

Омниканальность 2025-26:

персонализация, данные и новые точки контакта

Яна Гузнова, директор интегрированных проектов, VK



бизнес

Понимание аудитории – ключ к эффективным коммуникациям



1

Тренд
на долгосрочные коммуникации

2

Синергия
данных и искусственного интеллекта

3

СХР-решения,
выходящие за рамки директ-
маркетинга

CDP-платформа



Сервис для сбора, хранения и управления данными в целях улучшения рекламных размещений



Долгосрочные коммуникации и работа с фанатами бренда

Вовлеченная аудитория FMCG-бренда X, полностью собранная из CDP-данных VK на основе свежих прошедших РК

x2,2[▲]

Выше CR% добавлений в корзину, чем предустановленные сегменты в BK и MT

x1,6[▲]

Выше CR% добавлений в корзину, чем бенчмарк по данному формату

Вовлеченная аудитория FMCG-бренда Y, собранная по кликам и активированная в сезон, спустя полгода

x2,8[▲]

Выше CTR%, чем иные размещения в кампании

x3,2[▲]

Выше CR% добавлений в корзину, чем иные размещения в кампании

Вовлеченная аудитория FMCG-бренда Z, собранная по кликам и визитам на сайте — микс

0,3% CTR

Базовый предустановленный сегмент VK

0,4% CTR

Гибридный сегмент (базовый VK+ собранный на основе размещений через CXhub)

0,53% CTR

Сегмент, собранный только через CDP CXhub на базе прошедших кампаний клиента

AI Persona

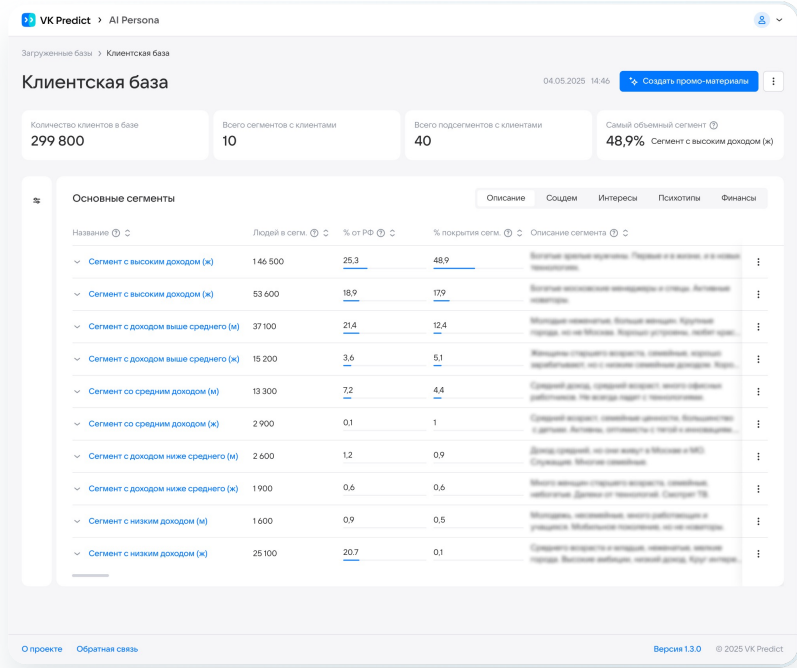


ИИ-сервис на основе уникальных знаний об аудитории для анализа клиентской базы и персонализации

50+
непересекающихся
сегментов аудиторий

500+
уникальных признаков
по каждому сегменту

Кастомные фильтры
для сегментации базы



Расширенные
портреты
по сегментам

Пример сегмента

Молодые неженатые, преимущественно женщины. Хорошо устроены, любят красивую жизнь и гаджеты.

Генерация креативов на основе данных

ИИ-Консультант

AI Persona:

Заголовок: Откройте новые возможности! 🚀

Шторка: [Имя], — больше, чем просто покупки!

Тело: Хотите покупать выгодно и копить бонусы с каждой покупки в на любимые товары и бонусы, которые приятно накапливать. Это шанс исследовать новые вкусы и находить лучшие предложения без лишних затрат.

