

Рекламные возможности на Smart TV Haier

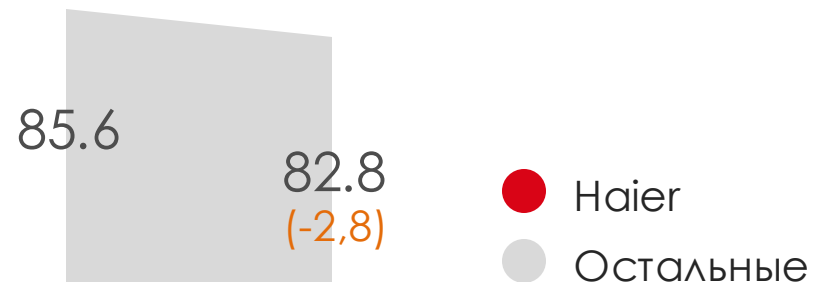
**ДМИТРИЙ
НИКОНОВ**

Управляющий директор по
телевизионному бизнесу Haier в России



ТВ Haier + EVO TV

Динамика долей рынка TV-брендов в России, %



No1
В штуках

Источник: GFK Russia

янв-сент
2024

янв-сент
2025

Haier

Приложение EVO TV предустановлено на все телевизоры Haier в России

500 WAU*,
тыс.

1,2 MAU*,
млн

2,1 Активных
устройств*,
млн

* на сентябрь 2025

ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ:

- Доступ ко всем крупнейшим российским видеосервисам
- Доступ к более чем 140 бесплатным ТВ-каналам
- Удобный поиск
- Редакторские и тематические подборки

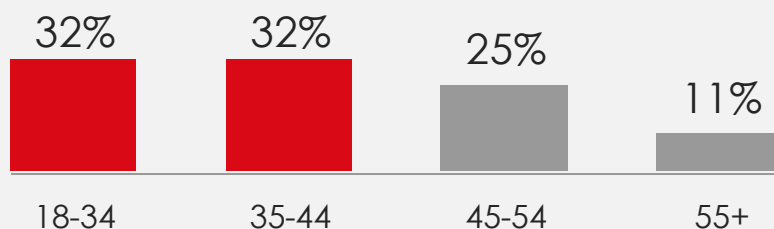
EVO TV |

Аудитория

Каждый второй пользователь EVO TV — это руководитель с высшим образованием, доходом выше среднего и семьей с детьми

Ядро аудитории

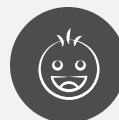
 60% |  40%



83% в браке



73% высшее образование



41% 2+ детей

Haier



Что пользователям нравится в EVO:

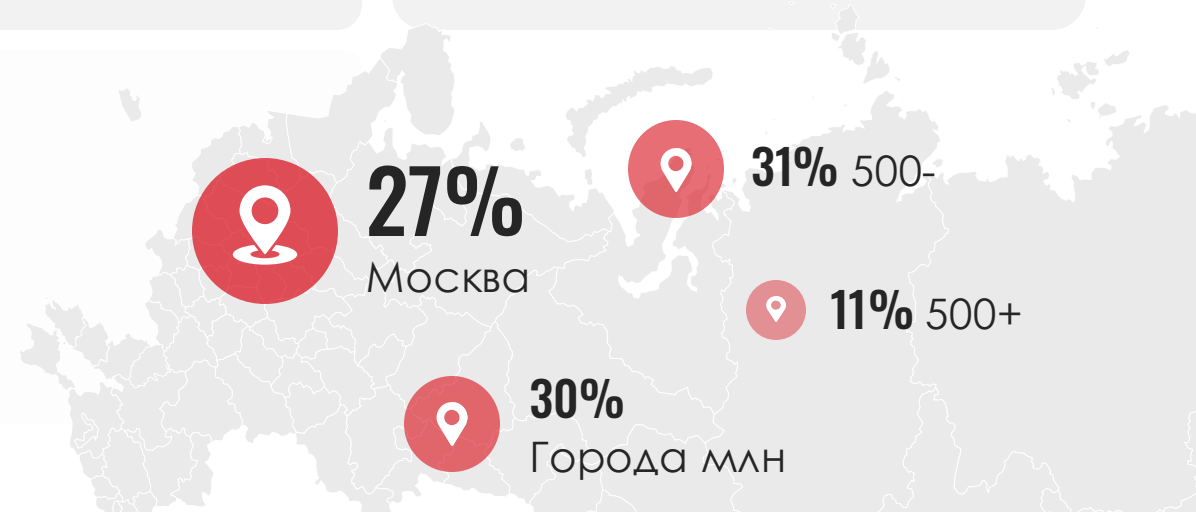
- Ищут контент через Поиск и баннеры
- Доверяют редакционным подборкам
- Используют агрегацию сервисов

