

DIGITAL ПОСЛЕЗАВТРА

КУДА МЫ ПРЕДЛЕЖИМ



**НАТАЛЬЯ
КУЛИКОВА**

Руководитель отдела маркетинга
и развития непрерывного опыта игры

МИР В ПОГОНЕ ЗА СЧАСТЬЕМ

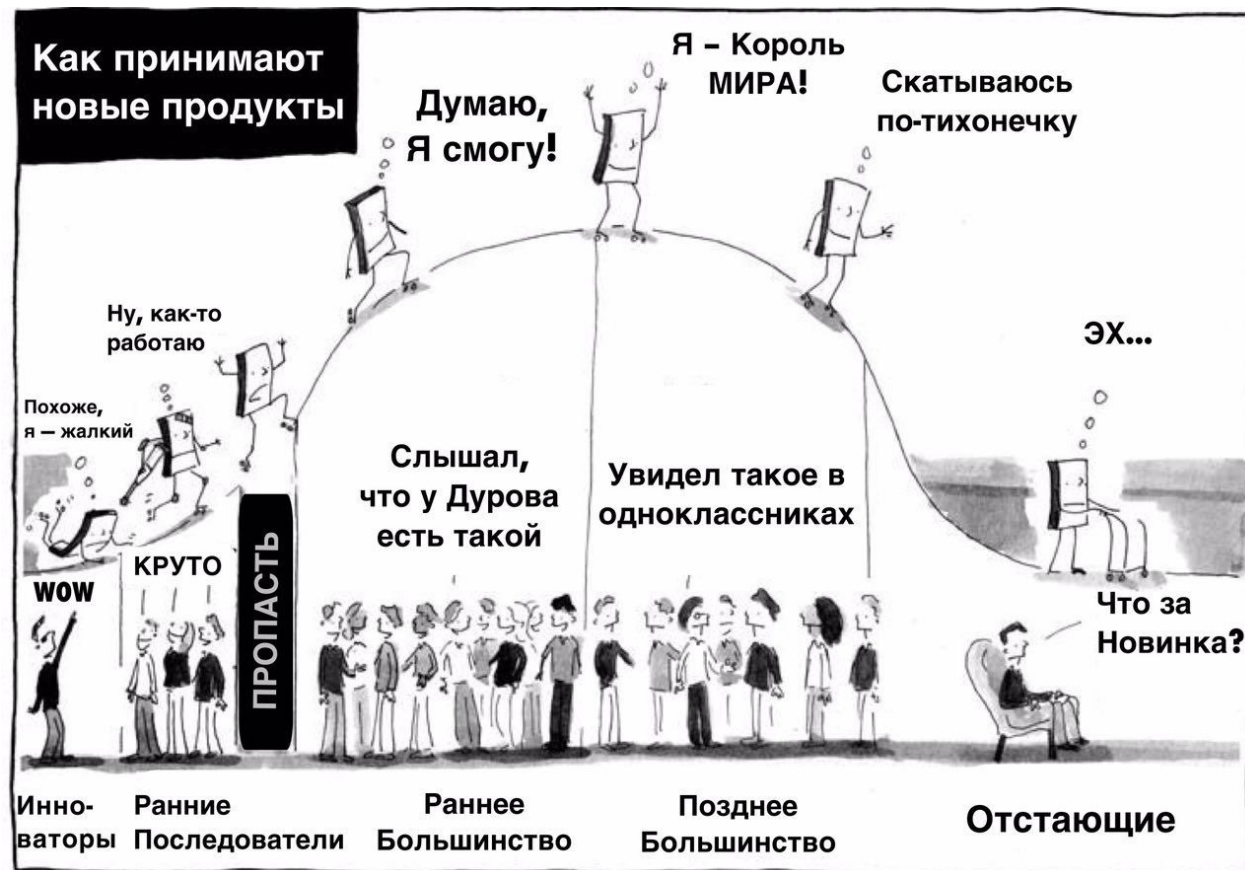


