



Будущее рекламы уже здесь: эпоха ритейл-медиа



Олеся Чечик,
коммерческий директор X5 Media

X5 Media сегодня — единое окно рекламных и аналитических возможностей X5

6 млн

ежедневная
онлайн-аудитория
приложений X5

24 млн

ежедневная аудитория
офлайн-магазинов
торговых сетей X5

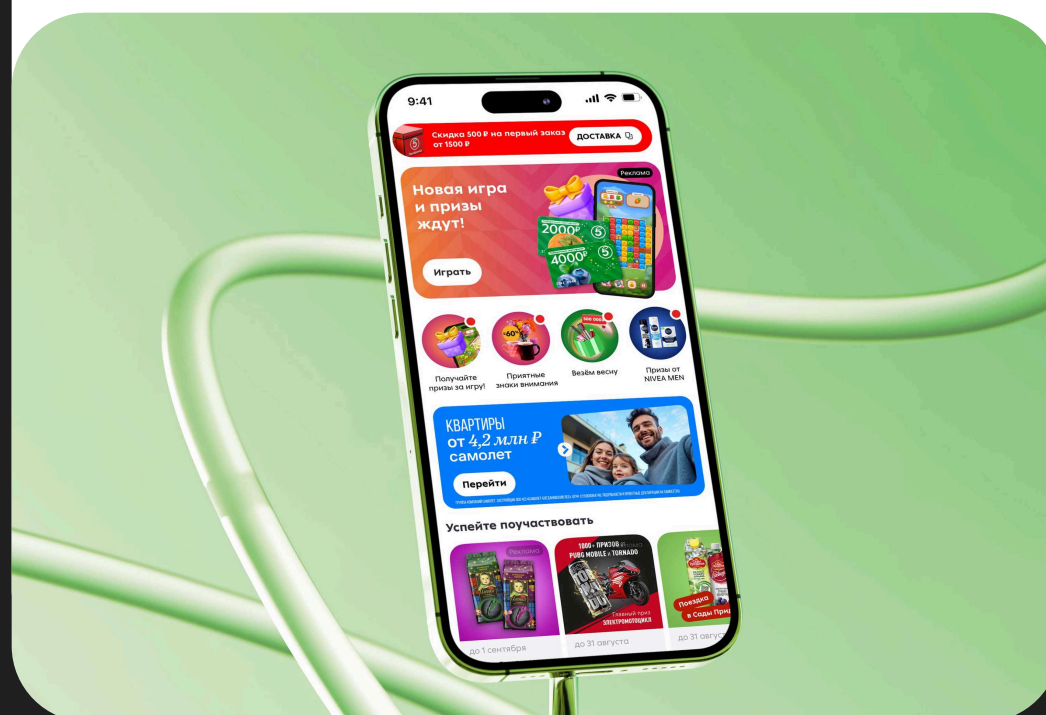
27 млн

MAU
медиаплатформы
Food.ru

138 тыс.

