



Зера Гюльметов  
COO Adspector

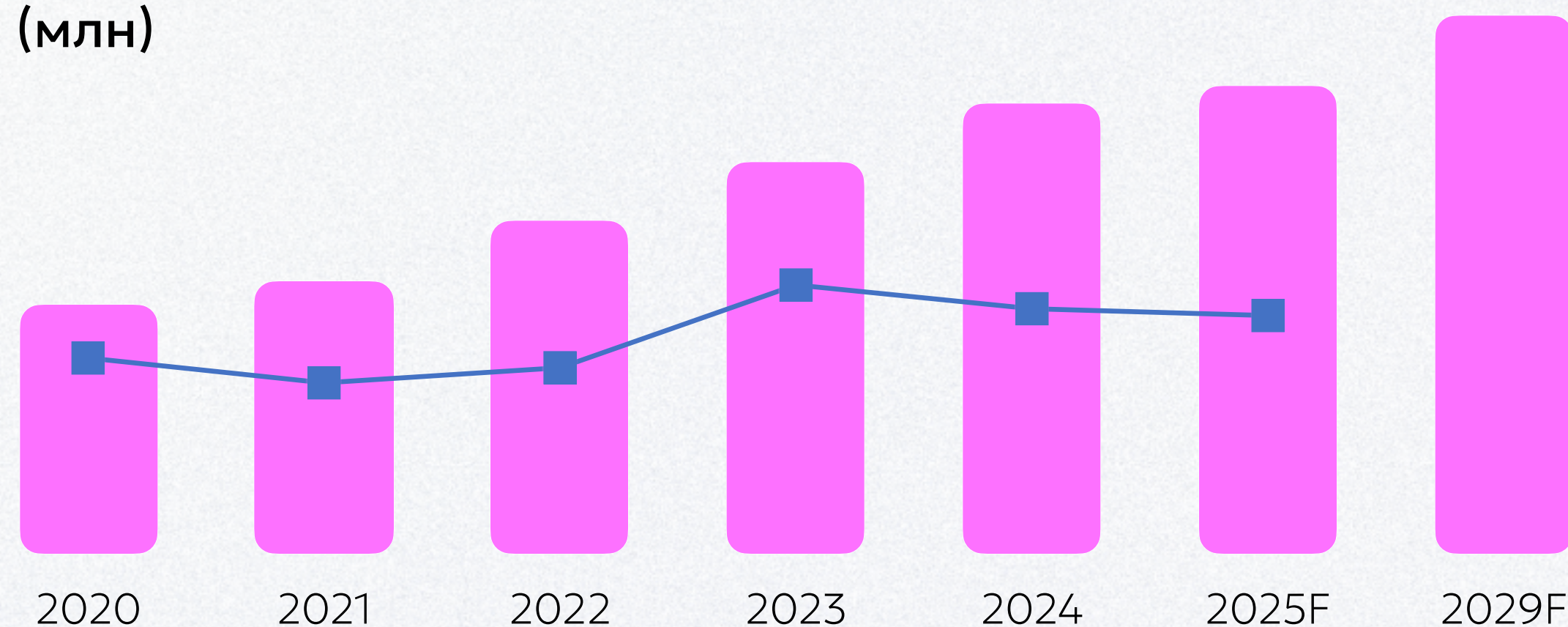
# БОЛЬШОЙ ЭКРАН В ЭПОХУ МАЛОГО ВНИМАНИЯ

октябрь, 2025

# CTV - всеобщее признание формата

По данным J'son & Partners Consulting, в России **54,3 млн** устройств со Smart TV. Рост замедляется, но продолжится еще долго

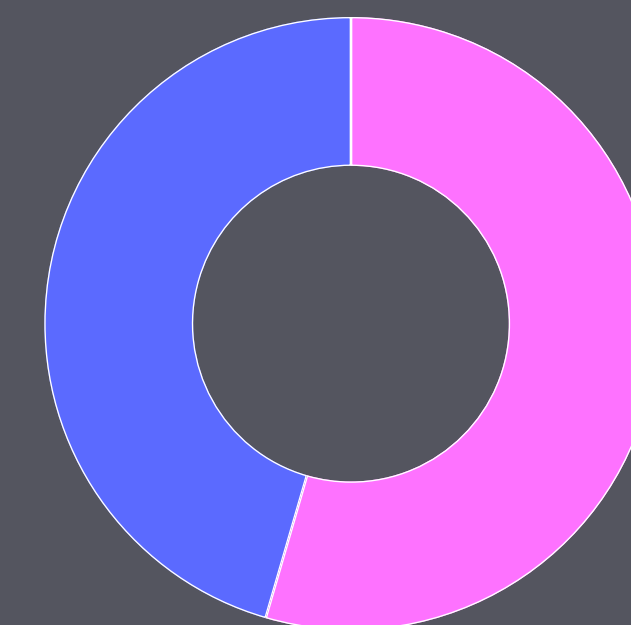
Кол-во устройств Smart TV, Россия (млн)



