

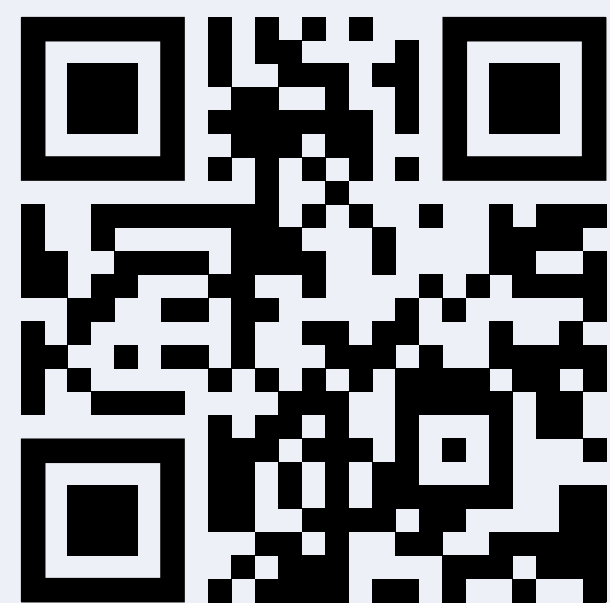
WIDAY



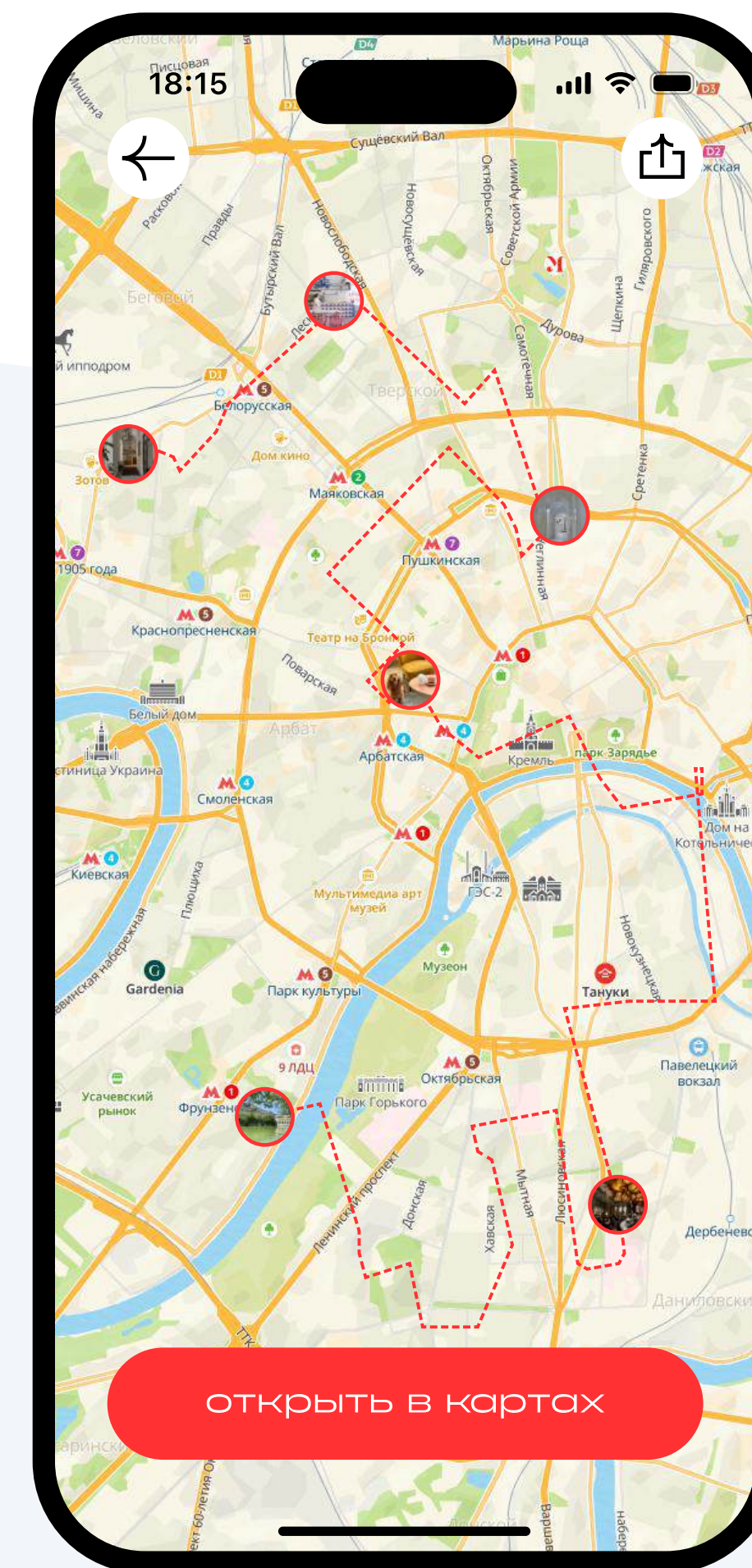
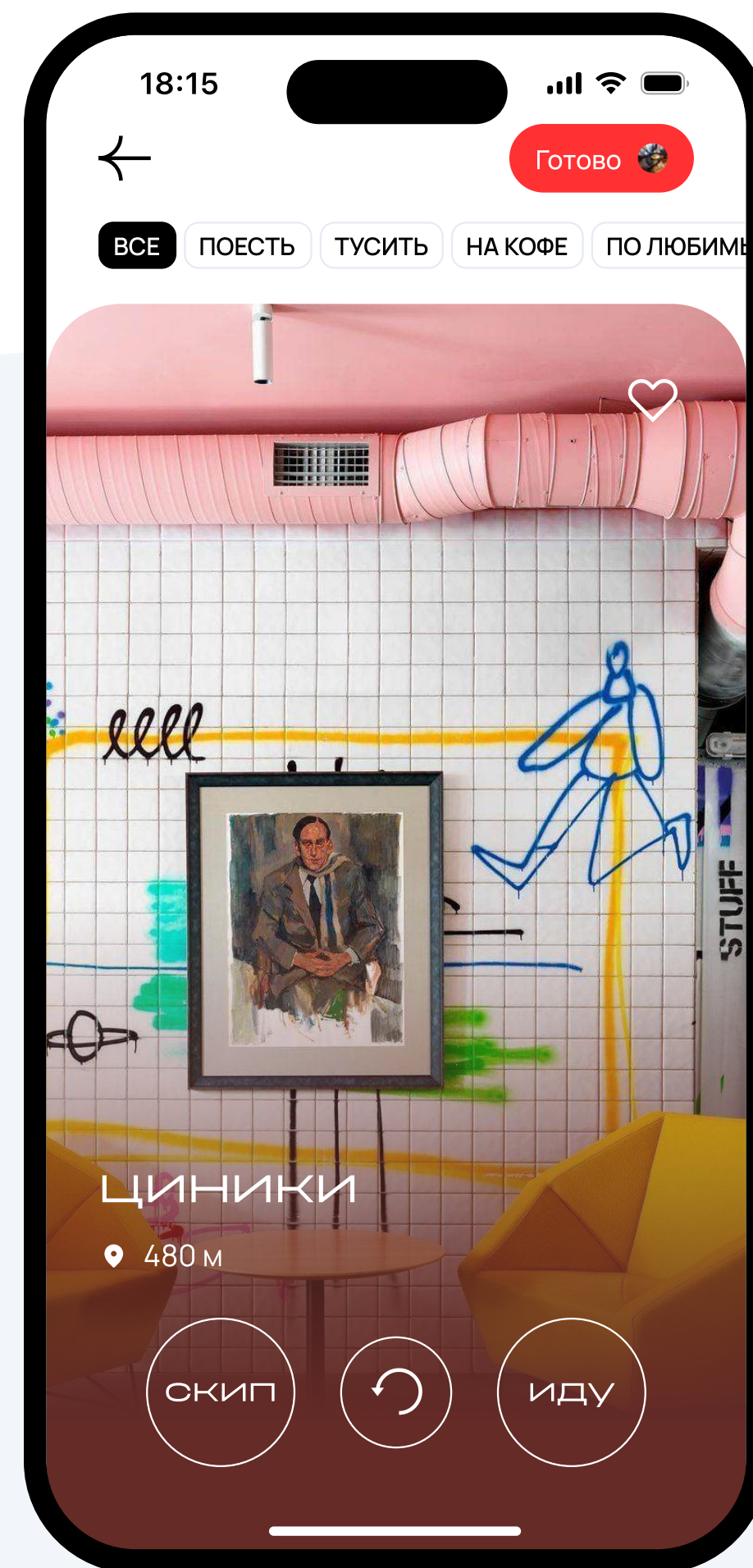
