



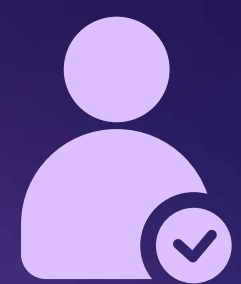
UGC

Инструкция
по применению



Принцип 1

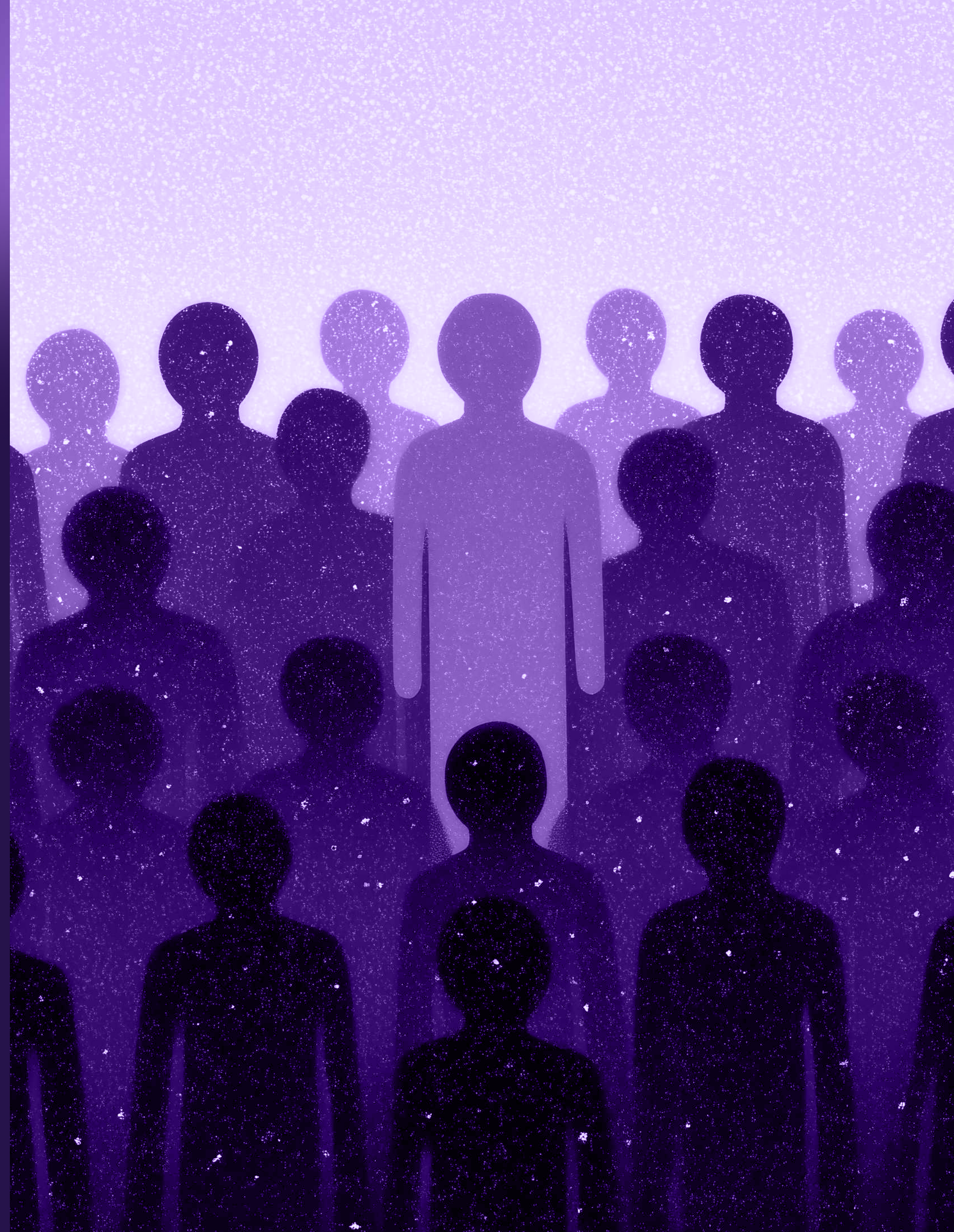
Из спонсора — в соучастника



Ведите себя как свой



Формируйте репутацию,
а не охваты

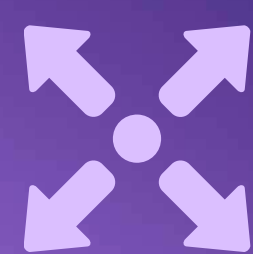


Принцип 2

Прицельная коммуникация



Бренд как решатель проблем



Один бренд — много аудиторий



Принцип 3

