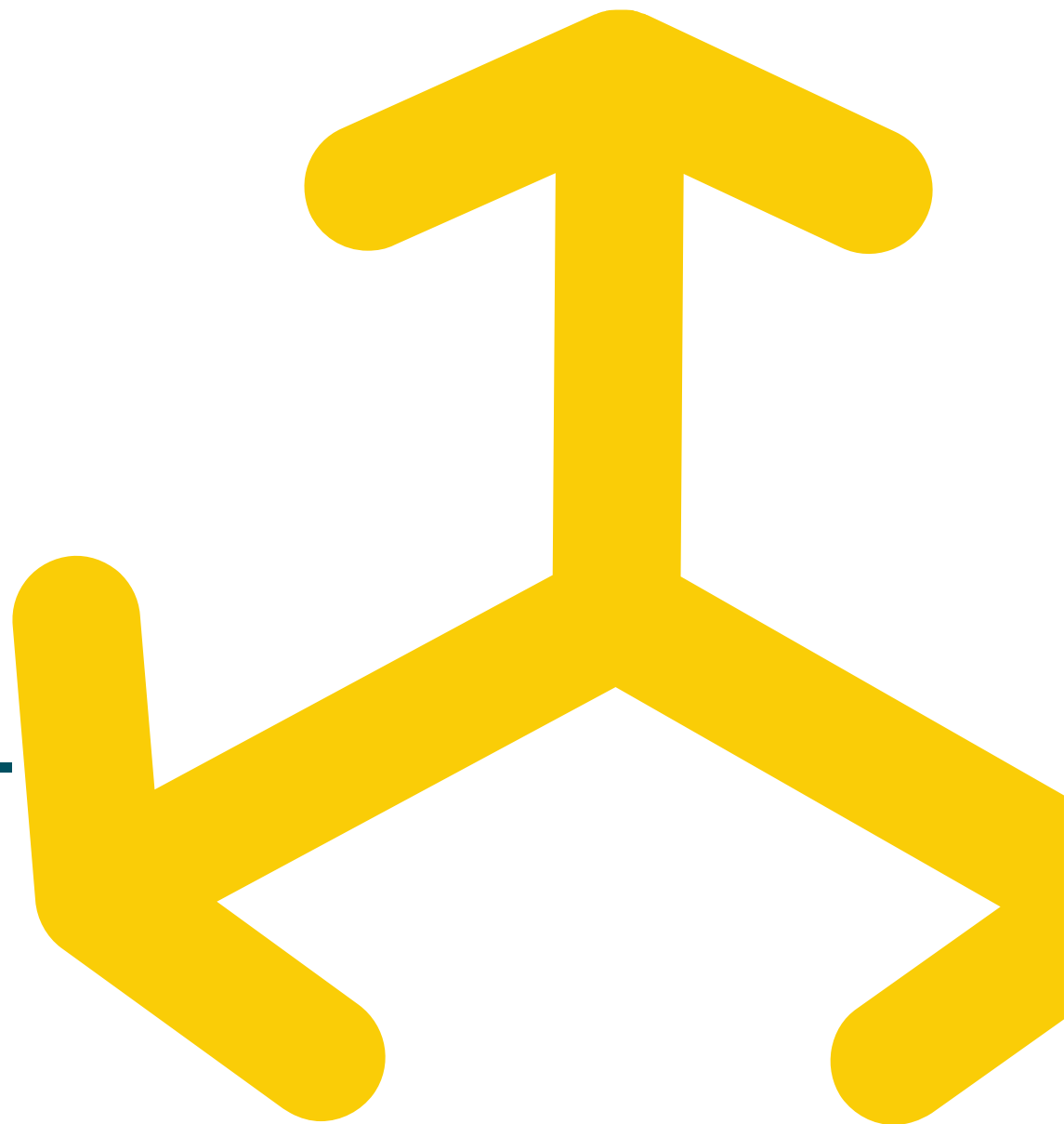




МЕДИАЛОГИЯ

КЕЙСЫ БРЕНДОВ В СМИ И СОЦМЕДИА – 2025

mlg.ru



МЕТОДИКА

База СМИ

более 106 тыс. источников Медиалогии:
пресса, ТВ, радио, интернет, информагентства

Источники соцмедиа

3,2 млрд аккаунтов соцмедиа:
Telegram, ВКонтакте, YouTube, ОК, Twitter, TikTok, Instagram*, Facebook*, Rutube, Likee, Yappy, мессенджеры, блоги, форумы.

Показатели

МедиаИндекс - показатель качественного состояния информационного поля, формируемого СМИ вокруг компании, бренда или персоны.

СМ Индекс – качественный показатель, отражающий насколько бренд захватил внимание аудитории. Значение СМ Индекса зависит от влияния автора или сообщества, которые опубликовали сообщение, и от значения вовлечённости сообщения (количество лайков, репостов, комментариев). Оценка учитывает тип сообщения (пост/репост/комментарий), а также тип площадки (персональный аккаунт, группа или сообщество).

Период

Апрель – сентябрь 2025 года



СЕРГЕЙ ЛАВРОВ И СВИТЕР С НАДПИСЬЮ «СССР»

Глава МИД РФ Сергей Лавров приехал на Аляску в свитере челябинского бренда SelSovet

МедиаИндекс: 28 898,4
Кол-во сообщений в СМИ: 1 735
СМ Индекс: 339 тыс.
Кол-во сообщений: 9,9 тыс.
Вовлеченность: 949 тыс.

ТАСС



Бренд, в чьем свитере Лавров прилетел на Аляску, создаст посвященную саммиту модель

Все свитера с надписью "СССР" как у главы МИД РФ закончились у бренда утром 15 августа



Редакция сайта ТАСС

16 августа, 10:33



© Софья Сандурская/ ТАСС

ЧЕЛЯБИНСК, 16 августа. /ТАСС/. Челябинский бренд одежды SelSovet, разработавший свитер с надписью "СССР", в котором глава российского МИД Сергей Лавров прилетел на саммит на Аляске,

Подъём



Свитер-легенда СССР

«Мы уже успели ощутить – это шквал». Челябинский бренд распродал все свитера с надписью СССР после появления в нём Лаврова на Аляске. В такой одежде глава МИДа прилетел на переговоры с Дональдом Трампом.



Бесплатный Челябинск



Российский бренд распродал все свитера *как у Лаврова*

Челябинский бренд Selsovet распродал все свитера как у главы российского МИД Сергея Лаврова из поездки на Аляску.

Речь идет о свитере с надписью «СССР» стоимостью 10990 рублей. Руководство марки сообщило, что свитер передали политику еще около двух месяцев назад, однако не рассчитывали, что он наденет его в такой день.