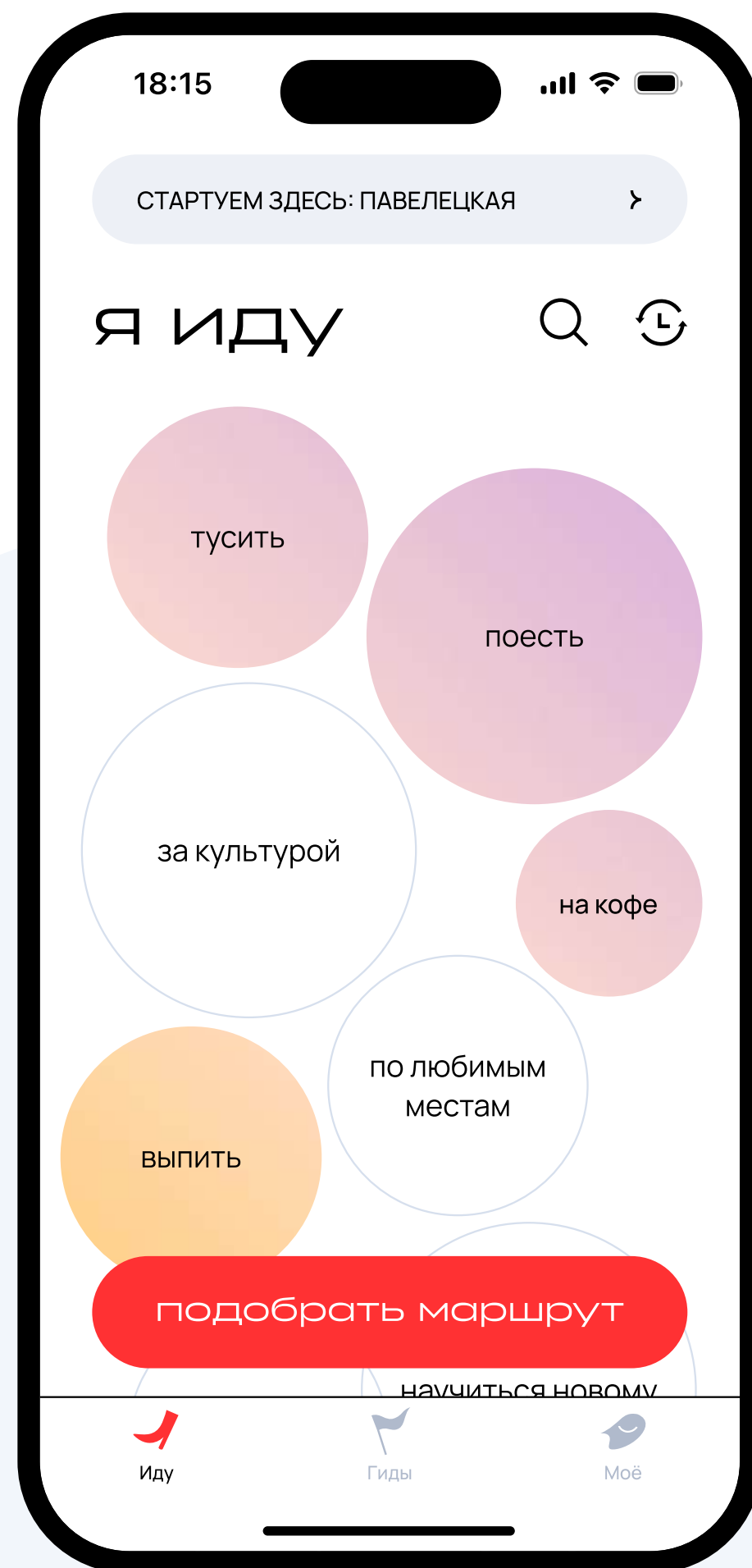
ИЛЬЯ ЕРОПКИН

