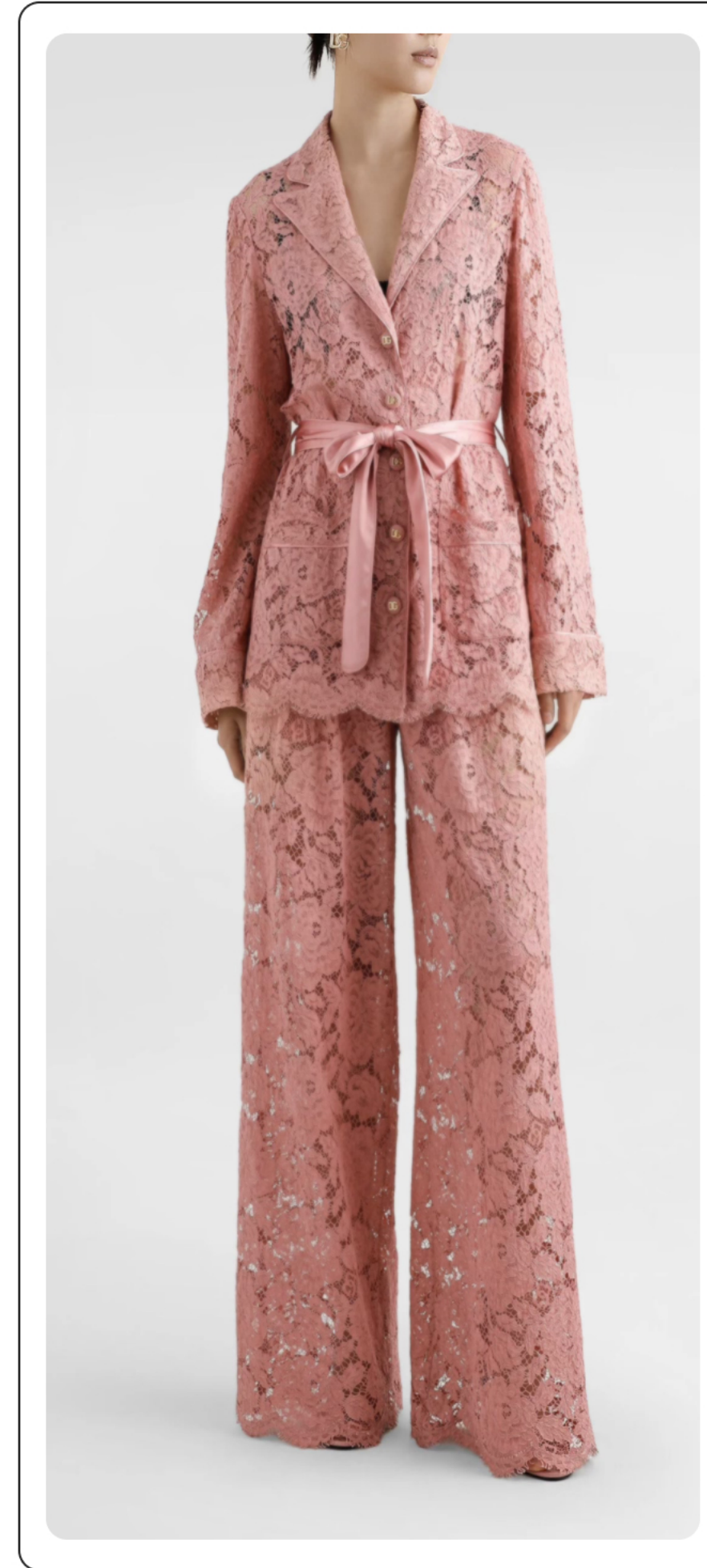




AI-РЕВОЛЮЦИЯ В FASHION RETAIL

НАЙДИТЕ 10 ОТЛИЧИЙ

❖ DRESSCODE



DOLCE&GABBANA

Floral cordonetto lace
pajama shirt



DOLCE&GABBANA
by DRESSCODE.AI



РАЗВИТИЕ ПРОДУКТА

50% управленцев считают **развитие продукта** с учетом запросов потребителей ключевой задачей для AI

Покупатели **пресыщены** предложением на фэшн-рынке.
Это снижает конверсии и вовлеченность

Но – впереди **новая эпоха** для развития брендов и продуктов **с использованием AI** для поиска товаров и контентных решений



ИССЛЕДОВАНИЕ MCKINSEY
«THE STATE OF FASHION 2025»