«Никто не знал, вообще, наденет ли он его. Но когда-то ему был вручен этот свитер. Мы работаем с МИДом, они у нас заказывают одежду, и вот один из свитеров мы передали именно для Лаврова. Мы испытываем гордость всей командой», – рассказали представители марки и добавили, что вещь мгновенно раскупили после появления Лаврова на публике.

Вот это пиар! 👍

Период: август 2025 года



СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ И ЧЕБУБУ

«Союзмультфильм» подал в Роспатент пять заявок на регистрацию товарных знаков «Чебубу» — гибрида Чебурашки и Лабубу

РИА НОВОСТИ

В "Союзмультфильме" рассказали, для чего нужен товарный знак "Чебубу"

"Союзмультфильм" зарегистрирует товарный знак "Чебубу" для защиты Чебурашки



© РИА Новости / Максим Блинов | Перейти в медиабанк

Открытие мультимедийного парка киностудии "Союзмультфильм".
Архивное фото

Читать ria.ru в Дзен

МОСКВА, 30 июн - РИА Новости. Киностудия "Союзмультфильм" зарегистрирует товарных знак "Чебубу", чтобы защитить бренд "Чебурашки" от подделок других компаний

nerds



«Союзмультфильм» хочет зарегистрировать бренд «Чебубу»

Студия [подала](#) соответствующую заявку в Роспатент. Под таким товарным знаком «Союзмультфильм» смогут продавать 45 видов товаров, среди которых есть игрушки и косметика. При этом студия уточняет, что главная цель — защитить бренд от подделок и закрепить за собой право на наименование «Чебубу».

«Чебубу» — это мемная смесь Чебурашки и игрушек Лабубу от китайской компании Pop Mart. Ранее на волне популярности мема ТНТ анонсировали фильм «Чебубу и другие приключения Шурика», но после общественной реакции вырезали все упоминания Чебубу из ленты.

Подписаться на [nerds](#)

2.27K 364 142 87 59 27

t.me/nerds/11700

70.2K Jul 1 at 16:01

МедиаИндекс: 11 069,7
Кол-во сообщений в СМИ: 1 301
СМ Индекс: 222 тыс.
Кол-во сообщений: 4,5 тыс.
Вовлеченность: 316 тыс.



Союзмультфильм подал заявку на регистрацию товарного знака Чебубу

Это будет персонаж — смесь Чебурашки и лабубу. Под брендом можно будет выпускать мультфильмы и игрушки.



Лайк 97 469

183

Отправить донат

1 июл

Период: июль 2025 года



ЧЕЛЯБИНСКАЯ ПСИХБОЛЬНИЦА И КУКУХА

Челябинская областная психоневрологическая больница №1 сделала своим символом Кукуху

РИА НОВОСТИ



Птица Кукуха стала талисманом челябинских психиатров

Челябинская психоневрологическая больница избрала птицу Кукуху талисманом



© Фото : Челябинская областная клиническая специализированная психоневрологическая больница №1

Михаил Козлов с талисманом психиатрической службы Челябинской области

Читать ria.ru в Дзен

ЧЕЛЯБИНСК, 11 июн – РИА Новости.

Областная клиническая психоневрологическая больница №1 (Челябинск) избрала своим талисманом



Медицинская Россия



Психоневрологическая больница выбрала своим талисманом «уравновешенную» Кукуху

Новый талисман символизирует человеческое лицо психиатрической службы, заявил главный врач БУЗ «Областная клиническая специализированная психоневрологическая больница №1» в Челябинске, автор идеи Михаил Козлов, передает ИА «Первое областное».

«С чем чаще всего ассоциируются расстройства психики? С кукушкой. Поэтому наш маскот – такой замечательный Кукух, это изначально мужчина, мальчик. С образом нам помогла нейросеть. Исходником стало мое фото – я лично загрузил его. Потом дорабатывали, печатали несколько вариантов на 3D принтере. И то, что вы видите сегодня, – это, по сути, некое прочтение образа главного врача», – отметил Михаил Козлов.

Задумку главного врача поддержали его заместители, поэтому появилось целое семейство кукушат в особенной для пациентов цветовой гамме:

«Моя кукушечка-девочка олицетворяет детскую службу нашей медицинской организации. У нее яркий желтый клюв – это самый теплый цвет спектра и синие сарафан и бантик – самый холодный цвет. И кукушечка уравновешивает эти цвета, точно так же, как мы уравновешиваем эмоциональное состояние наших пациентов. Это самая главная задача наших детских психиатров», – рассказала заместитель главного врача по медицинской части Татьяна Чижова.

Авторы работ заявили, что каждая Кукуха символизирует определенное направление работы и связана с конкретным отделением. С помощью талисманов врачи намерены развеять мифы о психиатрическом лечении. Особое внимание они планируют уделить работе с юными пациентами.

В медучреждении отметили, что имен у новых талисманов нет. Их выберут дети – в ближайшее время в соцсетях больницы запустят специальный конкурс.

Ранее Пермский наркодиспансер выбрал в качестве своего маскота белку, символизирующую предусмотрительность, процветание, удачу, наслаждение жизнью, настойчивость, решимость и бдительность.

👍 Лайк 119 🗨 1066

👍 1 238

11 июн

МедиаИндекс: 5 002,7
Кол-во сообщений в СМИ: 541
СМ Индекс: 227 тыс.
Кол-во сообщений: 3,3 тыс.
Вовлеченность: 558 тыс.

Топор+



Талисманом челябинской психушки стала птичка Кукуха, срисованная с главврача.

Сначала появилась кукуха в медицинском халате, потом к ней добавили целый выводок: теперь у каждого отделения своя персональная Кукуха.

Неделя: только началась.
Кукуха: поехала.

👍 Топор +18. Подписаться

👁 2.4M 22:31

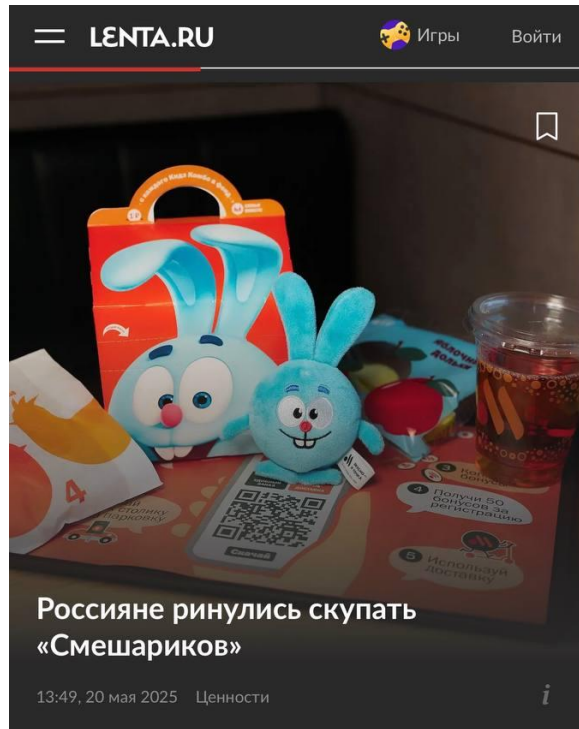
Период: июнь 2025 года



СМЕШАРИКИ ВО «ВКУСНО — И ТОЧКА»

Во Вкусно — и точка появились игрушки с персонажами "Смешариков".

