



ДЕНЬ
БРЕНДА

4 FORMS

® U S Б Р Е Н Д
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex MEDIA
SCOPE Н:Р:А

Fashion e-com 3.0: от корзины к сообществу

Как бренды превращают онлайн-магазин в пространство
ЛОЯЛЬНОСТИ.

Мария
Горобец

Директор по маркетингу российского
fashion-бренда **4FORMS**

офлайн-мероприятия как 4 FORMS инструмент e-com?

средний open rate рассылок – 20%

после офлайн-мероприятий +5% от общей доли канала

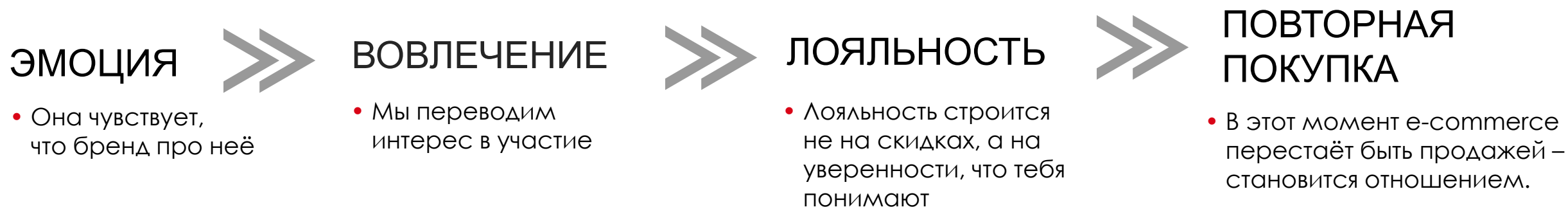
до

25%

– растет конверсия
открываемости писем после
оффлайн-мероприятий

как ЕСОМ строит эмоциональную CRM

4 FORMS



В 4FORMS e-commerce работает не по принципу “вход –покупка –выход”, а как живая система отношений. Здесь каждая эмоция клиента превращается в данные, а каждая покупка — в шаг к доверию.