AI В ПРОДАЖАХ

84%

компаний называют **гипер-персонализацию** клиентского опыта приоритетом

82%

опрошенных покупателей хотят, чтобы **AI помогал** им **с выбором** товаров

79%

считают AI полезным для **понимания** их **запросов** и выдачи рекомендаций

РЕВОЛЮЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ В FASHION-RETAIL

DRESSCODE.AI растит ключевые показатели бизнеса:

- + 30% рост вовлеченности
- – 35% брошенных корзин
- + 50% времени на сайте
- + UGC и виральность



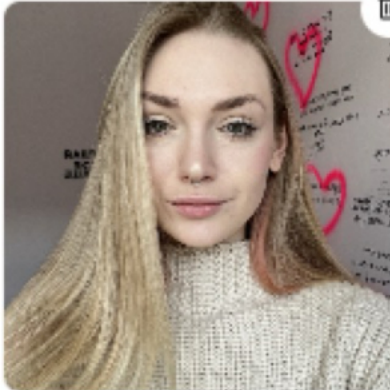
ДЕНЬ
БРЕНДА



PROFILE
1


UPLOAD SELFIES
 How to take selfies

Upload 2 selfies from different angles for a more accurate and realistic try-on experience.





Maximum 25MB
JPG, PNG, HEIC

BODY PARAMETERS

BASE

EXTENDED

DETAILED

Physique



BREAST SIZE



SAVE AND CONTINUE





DRESSCODE AI

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО

ЦУМ – первый и главный department store страны, предлагающий товары категории люкс и премиум от более чем 1500 мировых брендов. Объем люксового рынка составляет 90%, премиального – 50%.

Больше года мы разрабатывали такой уровень качества технологии, который удовлетворит аудиторию ЦУМа. Осенью 2024 года мы объявили о начале работы виртуальных примерочных на базе ИИ в пунктах выдачи заказов ЦУМ.



11.03.2024

ГЛАВНЫЙ DEPARTMENT STORE СТРАНЫ ЗАКЛЮЧИЛ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО С ВЕДУЩИМ РАЗРАБОТЧИКОМ В ОБЛАСТИ VR-ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА – КОМПАНИЕЙ VRTECH ДЛЯ СОВМЕСТНОГО СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРОЧНОЙ DRESSCODE. ЭТА ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ОБЪЕДИНЯЕТ ОНЛАЙН- И ОФЛАЙН-ПРОСТРАНСТВА, РЕШЕНИЙ ПОДОБНОГО УРОВНЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЕЩЕ НЕТ.

