

SKY
ALLIANCE

SMART TV

ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ АГЕНТСТВА

2025

Константин Кобцев

Digital Buying Director
SKYALLIANCE



52% владельцев Смарт ТВ смотрят видеоконтент онлайн ежедневно

SKY
ALLIANCE

Видео по запросу Смарт ТВ – экран #2



Видео по запросу Смарт ТВ – экран #2



Качественный контакт и высокая эффективность рекламы

SKY
ALLIANCE

39%

Идут искать продукт в интернете

38%

Посещают сайт продукта



21%

Совершают покупку

19%

Приходят за товаром в офлайн магазин

Смарт ТВ для агентства и для клиентов

SKY
ALLIANCE

Агентство



Новые возможности

Новый тип инвентаря

Качественный контакт
в лицензионном контенте

Возможность охватывать
пользователей с подпиской

Клиенты



Новые вопросы

Много новых названий / форматов

Много продавцов

Как считать охват?

Как узнать портрет аудитории?

Можно ли этому верить?

Появляются новые возможности по контролю качества. Аудит

SKY
ALLIANCE



Появляются новые возможности по контролю качества. **Фрод**

→ АНТИФРОД-СИСТЕМЫ

методы машинного обучения,
статистического и поведенческого анализа

→ СПИСКИ ЗАПРЕЩЁННЫХ IP-АДРЕСОВ

чёрный список на основе данных,
полученных от сторонних провайдеров

→ МОНИТОРИНГ ИНСТАЛЛЯЦИЙ И ВНУТРЕННИХ СОБЫТИЙ ПРИЛОЖЕНИЙ

непрерывный контроль и выявление
мошеннических действий

→ SDK-АУТЕНТИФИКАЦИЯ

шифрование сообщений между
SDK и сервисами



Развитие технологий в перспективе позволит качественно анализировать аудиторию Смарт ТВ

SKY
ALLIANCE





СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!



SKY
ALLIANCE

Константин Кобцев

Digital Buying Director

SKYALLIANCE