МедиаИндекс: 2 599,9
Кол-во сообщений в СМИ: 322
СМ Индекс: 375,7 тыс.
Кол-во сообщений: 6,8 тыс.
Вовлеченность: 5,9 млн



Россияне ринулись покупать игрушки в виде «Смешариков» из «Вкусно и точка»



Карина Черных (Редактор отдела «Ценности»)

Россияне ринулись покупать игрушки в виде героев мультфильма «Смешарики», которые начали продавать в ресторанах быстрого питания «Вкусно и точка».

Подробности публикует Telegram-канал



Ёлки-иголки, это же Смешарики! 🐰 🌸 🐻

Плюшевые и такие любимые герои теперь в Кидз Комбо. Крош, Бараш, Лосяш и Биби уже ждут тебя во «Вкусно — и точка», чтобы вместе отправиться домой, а Ёжик, Ньюша и Совунья появятся с 27 мая. Собери их всех!

👍 2139 🗨️ 427 🔄 304 📌 139 🌟 87 📌 64 📌 42
👍 25 🗨️ 15 🔄 15 📌 14

👁 156.8K 17:45

Период: май 2025 года



BURGER KING И АТАКА ТИТАНОВ

Бренд запустил «Примирительный сет» - набор роллов для тех, кто ищет способ помириться

МедиаИндекс: 1 277,7
Кол-во сообщений в СМИ: 103
СМ Индекс – 358 тыс.
Кол-во сообщений – 4,3 тыс.
Вовлеченность – 1,4 млн



У «Бургер Кинга» коллаборация с «Атакой Титанов»

Текст: [Галина Иванова](#)

Четвертый сезон «Атаки Титанов» завершился в 2023 году, но сериал до сих пор остается одним из самых популярных аниме-проектов в мире. В России — в частности.

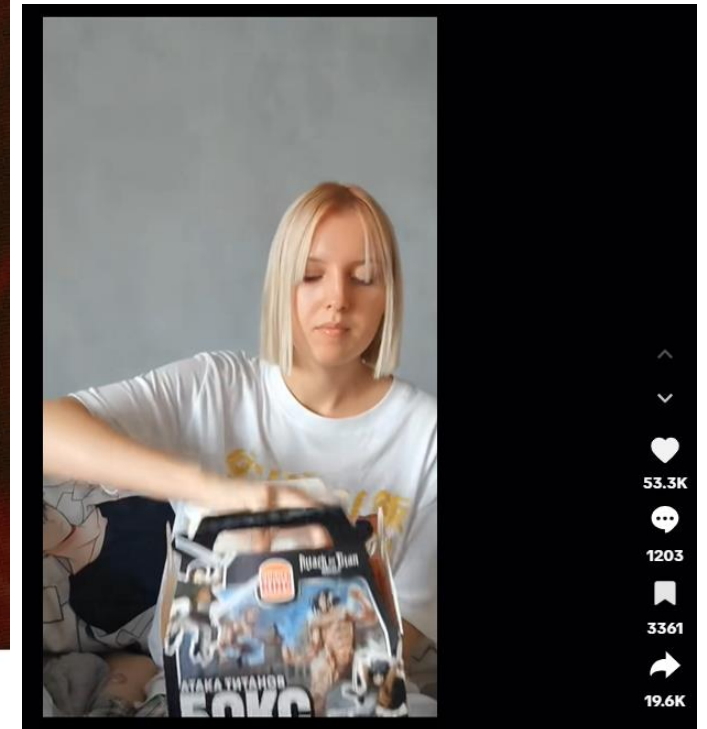


По данным «Кинопоиска», его посмотрели более 2,6 млн зрителей. А значит, шоу является лидером по количеству просмотров среди аниме. Специально для многочисленных поклонников «Атаки»



⚡ Стаканы и фигурки из новой коллабы «Бургер Кинга» и «Атаки Титанов» будут выглядеть так!

Всего будет 3 стакана:
— Атакующий титан;
— Колоссальный титан;
— Женская особь.



Период: сентябрь 2025 года



МТС ЮРЕНТ ДОШЕЛ ДО ПАРИЖА

МТС Юрент объявила о запуске аренды электросамокатов в селе Париж Челябинской области

МедиаИндекс: 905,90
Кол-во сообщений в СМИ: 105
СМ Индекс: 11,5 тыс.
Кол-во сообщений: 0,3 тыс.
Вовлеченность: 12,7 тыс.

ТАСС (o) 100%

Главная Экономика и бизнес

"МТС юрент" запустил аренду электросамокатов в селе Париж Челябинской области

В пресс-службе сервиса сообщили, что электросамокаты будут доступны в выходные дни

Т

Редакция сайта ТАСС
17 июня, 10:02

МОСКВА, 17 июня. /ТАСС/. Кикшеринговый сервис "МТС юрент" запустил 200-ю локацию в России. Электросамокаты сервиса появились в селе Париж Нагайбакского района Челябинской области, сообщили ТАСС в пресс-службе сервиса.

РМ Русский маркетинг



⚡ Кикшеринг МТС Юрент официально запустился в Париже

Но есть нюанс. Париж, который стал 200-й локацией присутствия сервиса — это село в Нагайбакском районе Челябинской области 😊

Кто-то скажет, что это абсурдно, а я скажу, что пиарщики Юрента — гении, которые отлично использовали инфоповод для того, чтобы стать абсолютным лидером по географической представленности сервисов шеринга самоката в России))

👍 Лайк

💬 3

👉 43

17 июн

👍👎 185

Раньше всех. Ну почти.