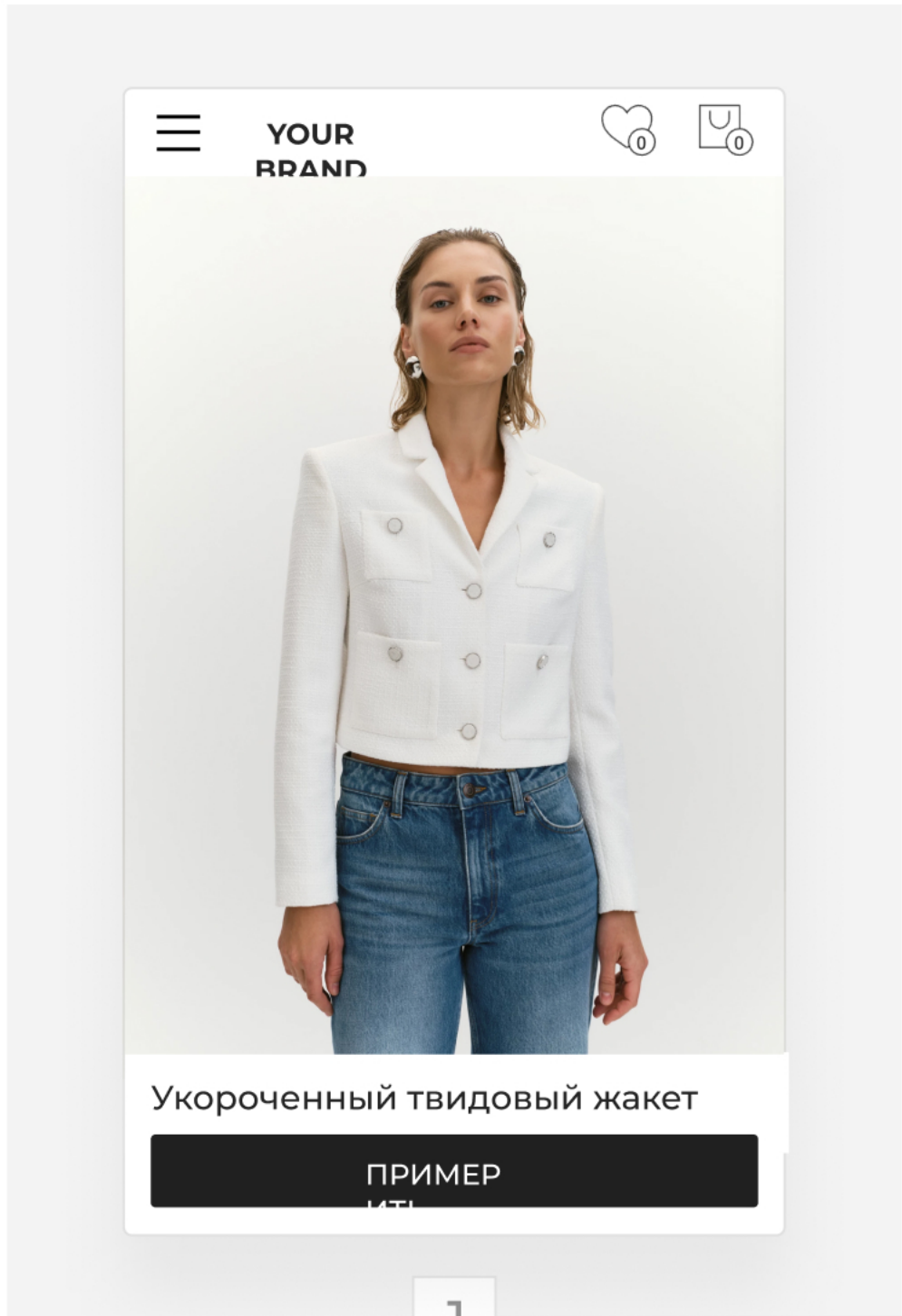
Примерить образы в новой виртуальной примерочной может любой желающий в пунктах выдачи заказов ЦУМ. Для онлайн-примерки доступно более 15 000 товаров лучших мировых брендов.