МИР В ПОГОНЕ ЗА СЧАСТЬЕМ

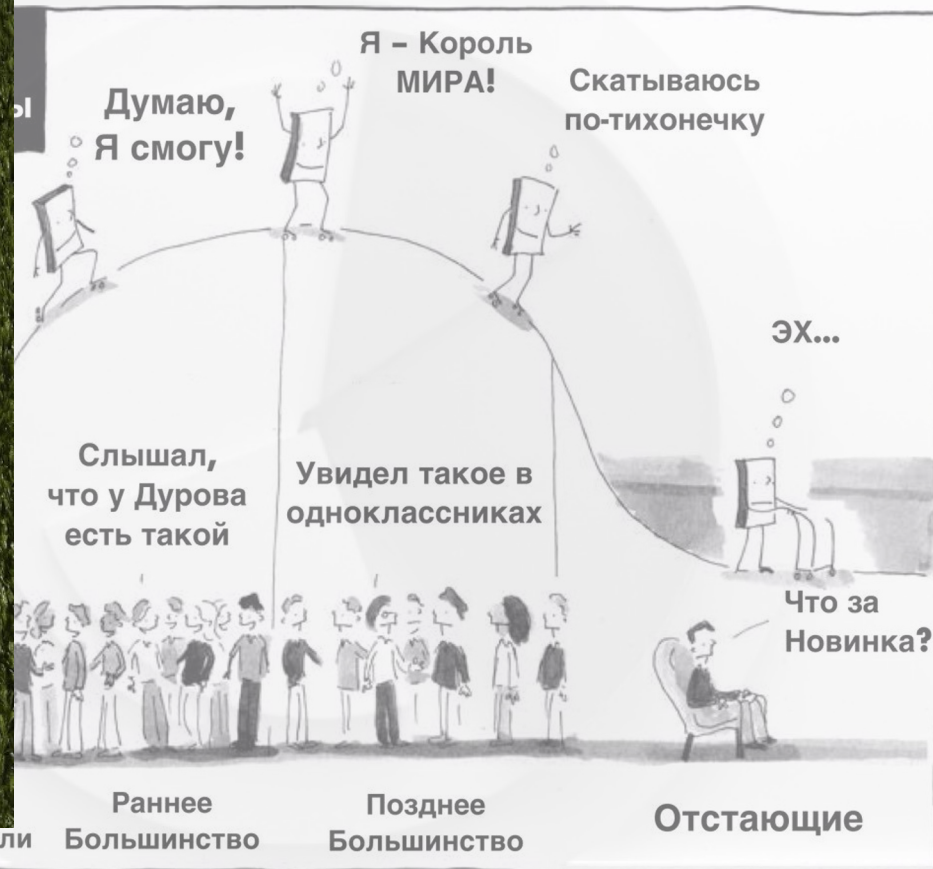
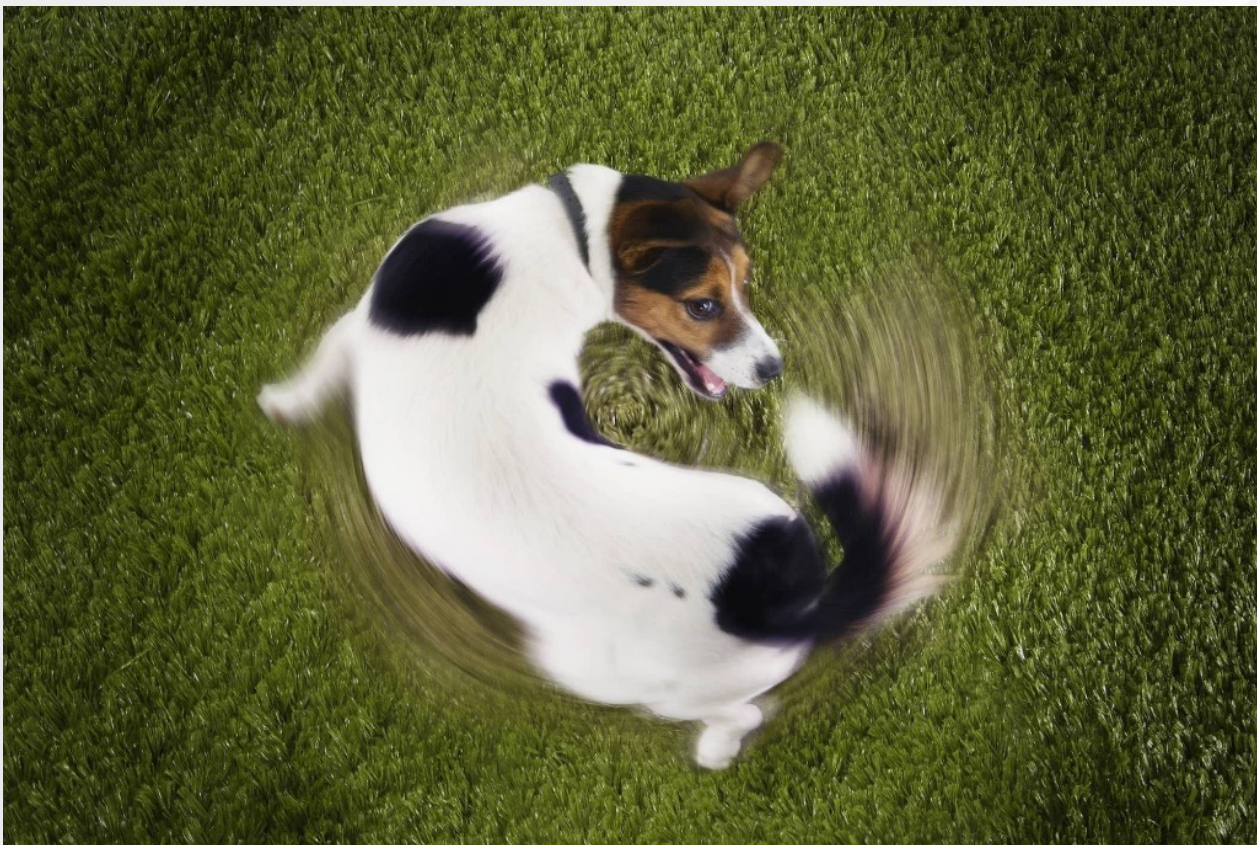