⚡ "МТС Юрент" запустил аренду электросамокатов в Париже

В пресс-службе сервиса сообщили, что электросамокаты в селе Париж Нагайбакского района Челябинской области будут доступны в выходные дни. Париж стал 200-й локацией в России для сервиса, пишет ТАСС.

t.me/bbbreaking/209160

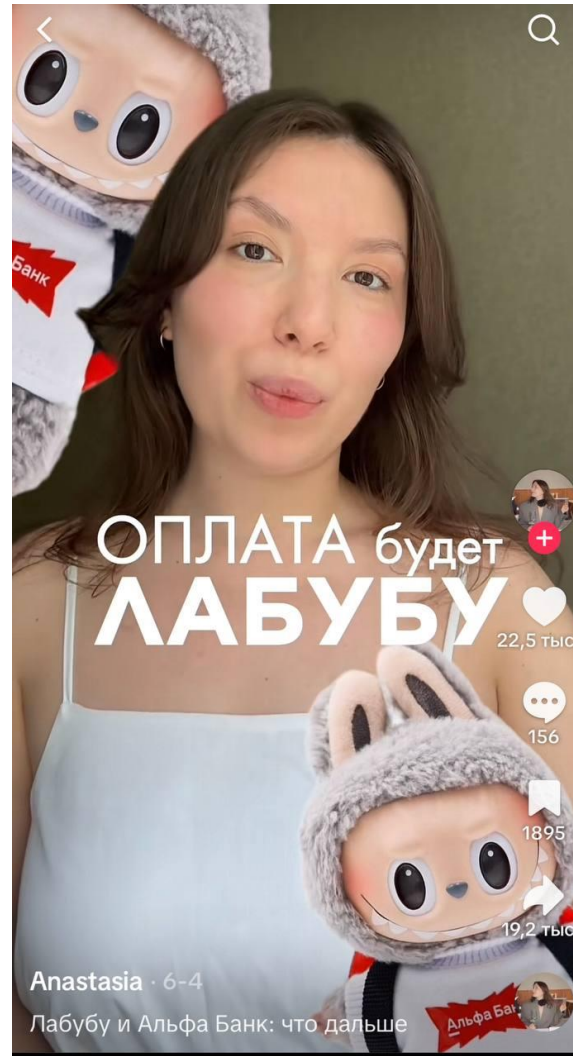
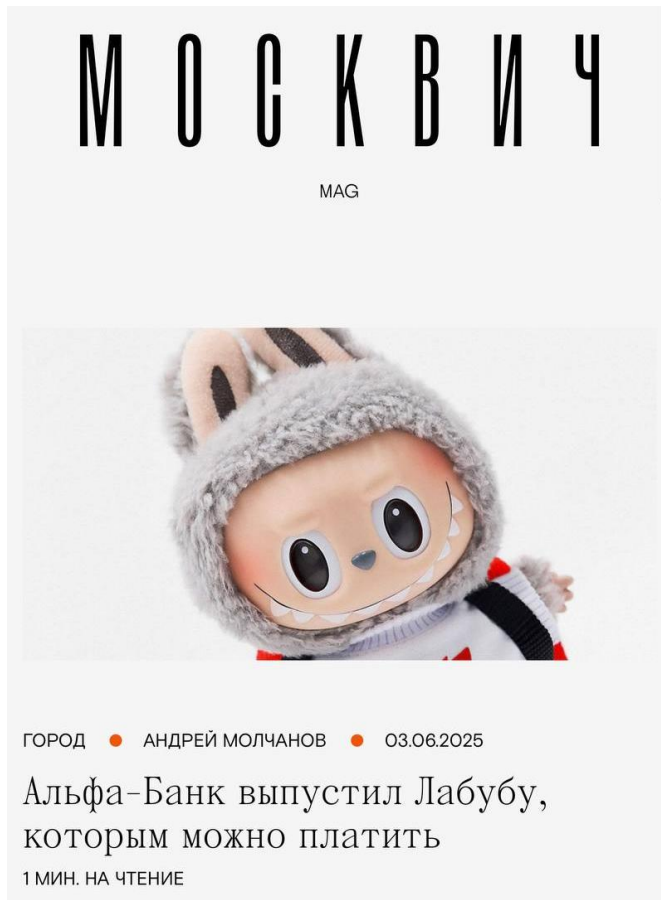
559K 👁 Jun 17 at 14:15

Период: июнь 2025 года

АЛЬФА БАНК И ОПЛАТА ЛАБУБУ

Альфа-Банк создал первую в мире игрушку Лабубу, с помощью которой можно платить

МедиаИндекс: 558,0
Кол-во сообщений в СМИ: 76
СМ Индекс: 226 тыс.
Кол-во сообщений: 0,8 тыс.
Вовлеченность: 158 тыс.



БАРИН И БАРЫНЯ С ЗАРПЛАТОЙ В 300 ТЫС. РУБЛЕЙ

В деревне Мандроги объявили о вакансии барина или барыни

RGRU | Новости

Туристический комплекс ищет барина

Виктория Королева (Краснодарский край)

ПОДЕЛИТЬСЯ

Работу мечты предложил туристический комплекс в Ленинградской области, открыв вакансию на позицию барина или барыни.



Олег Сергеев

Требуемый кандидат должен быть харизматичным лидером, способным вести себя как истинный дворянин, раздавать указания, демонстрировать окружающим свой статус и богатство, наслаждаться жизнью в комплексе с настоящими домами XIX века.

PEOPLETALK



hh Ищу работу

Барин/барыня в Удивительную деревню Мандроги

от 300 000 ₽ за месяц на руки

Опыт работы: 1–3 года

Полная занятость

График: 5/2

Рабочие часы: 8

Формат работы: на месте работодателя

Сейчас эту вакансию смотрят 38 человек

Откликнуться

Удивительная деревня Мандроги

3,2 ★ 17 отзывов

Карьера, к которой мы присматриваемся! Туристический комплекс в Ленинградской области «Удивительная деревня Мандроги» ищет барина или барыню.

За 300 000 рублей в месяц вам предстоит раздавать указания, демонстрировать окружающим свой статус и богатство, наслаждаться жизнью в комплексе с настоящими домами XIX века, восхищаться величием природы и не стесняться жить за чужой счет.

Интересно, а Прохор Шаляпин уже отправил резюме? 🤖

МедиаИндекс: 487,7
Кол-во сообщений в СМИ: 88
СМ Индекс: 3 тыс.
Кол-во сообщений: 0,6 тыс.
Вовлеченность: 33,2 тыс.



Яндекс Путешествия ✓

Туркомплекс в Ленобласти открыл вакансию «барина» с зарплатой 300 тысяч рублей

Туристический комплекс «Удивительная деревня Мандроги», расположенный в Ленинградской области, ищет сотрудника на должность «барина или барыни», пишет RATA-news. Зарплата составит 300 тысяч рублей.

К соискателю позиции предъявляются такие требования, как харизматичность, умение вести себя по-дворянски, демонстрация окружающим своего статуса и богатства, а также умение наслаждаться жизнью в комплексе с домами 19-го века.

У кандидата должен быть поставленный командный голос и презентабельный внешний вид. Приветствуется умение жить за чужой счёт.

Сотрудник будет жить в комфортабельной усадьбе, предоставляется питание изысканными русскими блюдами пять раз в день. Он также получит специальную барскую одежду для работы.

В должностные обязанности входит контроль над подчинёнными, а также активное участие в деревенской жизни — от посещения бани и сбора грибов до охоты, рыбалки и дегустации традиционных русских блюд.

Подробнее по ссылке в комментариях.