блогеров
зарегистрировано
на платформе

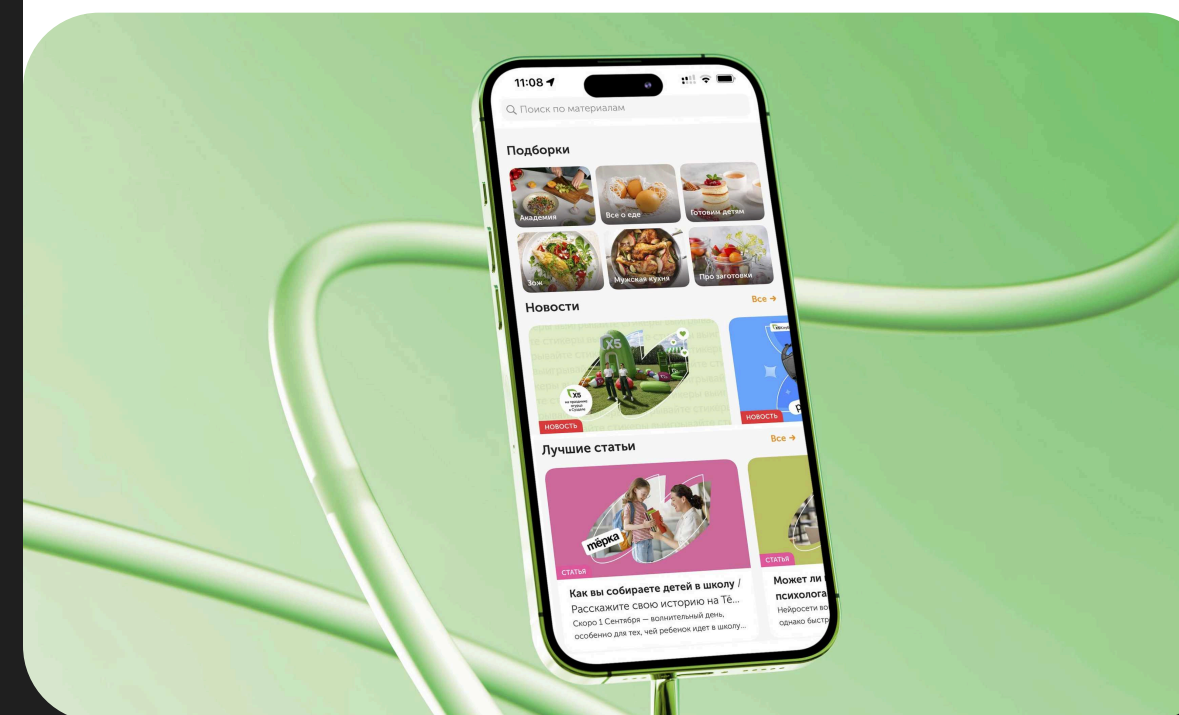
Ecom



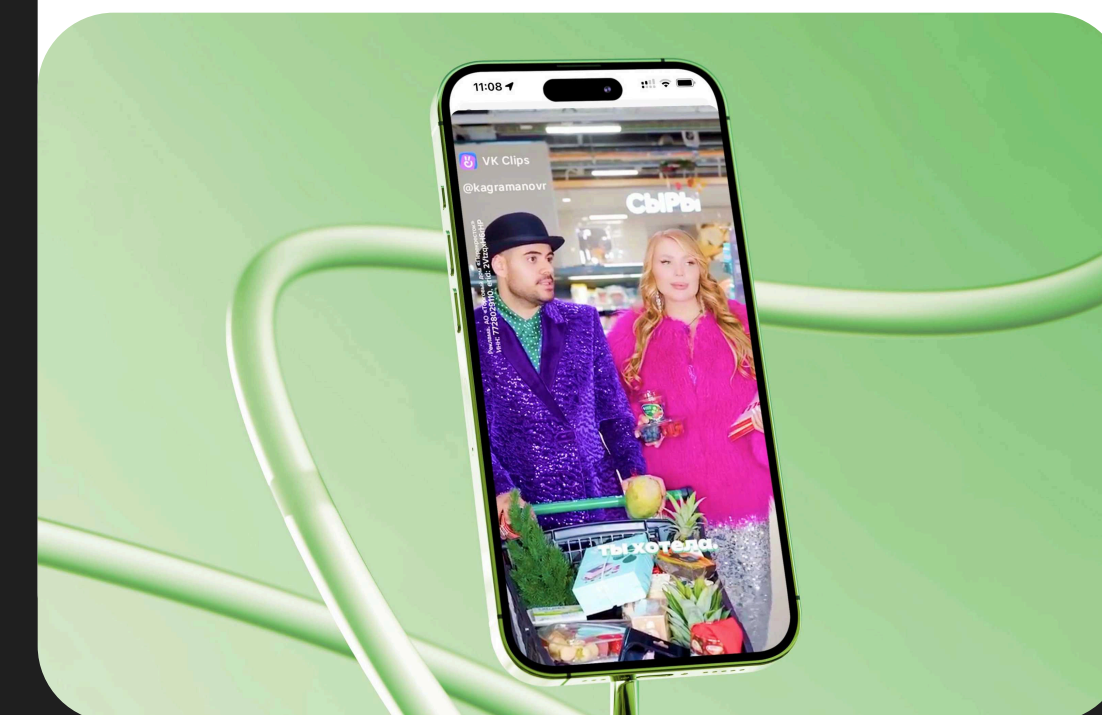
Digital instore



Food.ru



X5 Blogger



Нативная коммуникация



с покупателем
на протяжении всего дня

Что мы сделали за год



в 3 раза выросло количество рекламных размещений (онлайн + офлайн) в 2025 году

на 46% выросло количество digital instore-поверхностей для рекламы в сетях X5

*Источник: данные X5, 2025 г.

