



HONGQI
— since 1958 —

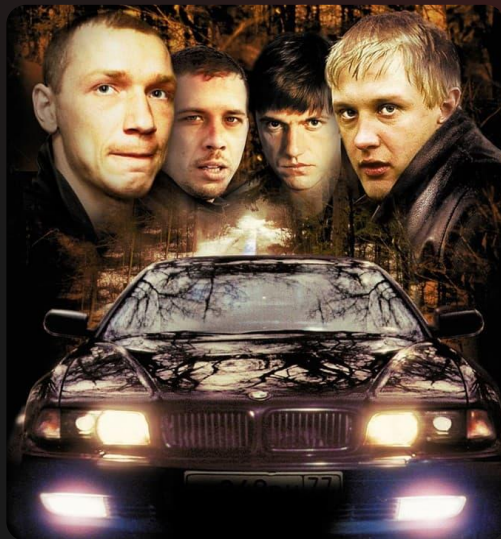
HONGQI РОССИЯ

ADINDEX Brand Day

10.10.25



30-40 автомобильных Брендов
~10 продуктовый запусков в год



Многолетнее присутствие
на рынке РФ



Понятное и узнаваемое
позиционирование



HONGQI
— since 1958 —

~100

новых Брендов
из Китая

~200

НОВЫХ
моделей

«Заклаттеренность»
рынка



ОБОСНОВАНИЕ СТОИМОСТИ

- Действительно ли китайский автомобиль может быть премиальным?
- Оправдана ли его цена?

Рассмотрение покупки автомобиля новой, неизвестной марки

40%

Февраль 2024 г.

32%

Июнь 2025 г.

Данные онлайн-опроса Яндекса на access-панели июнь 2025 года

РАССМОТРЕНИЕ АВТОМОБИЛЯ

Многие всё ещё не готовы делать выбор
в сторону китайского Бренда

52%

ждут возможности купить
японский, корейский или
европейский автомобиль
(даже б/у), но не китайский

Какие автомобили вы рассматриваете к покупке?

Данные онлайн-опроса Яндекса
на access-панели июнь 2025 года
vs февраль 24

41%

Японские

37%

Корейские

33%

Китайские

33%

Российские

33%

Немецкие

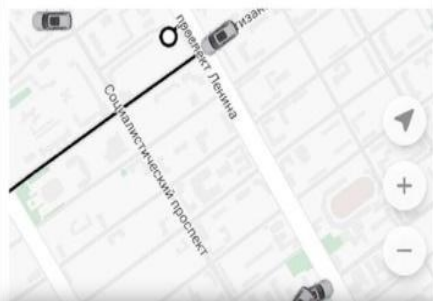
9%

Американские

7%

Страна не
принципиальна

Раньше было как - заказываешь такси и не можешь выговорить имя водителя. С появлением китайских автомобилей в дополнение к имени ты не можешь произнести и марку машины...



Приедет *Мухаммадвориси*
на *HONGQI*, цвет фиолетовый

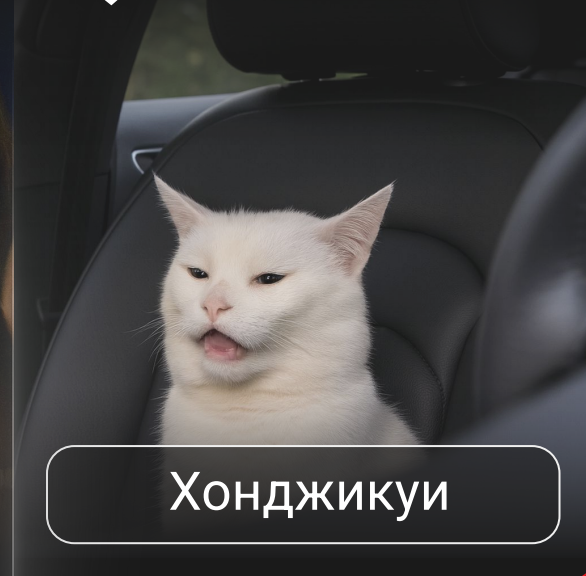
Отсутствие знания Бренда

Сложный для восприятия нейминг

HONGQI



Хончи



Хонджикуи

НЕОБХОДИМОСТЬ ПОЛНОЙ ЛОКАЛИЗАЦИИ:

от позиционирования до креативных материалов

心有大风景



Abstract

УЛУЧШИЛИ УСЛОВИЯ НА GEELEY В НАЛИЧИИ!

