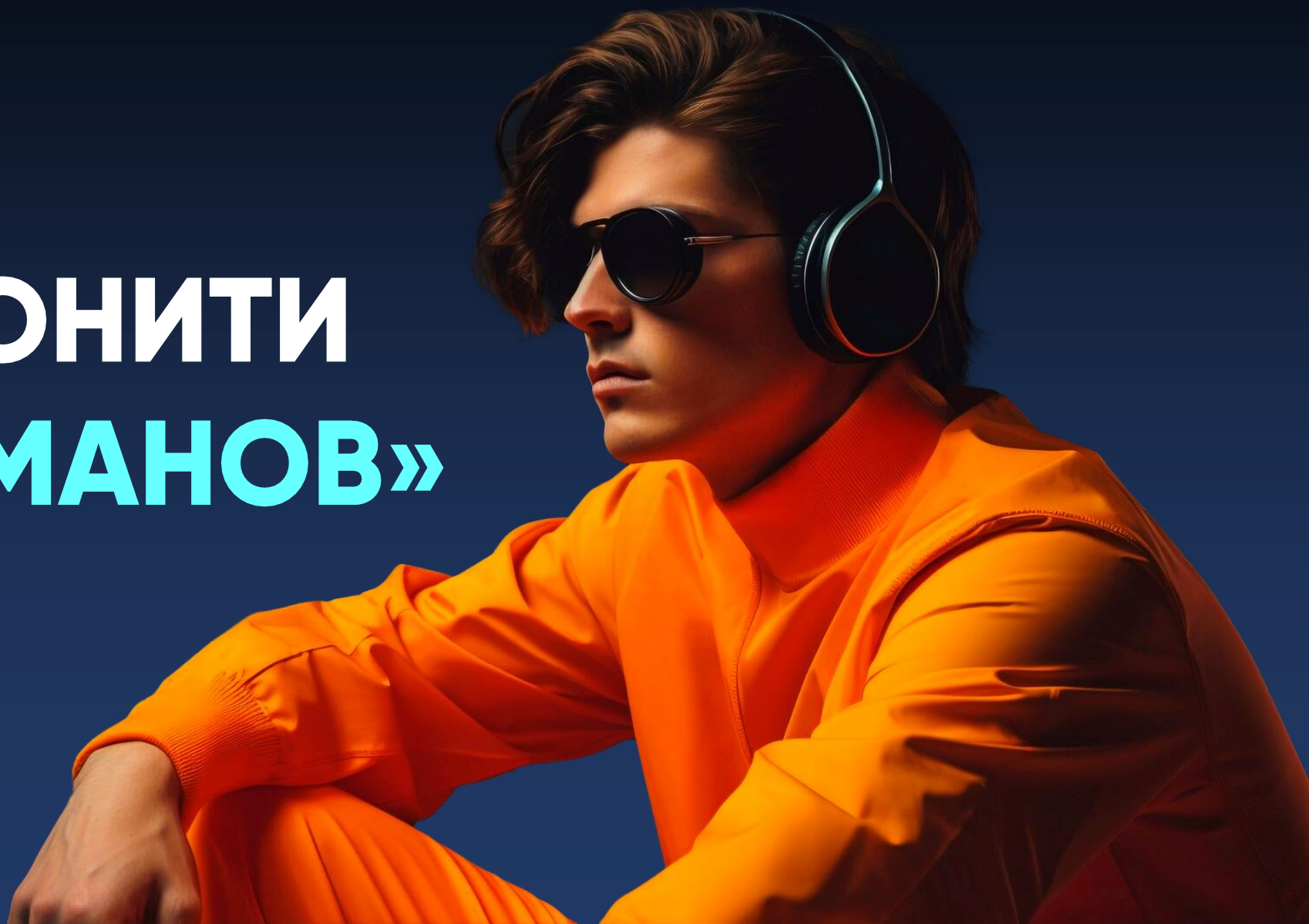


РАДИО: КОММЬЮНИТИ «ЛИСТОМАНОВ»



СОВРЕМЕННОЕ РАДИО

АНАЛИЗИРУЕМ ВКУСЫ АУДИТОРИИ :