CTV смотрят все, вне зависимости от пола и возраста. **39%** пользователей в возрасте 45+. Это канал для достойной альтернативы или для усиления ТВ

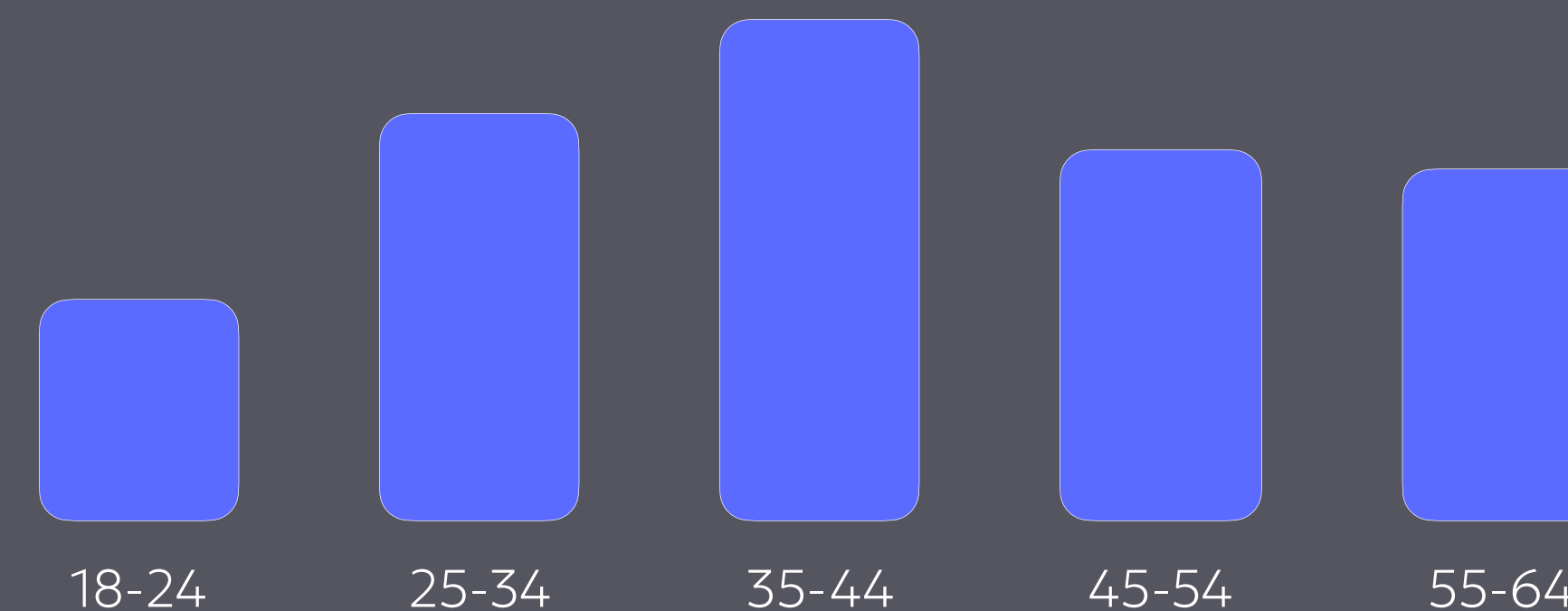
Пол

**47%**  
Мужчины



**53%**  
Женщины

Возраст



# Специфика канала



## 01

Показ в момент  
максимального  
внимания к экрану -  
на этапе выбора  
контента для просмотра

## 02

В среднем во время  
телепросмотра перед  
экраном находится 1,8  
зрителя

## 03

Большой шаг вперед  
в прозрачности  
и замеряемости эффекта  
CTV за последние годы

