

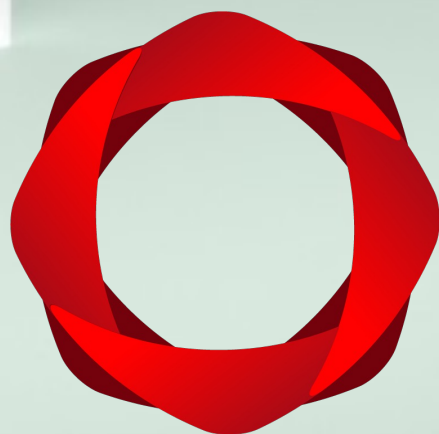
® U S Б Р Е Н Д

АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК

Adindex



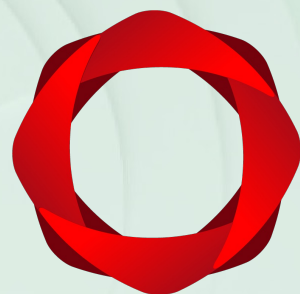
H:P:A



ДЕНЬ
БРЕНДА

СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ





**ДЕНЬ
БРЕНДА**

Очень СМИшно: как брендам работать с медиа

ДИАНА ХОШТАРИА

Начальник управления рекламы
МЕДИАГРУППА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»



**РОССИЯ
СЕГОДНЯ**



РОССИЯ СЕГОДНЯ

Ведущая международная медиагруппа, представляющая линейку информационных ресурсов — лидеров в своих областях.

Медиагруппа является крупнейшим российским производителем информационных продуктов, ориентированных на международную аудиторию, деловое сообщество, государственные структуры и самый широкий круг пользователей.



РИА НОВОСТИ



SPUTNIK



РИА НОВОСТИ СПОРТ



РИА НОВОСТИ НЕДВИЖИМОСТЬ



Прайм



ИНОСМИ



Украина●ру

III Baltnews.



РАДИО SPUTNIK



Социальный навигатор



the Arctic



ДЕНЬ БРЕНДА



РОССИЯ СЕГОДНЯ

ПРО ПЛОЩАДКУ + ЗАЧЕМ БРЕНДАМ СЕГОДНЯ ИДТИ В МЕДИА

ПРОБЛЕМАТИКА:

● Фрагментированное внимание

● Недоверие к навязчивой
«рекламе в лоб»

● «Купить внимание»
потребителя всё сложнее

● Перегруз рекламным «шумом»

● Недоверие к контенту,
созданному ИИ

ПОЧЕМУ НУЖНО ПРИХОДИТЬ К НАМ:

● Самое цитируемое российское
информ.агентство в СМИ и в соц.сетях

● Более 50 млн.ежемесячной аудитории

● Верифицированный контент

● Креативность и открытость

● Работа с контентом
в «ручном» режиме

КАК ЛОВЯТ РЫБУ ДЛЯ «ПЕРЕКРЁСТКА»

К

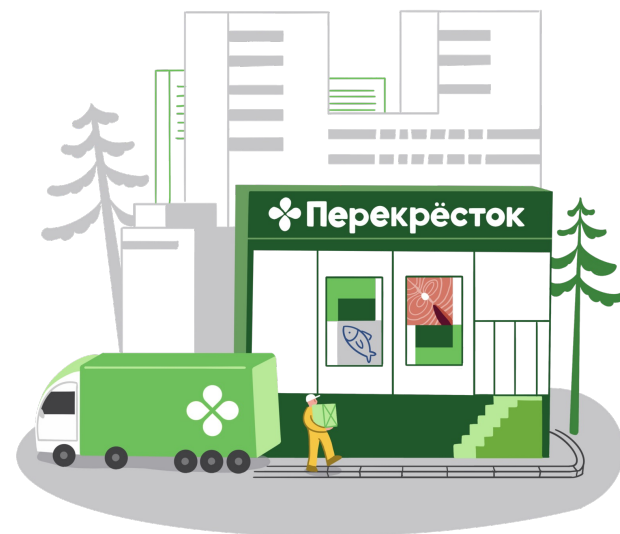
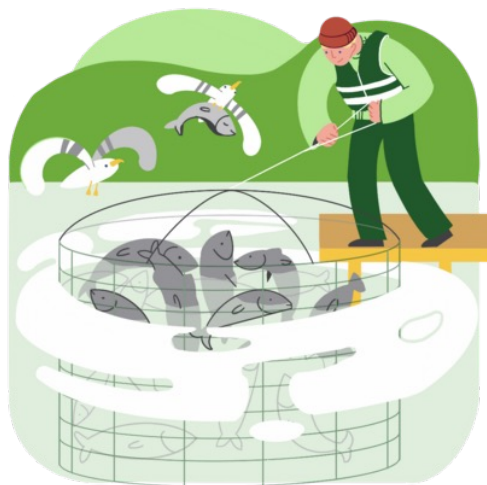
КЛИЕНТ: X5 Group

