

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В РЕГИОНАХ РОССИИ

Конференция Adindex «День Бренда»

СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ РОССИИ

Щит 3х6 (англ. сокр. BB)



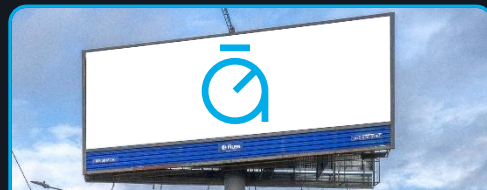
Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 3х6 м

Сити-формат (англ. сокр. CF)



Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 1,8х1,2 м

Суперсайт (англ. сокр. SS)



Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 5х15 или 4х12 м

Ситиборд (англ. сокр. CB)



Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 2,7х3,7 м

Пиллар (англ. сокр. PL)



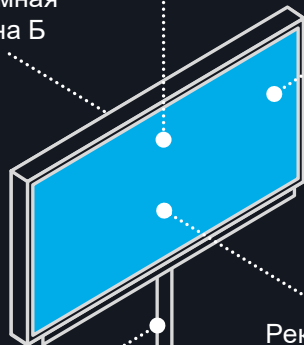
Конструкция с тремя рекламными сторонами, размер которых составляет 3,1х1,4 м

ТИПЫ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА СТАНДАРТНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

Одна сторона конструкции =
1 и более поверхностей

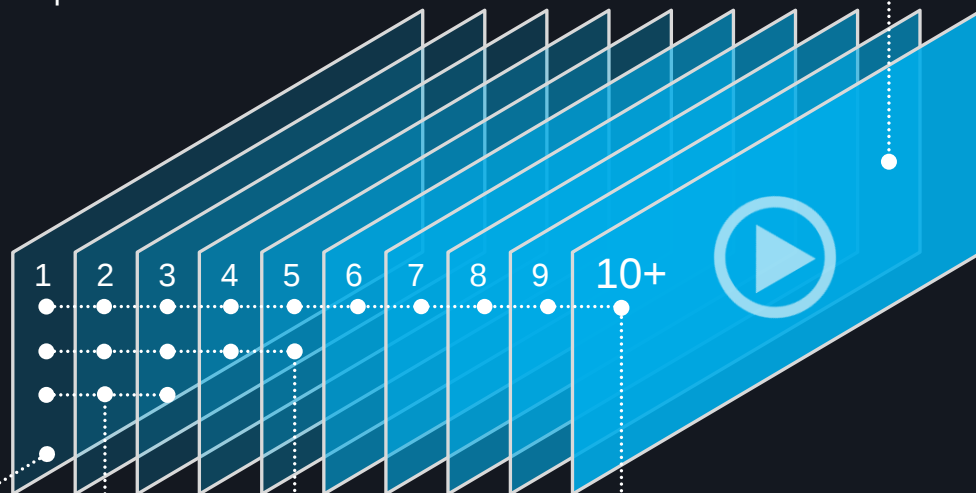
Рекламная конструкция =
1 и более сторон