# Вторая молодость CTV

Рост интереса к вендорскому CTV проявился уже практически во всех категориях рекламодателей

- ◇ ТЕЛЕКАНАЛЫ
- ◇ ПУТЕШЕСТВИЯ
- ◇ RETAIL
- ◇ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ
- ◇ FMCG
- ◇ МАРКЕТПЛЕЙСЫ
- ◇ АВТО
- ◇ НЕДВИЖИМОСТЬ
- ◇ ФИНАНСЫ

**+98%**

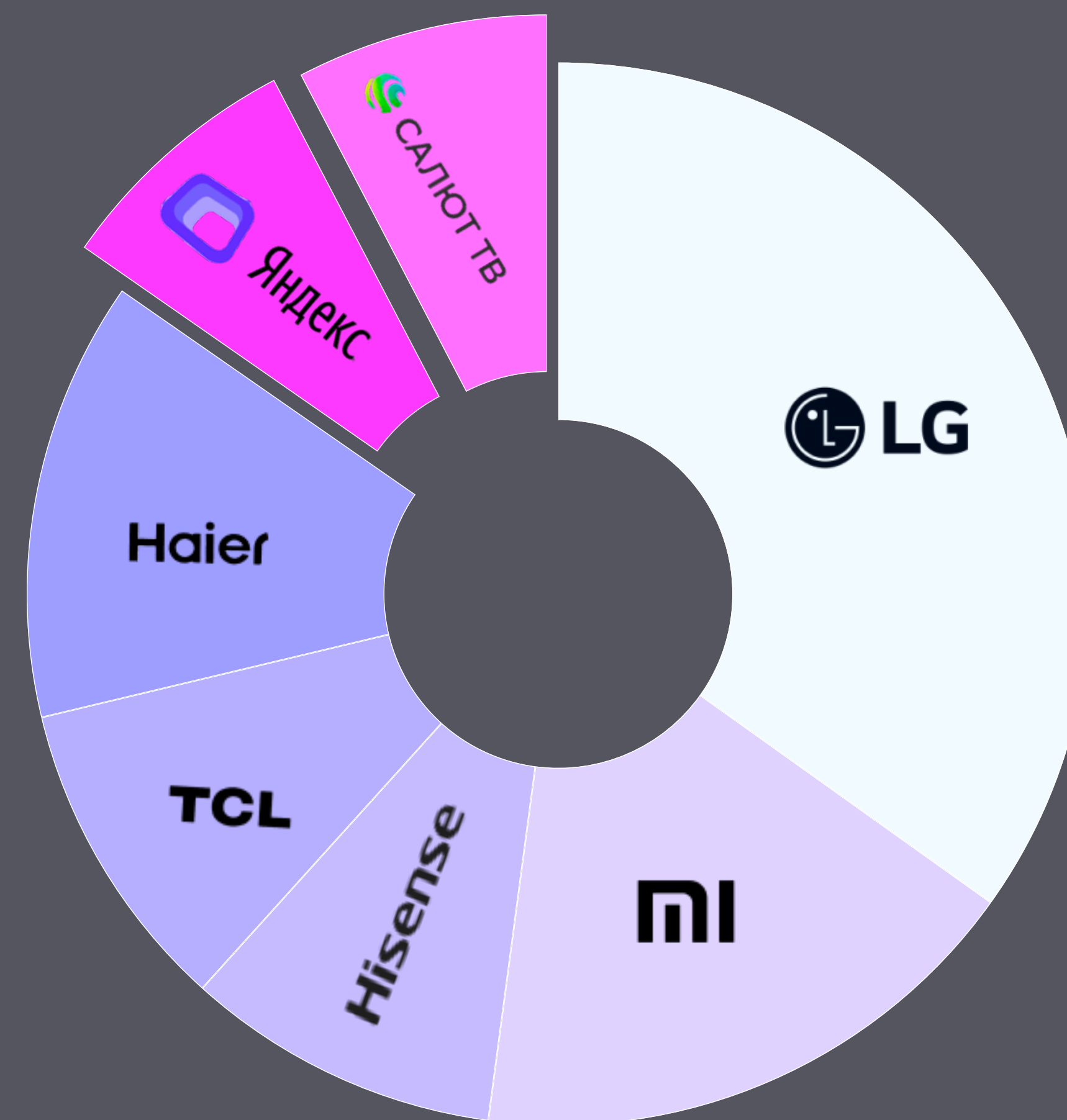
прирост среднемесячного количества размещений по вендорским компаниям YoY

