

купер

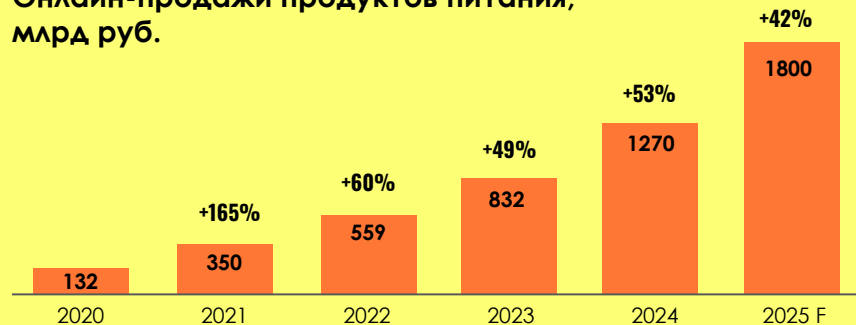
Динамика
категории доставки
SMART TV



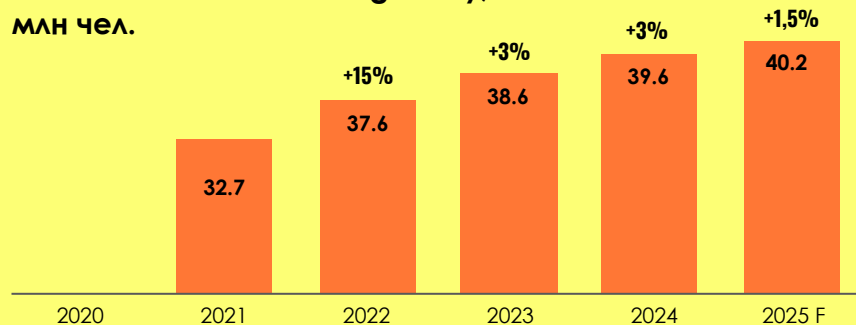
Е-grocery — норма для 39 млн россиян, сегмент **продолжает расти**



Онлайн-продажи продуктов питания,
млрд руб.



Число пользователей е-grocery,
млн чел.



39 млн

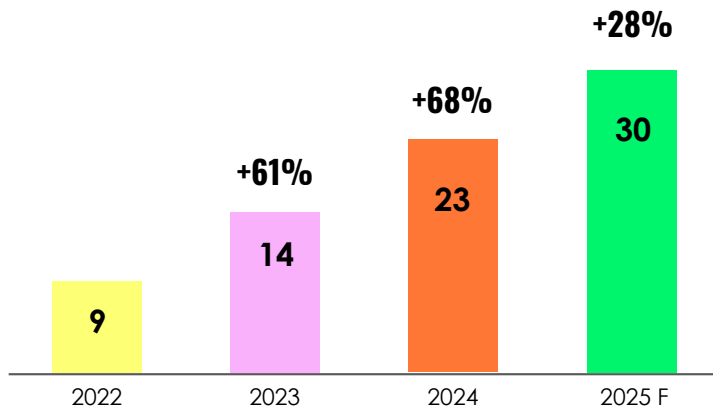
Россиян пользуется сервисами
доставки (27% населения)



