

АДВ

BEYOND DIGITAL:

Работа с ROI в моменте



Александр Папков

Директор по инновациям группы АДВ

В нашей реальности единственная константа — это постоянные перемены



1992-1995

Переход к
рыночной
экономике

Кризис
трансформации



1998

Дефолт по
гособлигациям

Инфляция вышла
из-под контроля



2008

Мировой
финансовый
кризис

Глобальный шок



2014

Крымский
референдум

Первые серьезные
санкции



2020

Пандемия
COVID-19

Выживание
вместо роста



2022

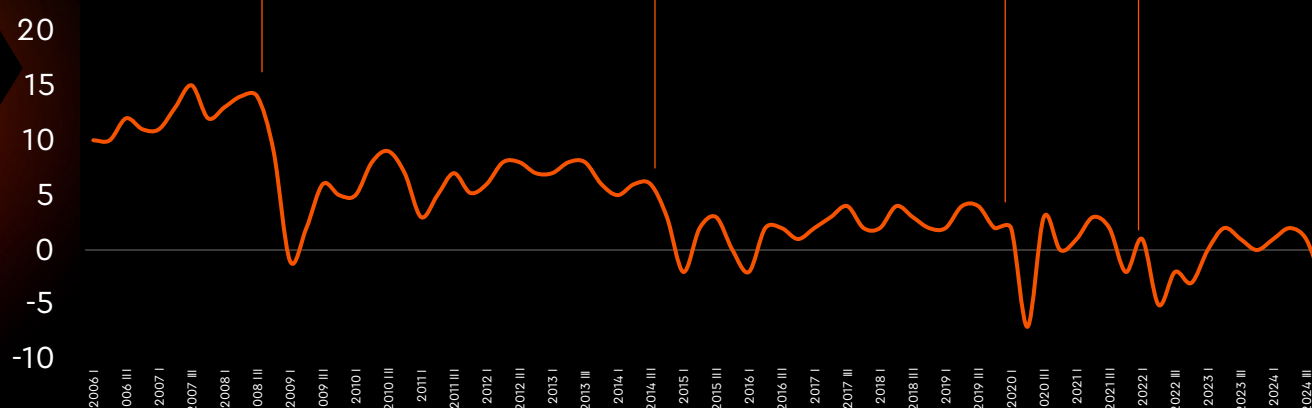
СВО и масштабная
трансформация
рынка

Беспрецедентные
санкции и иные
последствия

Мы живём в подвижной
среде, где всё меняется
каждый час — и завтра
точно не будет похоже
на вчера

Скорость
принятия
решений —
ключевой
фактор

Индекс
предпринимательской
уверенности
Росстат



АДВ

Как работает сейчас

Mediascope

Wordstat

Яндекс.Метрика

Roistat

MPSTATS

РЕШАЕТ ЗАДАЧУ БИЗНЕСА?

Power BI/Tableau

Admetrix

Brand Analytics

Similarweb

Эконометрика

АДВ

Требования к современным инструментам

1

Оперативность

2

Эффективность
использования
и достоверность данных

3

Комплексный учет
ключевых факторов

При этом важно учитывать всё — и сразу

Цена продукта

Дистрибуция

Количество SKU

Промо-офферы

Нало-эффект

Критично учитывать эти факторы и опираться на данные по ним в долгосрочной динамике

Медиаподдержка

Instore-поддержка

Активность конкурентов

Стоимость конкурентов

Мы создали уникальный продукт, который помогает маркетологам
выстраивать оптимальные пути роста в условиях турбулентности

ROI NAVIGATOR



Оперативное получение
результата



Использование
достоверных данных



Прогнозирование и сценарное
планирование продаж



Self-service и
тех.поддержка



Экспертиза в
математических методах

Данные о покупках в ритейле



+10-15%

Кост-эффективность
маркетинга

40-50%

Экономия времени на проект
благодаря автоматизации

АДВ x PO:NTS

В чем уникальность инструмента?



Актуальность
прогнозов
за счет регулярного
обновления данных



Прогнозирование
продаж на лету



Возможность
отслеживать ROI не
только своего бренда,
но и конкурентов

АДВ

Спасибо
за внимание



Записаться
на презентацию