**+35%**

выросла доля вендорских CTV в обороте Adspector

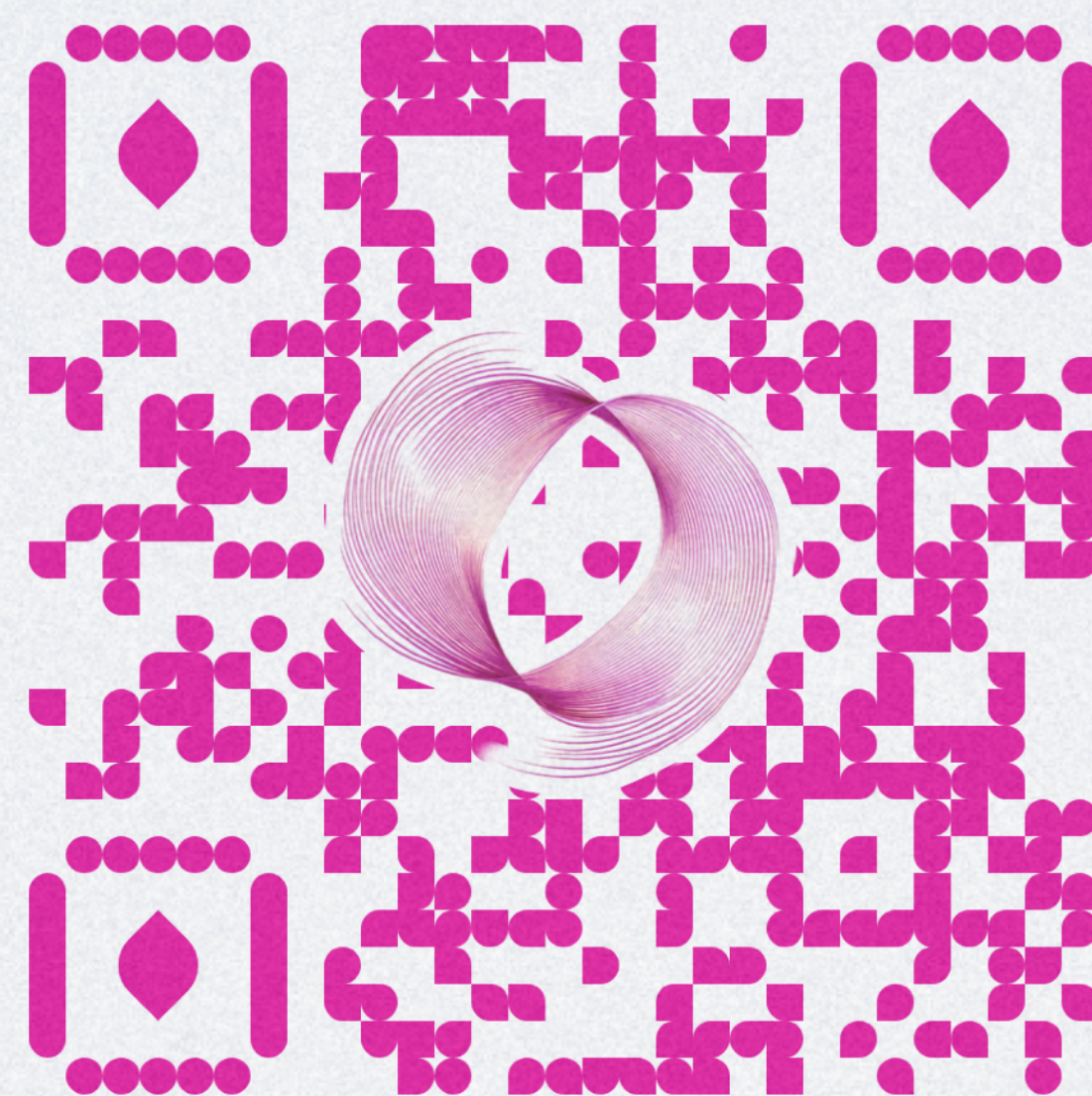


Число вендоров, монетизирующих свой инвентарь растет, появляются новые форматы



кол-во монетизируемого инвентаря, РФ

# НАШ НОВЫЙ САЙТ



## WELCOME!