DIGITAL МИР В СТРАДЕ

Решения,
которые мы ищем
и создаем сейчас
– **УЖЕ устаревшие**



DIGITAL МИР В СТРАДЕ



ЧТО ДЕНЬ ГРЯДУЩИЙ НАМ ГОТОВИТ?

ФАНТАЗИИ И РЕАЛЬНОСТЬ



1

2

3

4

5



НЕЙРО-БОТЫ ДЛЯ КЛИЕНТОВ



1

2

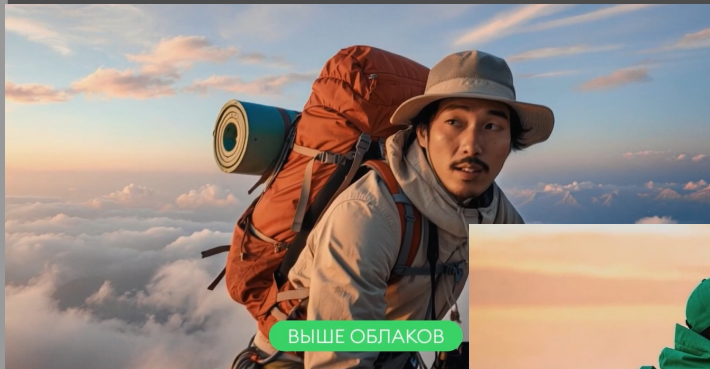
3

4

5



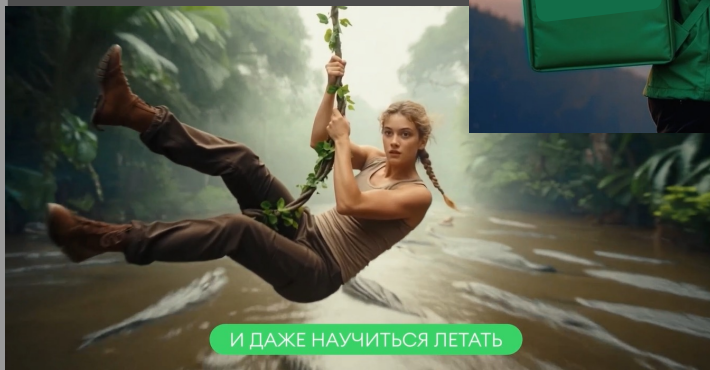
НЕО-ПРОДАКШЕН РЕКЛАМЫ



ВЫШЕ ОБЛАКОВ



А МОЖНО ЗАКАЗАТЬ



И ДАЖЕ НАУЧИТЬСЯ ЛЕТАТЬ



А МОЖНО ЗАКАЗАТЬ

6+

1

2

3

4

5



ГИПЕР- ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ SMART-TV



1

2

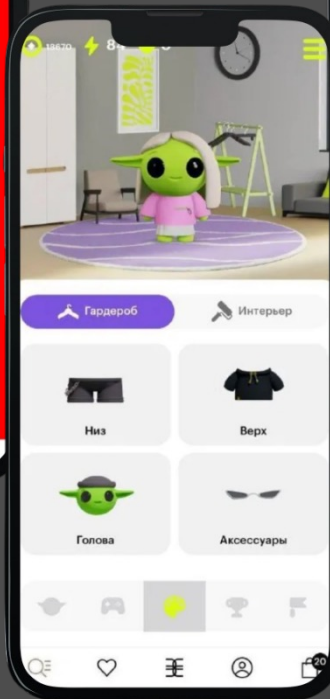
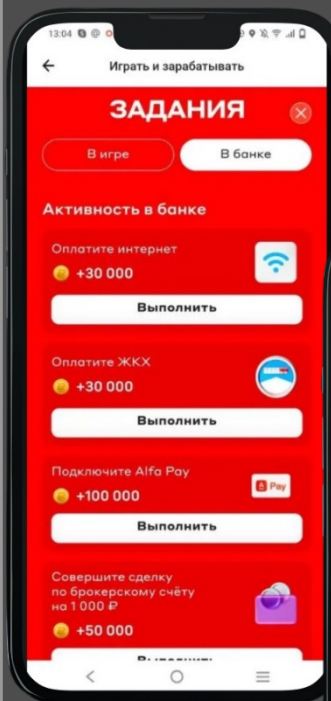
3

