



annzakharova@ozon.ru

Анна Захарова

Руководитель направления трейд-маркетинга и оффлайн коммуникации Ozon fresh

Я создаю и реализовываю успешные маркетинговые кампании, социальные проекты



В фуд-ритейле более 15 лет, из них 5 лет в онлайн-ритейле



Если есть вопросы по маркетингу, промо и продвижению, вам ко мне

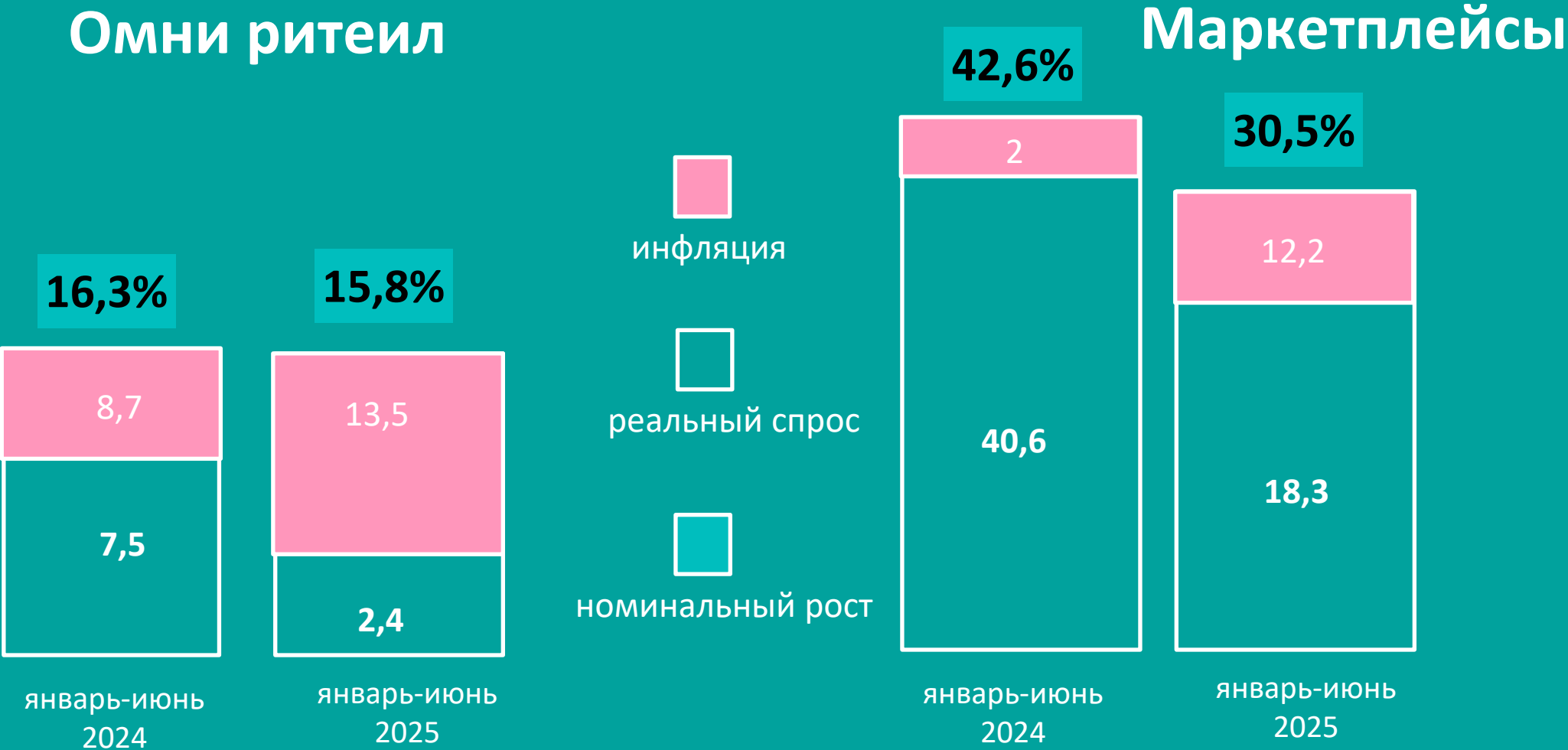


Динамика FMCG

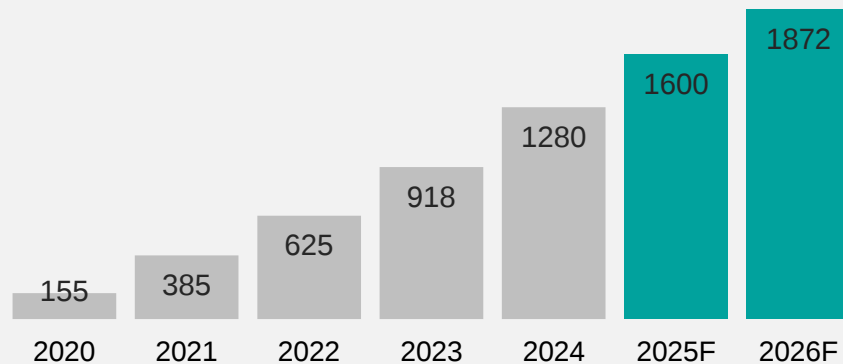
Традиционный ритейл и маркетплейсы



Сравнение динамики роста потребления омниканального ритейла и маркетплейсов



Рост eGrocery от всего PTO Food: рост продолжается



Прирост H1'25 vs H1'24, %

Деньги

Упаковки

Гипермаркеты	8,7	-3,2
Супермаркеты	8,1	-4,9
Минимаркеты	8,8	-4,7
Хард-дискаунтеры	50,3	31,3
Софт-дискаунтеры	13,4	1,1

eGrocery

30,5

23,0

FMCG-рынок сохраняет самую высокую значимость в «кошельке» покупателя

40% месячного бюджета уходит на покупку товаров
повседневного спроса



22%	еда и напитки
4%	бытовая химия и уборка
4%	алкоголь и табак
4%	косметика и личная гигиена
3%	уход за детьми
3%	уход за животными
12%	жилье
8%	одежда
7%	питание вне дома
5%	услуги связи
4%	электроника и бытовая техника
4%	медицина
4%	сбережения и инвестиции
4%	поездки на транспорте
3%	отдых и развлечения
3%	образование
3%	путешествия и отпуск