- МУЗЫКАЛЬНЫЕ
- ИМИДЖЕВЫЕ
- ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ

STREAMING

САЙТЫ РАДИОСТАНЦИЙ
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
САЙТЫ-АГРЕГАТОРЫ

114млн

сеансов прослушивания,
ежемесячно



39млн  **ГПМ РАДИО**
ежемесячная аудитория

FM-ДИАПАЗОН

СЕТЕВЫЕ РАДИОСТАНЦИИ
ЛОКАЛЬНОЕ ВЕЩАНИЕ

КОНТЕНТ

ПОДКАСТЫ
АУДИО/ВИДЕО
БЛОГЕРЫ/СОЦСЕТИ



42млн

прослушиваний
подкастов, ежемесячно

ЭКОСИСТЕМА ПРОДУКТОВ ГПМ РАДИО

ПОДКАСТЫ

РАДИОСТАНЦИИ

СОЦСЕТИ

ЭКСКУРСИИ НА РАДИОСТАНЦИИ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

ОФЛАЙН-МЕРОПРИЯТИЯ

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЛЕЙБЛ

DIGITAL

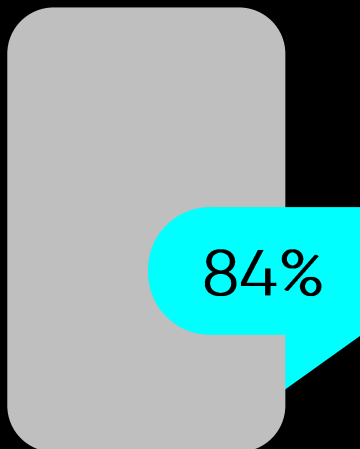


ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ РАДИО

СУЩЕСТВЕННО ВЫШЕ

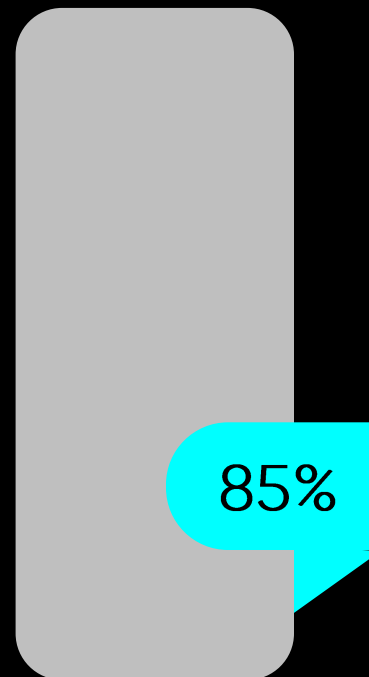
104 300 000

54 600 000



2025

ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕ 100 ТЫС.+

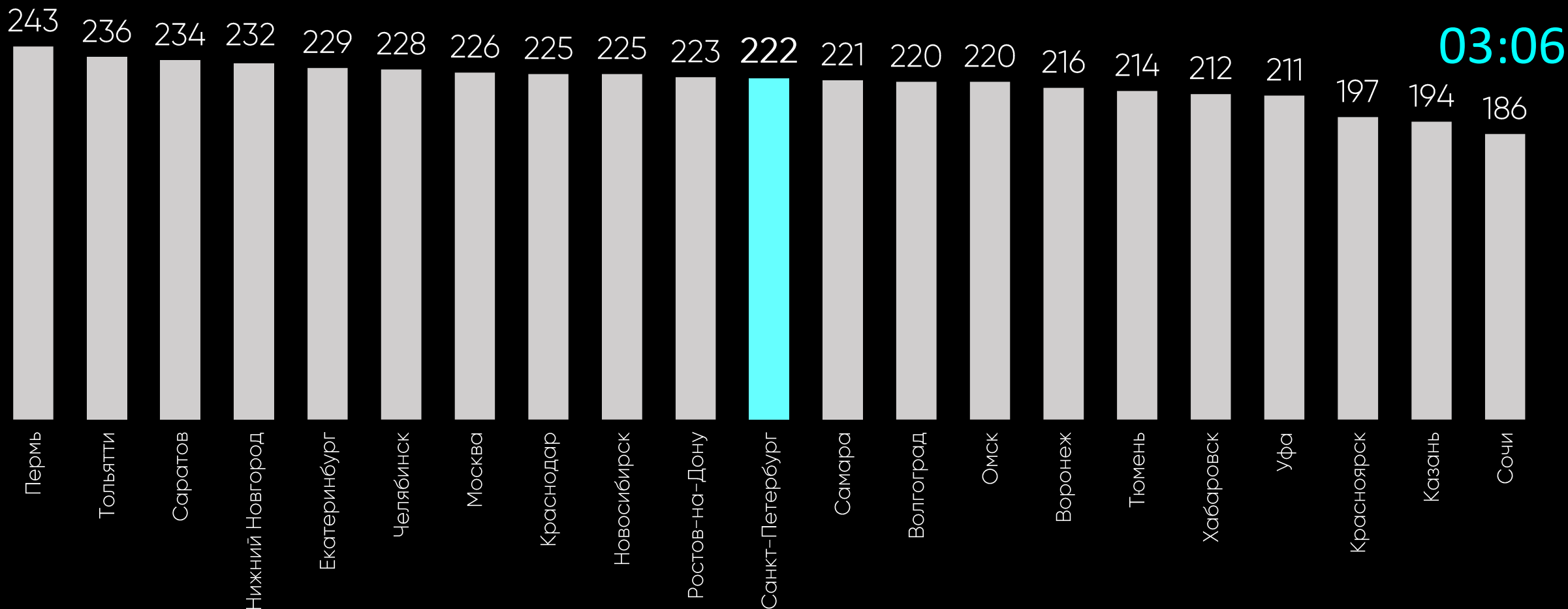


2020

ВСЯ РОССИЯ

РАДИО СЛУШАЮТ ДОЛГО

04:03



03:06

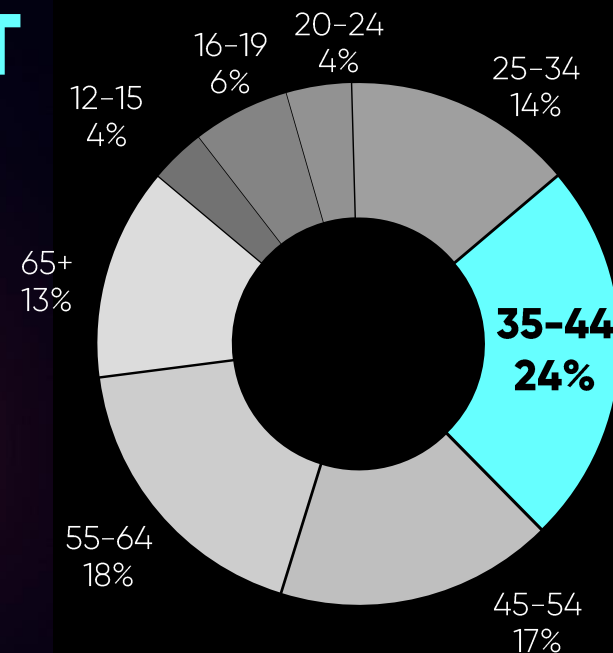
МОЛОДЕЖЬ И АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ОХВАТ РАДИО