МЕХАНИКА: иллюстрированный лонгрид, инфографические элементы

ИДЕЯ: «путешествие продукта»
от промысла до полки магазина

РОЛЬ ПЛОЩАДКИ: формирование
доверия к бренду через интересный
контент экспертного уровня

KPI: более 25 000 просмотров



ПУЛЬТ НА СТАРТ!

К

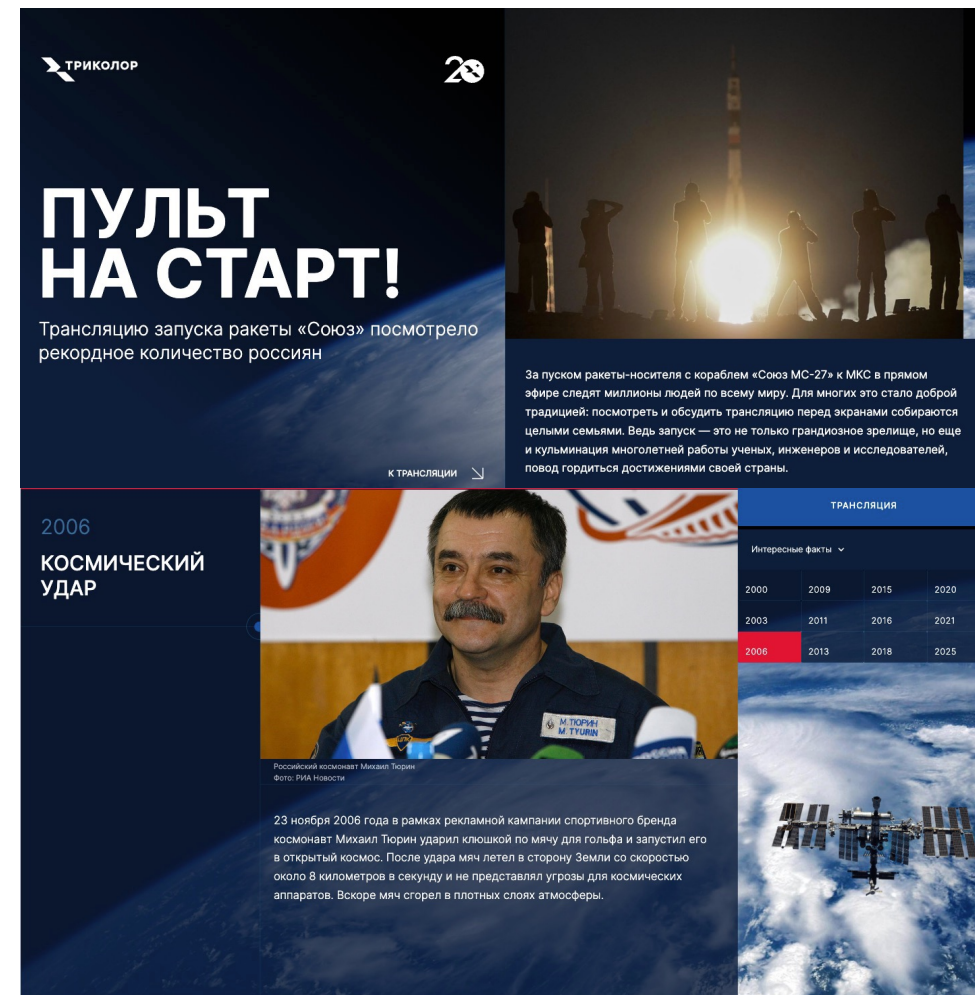
КЛИЕНТ: Триколор

МЕХАНИКА: мультимедийный таймлайн

ИДЕЯ: необычные факты о МКС и этапах развития спутниковых технологий + нативная интеграция продуктов компании

РОЛЬ ПЛОЩАДКИ: дополнительный канал для просмотра прямой трансляции запуска ракеты, архивные фото, интересный для аудитории контент

KPI: более 90 000 просмотров



С МЕСТА — К КАРЬЕРЕ

К

КЛИЕНТ: Норникель

МЕХАНИКА: иллюстрированный лонгрид

ИДЕЯ: «личные траектории: как люди меняют жизнь вместе с предприятием»

