



Кейс-победитель Гран-при E+ Awards

Поступление в «регион», а не вуз

Анна Добрянская, руководитель дирекции интернет-проектов АНО «Национальные приоритеты»

Новиков Григорий, директор по развитию АНО «Национальные приоритеты»

Нам нужно, чтобы выпускники школ оставались и приезжали учиться на Дальний Восток

Цели и задачи

Из каких регионов России уезжают, а в какие – приезжают



35%

выпускников уехали учиться за пределы ДВ в 2023 г.

56%

миграционный отток ДВ в 2023 году

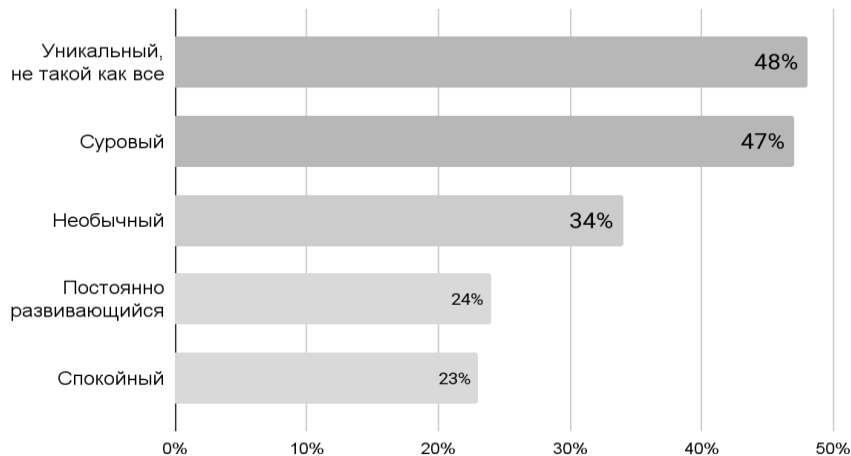
42%

респондентов планируют переехать в другой город России в течение пяти лет

Дальний восток про природу, а не перспективы – все они сосредоточены в Москве

Вызов

Восприятие Дальнего Востока завязано на природе



Восприятие Москвы

31%

населения считают, что Москва
– воплощение всего лучшего в России

Москва - город возможностей

- для материального благополучия (56%)
- для построения карьеры (54%)
- для получения образования (51%)

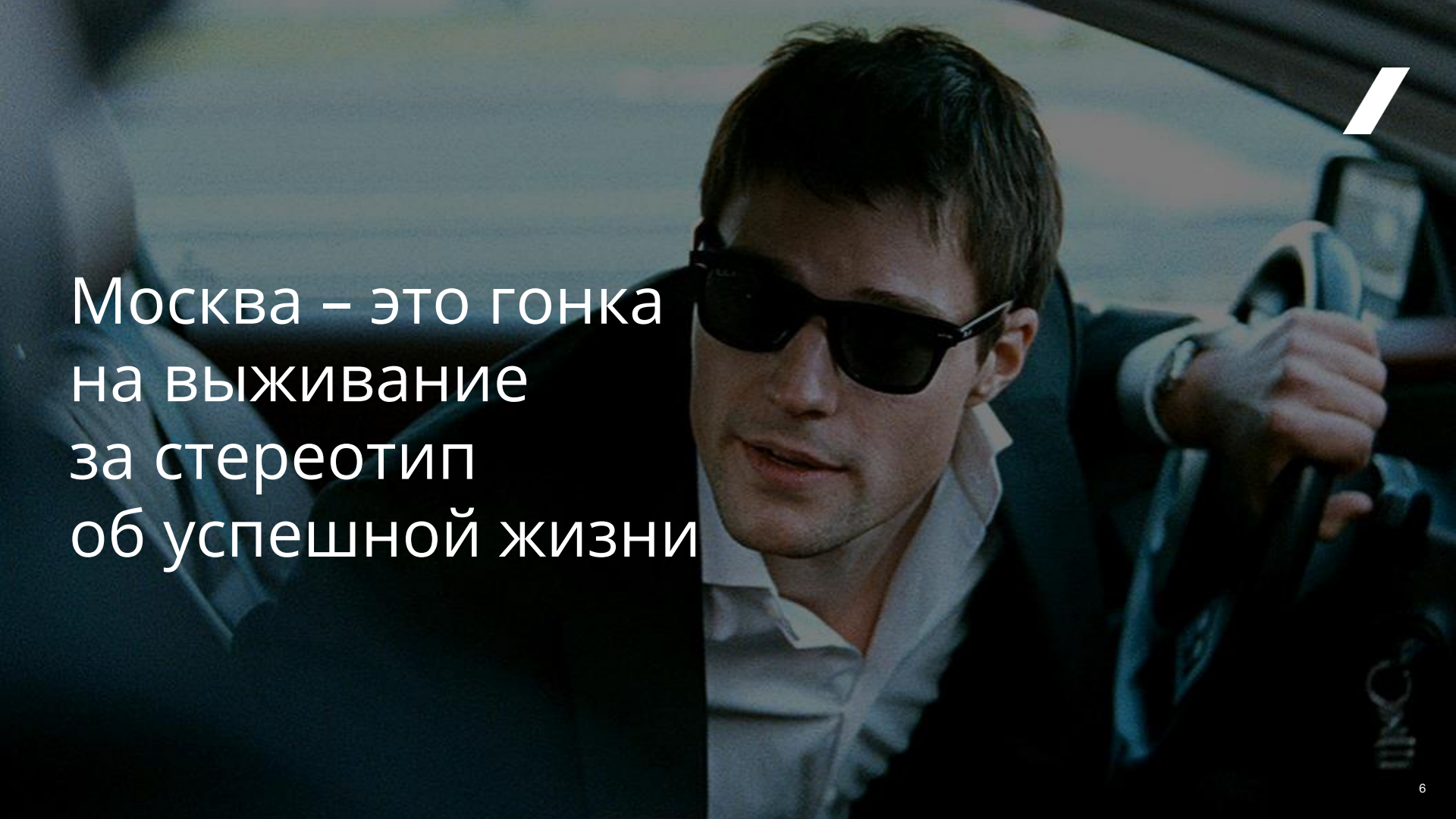
ДФО занимал последнее место по привлекательности для обучения среди всех регионов (20%)



- Питер! Красивый город, но провинция.
В Москву ехать надо, в Москве вся сила.