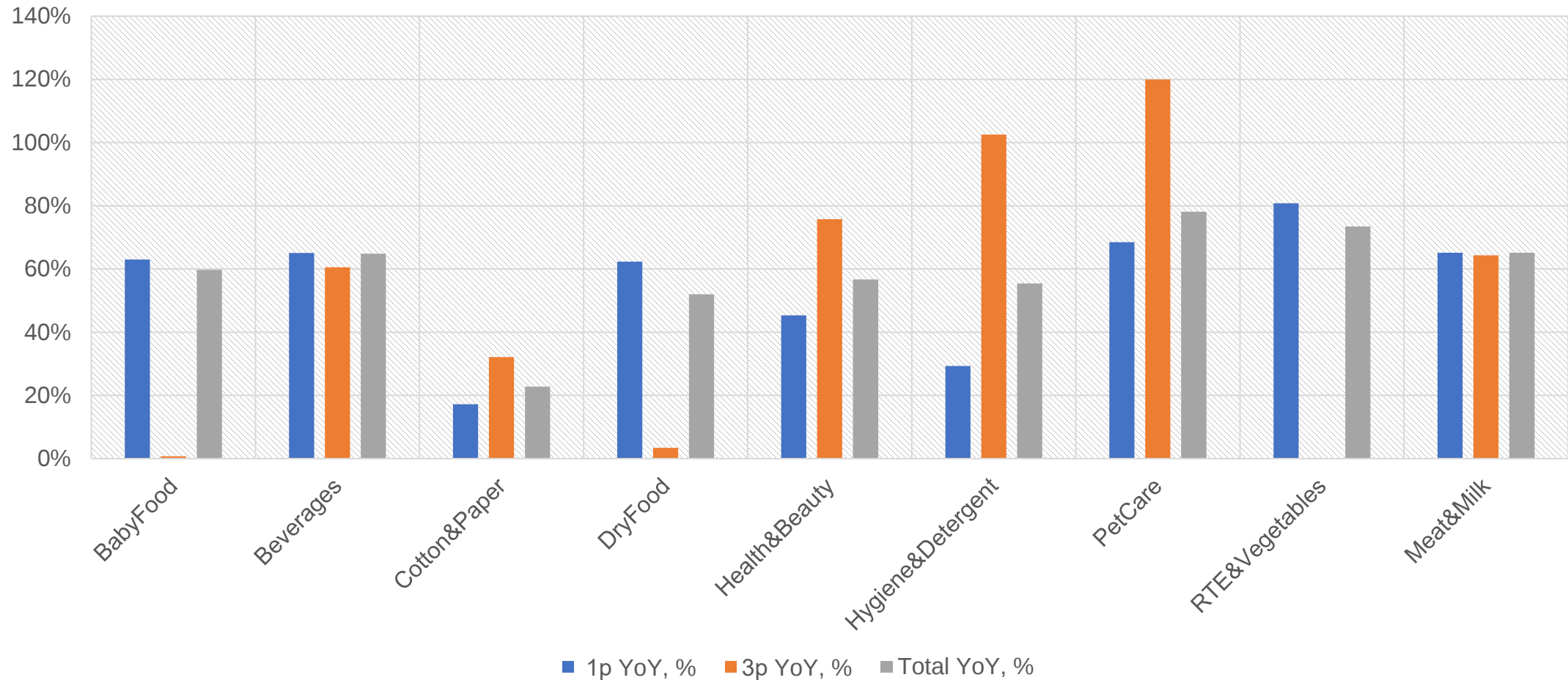
Ozon fresh

как чувствуют себя категории



Средний прирост категорий по продажам в рублях Н1 25 к Н1 24 - более 60%

GMV прирост в % по категориям в Н1 2025 к Н1 2024



А что сейчас с трафиком?

> 33 000 000

уникальных посетителей в день

> 80 000 000

сессий в день

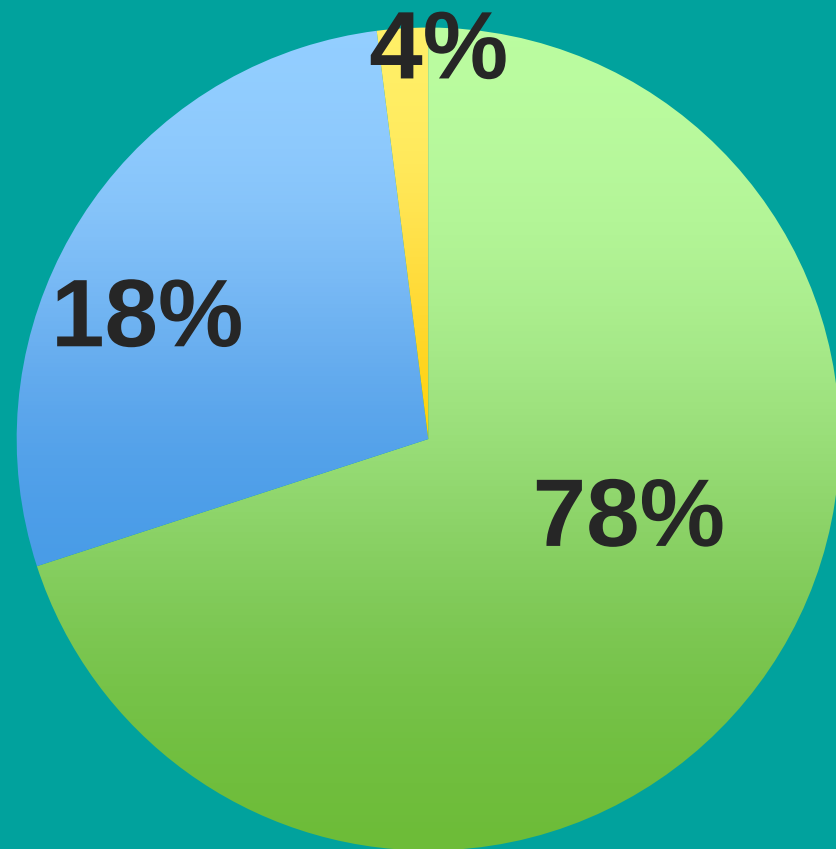
> 12 000

активных селлеров FMCG



80% - доля инструментов медийной рекламы и продвижения в бюджете на рекламу селлеров

Распределение Adrev, %



■ Инструменты ЛК ■ Трейд Ozon ■ TV|OON

ДРР Food 5%

ДРР NF 10-15%



Как не переплатить за привлечение и удержание покупателя?



Активно используем инструменты ЛК: проверяйте гипотезы, меняйте сегменты, проводите аудит, используйте автостратегию



Смотрим трезво: карточка, контент, прайс индекс, скорость доставки, доступность товаров, отзывы



Работаем с ЦА: все инструменты можно таргетировать



Участвуем в промо Ozon



Строим бесшовную коммуникацию, соединяем инструменты поддержки

Нативный ЛК + вебинары и обучение = самостоятельное ведение РК

База знаний



Видео-уроки



Группа VK



Telegram-канал

**Остаёмся
на связи!**

**ozon
fresh**



Анна Захарова
annzakharova@ozon.ru