Рекламная
сторона Б



Рекламная
сторона А

Рекламная
конструкция



Рекламная
поверхность

Статичная
сторона =
1 поверхность

Сторона
Призмы =
3 поверхности

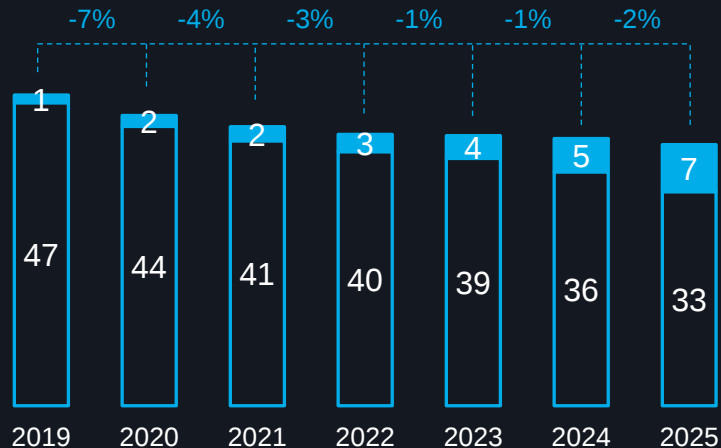
Сторона
Скроллера =
5 поверхностей

1 Цифровая сторона
конструкции =
10+ поверхностей

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА КОНСТРУКЦИЙ

ИЮНЬ 2019-2025

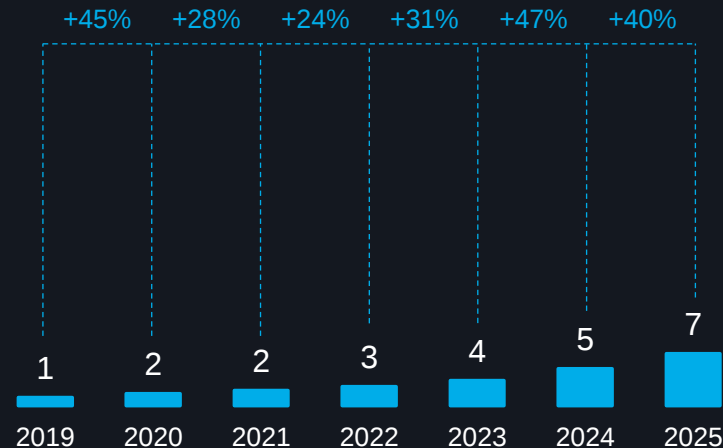
Количество
конструкций
В тысячах штук



■ Цифровые конструкции

■ Классические конструкции

Количество
цифровых конструкций*
В тысячах штук



*Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), июнь 2019-2025

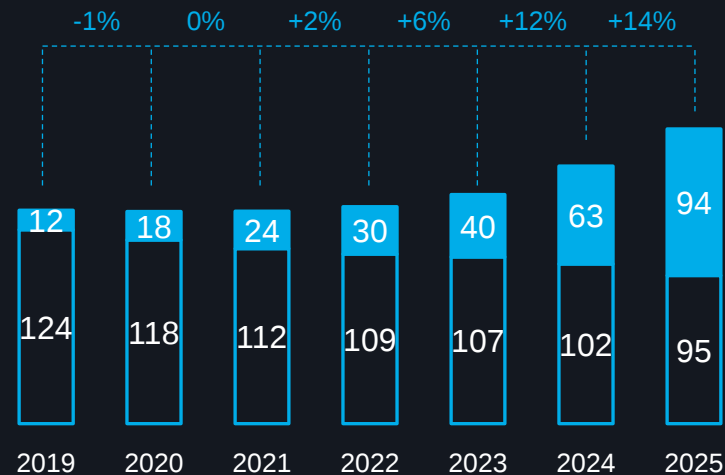
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

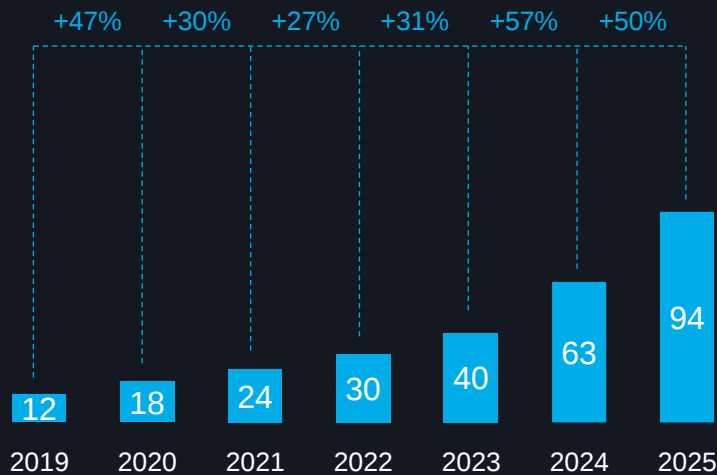
ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТЕЙ

ИЮНЬ 2019-2025

Количество
поверхностей
В тысячах штук



Количество
цифровых поверхностей
В тысячах штук



■ Цифровые поверхности □ Классические поверхности

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), июнь 2019-2025

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ

В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ, ИЮНЬ 2024-2025

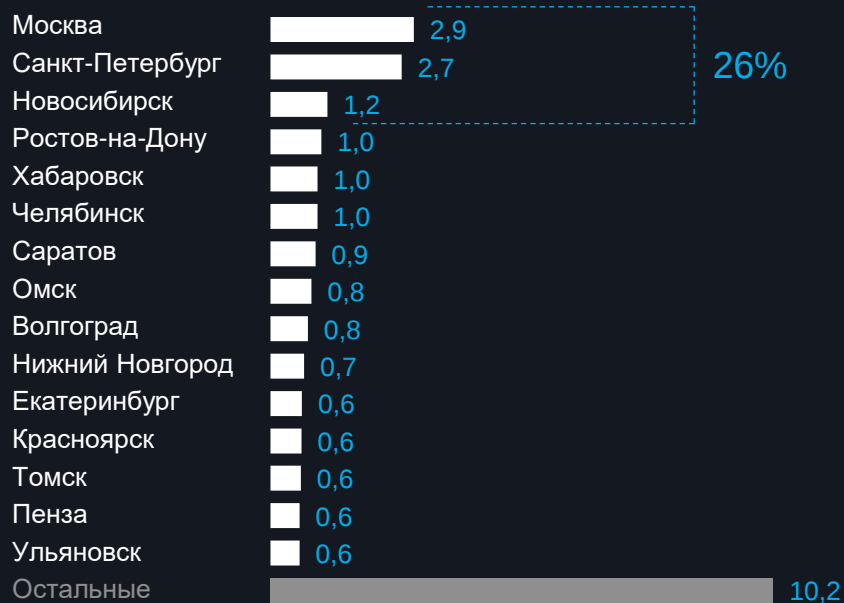


Данные Admetrix: города с населением 1+ млн (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), только стандартные форматы (щиты 3х6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), июнь 2024-2025
 Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ТОП-15 ГОРОДОВ ПО ОБЪЕМУ РЕКЛАМНОГО ИНВЕНТАРЯ В КОНСТРУКЦИЯХ, ИЮНЬ 2025