Темпы прироста медиа инвестиций в сегменте e-grocery > 60% ежегодно



Инвестиций в сегмент e-grocery



Кол-во
рекламодателей

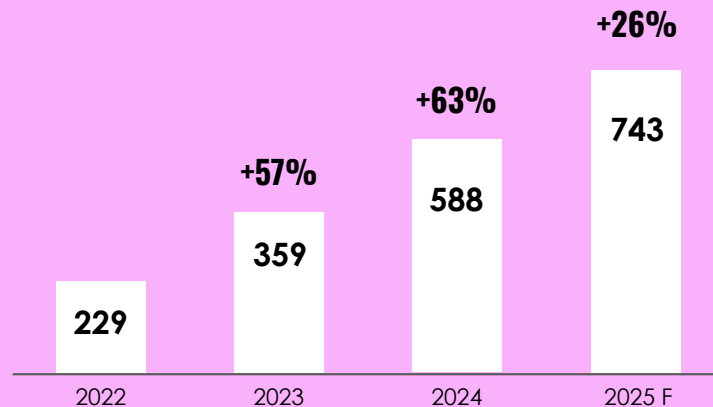
10

11

12

13

Инвестиций на одного клиента
в сегмент e-grocery

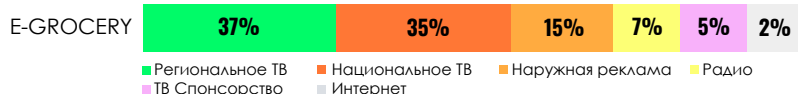


Все игроки используют широкий сплит каналов с фокусом на **видео размещение**.

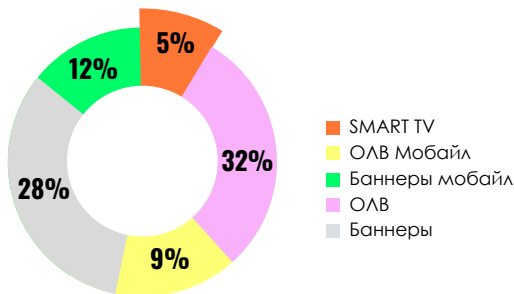


В Digital инвентаре самый заклатеренный формат – OLV, Smart TV в общем объеме занимает наименьшую долю

Медиа микс категорий*, НУ1-2025

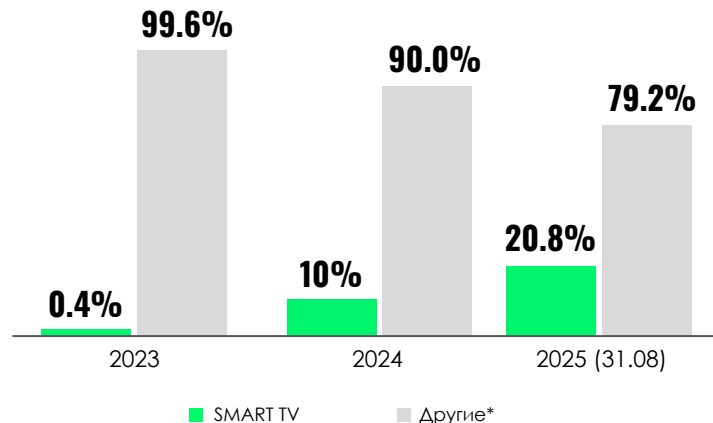


Доля Digital инвентаря** в 2025



По данным С-Маркетинг за последние 3 года основной объем инвестиций в Digital инвентаре приходится на OLV и Баннеры. Это значит, что данные форматы самые заклатеренные. Smart TV в общем объеме занимает наименьшую долю, что говорит о меньшей конкуренции и большем проникновении в ЦА.

Динамика объемов инвестиций Купера в Smart TV



Купер начиная с 2023 года начал активно наращивать долю Smart TV относительно инвестиций в прочий инвентарь.

Smart TV

**очевидные
преимущества**



Smart TV — очевидные преимущества



- 1 Качаем Знание –**
можно корректно
внутри инвентаря
собирать факт
контактов –
собираем BL

Smart TV — очевидные преимущества



2

Качаем продажи
и получаем
доказательную базу
по эффективности
инвентаря для
бизнеса



Smart TV — очевидные преимущества



3

Гибкость ситуативного маркетинга –

Shoppable, генерация креативов в день и фокусировка внимания пользователя на конкретном товаре