МОЛОДЁЖЬ 12-19 ЛЕТ



ОСНОВНАЯ АУДИТОРИЯ 35-44 ЛЕТ

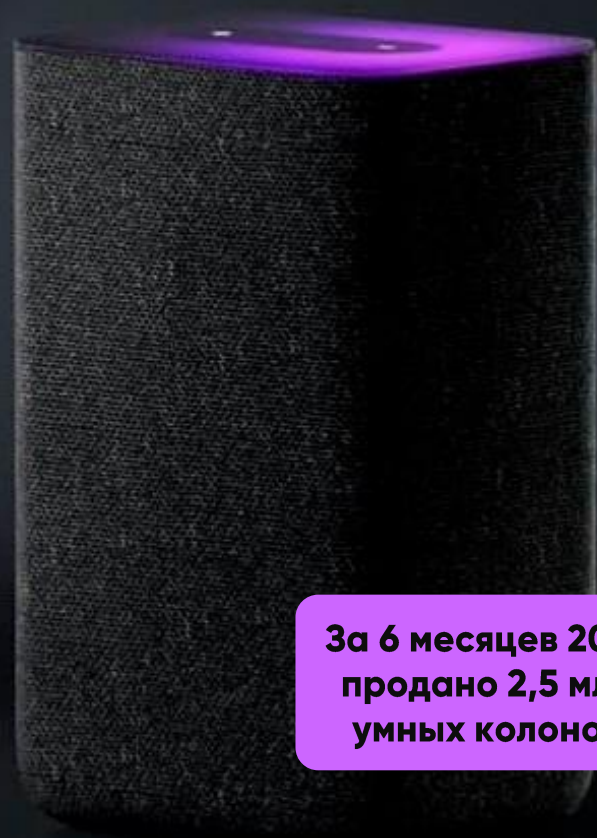


Опрос: чаще всего счастливыми себя ощущают люди в возрасте 35-44 лет

РАДИО И ТЕХНОЛОГИИ



АЛИСА, ВКЛЮЧИ РАДИО



За 6 месяцев 2025
продано 2,5 млн
умных колонок

РЫНОК УМНЫХ КОЛОНОК

>6 МЛН

ШТУК ПРОДАНО В РОССИИ В 2024

+25%

ДИНАМИКА 2023/2024

РАДИО И СТРИМИНГ

Яндекс Музыка x ГПМ РАДИО

Стратегическое партнёрство

16+

Чарт
Яндекс
Музыки
на Like FM



Яндекс Музыка



Вспышка

Виталик
Мишура



LIKE
FM

НЕЙРОВЕДУЩАЯ НА РАДИО

ГЕЙМИНГ НА РАДИО



СКАЧАЙ
МОБИЛЬНУЮ ИГРУ

более **172 000**

СКАЧИВАНИЙ МОБИЛЬНОЙ ИГРЫ

ENERGY КЕШБЭК

ЗАРАБАТЫВАЙ БАЛЛЫ И МЕНЯЙ
НА РЕАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ

>114 000

игроков, отправивших
свои результаты

34 / 4 / 24

года / месяца / дня
совокупное проведенное
время в игре



РАДИО В РЕГИОНАХ



КРУПНЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ

ЯНВАРЬ–ИЮНЬ 2025

Город	объем радиорекламы млн. руб.	динамика, %
1 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	500.1	-2%
2 ЕКАТЕРИНБУРГ	182.6	-9%
3 НИЖНИЙ НОВГОРОД	144.6	-8%
4 НОВОСИБИРСК	132.8	-15%
5 ЧЕЛЯБИНСК	119.2	-16%
6 КРАСНОЯРСК	108.5	-14%
7 РОСТОВ-НА-ДОНУ	96.7	-1%
8 ПЕРМЬ	95.0	-17%
9 КАЗАНЬ	92.0	-13%
10 КРАСНОДАР	90.6	-12%
11 УФА	90.3	-8%
12 ВОРОНЕЖ	82.9	-13%
13 САМАРА	79.4	-10%
14 ОМСК	65.1	-11%
15 ВОЛГОГРАД	54.2	-21%
ИТОГО 15 городов	1 934.0	-10%