[УЗНАТЬ БОЛЬШЕ](#) ↗

Forbes

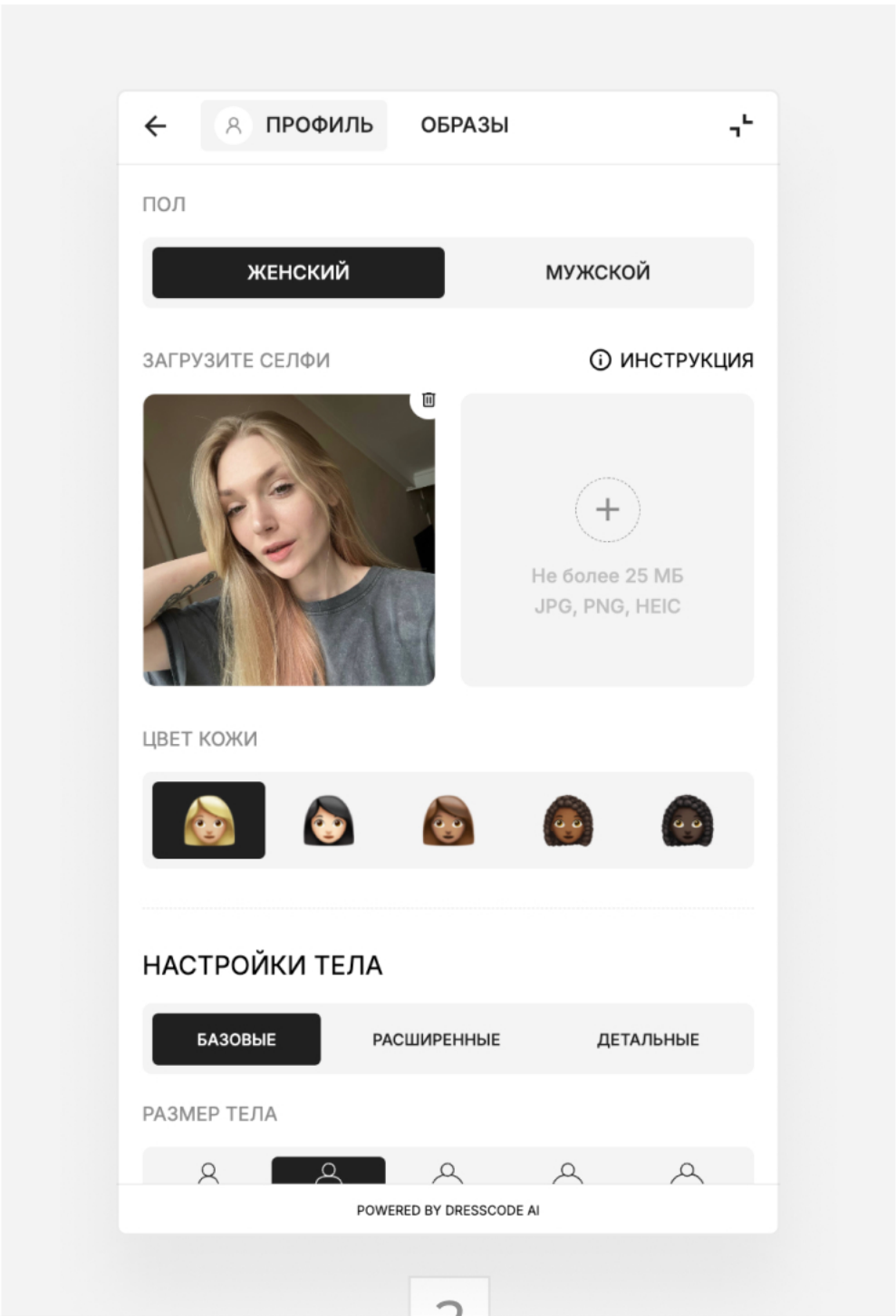
“

ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



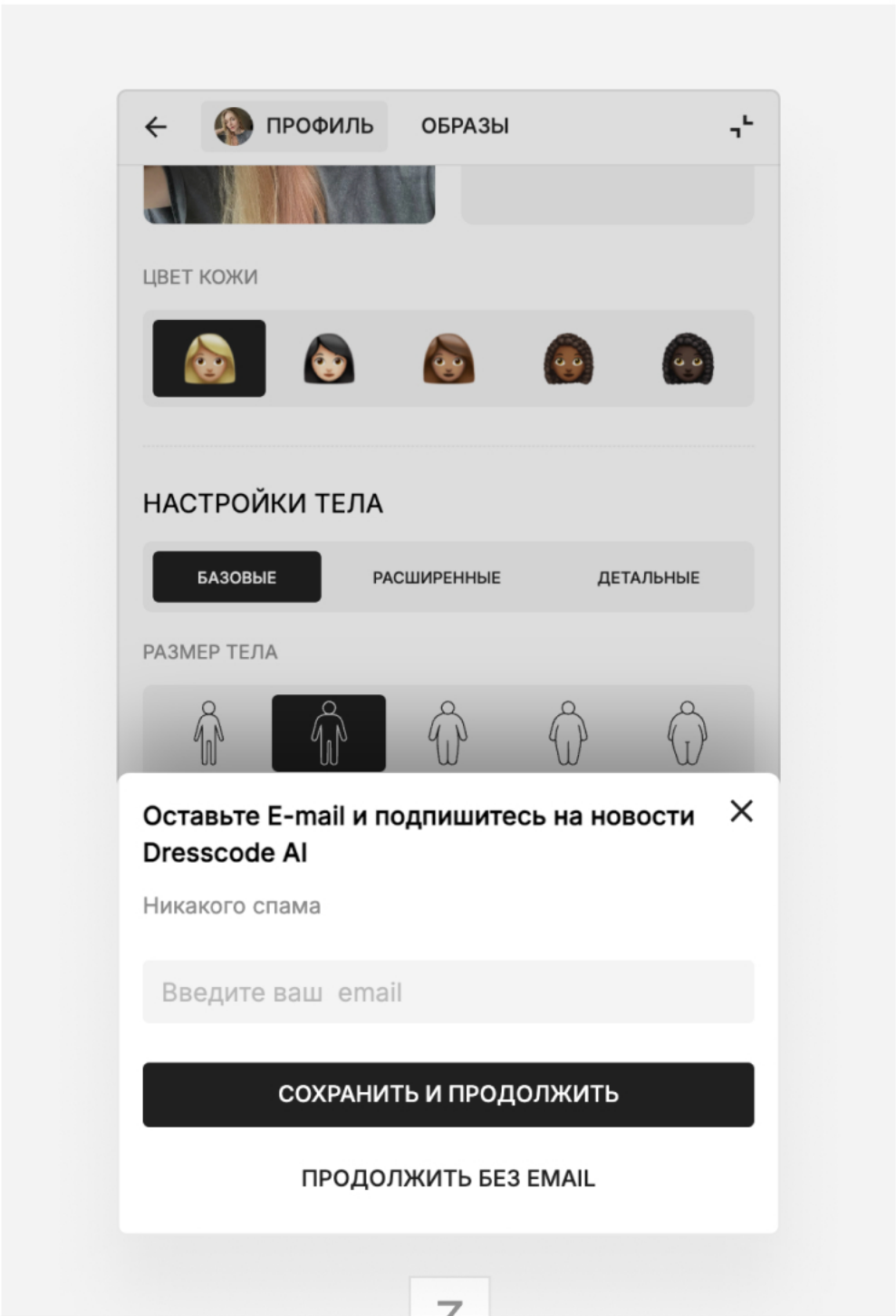
1

Пользователь выбирает товар и нажимает кнопку “Примерить”



2

Создает профиль: загружает селфи, настраивает параметры фигуры



