### **CMAPT TB**

взгляд со стороны агентства

2025



Digital Buying Director SKYALLIANCE

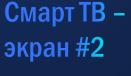




### 52% владельцев Смарт ТВ смотрят видеоконтент онлайн ежедневно









#### Видео по запросу

Смарт ТВ **экран #2** 





# **Качественный контакт и высокая эффективность рекламы**



39%

Идут искать продукт в интернете

38%

Посещают сайт продукта



21 %

Совершают покупку

19%

Приходят за товаром в офлайн магазин



#### Смарт ТВ для агентства и для клиентов



Агентство Новые возможности

Новый тип инвентаря

Качественный контакт в лицензионном контенте

Возможность охватывать пользователей с подпиской

Клиенты Повые вопросы

Много новых названий / форматов

Много продавцов

Как считать охват?

Как узнать портрет аудитории?

Можно ли этому верить?



# Появляются новые возможности по контролю качества. Аудит







### Появляются новые возможности по контролю качества. Фрод



→ АНТИФРОД-СИСТЕМЫ

методы машинного обучения, статистического и поведенческого анализа

→ МОНИТОРИНГ ИНСТАЛЛЯЦИЙ И ВНУТРЕННИХ СОБЫТИЙ ПРИЛОЖЕНИЙ

непрерывный контроль и выявление мошеннических действий

**— СПИСКИ ЗАПРЕЩЁННЫХ ІР-АДРЕСОВ** 

чёрный список на основе данных, полученных от сторонних провайдеров

**→ SDK-АУТЕНТИФИКАЦИЯ** 

шифрование сообщений между SDK и сервисами



### Развитие технологий в перспективе позволит качественно анализировать аудиторию Смарт ТВ











### СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



**SKY** ALLIANCE