Новая сегментация

Описание: С картой можно копить бонусы при покупках и покупать товар... [Показать полностью](#)

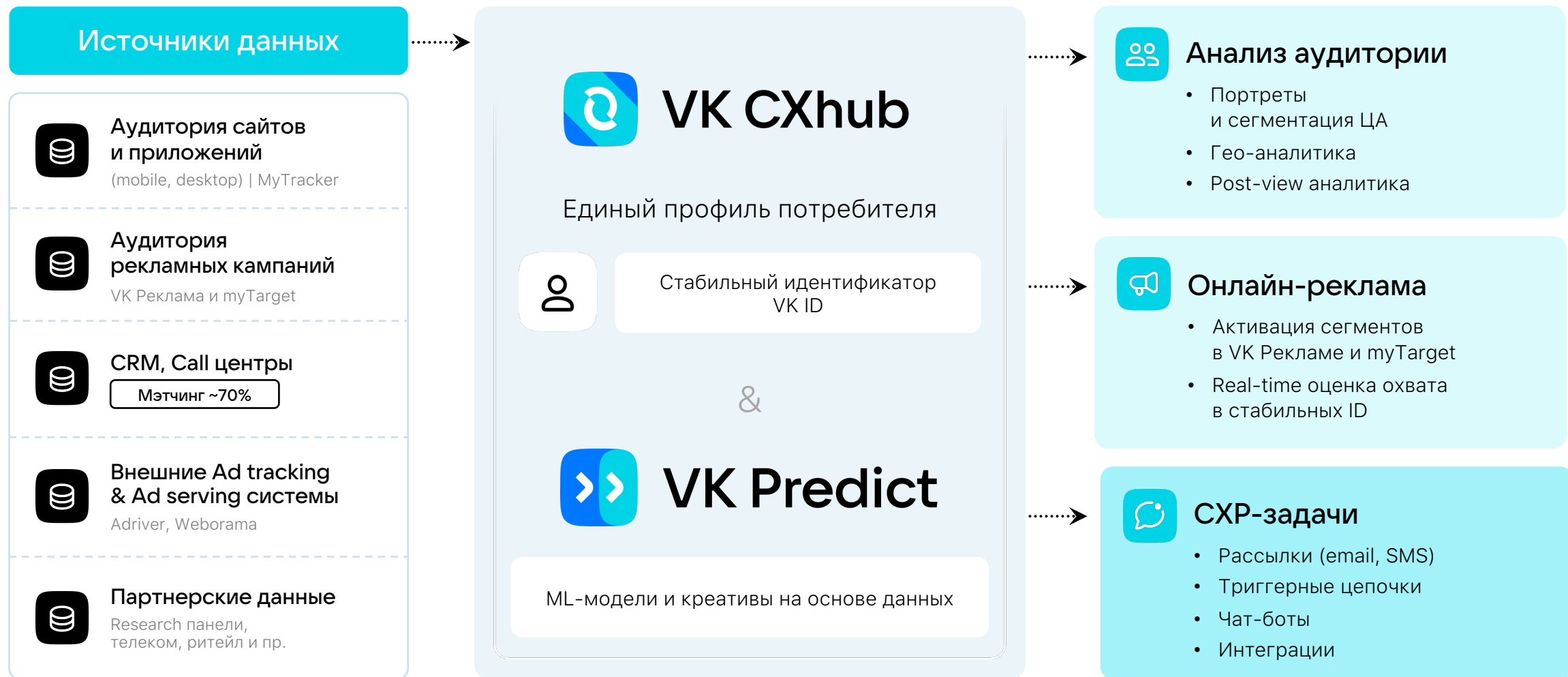
Цель: Рассказать о карте

Канал: Push-уведомление

Тон: В тексте сообщения необходимо обращаться на "вы"

01.09.25 21:21

Коммуникации на всех этапах воронки



Комплексные CXР-решения



45 млн
пользователей
в России и СНГ

Результат

12%
Конверсия в подписку
из игровой механики

7 дней → 3 часа
Время заведения
триггерных цепочек
коммуникаций

2 недели → 2 дня
Время на подготовку к
тестированию гипотез

- ✓ Триггерная коммуникация при активации подписки
- ✓ Сервисное уведомление при покупке
- ✓ Уведомление о неуспешном списании
- ✓ Промо-акции
- ✓ Игровые механики и интерактивные сценарии