3

Оставляет контактные данные*

*Опционально



4

Через ~ 20 секунд получает фото себя в выбранном образе

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ВИДЖЕТ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРИМЕРКИ

*Клиент интегрирует виджет на сайт самостоятельно.
Мы предоставляем документацию и техническую поддержку.

Всплывающее окно для примерки товаров
с использованием технологии DRESS-CODE AI

- ОНЛАЙН

ОНЛАЙН

ОНЛАЙН

ОНЛАЙН
ОФФЛАЙН

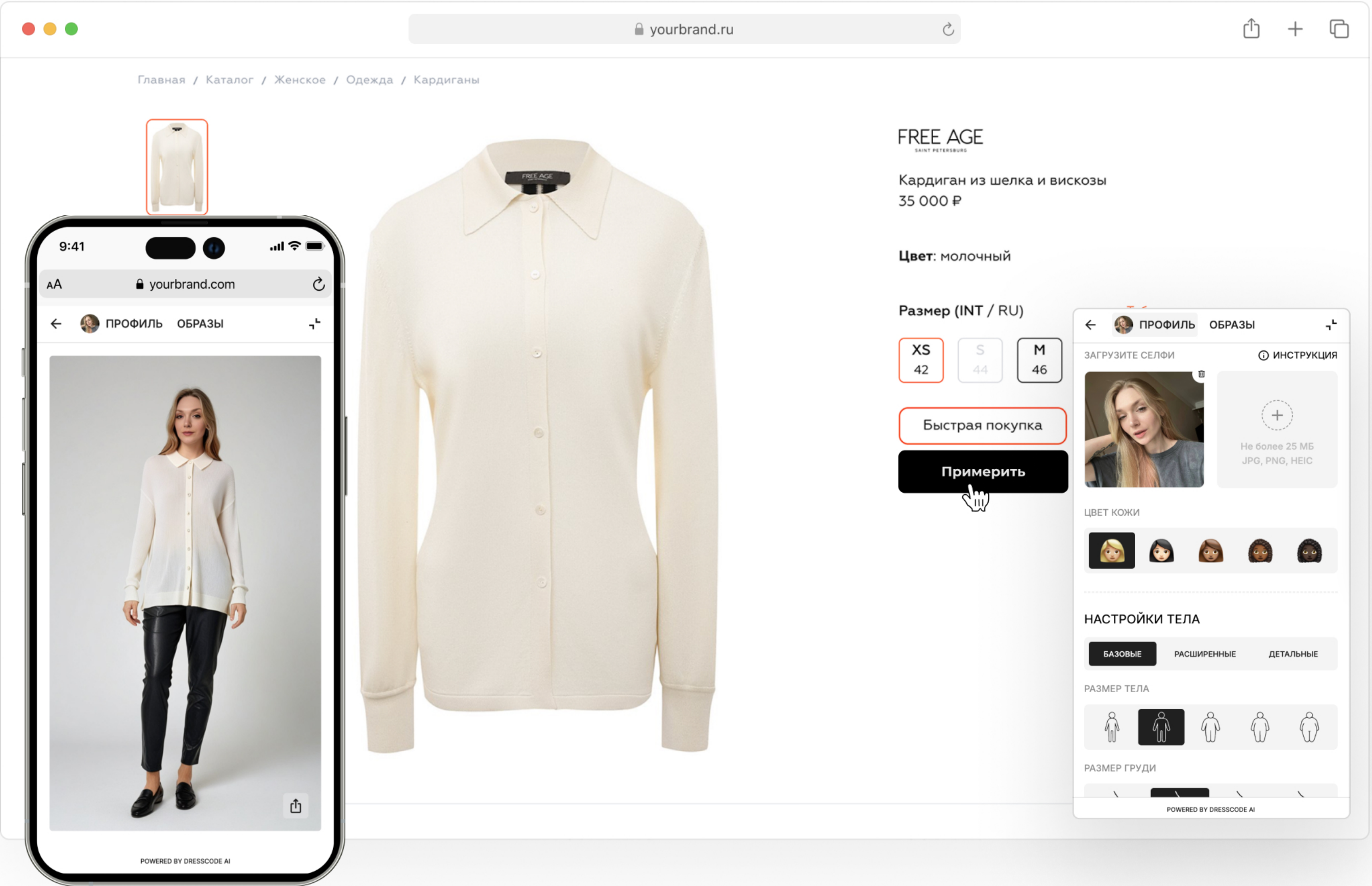
ОФФЛАЙН
- Интегрируется на сайт
и в мобильное приложение*