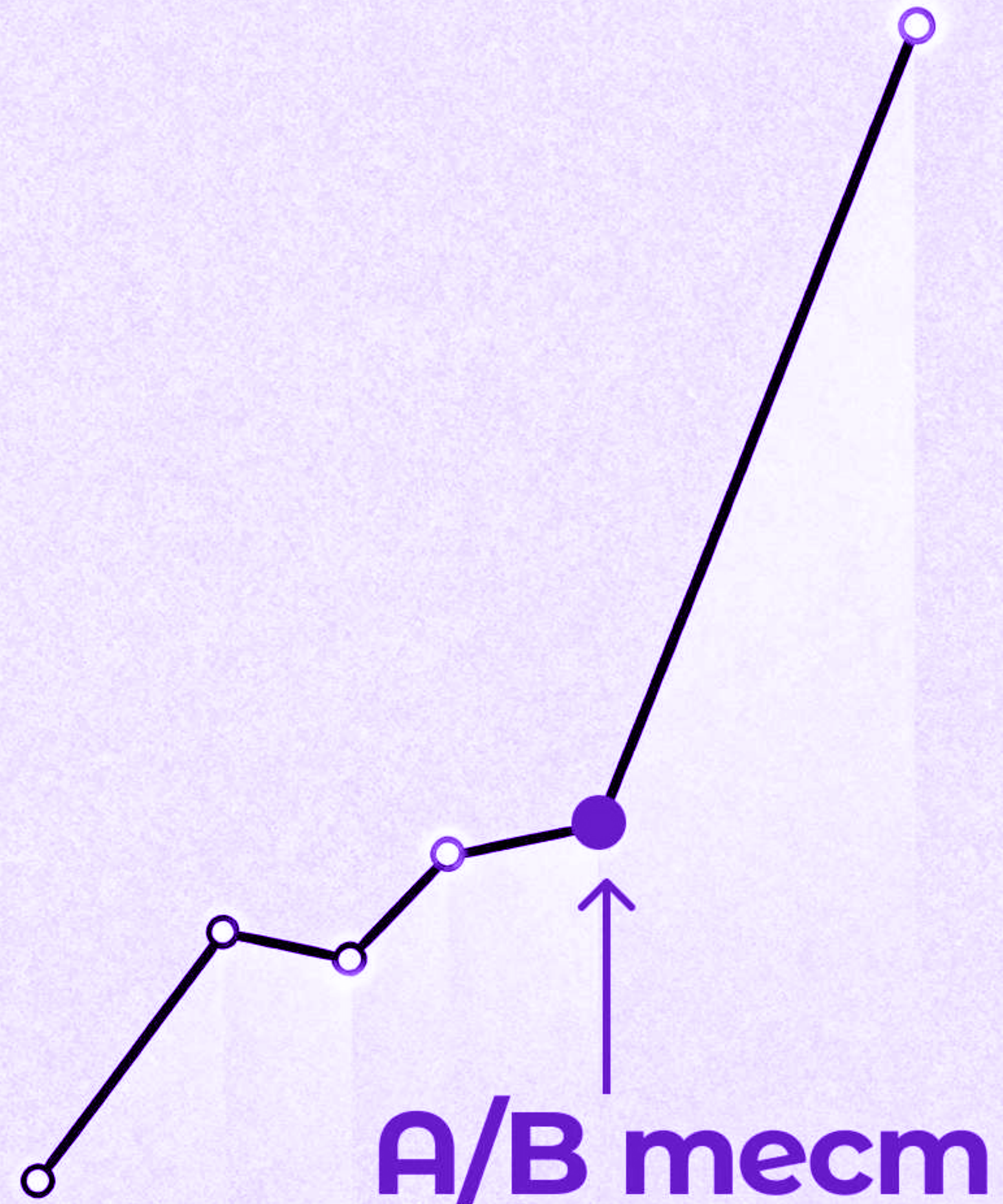
Управление в реальном времени



Проект — живой организм



Пример: замена
первого экрана → +50%
к конверсии



Ваш план действий

- 1 Станьте своим → история, доверие, лояльность
- 2 Прицельтесь в интересы → Гиперрелевантные коллаборации
- 3 Управляйте в реальном времени → максимальная конверсия

**Ждём ваш проект
на Пикабу!**