#Ч. ПОГОДИ!

A man with dark hair, wearing dark sunglasses and a dark suit over a light-colored shirt, is driving a car. He is looking slightly to his left. The background is blurred, suggesting motion. The text is overlaid on the left side of the image.

Москва – это гонка
на выживание
за стереотип
об успешной жизни



Мы использовали изменение в понятии успешности среди молодежи

Идея и реализация

Теперь важны не деньги и связи,
а самореализация (85%)
и уважение (86%), то есть
Москва - стереотип успеха

сообщение
----->

ДВ пусть и не центр России,
но центр твоих интересов
– здесь ты учишься не в вузе,
а в среде крупнейших проектов

окружающие

куда поступать
будешь?

как экзамены?

как русский
прошёл?

*мои последние
нервы*



Отрицание

Гнев

Торг

Депрессия

ДОРОГОЙ ДЕДУШКА МОРОЗ

МНЕ НЕ НУЖНЫ ПОДАРКИ, ПРОСТО
ОТМЕНИ ЭКЗАМЕНЫ

Районы, кварталы,

жилые массивы,

Я сдам ЕГЭ и уйду....



..в кассиры

Коварный медиамикс под триггеры абитуриентов

Логика медиа

«Нервно жду баллы ЕГЭ...»
«В шоке от баллов ЕГЭ...»

«Кем я могу стать?»

«Какой вуз выбрать?!»

«Определись уже!»

«А вдруг
это все кринж...»

Рекламная кампания (ТВ, ОЛВ)

Дальнийвосток2030.рф

Навигатор и визитки вузов ДВ

Тест “Раскрой свои способности”

Тест “Подбери вуз”

Ретаргетинг

Соцсети ДВ

Турнир вузов



Внутренняя конкуренция – топливо генерации UGC

Турнир вузов

Конкурс роликов-распаковок вузов Дальнего Востока. Ролики делали сами студенты. Победители определялись в ходе 2-этапного голосования (открытое+жюри).

Результаты:

- 30 роликов из 11 регионов ДФО
- 62 тыс просмотров лендинга
- 5 тыс чел проголосовали
- +185% рост подписчиков в группе ВК

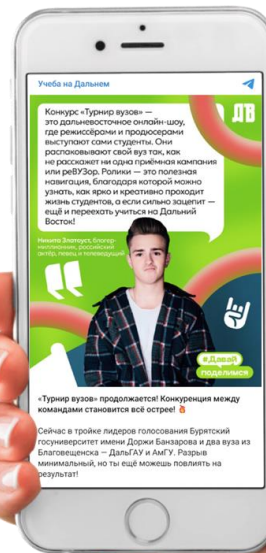
Жюри турнира



Никита Златоуст



Тутта Ларсен

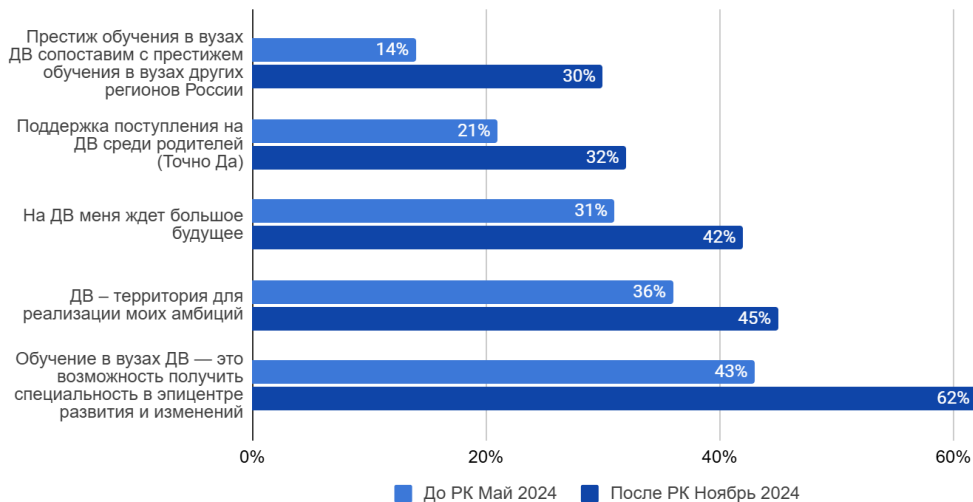


Впервые переломили миграционный тренд!

Показали, где на самом деле «эпицентр развития»

Результаты

Атрибуты бренда



Результат 2024 vs 2023

х3

число поступивших
из других регионов

на 4 тыс.

больше выпускников,
поступивших внутри ДФО

+10%

доля абитуриентов ДФО,
поступающих в вузы макрорегиона

Кейс-победитель Гран-при E+ Awards

Поступление в «регион», а не вуз

Анна Добрянская, руководитель дирекции интернет-проектов АНО «Национальные приоритеты»

Новиков Григорий, директор по развитию АНО «Национальные приоритеты»