Встроен в Лендинг
виртуальной примерки

Встроен в соцсеть LOOKY

Встроен в Интерактивную витрину

Встроен в Magic Mirror



DRESSCODE.AI РАБОТАЕТ

В магазинах
и шоурумах



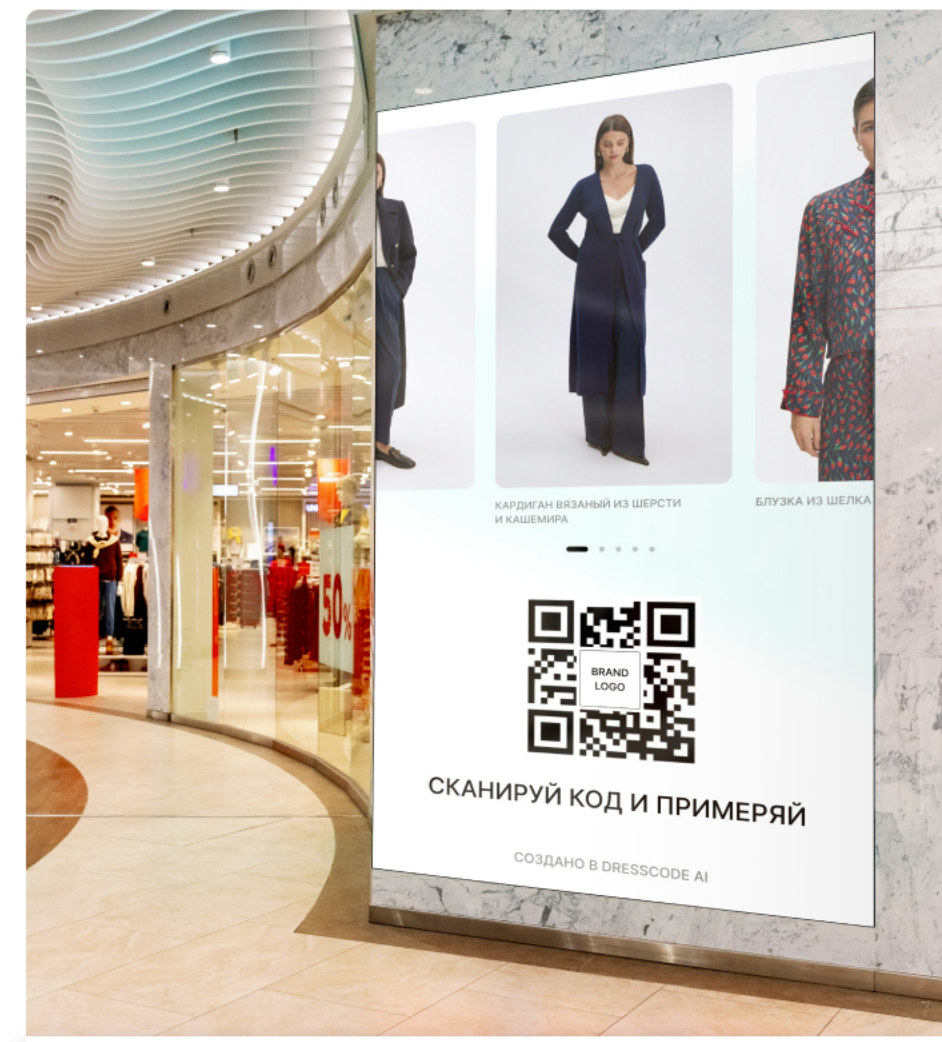
ИНТЕРАКТИВНАЯ ПАНЕЛЬ

В торговых
залах



IN-STORE EXPERIENCE

На витринах



ОНЛАЙН-ВИТРИНА

Для VIP-
клиентов



VIP BOUTIQUE

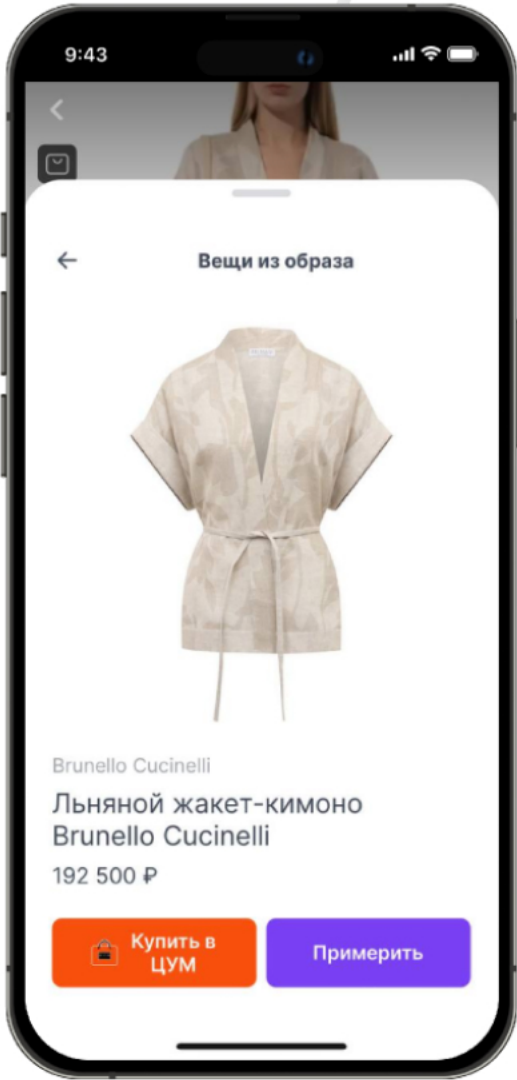
ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ SOCIAL E-COM В СОЦСЕТИ LOOKU