Региональные рынки радиорекламы

TOP15

КЛЮЧЕВЫЕ КАТЕГОРИИ НА РАДИО

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2025

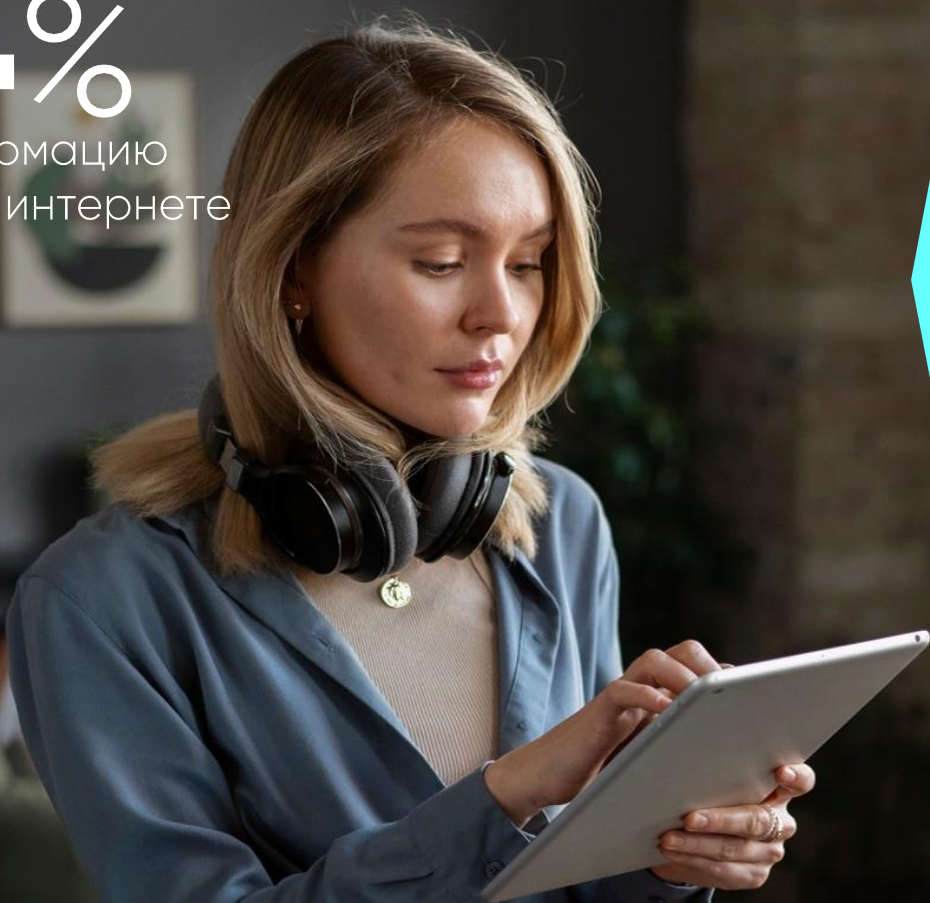
	Автотранспорт и сопутствующие товары	Digital	Финансовый сектор/ страхование	Медицина и фармацевтика	Ритейл	Недвижимость
Москва+Сеть	20%	15%	14%	13%	11%	9%
	Автотранспорт и сопутствующие товары	Ритейл	Недвижимость	Развлечения / досуг	Медицина и фармацевтика	Образование/ работа
Н.Новгород	23%	19%	16%	8%	7%	6%
	Недвижимость	Ритейл	Автотранспорт	Развлечения / досуг	Медицина и фармацевтика	Digital
Санкт-Петербург	27%	17%	11%	9%	7%	6%

Источник: Аналитический департамент ГПМ Радио, ЕМГ

РЕКЛАМА НА РАДИО ГЕНЕРИТ ЛИДЫ

54%

Ищут информацию
о бренде в интернете



 ГПМ РАДИО

Какие источники используют для
поиска заинтересовавшей на радио
рекламы при выходе в Интернет?

Буду искать информацию
через поисковые системы



37%

Буду искать на
маркетплейсе



21%

Пойду на сайт товара или
услуги



16%

РЫНОК РАДИО БОЛЬШЕ, ЧЕМ МЫ ДУМАЕМ

**МЫ НЕ ПОСЧИТАЛИ
МАЛЫЕ ГОРОДА**

**РАДИО: РОСТ ДОЛИ В
МИЛЛИОНИКАХ**

**РАДИО: ПОКРЫВАЕТ
ПОЧТИ ВСЮ
ТЕРРИТОРИЮ РОССИИ**

2,6% → 3,2%

**ДОЛЯ НА РЫНКЕ
РАДИО РОССИИ**

23,7 → 28,9

МЛРД РУБ

МЛРД РУБ

**РАДИО: БЛИЗКОЕ К
ПОКУПКЕ МЕДИА**

**РАДИО: МЕДИА,
ПОДДЕРЖИВАЮЩЕЕ
ВСЕ ТРЕНДЫ**

Любишь музыку
Любишь цифры
Любишь инновации

Коммьюнити
«ЛИСТОМАНОВ»