Почему X5 Media?

Самый охватный и эффективный омниканальный инвентарь

Рекламные кампании федерального, регионального и гиперлокального масштаба онлайн и офлайн...



Банк размещает digital instore-рекламу в магазинах рядом с частной школой для продвижения детских карт

...для реальной аудитории, про которую мы много знаем...



Стримеры реализуют рекламную кампанию страхования

...с доступом через единую self-service платформу



Предприниматель рекламирует студию йоги нажатием буквально двух кнопок в личном кабинете и отслеживает результаты в режиме реального времени

Возможности для таргетинга

По целевой аудитории

1

Пол, возраст, доход,
социальное положение

По характеристикам торговой точки

2

География, величина,
конкретные адреса

По дистрибуции поставщика

3

Наличие нужных SKU

По потенциалу для роста продаж

4

Глубокая аналитика

Если вы FMCG-бренд

#безалкогольные и слабоалкогольные напитки



Рост продаж без ценовых акций

Прирост продаж в денежном выражении

>20% в магазинах с рекламой на КСО и ТВ-экранах

#красота и гигиена



Удержание продаж при промо конкурента

Прирост продаж в денежном выражении

-39%
динамика бренда

*без ритейл-медиа

-3%
динамика отдельных
рекламируемых товаров бренда

*с ритейл-медиа

#кондитерские изделия

**Запуск нового
продукта**

31%

Прирост продаж
в денежном выражении

Если вы non-FMCG-бренд

89 млн

лояльная аудитория X5

90%

городов покрывает instore

Увеличение охвата

1

Доступ к небольшим городам

2

Аналитика БЛ

3

Реальные люди (данные по чекам)

4

Сегментирование под задачи

5

Кейс: турборост за 14 дней

Бренд:

✓ энергетики X-TURBO от «Черноголовки»

ЦА:

18-24 года

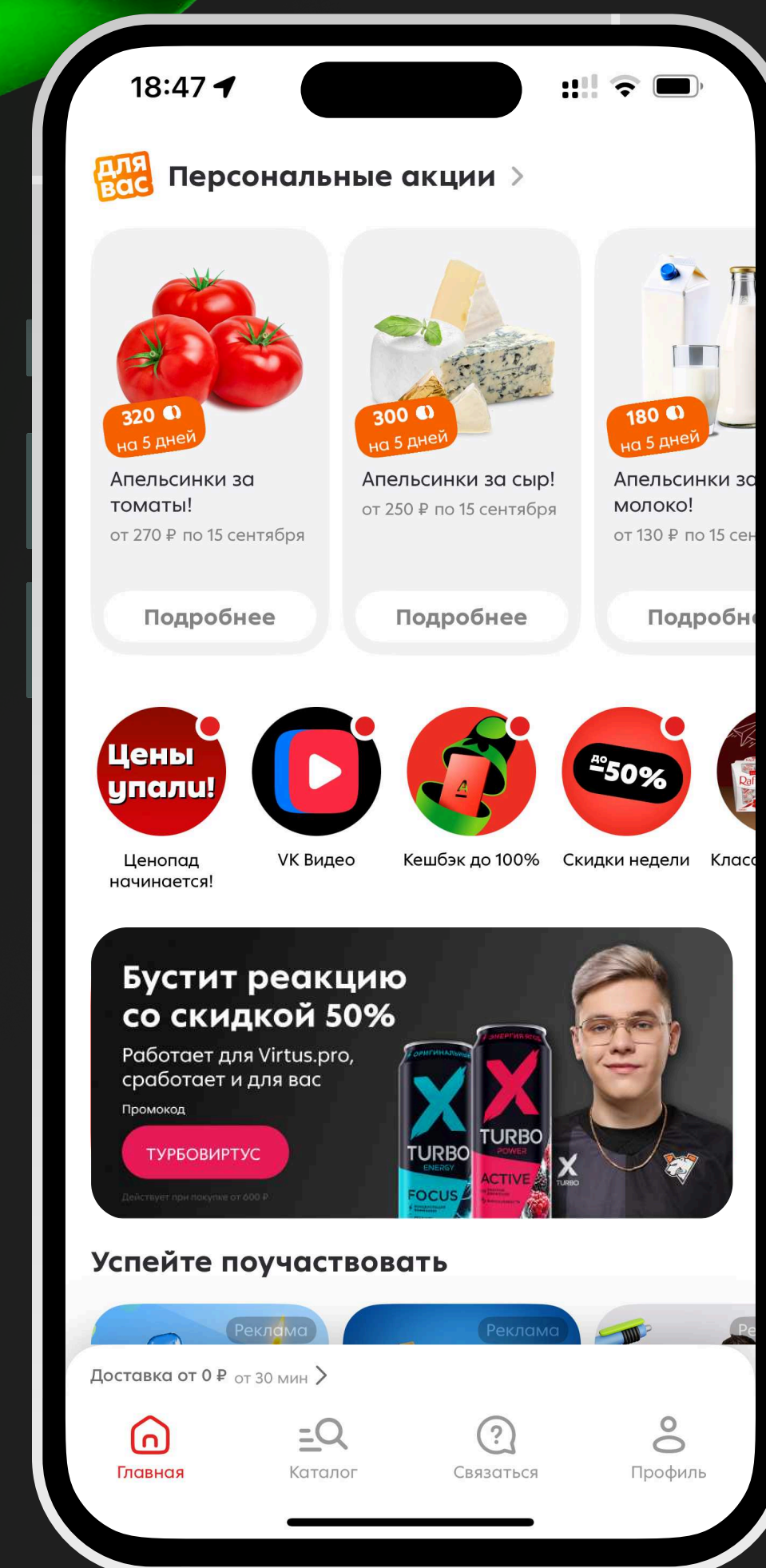
Форматы:

✓ баннеры, подборки, промокод в приложении «Пятёрочка»

Результаты:

✓ на **248%**
рост онлайн-продаж

✓ на **57%** увеличение выручки
в период проведения кампании



Кейс: буст знания для Аллервэй

Бренд:

- ✓ Аллервэй (Dr. Reddy's)

Форматы:

- ✓ click-out в приложении «Перекрёстка»

Период РК:

