт трафика. Чтобы любые стримы, любой контент, любые каточки — **всё летало и грузилось моментально**»



**Карьерист с
амбициями**

«Безлимитный тариф — это, в первую очередь, свобода и отсутствие лишних касаний с технологиями, **когда все работает так, как нужно, и на максимальной скорости**»



**Инфо-потребитель
с высоким доходом**

«Безлимитность — это не просто возможность пользоваться услугами без ограничения, а **отсутствие внутреннего напряжения касательно рамок использования**»