19%

ищут бесплатный контент

44%

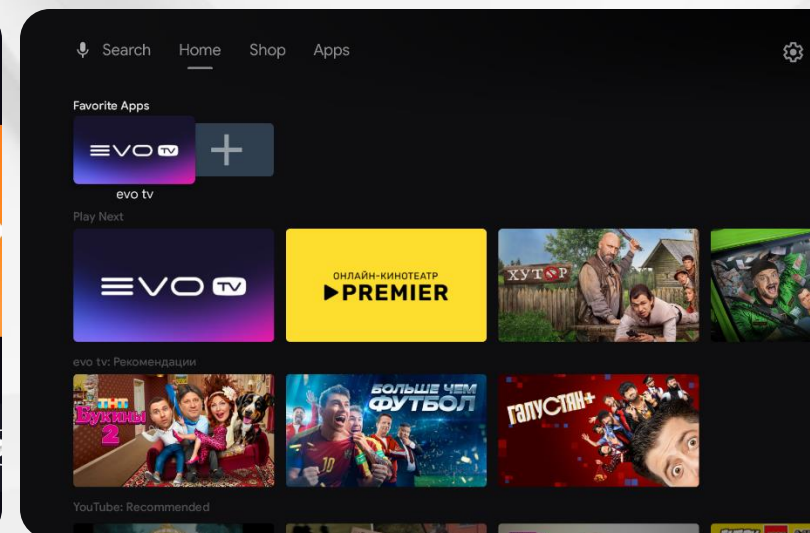
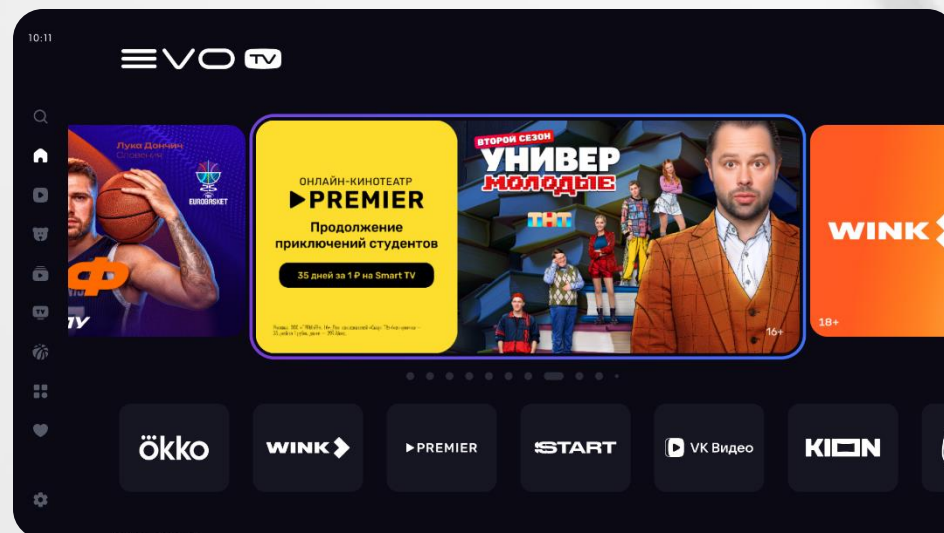
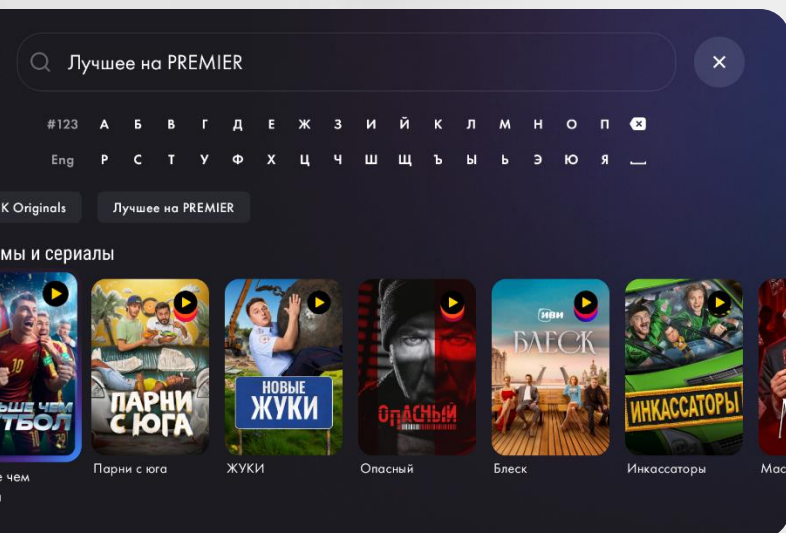
имеют 2 или более подписок на стриминговые видеосервисы



Приложение EVO TV |

Нативное продвижение онлайн-кинотеатров

Haier



Приложение EVO TV |

Рекламные баннеры

Haier