👍 Лайк 20 🔄 78

👍 51

11 июл

Период: июль 2025 года



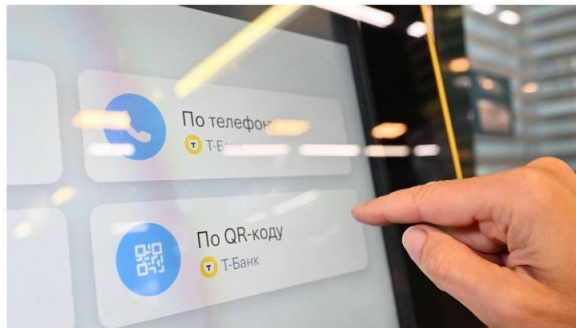
Т-БАНК И КАРТЫ С АРОМАТАМИ

Т-Банк» выпустил первые в России карты с ароматами

РИА НОВОСТИ

Т-Банк выпустил ароматизированные карты

Т-Банк запустил карты с ароматами шоколада, кокоса, сосны, клубники и мяты

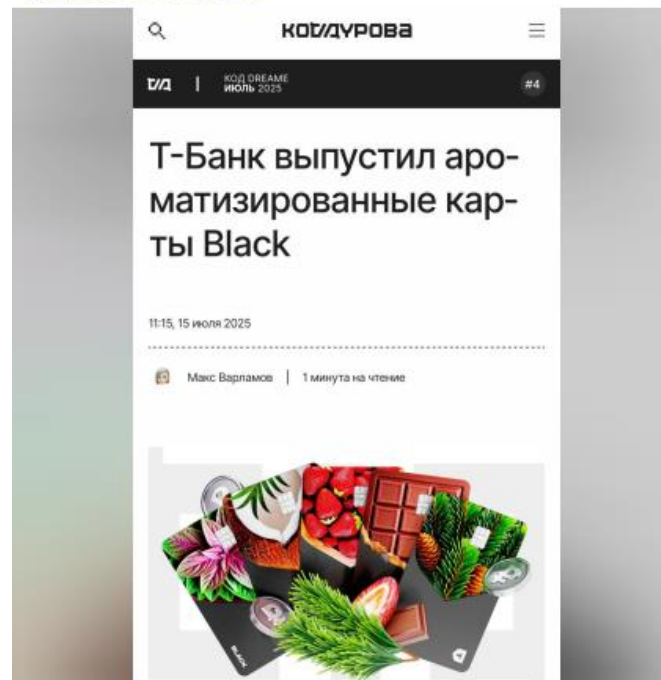


© РИА Новости / Кристина Кормилицына | Перейти в медиабанк
Банкомат Т-Банка

Читать ria.ru в Дзен

МОСКВА, 15 июл - РИА Новости. Т-Банк запустил ароматизированные банковские карты, у каждой свой аромат, который становится более интенсивным в момент трения, сообщила пресс-служба банка.

Креатив со звездочкой



Т-Банк **выпустил** карты с АРОМАТАМИ. Всего пять вариантов: шоколад, кокос, сосна, клубника и мята. Чтобы аромат был более насыщенным, карту нужно потереть

Также лимитку дополняет карта Black в дизайне Love Is... с запахом культовой жвачки. На рынке мы такого еще не видели.

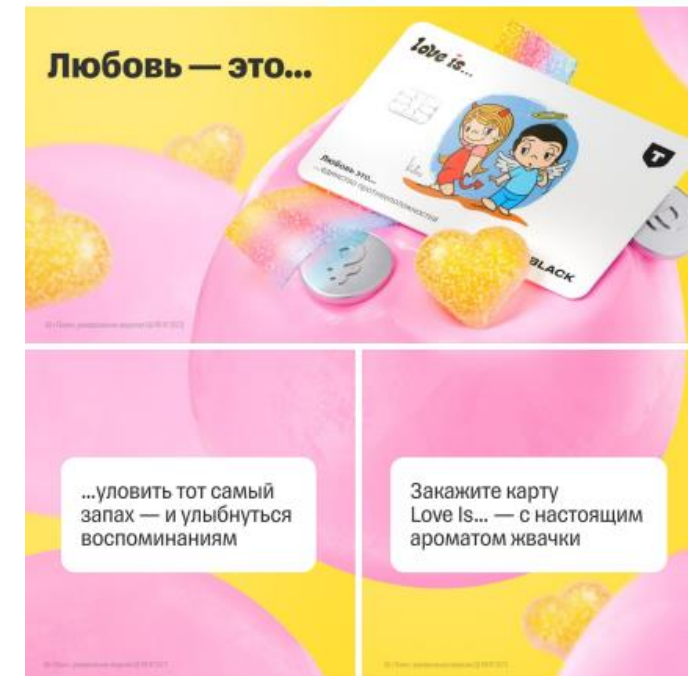
Можно заказать все и менять хоть каждый день

❤️ 218 🍌 84 🥰 56 😊 40 🍫 17 👍 6 🙌 5

31.5K 13:43

МедиаИндекс: 424,6
Кол-во сообщений в СМИ: 23
СМ Индекс: 13,1 тыс.
Кол-во сообщений: 1 тыс.
Вовлеченность: 29 тыс.

Т-Банк



Ко Дню семьи, любви и верности делимся одной деталью, о которой раньше не рассказывали: карты Love Is... пахнут настоящей жвачкой из детства 🍬

Аромат, который мгновенно возвращает в школьный двор — к первым запискам с признаниями, коллекциям вкладышей и робким «ты мне нравишься».

Период: июль 2025 года





BEFREE И АВИАСЕЙЛС

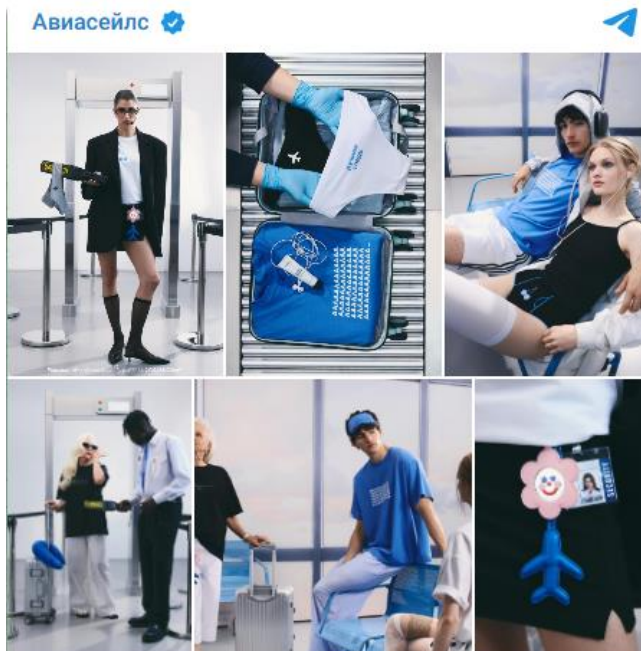
Бренды выпустили капсульную коллекцию в фирменном оттенке Cheap Blue

Adindex

«Авиасейлс» выпустил первую линейку одежды в «дешевом синем» цвете



Сервис поиска авиабилетов «Авиасейлс» впервые представил свою коллекцию одежды. Она была создана совместно с брендом Befree. В ее основу лег фирменный цвет «Авиасейлс» под названием Cheap Blue («дешевый синий»), говорится в пресс-релизе.