Блогеры



Блогер постит новый контент с привязкой товаров ЦУМа

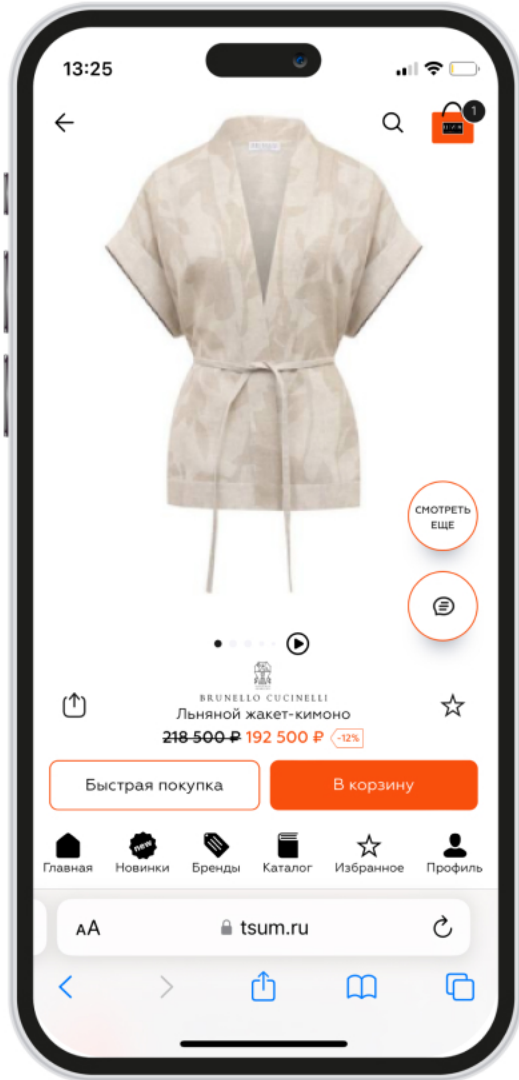
Юзеры



Юзер видит пост с товаром и кликает на него

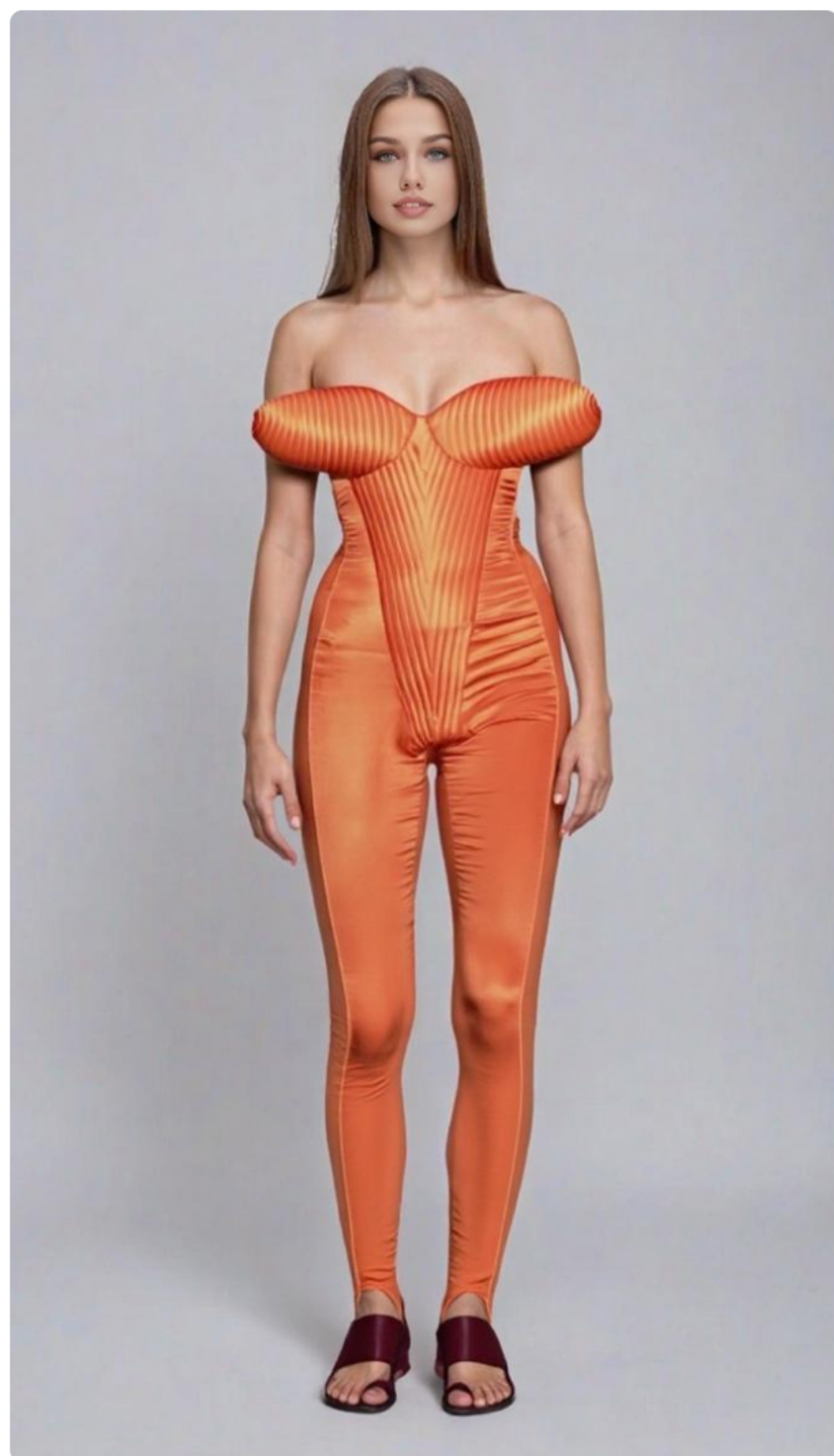


Примеряет образ с помощью ИИ (по желанию)



В один клик переходит на сайт/в приложение ЦУМа и совершает покупку

UGC И КОНТЕНТ ДЛЯ БЛОГЕРОВ И МЕДИА



ОДНА ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ВСЕЙ ЭКОСИСТЕМЫ БРЕНДА