РОЛЬ ПЛОЩАДКИ: формат спецпроекта решает HR-задачу привлечения и удержания кадров через человеческие истории

KPI: более 50 000 просмотров



Часть вторая

Самый крупный в России greenfield-проект

Быстринский горно-обогатительный комбинат в Газимуро-Заводском округе на юго-востоке Забайкалья — новая точка притяжения ценных кадров. Сюда съезжаются специалисты со всей страны. Их зовут, ждут, создают комфортные условия, обучают и поддерживают. Быстра стала местом, где каждый сотрудник развивается профессионально и лично благодаря кросс-функциональным проектам, обмену опытом с коллегами, участию в сообществе предприятия в качестве волонтеров, спортсменов, наставников.

Александр Котеков родом из Забайкалья. Он работал помощником машиниста экскаватора на местном Жигеренском ГОКе. Александра устраивала и посменная работа, и то, что после каждой смены он возвращался домой, к семье. Но комбинат закрылся, и нужно было искать новую работу. В горнодобывающей отрасли вахтовый метод — самый распространенный.

Если не вахта, значит — переезд из Забайкальского края. К счастью, открылся Быстринский ГОК. Александр подал заявление и попал в число первых, кого вместе с большой командой приняли на ГОК. Рабочий коллектив Быстры складывался на его глазах.



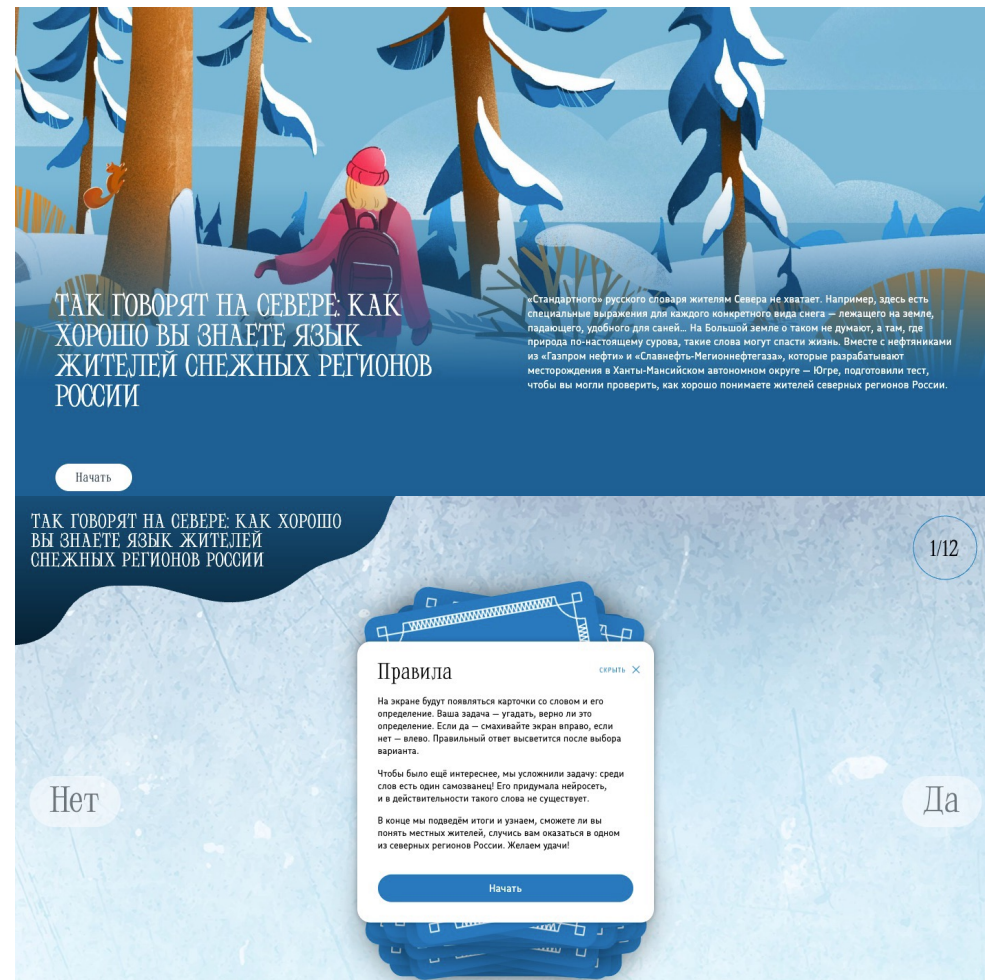
ТАК ГОВОРЯТ НА СЕВЕРЕ

КЛИЕНТ: Газпром нефть

МЕХАНИКА: иллюстрированная интерактивная викторина

ИДЕЯ: проект, направленный на укрепление имиджа социально ответственной компании. Ответы нативно связывают аудиторию с проектами компаний