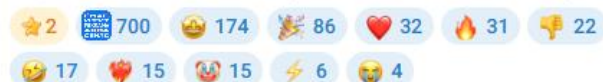


Сегодня приснился кошмар.

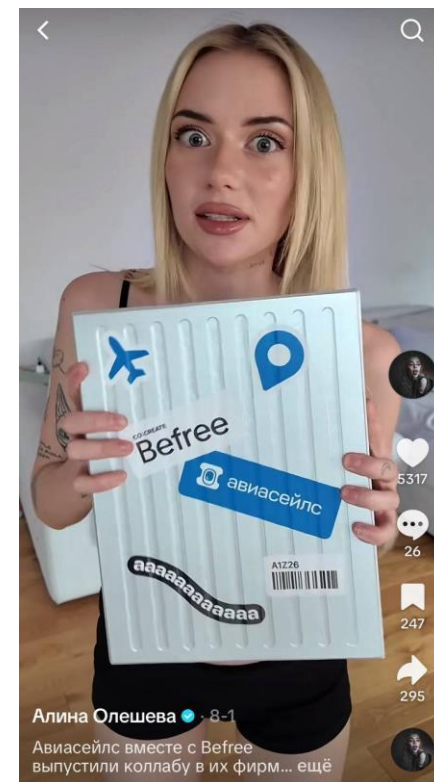
Сон про то, что я не успел приобрести лимитированную коллекцию одежды от Befree Co:Create Авиасейлс, которую пока ещё можно купить онлайн: i.avs.io/UrOR0a4U

Трусики с карманом, носочки, футболки, маски для сна, наклейки, обвесы — всё в фирменном цвете Aviasales Cheap Blue.

Хорошо, что ещё можно купить. Потом-то нельзя будет.



МедиаИндекс: 361,2
Кол-во сообщений в СМИ: 34
СМ Индекс: 54 тыс.
Кол-во сообщений: 0,6 тыс.
Вовлеченность: 168 тыс.



Период: август 2025 года

ВКУСВИЛЛ И САНЯ КАНЬОН ПРЕДСТАВИЛИ КАПУСТЯГИ

ВкусВилл и диджитал-художник Саня Каньон представили проект «Капустяги» - коллекцию дачной обуви в виде кочана капусты

МедиаИндекс: 158,1
Кол-во сообщений в СМИ: 17
СМ Индекс – 10,9 тыс.
Кол-во сообщений – 0,1 тыс.
Вовлеченность – 5,4 тыс.

Adindex

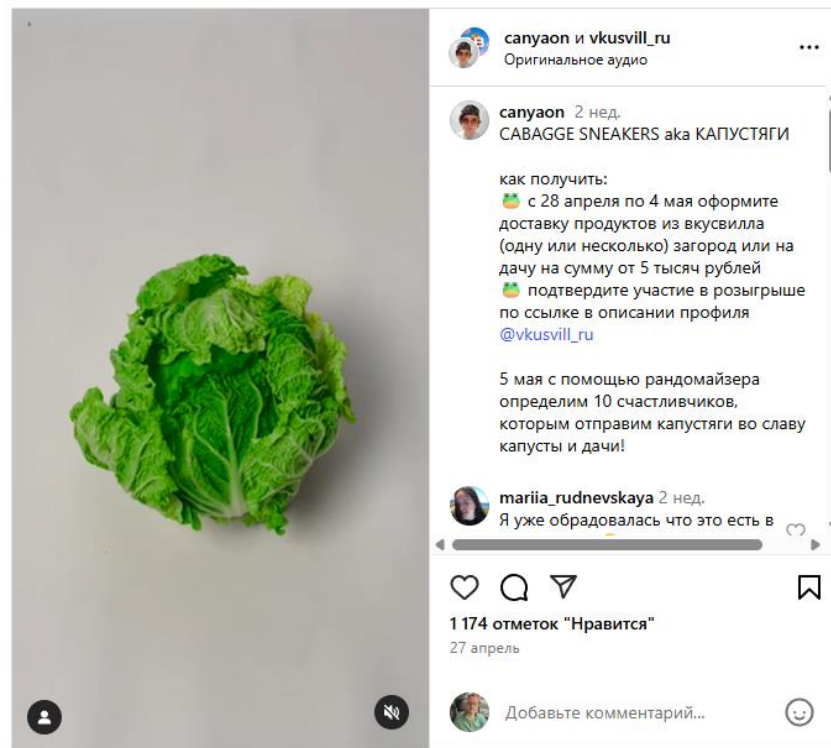
Рейтинги Каталог Кейсы

28 Апреля 2025 | 18:05

«ВкусВилл» выпустил «тяги» для капустной рассады



Ретейлер «ВкусВилл» и диджитал-художник Саня Каньон создали «Капустяги» — коллекцию дачной обуви из переработанного пластика в виде кочана капусты. Проект приурочен к наступлению дачного сезона.



Sostav



Капустяги для дачи

ВкусВилл и диджитал-художник Саня Каньон представили проект «Капустяги». Это коллекция дачной обуви в виде кочана капусты. Необычные тапочки напечатаны на 3D-принтере и сделаны из переработанного пластика. Запуск новинки приурочен к наступлению дачного сезона.

Пожалуй, лучший телеграм-канал о маркетинге

53 27 13 8 2 2 7222 11:00

Прокомментировать



O'STIN И «ЯНДЕКС КНИГИ»

Бренды выпустили лимитированную коллекцию к 130-летию Сергея Есенина



**O'STIN и Яндекс Книги
выпустили лимитированную
коллекцию к юбилею Сергея
Есенина (ФОТО)**



время публикации: 17:00 12 августа 2025 года

Теги: O'STIN, лимитированная коллекция, Сергей Есенин

Изображение O'STIN

К 130-летию со дня рождения Сергея Есенина O'STIN и Яндекс Книги при поддержке Плюс продюсерского центра Яндекса, создали лимитированную коллекцию, вдохновлённую стилем

