

® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Platforma

Adindex



H:P:A



ДЕНЬ
БРЕНДА

SMART TV В ЭПОХУ МАЛОГО ВНИМАНИЯ

ФОРМИРОВАНИЕ АУДИТОРИЙ SMART TV В STABLE ID

PLATFORMA STABLE ID

 **16** млн
БАНК

- Анализ потребления MCC/SKU
- Пользование банковскими продуктами
- Доход физ лиц
- Структура чека
- Размер чека
- Место покупки
- Размер юр лица

 **45** млн
 Ростелеком

- Трафик приложений
- Интернет-активность
- ТВ-смотрение
- Исходящие и входящие звонки
- GEO данные
- SMS от специфичных номеров

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Единый сквозной рекламный идентификатор
- Идентификация как до домохозяйства, так и до конкретного пользователя на основе данных телеком-оператора
- Срок жизни Stable ID = сроку контакта с телеком-оператором
- Не позволяет идентифицировать абонента

SMART TV + DIGITAL

МЕХАНИКА:

- 1** Трекинг-измеритель / пиксель Platforma получает Stable ID в Smart TV во время проведения РК
- 2** Выведение аудитории Smart TV в отдельный сегмент
- 3** Настройка постоянной загрузки сегмента в DSP
- 4** Запуск рекламной кампании в DSP



**Мониторинг
показов
в Smart TV**

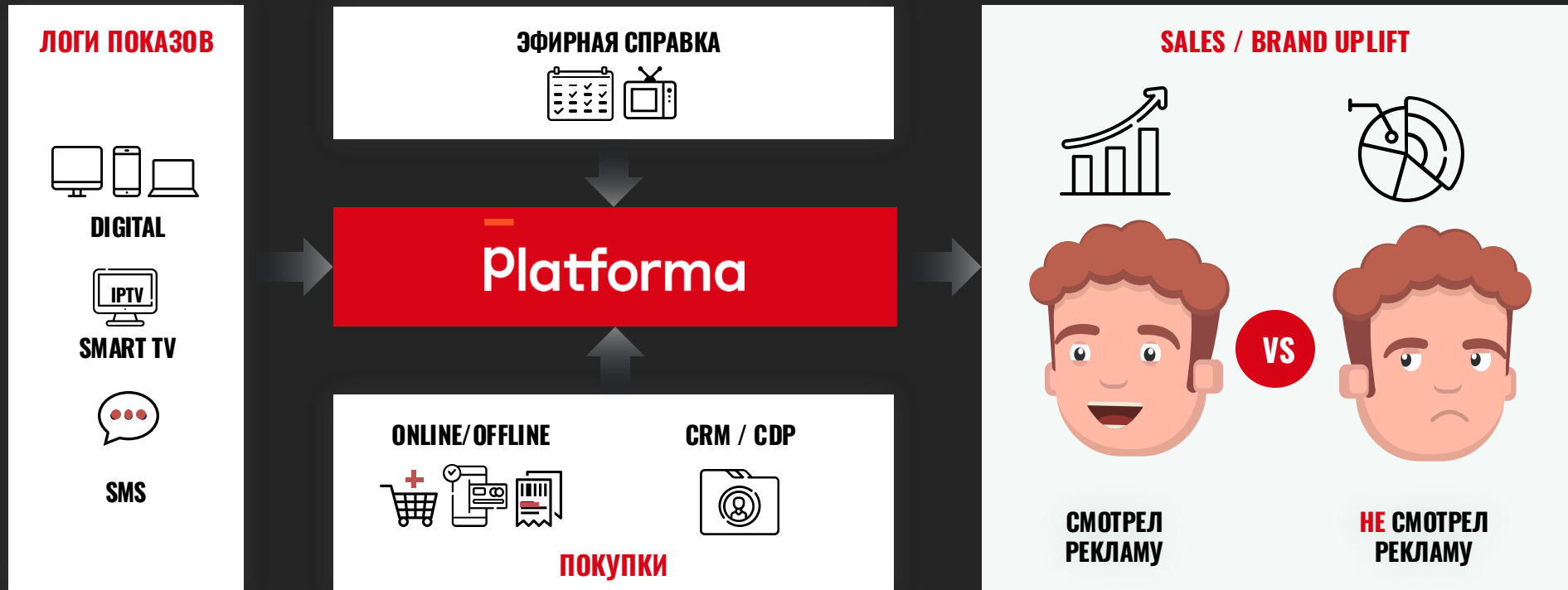


**Platforma
Stable ID**



**Увеличение
частоты
показов в DSP**

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



® U S B P E H Д
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



Adindex MEDIA SCOPE H:P:A

СПАСИБО!

—
Platforma