РОЛЬ ПЛОЩАДКИ: создание уникального развлекательно-познавательного контента без рекламы «в лоб»



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОБЗОРЫ

Обзор HONOR X7d: народный смартфон с поддержкой сервисов Google



© РИА Новости
Смартфон HONOR X7d

Читать ria.ru в Дзен

Нопог славится своим подходом к наполнению линейки дорогих флагманов соседствуют со сдержанными "средними" привлекательными народными моделями. Новый HONOR X7d, который практически сразу после премьеры оказал именно к последнему классу устройств, но с рядом от "старших товарищей". Со смартфоном познакомимся в обзоре РИА Новости.

Обзор Dreame Bot L10s Pro Ultra: робот-пылесос со швабрами и камерой

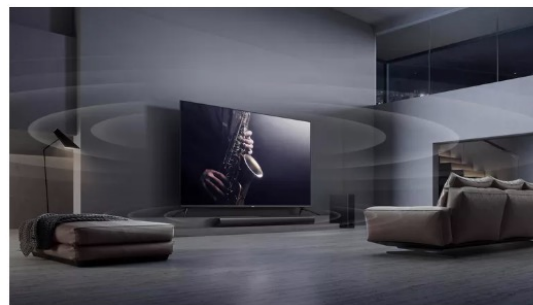


© РИА Новости / Кирилл Каримов

Читать ria.ru в Дзен

Робот-пылесосы из экзотики превратились в незаменимого помощника по хозяйству. Эволюция этих гаджетов прошла долгий путь: от простых "электровеников" к полноценным комплексам для поддержания чистоты в доме. Dreame Bot L10s Pro Ultra со станцией самоочистки предлагает множество функций по сбалансированной цене — его и испытываем в обзоре РИА Новости.

Обзор умного телевизора realme Smart TV SLED 4K 55: амбициозный новичок



© Фото : пресс-служба Realme

Читать ria.ru в Дзен

Компания realme — это не только смартфоны, за раскрученным брендом стоит развитая экосистема из умных гаджетов. Теперь россиянам доступны и телевизоры под этим именем. Знакомимся с топовой моделью realme Smart TV SLED 4K 55.



Зачем нужен единый QR-стандарт?

Разнообразие форматов QR-кодов создавало неудобства и для покупателей, и для продавцов. Люди столкнулись с проблемой выбора среди многочисленных вариантов считывания QR-кодов, поиска подходящего платежного приложения. Это приводило к путанице и очередям на кассах. Для устранения этих трудностей банки еще в 2023 году предложили разработать универсальный QR-код. Он предназначен для проведения платежей разными способами: через СБП, с помощью платежных сервисов и сервисов рассрочки, а в будущем и цифровыми рублями. Разработка началась летом 2024 года, в этом же году Национальная система платёжных карт (НСПК) вместе с банками запустила пилотный проект.

Чуть позже в Госдуму был внесен законопроект, согласно которому на кассах будет работать только один универсальный QR-код. Законопроект уже одобрили в первом чтении, и теперь продолжается дальнейшее обсуждение.

СОВЕТЫ ДЛЯ БРЕНДОВ

ДОВЕРЯЙТЕ ЭКСПЕРТНОСТИ ПЛОЩАДКИ

Не переписывайте всё под бренд,
прислушивайтесь к редакции

ДЕЛАЙТЕ ПОЛЕЗНЫЙ, ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ И ИНТЕРЕСНЫЙ КОНТЕНТ

Рассказывайте историю,
а не показывайте логотип

НЕ ИГНОРИРУЙТЕ БРИФ

Целевая аудитория, ключевые инсайты,
ценности бренда, референсы,
тональность, нежелательные темы

НЕ БОЙТЕСЬ НЕСТАНДАРТНЫХ РЕШЕНИЙ

ОБСУЖДАЙТЕ И ФИКСИРУЙТЕ КРИ

ПЛАНИРУЙТЕ МАКСИМАЛЬНО ЗАРАНЕЕ

® U S B P E H D
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК



Adindex MEDIA
SCOPE H:P:A

СПАСИБО!