26-29 августа 2025

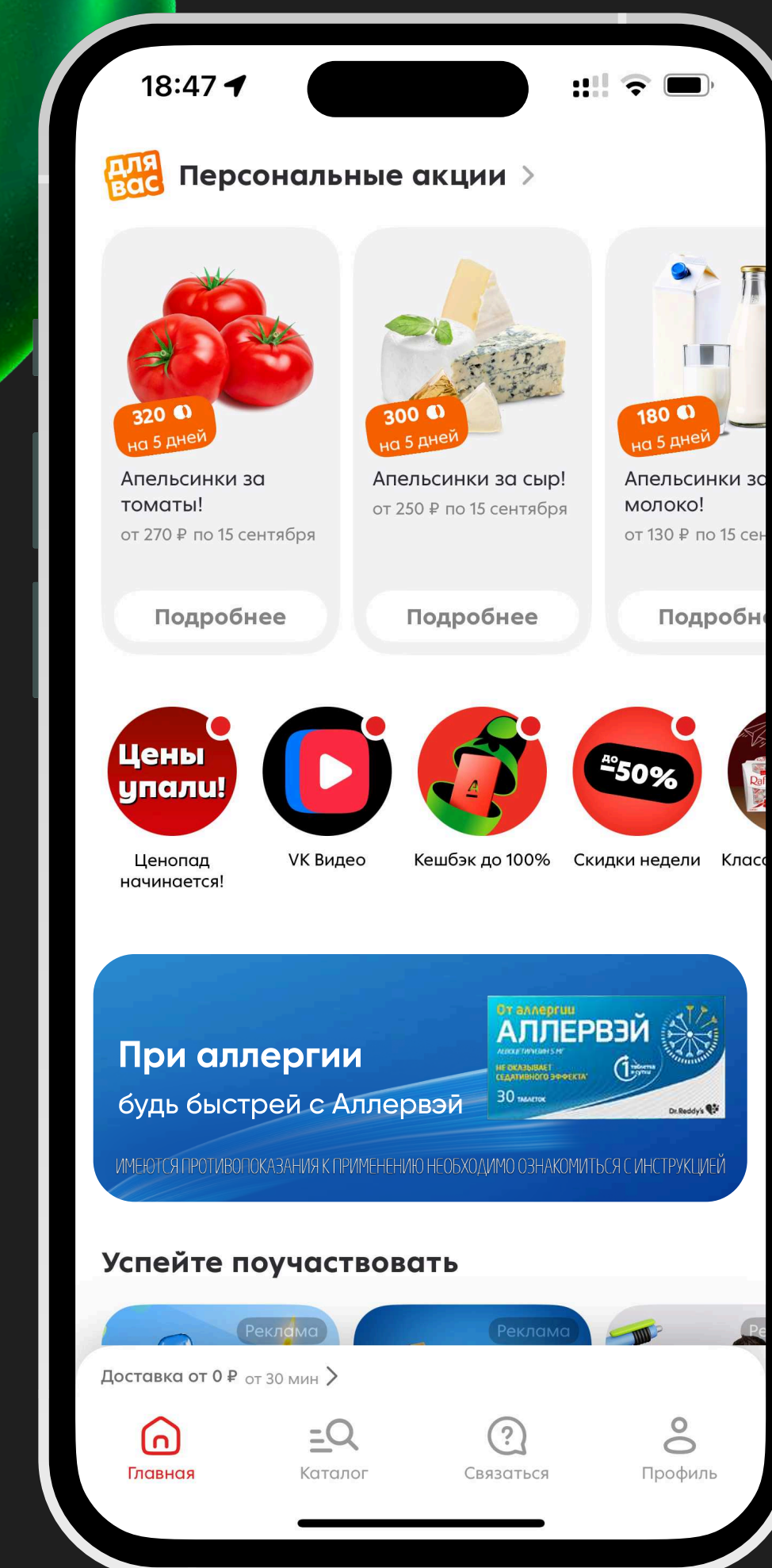
Задача:

- ✓ Продвижение бренда в конце сезона аллергии
- ✓ Тестирование нового рекламного формата

Результаты:

✓ **396 348**
показы за 4 дня РК

✓ **283 515**
уникальные показы за 4 дня РК



Кейс: поддержка шоу на СТС

Бренд:

- ✓ Остров сокровищ. Знаки судьбы (СТС)

Форматы:

- ✓ Аудиореклама на радио в «Пятёрочке» и «Чижике»

Задача:

- ✓ Продвижение нового сезона на аудиторию городов 100-

Период РК:

25-31 августа 2025

«Пятёрочка»:



55 городов

751 магазин

2 107 438 чел.
общий охват на период РК

«Чижик»:



112 городов

321 магазин

697 568 чел.
общий охват на период РК

Кейс: О, крошка! на Food.ru

Задача:

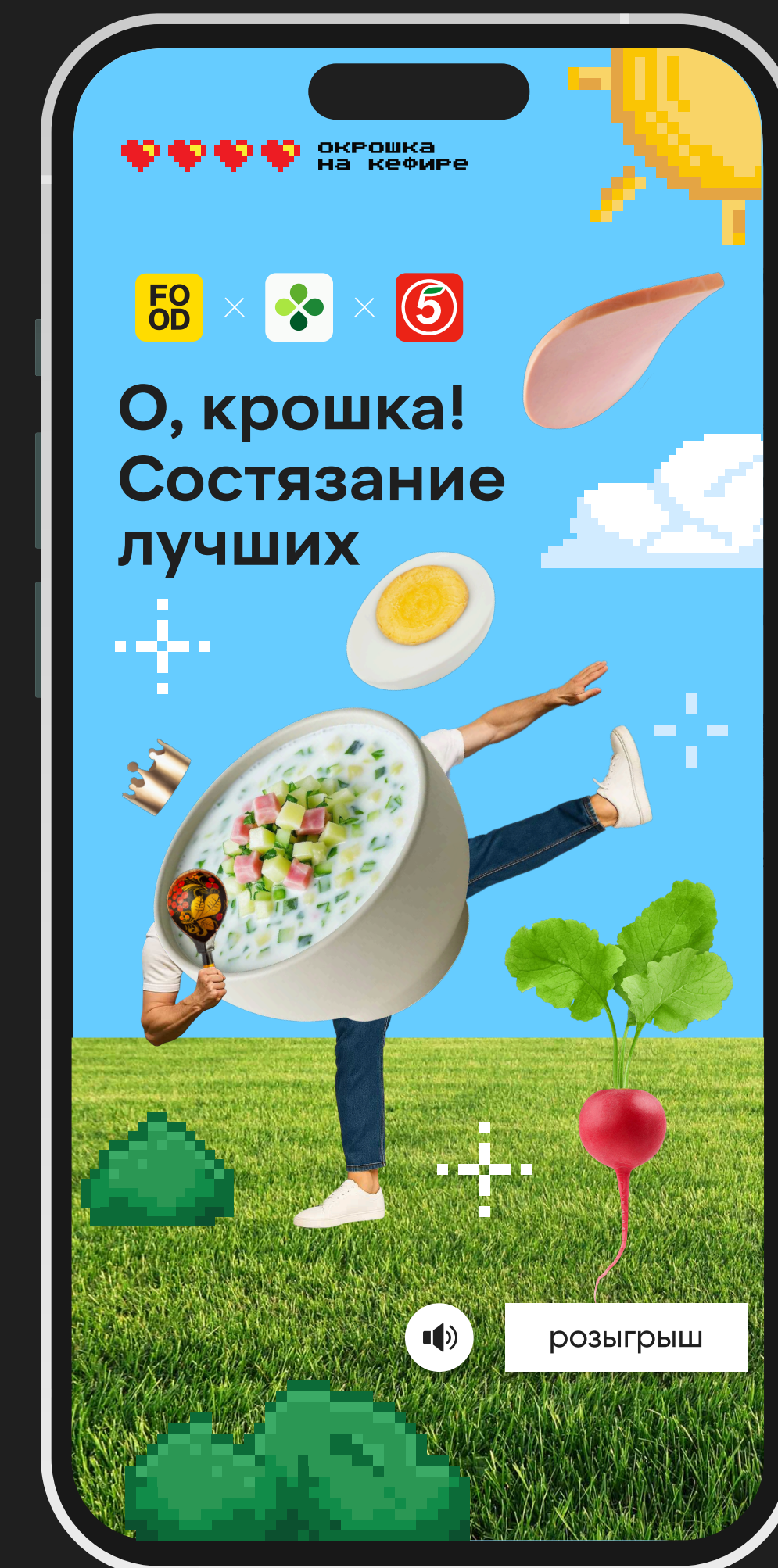
- ✓ вывести окрошку в топ-3 по продажам среди готовой еды «Перекрёстка»
- ✓ вывести окрошку в топ-3 по продажам в «Салатах» и в топ-5 по продажам среди готовой еды «Пятёрочки»

Формат:

- ✓ спецпроект на отдельном лендинге на Food.ru, промокоды

Результаты:

- ✓ окрошка в топ-1 по объему продаж среди готовых блюд в «Перекрёстке»
- ✓ окрошка в топ-1 по объему продаж в «Салатах» и в топ-5 по объему продаж среди готовых блюд в «Пятёрочке»