Кунцево АТ

КОСТ-ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА

ПРИСУТСТВИЕ БРЕНДА ВО ВСЕХ АСПЕКТАХ ЖИЗНИ ПРЕМИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ



HONGQI

2023 — 2025

Создание узнаваемости

Рассмотрение

Желание купить

REACH



Радио



ООН



Indoor



Диджитал
и ОЛВ



PR

FOLLOW IN LIFE

RELEVANCE



Диджитал
и программатик



BTL



Форумы



Партнерство



Соцсети



Brand
Friends

REACTION



Экспонирование,
индор



Программа
лояльности



Поиск
и Классифайды

СПОСОБЫ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ



HONGQI
— since 1958 —

Самый дорогой
автобренд
Китая

Согласно отчету World Brand Lab «500 самых ценных Брендов Китая»,
стоимость HONGQI в 2025 году достигла 141,1 млрд юаней



СЛЕДОВАНИЕ »



локальному позиционированию

СПОСОБЫ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ



HONGQI
— since 1958 —

Самый дорогой
автобренд
Китая

Согласно отчету World Brand Lab «500 самых ценных Брендов Китая»,
стоимость HONGQI в 2025 году достигла 141,1 млрд юаней



ПМЭФ
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ



МОСКОВСКИЙ
МУЗЕЙ
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА
moscow
museum
of modern
art



ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

World Class

Создание ассоциативного ряда >>> у ЦА

СПОСОБЫ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ



HONGQI
— since 1958 —

Самый дорогой
автобренд
Китая

Согласно отчету World Brand Lab «500 самых ценных Брендов Китая»,
стоимость HONGQI в 2025 году достигла 141,1 млрд юаней



Создание Trial продукта



» Retail / Fleet

СПОСОБЫ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ



HONGQI
— since 1958 —

Самый дорогой
автобренд
Китая

Согласно отчету World Brand Lab «500 самых ценных Брендов Китая»,
стоимость HONGQI в 2025 году достигла 141,1 млрд юаней



Настройка
ценовой



» ПОЛИТИКИ

Отстроенный **ИМИДЖ** бренда

Многочисленные **награды**



Награда Гран При «За Рулём»
«ЗА БЕЗУПРЕЧНЫЙ ИМИДЖ»

Достигнуто понимание «премиальности»
со стороны профессионального
сообщества и среди потребителей



«Автомобиль
Года в России»
(2024)

«ТОП 5
Авто»
(2024)

Гран При
«За Рулем»
(2025)

«Внедорожник
года»
(2024 / 2025)



TOP 2 по числу публикаций
в премиальном сегменте



Рост трафика
на **350%**

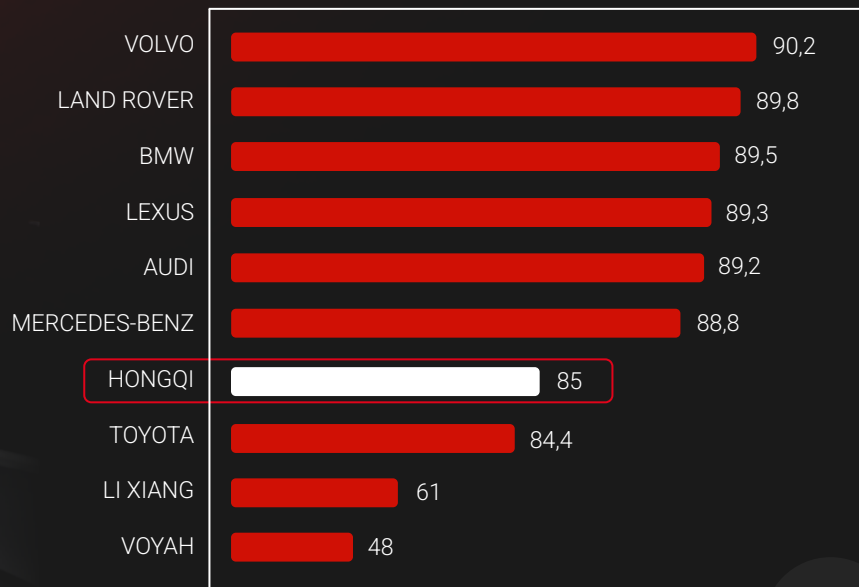
янв 24 / сент 2025



**60% такси премиального
сегмента в Москве и СПб**
— автомобили HONGQI H5

Удовлетворенность владельцев HONGQI

На уровне «традиционных» премиальных брендов



Источник «Автостат ОМНИБУС «Новые автомобили»





HONGQI
— since 1958 —

Станислав Ионицкий

Директор по Маркетингу HONGQI Россия