



ДЕНЬ
БРЕНДА

КЕЙС TELEGRAM + BIG DATA X5

ЕЛЕНА ЛОГУНОВА

Директор по Маркетингу

Группа компаний «Байкал Аква»

Legend of
Baikal

КОНТЕКСТ

Legend of
Baikal

LEGEND OF BAIKAL - настоящая вода из сердца Байкала

Чистейшая вода **Legend of Baikal** добывается экологически чистым способом с глубины более 400 метров на единственном заводе, расположенном на берегу озера Байкал. Бренд входит в тройку брендов премиального ценового сегмента в России, пользуется высоким доверием потребителей и демонстрирует стабильный спрос как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

Территория на которой работает бренд характеризуется высокой конкуренцией в зоне коммуникации — ограниченное медиаполе с активным присутствием ключевых конкурентов.

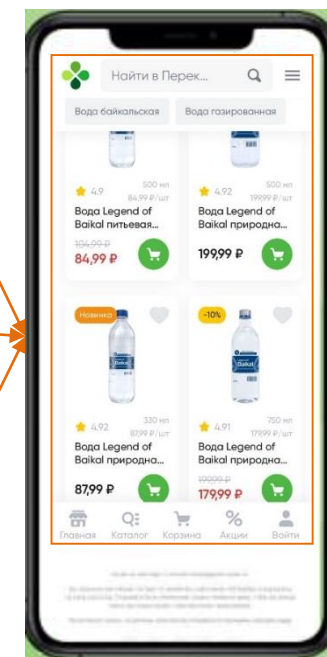
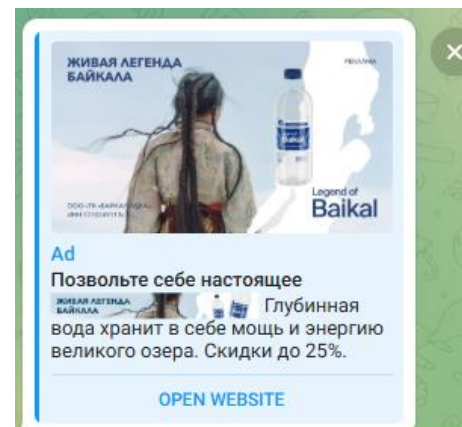
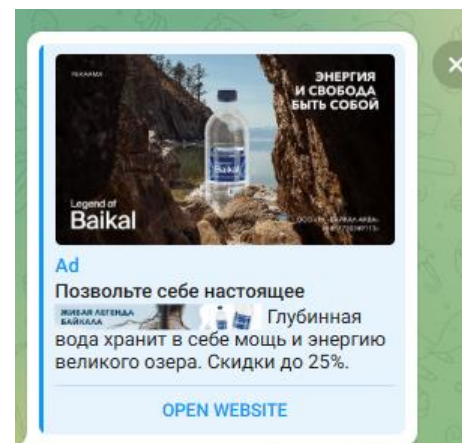
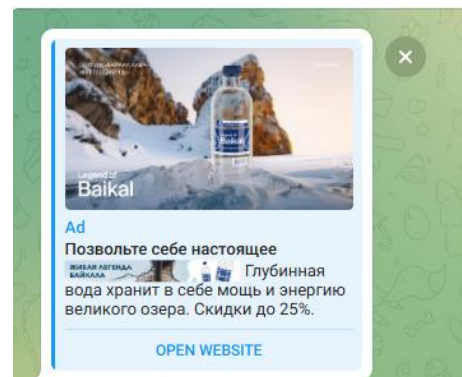


КЕЙС TELEGRAM + BIG DATA X5

ЗАДАЧИ: Привлечь внимание премиальной аудитории к бренду, повысить знание бренда, увеличить охват релевантной аудитории X5 и стимулировать покупки через e-com Перекрёстка

РЕШЕНИЕ: Использован инструмент *Big Data X5 Group*. Критерий сегментации — **реальные покупатели воды премиум-категории**, а не массовая аудитория по соцдем-показателям. На основе выделенного сегмента была запущена **таргетированная кампания в Telegram** в формате кликабельных баннеров (текст + креатив). Основная логика коммуникации — объединить имиджевую задачу с перформансом.

Legend of
Baikal



ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАМПАНИИ

Legend of
Baikal

Метрики Telegram

▲ 2,7 млн ОХВАТ

▲ 5 851 КЛИКИ

▲ 0,22% CTR

Результаты e-com перекрестка

▲ 367,8 тыс ОХВАТ

▲ 116,9% АФФИНИТИ ИНДЕКС

▲ 0,20% КОНВЕРСИЯ В ПОКУПКУ

Sales Lift аналитика

▲ + 60 п.п ПРОДАЖИ ₹

▲ + 62,4 п.п ПОКУПАТЕЛИ

▲ + 52,7 п.п ПРОНИКНОВЕНИЕ
БРЕНДА

Кампания помогла снизить падение продаж.

Тестовая группа (с рекламой): Продажи, ₹ - рост на 3,5%; Покупатели - рост на 7,4%



**ДЕНЬ
БРЕНДА**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЕЛЕНА ЛОГУНОВА

Директор по Маркетингу

Группа компаний «Байкал Аква»

Legend of
Baikal