Идеальное попадание с X5 Blogger

Запрос клиента: реклама детской банковской карты
ЦА: подростки и их мамы

X5 Blogger

1. АНАЛИЗ ЦА БРЕНДА

2. АНАЛИЗ АУДИТОРИИ БЛОГЕРОВ

3. ВЫБОР БЛОГЕРОВ С МАКСИМАЛЬНО
СОВПАДАЮЩЕЙ АУДИТОРИЕЙ

4. ЗАПУСК РК

5. PROFIT: РОСТ ЗНАНИЯ И КОНВЕРСИИ В ПОКУПКУ

15%

САМ РЕШУУУ

1. ВЫБОР ТЕМАТИК, ОЧЕВИДНО, МАМЫ С АНГЕЛОЧКАМИ

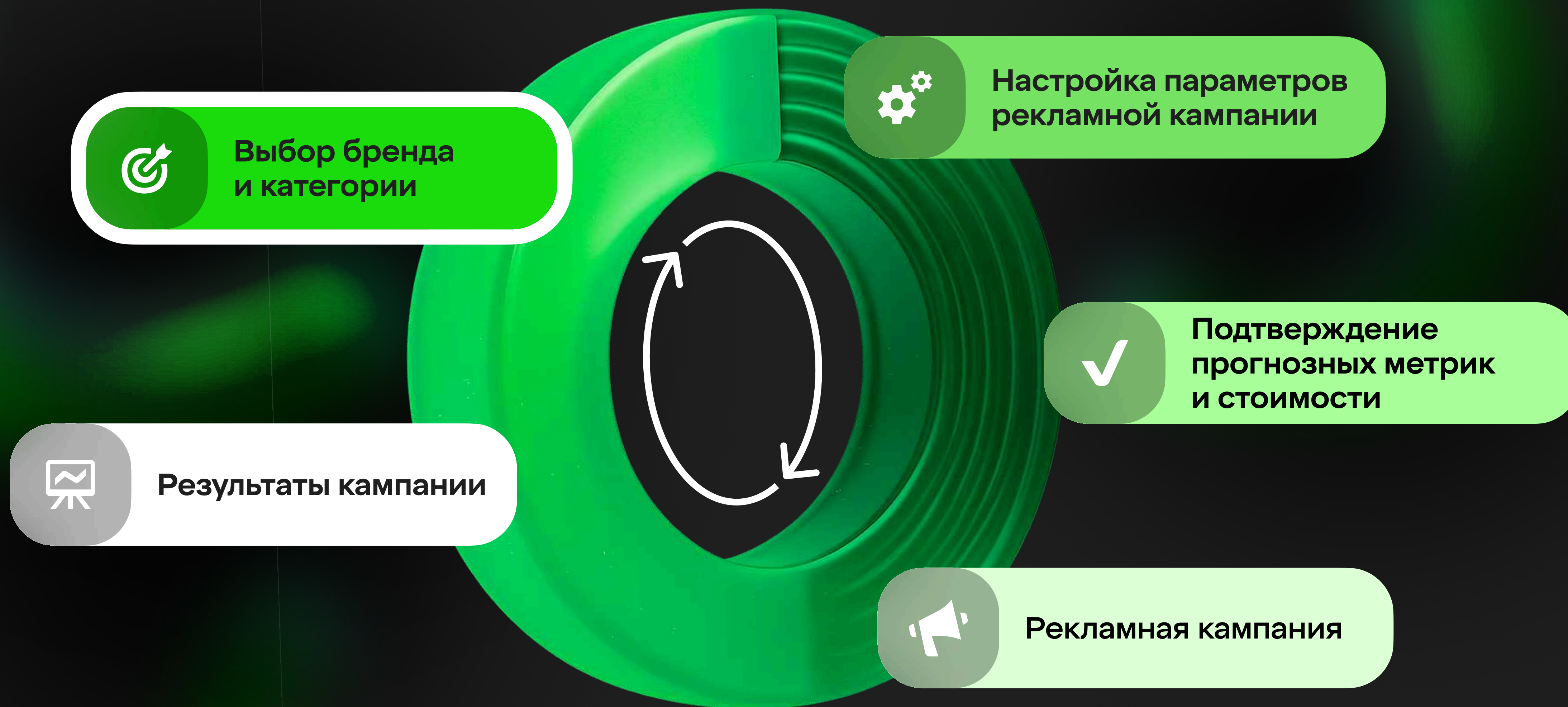
2. ЗАПУСК РК

3. PROFIT: КАКИЕ-ТО КОНВЕРСИИ

3%

СОВПАДЕНИЕ ЦА И АУДИТОРИИ X5

Полный цикл рекламной кампании



ПОВЫШАЕМ УЗНАВАЕМОСТЬ И ПРОДАЖИ ВАШЕГО БРЕНДА

по любым вопросам:
sales_x5media@x5.ru



КОНТАКТЫ

 X5 Media



X5MEDIA.RU