Lara Krasnikova



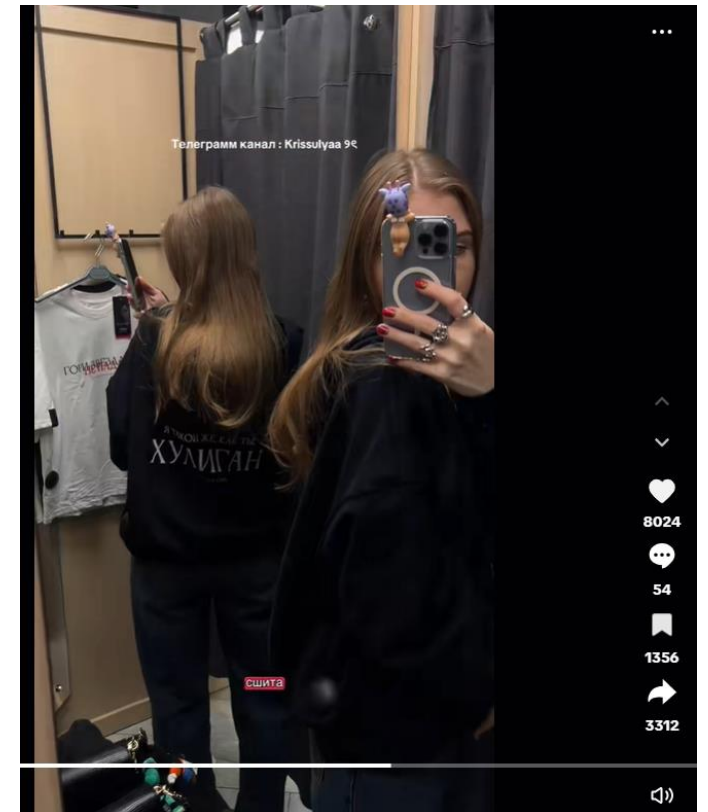
С утра пораньше была сегодня в центре Москвы. Какая она особенная в это время

Зашли в красивый Pop-Up от бренда O'STIN и Яндекс Книги на Тверском бульваре. Где представлена лимитированная коллекция к 130-летию Сергея Есенина, вдохновлённую стилем поэта и эпохи. Очень понравился лаковый бордовый тренч

102 68 14 3 1 4253 изменено 14:10

27 комментариев

МедиаИндекс: 116,8
Кол-во сообщений в СМИ: 27
СМ Индекс: 32,2 тыс.
Кол-во сообщений: 0,5 тыс.
Вовлеченность: 35,9 тыс.



Период: август 2025 года



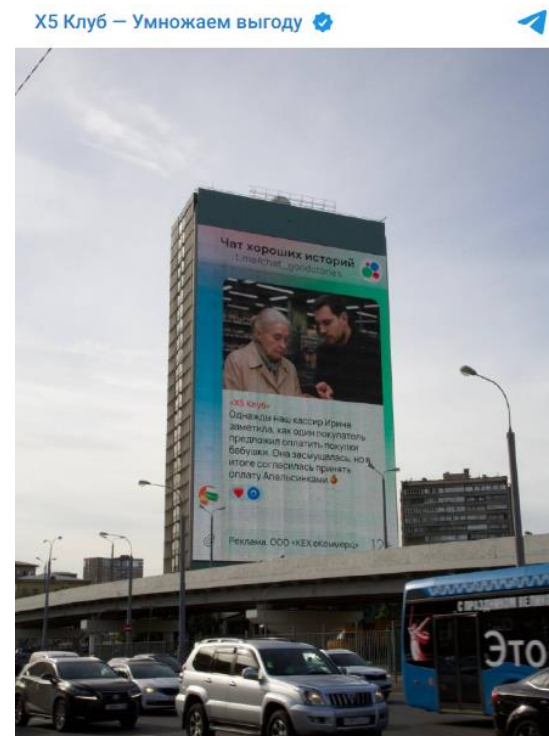
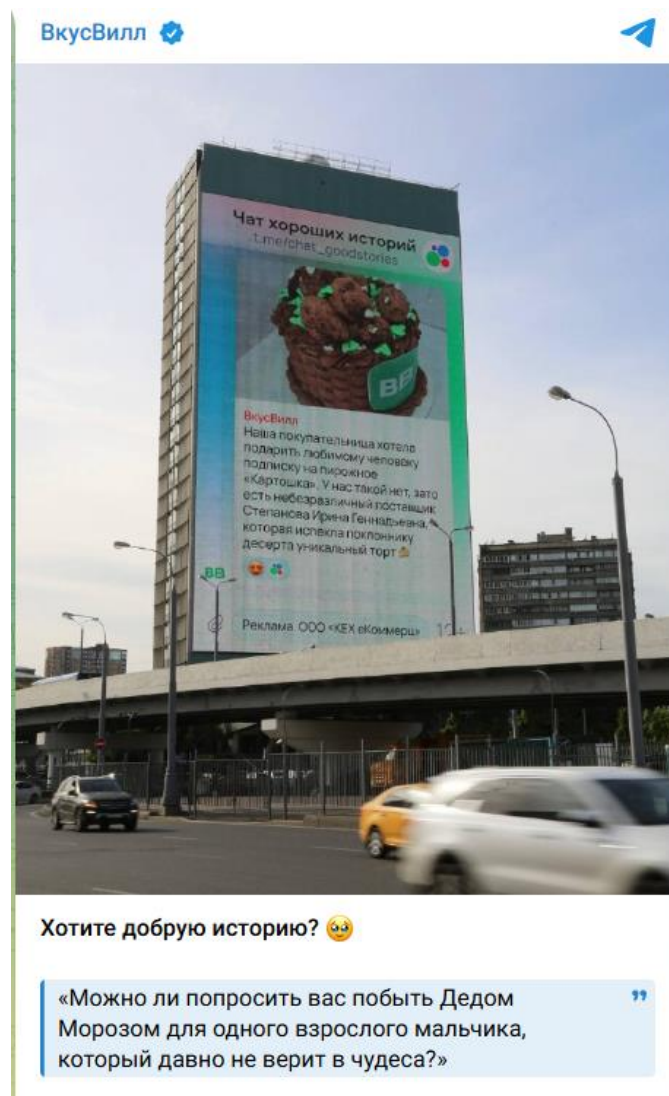
АВИТО И ХОРОШИЕ ИСТОРИИ

Авито объявил о старте проекта, цель которого — показать добрые истории

МедиаИндекс: 116,6
Кол-во сообщений в СМИ: 15
СМ Индекс: 32,9 тыс.
Кол-во сообщений: 0,2 тыс.
Вовлеченность: 31,8 тыс.



Кто бы мог подумать, что бренды перестанут конкурировать и начнут делиться друг с другом хорошими историями?



Период: май 2025 года

АННЕНКИРХЕ – ЦИФРОВАЯ ИСПОВЕДАЛЬНЯ

В Анненкирхе установили цифровую «исповедальню» с мемами

МедиаИндекс: 115,0
Кол-во сообщений в СМИ: 21
СМ Индекс – 29,2 тыс.
Кол-во сообщений СМ – 0,3 тыс.
Вовлеченность – 30,7 тыс.