Smart TV — очевидные преимущества

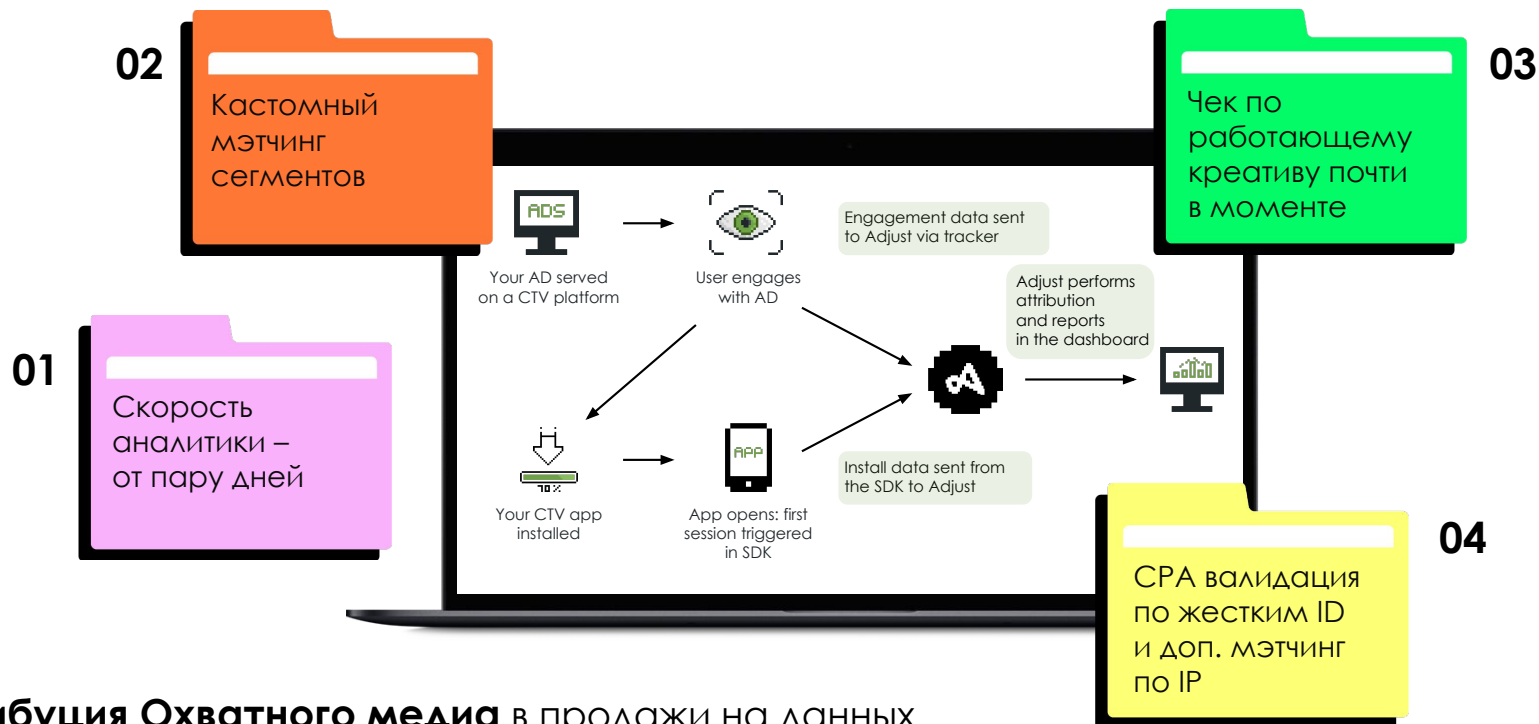


4

**Как подсказка
для большого ТВ —
Аналитика
аудитории
по типу каналов,
контента**



Smart TV — другие вкусняшки для аналитики



Атрибуция Охватного медиа в продажи на данных измеряемых систем аналитики, как AppsFlyer и Adjust, также мэтчинг по ID и IP – **CPA оптимизация**

КУПЕР

Промо:

BEST40

скидка 40% при первом заказе
от 500 руб, но не более 900 руб