фаундер «иду»

tg: @ilyanotti



«ИДУ» — релевантная предложка, куда пойти в Москве и Питере





как работает алгоритм «иду»

01

пользователь отмечает
свои интересы

02

выбирает, чем хочет заняться

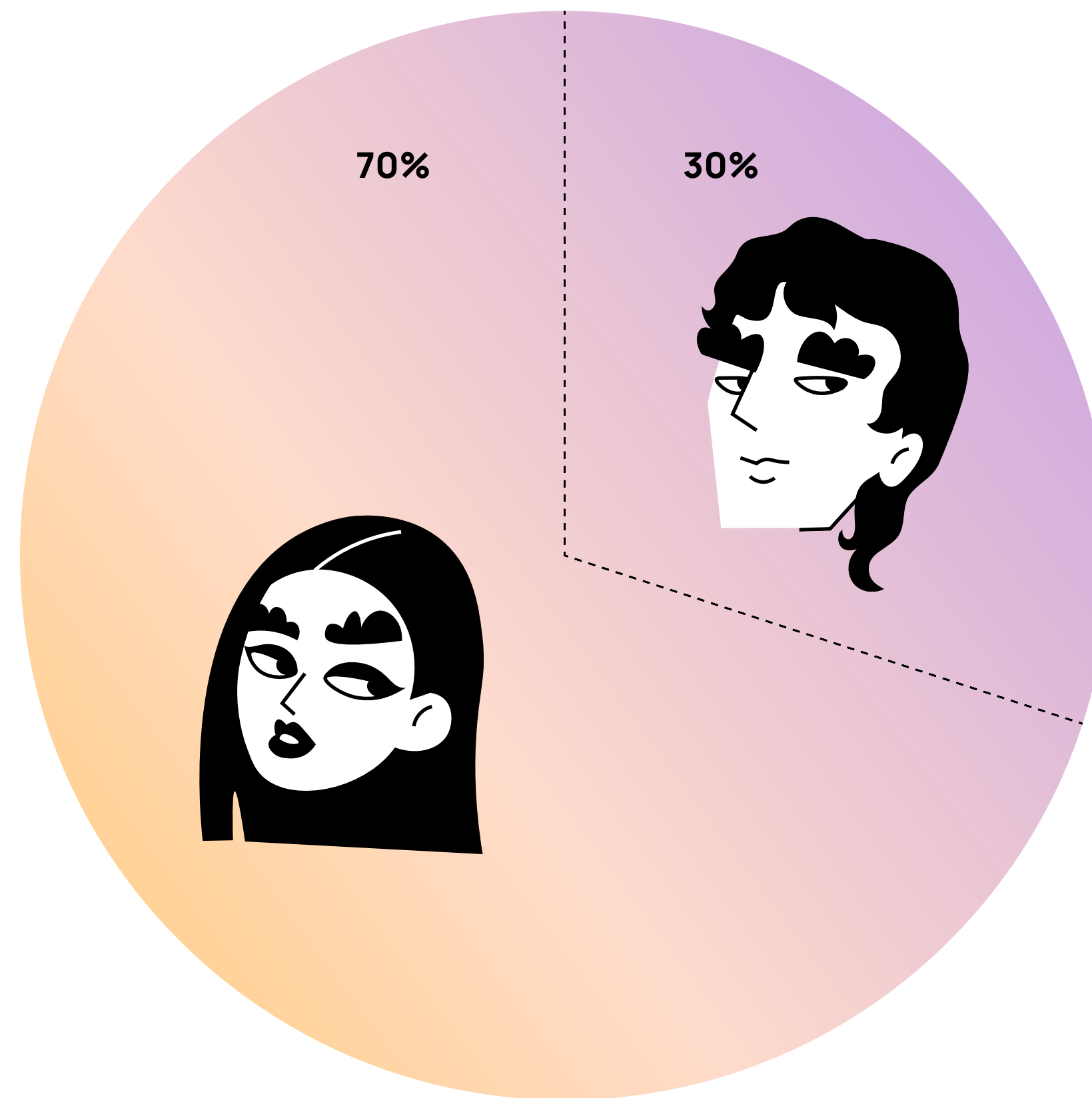
03

«иду» показывает места
с учетом интересов и строит
по ним маршрут

демография и возраст пользователей

Активные городские жители с высоким уровнем цифровой грамотности и платёжеспособностью. Ценят высокий сервис, удобство и стиль.

Наша аудитория формирует тренды и проявляет высокую лояльность к любимым местам, создавая вокруг них комьюнити.



18–24

43%

25–34

46%

интересы и цели в жизни



медиа в «иду» — это продолжение и углубление пользовательского опыта в приложении



иду по москве ▾

гиды медиа блог 🔍

ЦАЦКИ ГОРОД

галтовка, опока, палладирование
и ванна с ультразвуком — как
локальные бренды создают
украшения

Юля Захарова 15 сентября 2025 2 мин





медиа предлагает материалы, основанные на интересах

Экономика в медиа выстроена не на захвате вашего времени, а его экономии — вам не надо будет иметь подписки на десятки дублирующих друг друга каналов и аккаунтов, мы все предоставим вам в одном окошке.

Это позволит быть в курсе важного в городе, при этом редакция забирает на себя весь информационный шум и будет выдавать только то, что стоит вашего внимания

иду по москве ▾

гиды медиа блог 🔍



идущее медиа

ВСЁ СРАЗУ

ПЕРСОНА

ЦАЦКИ

СЕЗОН

ГОРОД



интеллектуальное инди — не худший ярлык: группа «бюро» о новом релизе, искренности в музыке и источниках вдохновения

16 марта 2025 · 7 мин



от московского концептуализма до сказочной живописи: что можно увидеть на выставке «пурпурные рукава»



нижнее белье



спасибо за внимание