НОВЫЙ ОЧАГ КРАСОТА СЕМЬЯ ДЕНЬГИ ДОМОВОДСТВО 3.0 РЕЦЕПТЫ ЖУРНАЛ

ОБЩЕСТВО / НОВОСТИ

29.04.2025, 21:05

Церковь в Петербурге предложила услугу самопроверки на грехи

Одна из протестантских общин Санкт-Петербурга запустила новую услугу — проверку на греховность с помощью робота.

НОВЫЙ ОЧАГ АЛАН РЕЙ

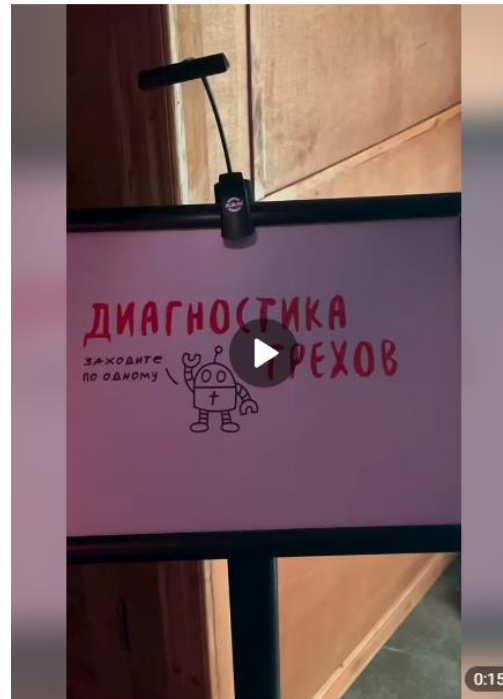
2 комментария

Теги: Религия



Wikipedia

Русский ритейл и бизнес



Диагностику грехов онлайн проводит питерская церковь. Индальгенция в киберпанк версии находится в Анненкирхе до 1 июня. Воспользоваться ею можно, купив билет на выставку за 800 рублей.

Чтобы узнать уровень своего грехопадения, нужно честно ответить на вопросы — был ли «чикапибарум» вне брака, одалживал и не возвращал ли деньги, употреблял ли наркотики, сплетничал или гадал ли ты.

@retailrus

t.me//23166

155.9K Apr 29 at 14:31

vc.ru



В церкви Анненкирхе в Санкт-Петербурге временно установили терминал для «диагностики грехов». Среди них — «воровал канцелярию с работы», «говорил "господибожемой" вместо "ёпрст"», «не отдавал долги», «верил в карты таро».

Если «раскаться», на экране появятся мемные коты. В соцсетях шутят, что это «индальгенция в киберпанк-версии»

vc.ru/marketing/1955393

t.me/vcnews/53909

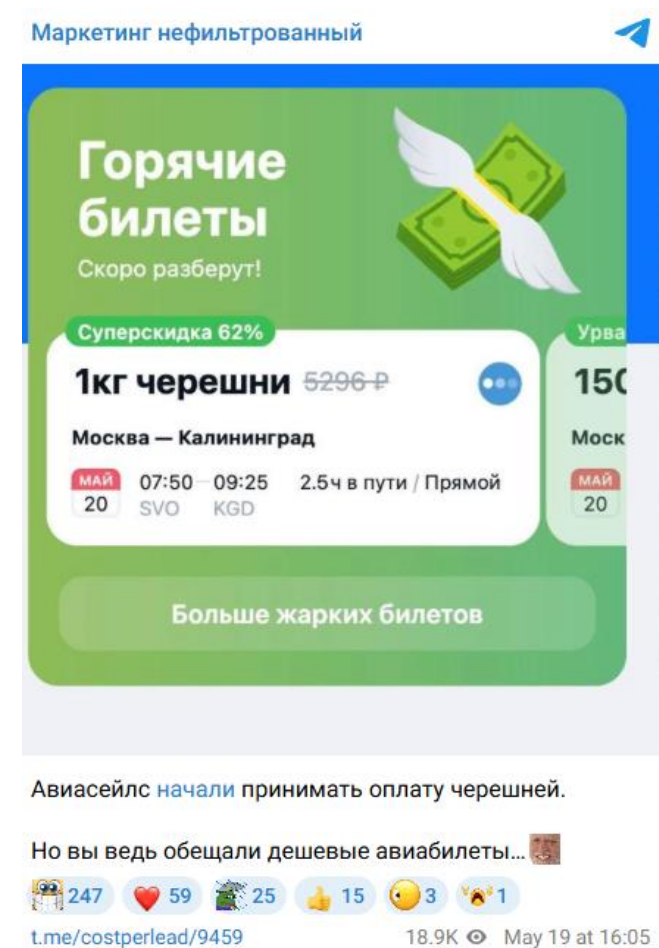
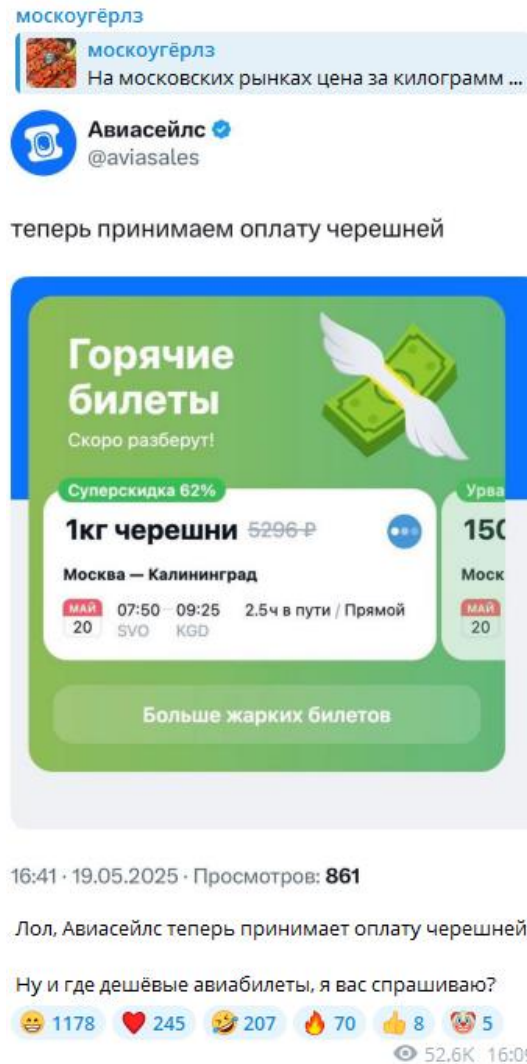
17.5K Apr 29 at 16:11



НОВАЯ ВАЛЮТА ОТ АВИАСЕЙЛС - ЧЕРЕШНЯ

Авиасейлс начали принимать оплату черешней

СМ Индекс: 7,9 тыс.
Кол-во сообщений: 0,1 тыс.
Вовлеченность: 13,3 тыс.



Надежда Жуковская

+7 (495) 780-9040

www.mlg.ru

pr@mlg.ru

VK, TG, X @medialogia



МЕДИАЛОГИЯ