4

5



БРЕНД-ИГРЫ КАК МЕДИА



1

2

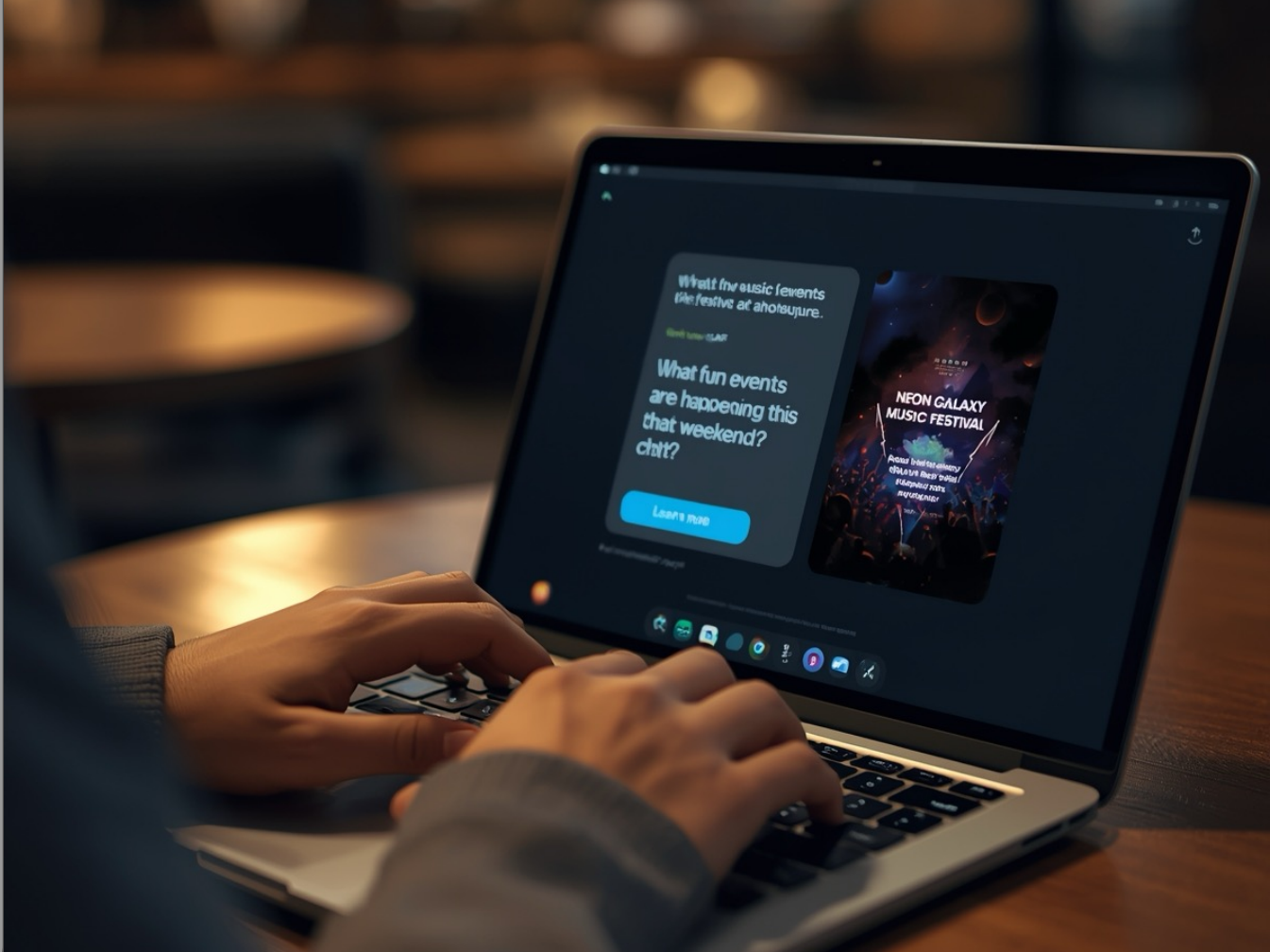
3

4

5



ИИ БОТЫ КАК СЕЛЛЕР



1

2

3

4

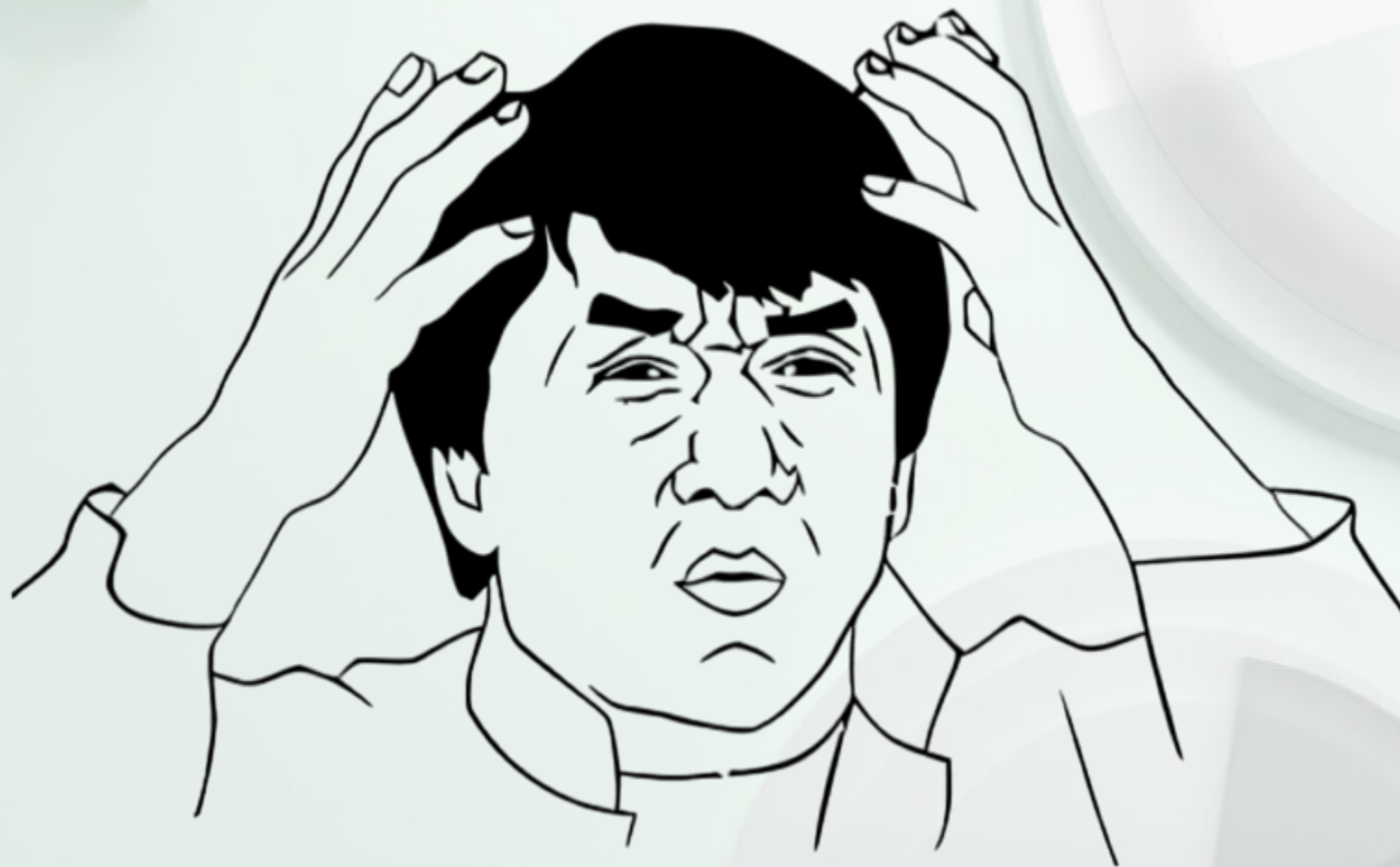
5



НОВАЯ ЭТИКА ДАННЫХ



НУ И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ?



ЗАКОНЫ ПРОСТЫ.....



**ХОЧЕШЬ ЖИТЬ
– УМЕЙ ВЕРТЕТЬСЯ**



**БЕЖАТЬ,
ЧТОБЫ СТОЯТЬ НА МЕСТЕ**



**ДУМАЙТЕ ИЗ ТОЧКИ
ПОСЛЕЗАВТРА**

УВИДИМСЯ ПОСЛЕЗАВТРА



**НАТАЛЬЯ
КУЛИКОВА**

Руководитель отдела маркетинга и развития
непрерывного опыта игры