Распределение по городам

Щиты 3х6, в тысячах штук



Данные Admetrix: 50 городов России, только щиты 3х6, июнь 2025

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Доля цифровых конструкций*

% от общего количества конструкций в городе

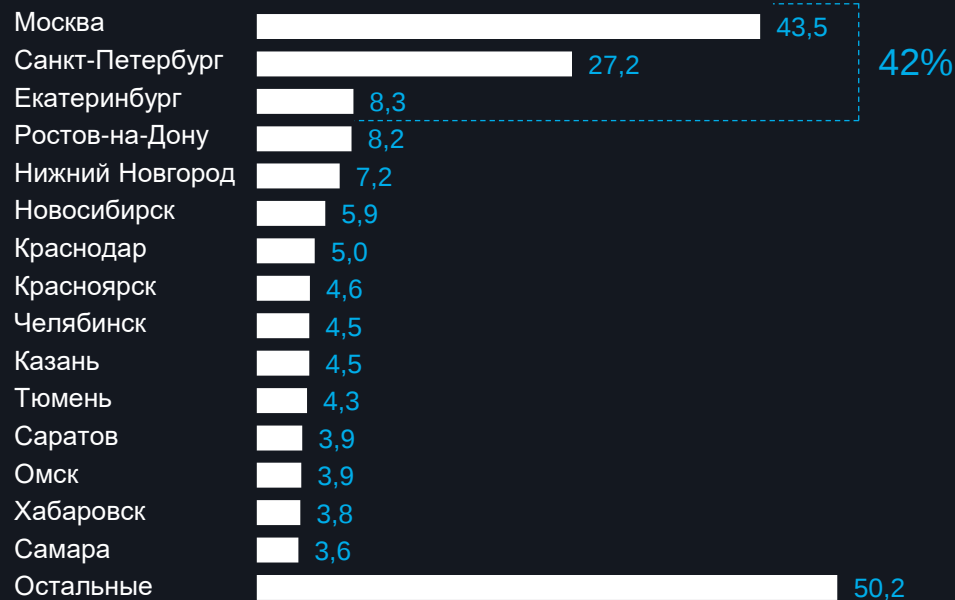


*Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны

ТОП-15 ГОРОДОВ ПО ДОЛЕ РЕКЛАМНОГО ИНВЕНТАРЯ В ПОВЕРХНОСТЯХ, ИЮНЬ 2025

Распределение по городам

В тысячах штук



Доля цифровых поверхностей

% от общего количества поверхностей в городе



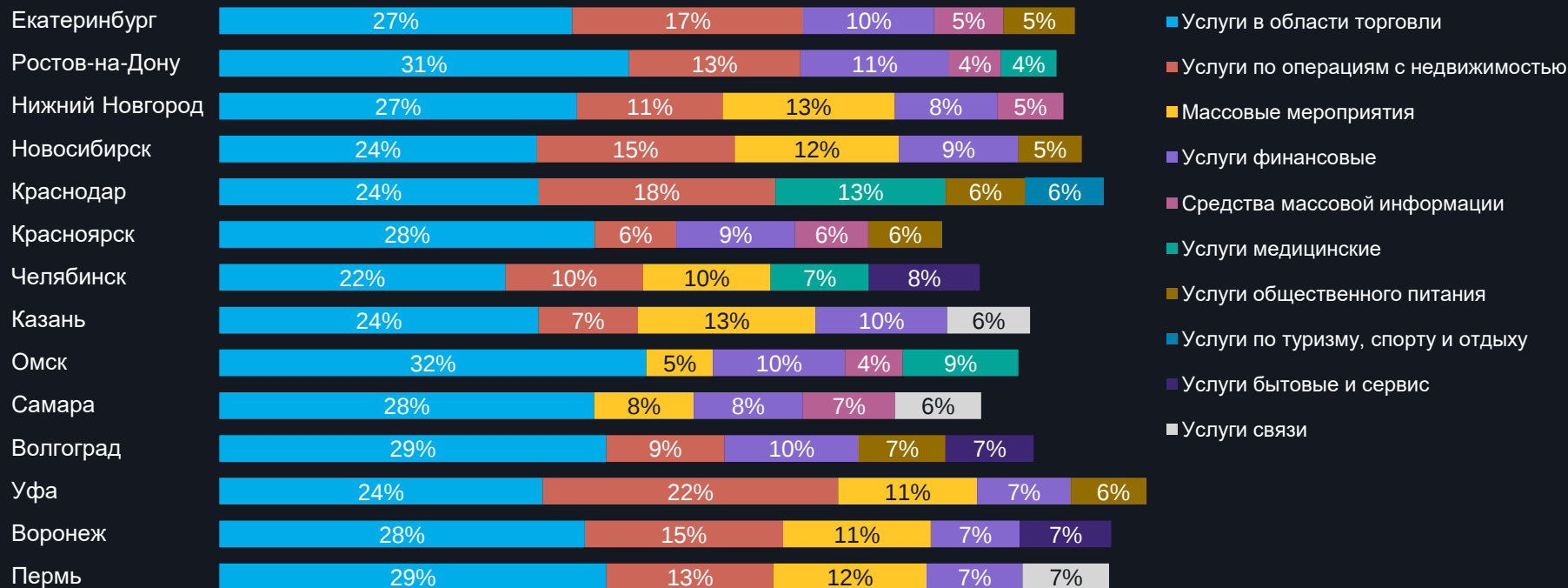
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), июнь 2025

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ГОРОДАМ

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2025



Данные Admetrix: города с населением 1+ млн (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), только стандартные форматы (щиты 3х6, ситиборды, суперсайты, пиллары, сити-формат), январь-июнь 2025. Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
 - Стандартные форматы – щиты 3х6, сити-борды 2,7х3,7, супер-сайты 4х12 и 5х15, сити-формат 1,8х1,2, пиллары 3х1,4
 - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/gc4rsxofuUWTvg>
- Отчет не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены мониторингом



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

